

浅析国企与私企投标的风险点及对策

王倩

中铁建工集团建筑安装有限公司, 北京 100000

[摘要]随着我国社会主义市场经济的快速发展,国有企业和民营企业共同参与市场竞争已逐渐成为常态。投标作为市场竞争的重要方式之一,其风险点对企业的经营和发展具有重要意义。本篇文章旨在分析国企与私企在投标过程中面临的风险点,并提出相应的对策,以期为企业的投标活动提供一定的参考。

[关键词] 国企; 私企; 投标; 风险点; 对策

DOI: 10.33142/aem.v5i11.10298 中图分类号: F271 文献标识码: A

Analysis of the Risk Points and Countermeasures of State-owned and Private Enterprise Bidding

WANG Qian

China Railway Construction Engineering Group Construction and Installation Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract: With the rapid development of Chinese socialist market economy, the joint participation of state-owned and private enterprises in market competition has gradually become a norm. As one of the important ways of market competition, bidding has significant risk points for the operation and development of enterprises. This article aims to analyze the risk points faced by state-owned and private enterprises in the bidding process, and propose corresponding countermeasures, in order to provide some reference for the bidding activities of enterprises.

Keywords: state-owned enterprises; private enterprises; bidding; risk points; countermeasures

引言

随着市场竞争的加剧,国有企业和民营企业都需要通过投标争取更多的市场份额。然而,投标过程充满了风险,如何在投标过程中规避风险,实现企业利益最大化,已经成为企业关注的焦点。本文将分析国企与私企投标过程中的风险点,并结合实际提出相应的对策,以期为企业提供参考。

1 国企招标和私企招标的模式对比

1.1 国企招标模式

在我国,公共项目的招标过程是严谨而有序的。首先,项目需要经过严格的报批程序,确保其合法性和合规性。然后,根据项目性质和工作内容,将项目划分为不同的类别和阶段,以便有针对性地进行管理和监督。

招标单位在项目开始前,必须明确自身的代理范围和招标要求,这是项目招标的基础和前提。在此基础上,招标单位会制定详细的招标方案和招标文件,这些文件会详细列出项目的各项要求和标准,供投标单位参考和遵循。

公共项目的招标方式,主要有公开招标和邀请招标两种。公开招标是面向全社会公开征集投标单位的方式,评标方法有最低价中标法、综合评标法等多种,具体选择哪一种评标方法,会根据项目的具体情况和业主的需求来确定。

公开招标的过程中,公共资源交易中心会负责发布招标公告和发售招标文件,保证信息的公开透明。同时,还会随机抽取评标专家进行现场开评标,确保评标的公正、

公平。最后,交易中心会公布中标信息,至此,招标过程完成闭环。

1.2 私企招标模式

在我国,私有企业通常会设立专门的招采部门,负责企业的采购工作。这个部门的工作机制通常是,先由需求部门提出具体的需求,包括所需的物品或服务,以及相关的参数、日期等因素。招采部门收到这些信息后,会进行详细的市场摸底,了解市场行情,以便制定出更为合理和具有竞争力的采购方案。

招采部门在完成市场摸底后,会形成一个立项方案,然后将这个方案上报给企业的领导层进行审批。一旦方案得到批准,招采部门就会优先查看单位合作库中是否有符合要求的商家。如果有,可以根据产品的规模大小,采取比价、招标、议价等方式进行采购。这种方式既能够保证采购的公平、公正,又能够尽可能地节约成本,提高采购效率。

如果单位库内没有符合要求的商家,则需要组织多个部门进行联合考察。考察的过程中,会对商家的信誉、实力、服务等进行全面评估,确保其能够满足企业的需求。考察合格后,就会有专人根据招标采购方案制作标书,并定向发出招标邀请。

招标过程中,企业内部人员会进行开评标,并自主确定中标单位。在这个过程中,企业拥有较大的自由裁量权,可以根据自身的需求和市场情况,灵活调整采购策略,以

实现最优的采购结果。

1.3 国企招标和私有企业招标模式对比

1.3.1 招标实施主体不同

在我国,国有企业和私有企业在招标实施主体方面存在明显的差异。国有企业通常会选择委托招标代理机构进行招标,这样做既可以降低企业的运营成本,又可以把招标过程的复杂性和专业性交给专业的机构去处理。而私有企业则倾向于自己组织招标过程,从招标文件的编制、单位资质的考察,到开评标环节,都由企业内部人员实施。这种方式虽然会增加企业的运营成本,但可以让企业对整个招标过程有更全面的掌控,提高招标的透明度和公正性。

1.3.2 主导程度不同

国有企业在招标过程中,往往会把主导权交给招标代理机构和评标委员会,由他们负责编写招标文件和提出中标单位的建议。这种方式虽然可以让企业规避一些风险,但可能会导致企业在招标过程中丧失一部分主动权。相比之下,私有企业在招标过程中的主导程度更高。尽管也是以最低价中标为原则,但通过前期的单位考察、合作经历等多方面因素,私有企业可以更全面地评估中标单位是否有能力承接项目。这种方式虽然增强了企业的自主性,但也增加了人为腐败的风险。

1.3.3 招标受众范围不同

国有企业和私有企业在招标受众范围上也有所不同。国有企业的招标通常是面向所有符合招标要求的单位,只要有符合要求的单位,都可以参与投标。这种方式虽然可以扩大招标的范围,增加竞争性,但也可能导致投标单位数量过多,增加了评审的工作量。相比之下,私有企业更倾向于定向邀请招标,只邀请一些特定的单位参与。只要邀请的单位数量达到三家以上,就可以开标。这种方式虽然缩小了招标的受众范围,但可以节省评审的工作量,提高招标效率。

1.3.4 评审人员不同

国有企业和私有企业在评审人员方面也有所不同。国有企业的评审人员通常是随机抽取的,因此评标的风格 and 标准可能会因人而异。这种方式虽然可以避免评审的固定化和腐败,但可能会影响评标的公正性和准确性。相比之下,私有企业的评审人员通常是固定的,这样可以保证评标的公正性和准确性,但同时增加了评审人员与同一企业多次合作的腐败风险。

2 国企与私企投标风险点分析

2.1 国企投标风险点

2.1.1 政策风险

在我国,政策对于国企投标过程有着深远的影响。政策的微小变化,都可能对企业的投标结果产生巨大影响。政策的变动可能会对企业的成本、竞争对手、市场份额等方面产生影响。因此,国企在投标过程中,必须时刻关注政策的变化,以防止因为政策变动而导致的投标失败。

2.1.2 竞争对手风险

在当前的市场经济环境中,国企在投标过程中面临的竞争对手既包括了国企,也包括了民企。竞争对手的实力和策略可能会对国企产生不利影响。例如,竞争对手可能通过降低报价或者提供更好的服务来吸引客户,从而对国企的投标造成威胁。因此,国企在投标过程中,必须对竞争对手有充分的了解,制定出有效的竞争策略。

2.1.3 成本风险

在投标过程中,国企可能会面临成本超出预期的情况。这可能是由于项目本身的复杂性,也可能是由于外部环境的变化,如原材料价格上涨、人工成本增加等。这种成本的超出可能会导致项目的利润降低,甚至可能导致项目的亏损。因此,国企在投标过程中,必须对项目的成本进行充分的预估,以防止因为成本超出预期而导致的利润降低或者亏损。

2.2 私企投标风险点

2.2.1 资金风险

对于私企而言,资金风险是在投标过程中必须面临的重要风险之一。由于投标过程中需要提交保证金、投标保证金等一系列的费用,如果私企的资金不足,可能会影响其投标结果。此外,如果投标过程中需要进行融资,但是由于资金风险导致无法及时融资,也会影响企业的投标结果。因此,私企在投标过程中,必须对自身的资金状况有清晰的认识,以防止因为资金不足而导致的投标失败^[1]。

2.2.2 信誉风险

私企在投标过程中,可能会因为自身的信誉度较低而受到招标方的质疑。在投标过程中,招标方通常会对于投标企业的信誉度进行严格的审查,如果私企的信誉度较低,可能会影响其投标结果。此外,如果在投标过程中出现了不诚信的行为,如虚假宣传、抄袭他人方案等,也会导致私企的信誉度受到严重的损害,进而影响其投标结果。因此,私企在投标过程中,必须重视自身的信誉度,通过诚信经营、提供高质量的产品和服务等方式,来提升自身的信誉度。

2.2.3 法律风险

私企在投标过程中,必须重视法律风险。由于投标过程中涉及大量的法律法规,如合同法、招投标法等,如果私企对于这些法律法规不熟悉,可能会陷入法律纠纷,影响企业的投标活动。此外,如果在投标过程中出现了违法违规的行为,如行贿、串标等,也会导致私企面临法律风险,进而影响其投标结果。因此,私企在投标过程中,必须加强对法律法规的学习和了解,以确保自身的投标活动符合法律法规的要求。

3 国企招标与私有企业风险点对比

3.1 共同点

3.1.1 人为设置障碍,导致内外串通

无论是国企还是私企,在招标文件的编制过程中,都可能存在人为设置障碍的情况。这种情况下,招标方可能

会通过设立不必要的高门槛,从而使得真正有实力的竞标者被排除在外,进而实现内部人员的串通和利益输送。这种情况在国企和私企中都时有发生,严重影响了招标的公正性和公平性^[2]。

3.1.2 欠缺有效监管机制

在招采过程中,无论是国企还是私企,都存在欠缺有效监管机制的问题。在招标过程中,监督部门的提前介入十分重要,但在实际操作中,往往存在着监督力度不够,监督介入流于形式等问题,这使得围标、串标等不法行为屡禁不止。

3.2 差异点

3.2.1 投标单位准入性不一致

国企通常采取公开招标的方式,招标公告面向所有符合条件的企业,任何符合招标条件的企业都可以自主投标。而私企则往往采取定向招标的方式,设立独立的单位库,只有被邀请的企业才能参与投标。这种差异导致了国企和私企在投标单位的准入性上存在明显的不同。

3.2.2 评标人员固定性不一致

在国企的公共资源交易中心开标时,评标专家通常是通过随机抽取的方式现场进行评标,这种方式可以有效避免评标过程中的不公平现象。而在私企的评标过程中,评标人员主要为招采部门人员和分管领导,人员组成相对固定。此外,私企还可能存在电话开标的情况,这在一定程度上降低了评标过程的规范性。

4 防范国企与私企投标风险点的对策建议

4.1 国企投标风险对策

4.1.1 关注政策动态

及时关注政策变化,对政策风险进行预测,以便在投标过程中能够及时调整投标策略。在我国,政策法规和行业标准的变动往往会对企业产生深远影响,因此,国有企业在进行投标活动时,必须密切关注这些变化。通过对政策法规、行业标准的跟踪研究,及时了解政策动向,国有企业可以提前做好应对准备,以便在投标过程中能够准确把握政策导向,确保投标策略的合理性^[3]。

4.1.2 提高竞争力

加强企业内部管理,优化资源配置,提高投标项目的竞争力。国有企业应不断深化改革,提高管理水平和运作效率,降低成本,从而在投标过程中具备更强的竞争力。同时,要关注行业技术发展动态,加强研发创新,为投标项目提供技术支持,提升项目的附加值。这样,即使是在竞争激烈的投标市场中,国有企业也可以凭借其强大的综合实力和先进的技术水平,脱颖而出。

4.1.3 控制成本风险

加强成本预算和控制,确保投标项目的成本在合理范围内。在投标过程中,国有企业需要充分评估项目的成本风险,制定合理的成本预算,并在执行过程中加强成本控

制,确保项目能够在预算范围内完成,避免因成本过高导致投标失败。同时,合理控制成本也有助于提高企业的整体运营效率,增强企业的市场竞争力。

4.2 私企投标风险对策

4.2.1 加强资金筹措

提前规划资金来源,确保投标过程中的资金需求得到满足。私企在投标过程中,要充分考虑资金风险,提前规划融资渠道,确保投标过程中的资金需求能够得到满足,避免因资金短缺而影响投标。这不仅包括积极地寻找融资渠道,也包括精确的预算和成本控制,保证项目的经济效益,从而为投标增加成功的可能^[4]。

4.2.2 提升企业信誉

通过诚信经营、优质服务等方式提高企业信誉度,增加投标成功率。私企要注重企业形象和信誉的塑造,以诚信经营和优质服务赢得客户的信任,提高企业在投标市场中的竞争力,从而增加投标成功的机会。在现代商业社会,企业信誉的重要性不言而喻,它不仅影响着企业能否成功投标,也影响着企业的持续发展。

4.2.3 熟悉法律法规

加强对法律法规的学习,避免因法律风险而导致投标失败。私企在投标过程中,要重视法律法规的学习,了解招标投标相关法律法规的规定,确保企业在投标过程中符合法律法规的要求,避免因违法行为而导致的投标失败。同时,要建立健全法务部门,加强法律风险的防范和应对工作。在法治社会中,对法律法规的严格遵守是企业生存和发展的基础。

以上三点,无论是对于私企还是其他类型的企业,都是投标过程中必须重视的环节。只有做好这些准备工作,才能在投标过程中提高成功率,为企业的发展打下坚实的基础。

5 结束语

本文分析了国有企业和民营企业投标过程中的风险点,并提出了相应的对策。在激烈的市场竞争中,企业应充分认识到投标风险的重要性,有针对性地制定应对策略,以降低投标风险,提高投标成功率,实现企业的可持续发展。

[参考文献]

- [1]林华峰.浅析国企招标与私企招标的风险点及对策[J].经营者,2020(18):121-122.
- [2]赵蓓,吴捷.浅析如何规避国有企业招标中存在的风险[J].管理观察,2021(27):1-2.
- [3]黄瑜琳.国有企业招标的风险管理研究[D].广州:华南理工大学,2023.
- [4]楼德华.私营企业控制风险的评估[J].时代经贸(学术版),2021(12):105.

作者简介:王倩(1981.4—),毕业学校:西安外国语学院,专业:英语,当前就职单位:中铁建工集团建筑安装有限公司,职务:职员,职称级别:助理工程师。