

建筑工程中质量管理问题的根源分析及品质升级策略

张华安

中建八局发展建设有限公司, 上海 202150

[摘要] 在当今建筑工程领域, 质量管理一直是确保项目成功实施的核心要素。然而, 随着项目规模的不断扩大和工程复杂性的提升, 质量管理所面临的挑战也在逐步增加。基于此, 对于建筑工程中质量管理问题的深入探讨以及寻找可行的品质提升策略显得尤为迫切。文中旨在全面分析当前建筑工程中存在的质量管理问题, 并提出有效的策略, 以期为业界的品质管理提供有益的启示。

[关键词] 建筑工程; 质量管理问题根源; 质量管理品质升级

DOI: 10.33142/aem.v6i4.11550

中图分类号: TU712.3

文献标识码: A

Root Analysis of Quality Management Problems in Construction Projects and Quality Upgrade Strategies

ZHANG Hua'an

Development and Construction Co., Ltd. of China Construction Eighth Engineering Division, Shanghai, 202150, China

Abstract: In today's field of construction engineering, quality management has always been a core element to ensure the successful implementation of projects. However, with the continuous expansion of project scale and the improvement of engineering complexity, the challenges faced by quality management are gradually increasing. Based on this, it is particularly urgent to deeply explore quality management issues in construction engineering and find feasible quality improvement strategies. The purpose of this article is to comprehensively analyze the quality management problems in current construction projects and propose effective strategies, in order to provide useful insights for quality management in the industry.

Keywords: construction engineering; root causes of quality management problems; quality management quality upgrade

引言

建筑工程作为社会经济发展的支柱产业, 其质量直接关系到人们的生命财产安全以及社会的可持续发展。然而, 在一些项目中, 仍然存在诸多质量管理不到位的问题, 包括但质委会决策不足、分包过程不到位、标杆项目推进不力、客户服务履约问题等。这些问题的存在不仅影响了项目的质量, 还可能导致诸多不良后果, 因此亟需深入分析问题根源, 制定切实可行的提升策略, 以推动整个建筑工程行业的品质升级。

1 建筑工程中质量管理问题的根源分析

1.1 管理现状问题

1.1.1 质委会决策和管理不足

在建筑工程质量管理中, 质委会在面对当前质量管理中的突出问题时, 未能展开认真的研究分析。相反, 其决策过程似乎过于侧重年度质量创优、观摩奖罚等方面, 而忽略了对更为细致、全面的问题的深入挖掘。质委会显然缺乏对常规管理活动的关注。目前较多项目存在“临时救火”现象, 反映出项目层面平时对分包质量管理仍然不到位, 且分包单位对质量管理质量制度的认识不到位。质委会的关注焦点似乎更集中于表面的荣誉和奖罚, 而非对项目内在质量管理机制的全面把控。竣工预验收工作的开展, 应推动分包单位对公司制度及措施的实时落地, 不能停留

在表面或某一条、某一项内容上, 对于整体质量的确认和验收并未得到足够的关注和实质性的措施。

1.1.2 分包过程管理不到位

在建筑工程中, 分包过程作为工程管理中的一个重要环节。首先, 项目中存在着在招标过程中未明确对分包单位的质量管理要求的情况, 使得在项目实施阶段, 分包单位的质量标准和执行力得不到有效的保障。分包合同中虽然明确了质量管理要求, 然而在执行过程中, 这些合同往往被置于一边, 使得分包过程的质量管理缺乏实质性的有效控制, 存在一定的风险和隐患。

1.1.3 标杆项目和优质建造推进不力

在建筑工程质量管理中, 标杆项目和优质建造的推进不力是一项严峻的问题, 直接影响到整个行业的质量水平和企业形象。首先, 存在着标杆项目打造不足的状况, 其中尤为明显的是在缺乏合适的项目承办高质量观摩会的情况下。这导致了项目工序穿插率、精益建造等重要指标未能达到管理要求, 影响了标杆项目在行业中的示范和引领作用。此外, 对于优质建造的推进存在一系列问题, 主要表现在对精益建造核心理念的理解不足。

1.1.4 客户服务履约问题

在建筑工程中, 客户服务的履约问题是影响企业形象和项目成功的重要方面。一方面, 虽然制订了客户拜访计

划,但存在对客户关注的履约问题缺乏足够重视的情况。这反映出企业在与客户沟通和交流中未能深入了解客户需求,尤其是在履约方面的关切。另一方面,维保人员频繁变动以及与维保单位对接不畅通,导致了维保应急措施的缺失,对项目的可持续性运营和客户满意度造成了严重的影响。客户服务履约问题不仅仅是对项目完工阶段的挑战,更是对整个工程生命周期质量的考验。

1.2 分析建筑工程中质量管理问题的共性原因

1.2.1 信息传递不畅

建筑工程中,信息传递不畅是导致质量管理问题的重要原因之一。分包单位在现场负责公司和项目的质量管理制度的实施存在问题。具体而言,质委会虽然对年度质量创优、观摩奖罚等决策进行了关注,但却缺乏对质量管理中实质性问题的认真研究和分析。导致管理层对项目月度质量检查等日常管理活动的关注不足。此外,项目在质量风险识别方面存在缺陷,例如未制定防渗漏方案,仅限于渗漏处理措施。

1.2.2 人员能力建设不足

在建筑工程质量管理中,质委会未能充分认识到人员在建筑工程中的关键作用,未对其进行有效的培训和提升。部分项目经理在面对质量管理问题时显得无所适从,缺乏全面的管理能力。人员在质量管理中的责任落实不够到位,缺乏对项目的全程质量责任担当。项目经理作为质量第一责任人,需要发挥其领导作用,定期组织开展质量专题会议,牵头解决质量问题。质量工程师作为质量监督者,要发挥好监督职责,促进全员质量责任的落实。

1.2.3 策划和执行能力不协调

在建筑工程中,质量管理的策划和执行能力的协调是确保项目成功实施的关键因素之一。然而,质委会在项目策划和实际执行中存在协调不足的问题,这直接影响了质量管理的有效性。质委会未能在项目策划阶段细化质量专项策划,导致在实际执行中出现屋面、机房等部位无策划施工的现象。质委会应当开展质量创优专项策划评比,关注某专业、某功能区或屋面施工,通过评比活动发现问题,及时调整质量策划,纠正执行中的偏差。

2 建筑工程中质量管理品质升级策略

2.1 健全质量管理体系

目前质委会在质量管理方面决策和管理不足,竣工预验收工作分包单位未按照预验收制度执行全方位整改落实。因此,健全质量管理体系是提升整体质量水平的基础。首先,质委会应认真研究当前质量管理的主要矛盾,通过制定详细的质量管理标准,明确各层级的质量管理人员职责,并根据项目规模配备相应数量的专职质量工程师。按照局《质量管理办法》,明确了一般建筑工程项目的质量管理人员配置要求,确保在各层级都有专业人员参与质量管理。其次,应加强各层级的质量履职,明确项目经理作为项目质量第一责任人的角色,定期组织开展质量专题会

议,牵头解决项目中的质量问题。同时,质量工程师要发挥好监督职责,促进全员质量责任的落实,确保各项质量管理活动的有效开展,包括质量技术攻关、QC小组活动、月度质量检查以及工程预验收等。通过健全质量管理体系,质委会可以更好地指导和推动项目的质量管理工作,提高各层级的质量责任履职水平,从而全面提升建筑工程的整体质量。

2.2 强化人员能力建设

为应对建筑工程中存在的人员能力建设不足问题,项目管理方面需采取一系列的强化措施。首先,开展项目经理的“回炉”培训,通过策划推演、实战培训及考试等方式,全面提升项目经理的综合管理能力,通过案例分析和角色扮演等方式,使其更好地理解 and 应对各类质量管理挑战。其次,针对项目管理人员的能力不足现状,应通过多样化的培训方式进行提升,包括培训考试、典型案例分析以及以检代培等形式,以加强业务知识建设。通过这些培训,项目管理人员将更全面、深入地了解质量管理的核心理念和实践技巧,提高应对复杂质量问题的能力。定期组织各类培训活动,包括新技术、新政策、新标准的培训,使项目管理人员始终保持对行业最新动态的敏感性,可以有效提高项目管理人员的整体素质和应变能力,从而为建筑工程质量的提升奠定坚实基础。

2.3 加强各层级质量履职

为有效应对建筑工程中质量管理问题,加强各层级质量履职是至关重要的一环。首要之务是项目经理充分发挥其作为项目质量第一责任人的职能,定期组织并主持质量专题会议,牵头解决质量问题。通过专题会议,项目经理能够更好地了解项目中存在的潜在问题,并及时采取措施进行纠正和改进。质量工程师在质量管理中发挥着监督职责,促进全员质量责任的落实。其应积极参与质量技术攻关、QC小组活动、月度质量检查以及工程预验收等常规管理活动,确保每个细节都得到有效监督和检查,有助于及时发现并解决潜在的质量问题,提升整体质量管理水平。通过制定并执行全面的质量管理计划,包括质量技术攻关、QC小组活动、月度质量检查等,确保项目各个阶段的质量要求都得到切实履行,有助于形成长效机制,提高各级管理人员对质量履职的责任感和执行力。

2.4 坚持合同管理理念

在建筑工程中,合同管理理念的坚持对于提升质量管控水平至关重要。首先,招标过程中必须明确对分包单位的质量管理要求,涉及到对分包单位的综合评估,包括其历史业绩、管理团队、技术实力等方面的考察。通过在招标文件中清晰明确质量标准,可以在源头上杜绝一些质量问题的发生,确保分包单位具备足够的质量管理能力。对于质量标准较高的项目,应选择优质的分包单位进行合作,有助于确保施工过程中的质量水平能够满足项目的高标准要求。在分包单位进场后,项目方应当严格依据合同开展对分包单位的管理。这包括对施工工艺的详细控制和监

督,确保其符合项目的质量标准。通过在合同中规定明确的质量管理要求,并强调对施工过程的全程监管,可以有效提升工程的整体质量水平。总之,坚持合同管理理念可以从源头上规范分包单位的选择,有效控制施工过程,确保项目的整体质量达到预期水平。

2.5 加强分包过程管理

在建筑工程中,为确保分包施工能够顺利进行,公司应全面实施样板引路,特别是在大面积施工前,要进行技术交底,明确施工工艺控制要点和质量控制标准。对于易出现质量通病的部位,应该进行细致入微的检查,并形成详细的记录。任何不符合质量标准的问题都必须及时通知分包单位进行整改。通过严格的三检制度,可以在工程施工过程中不断发现和解决潜在的质量问题,确保施工的顺利进行。结合现场履约情况,对分包单位如实进行考评,并将质量管控不到位的问题及时反馈给分包单位。对于那些在质量管理方面表现不佳的分包单位,公司应采取限制投标等措施,倒逼其提升管理水平。公司还应建立定期的分包单位质量责任履职考核制度,每季度对其进行考核,并建立质量责任履职信用档案。

2.6 提高质量管理标准

建筑工程的质量管理标准直接关系到整个工程的质量水平,因此提高质量管理标准是确保工程质量的重要举措。为此,公司需要树立一次质量投入可以带来更少的维修成本和使用成本的理念。质量是企业的生命,而质量管理标准的提高是为了确保项目全生命周期内业主最关心的内容得以充分满足。为了达到这一目标,通过依靠“互联网+”和手持设备客户端,逐步建立起覆盖全司所有项目的信息管理系统。运用信息化手段对项目进行监管,实现对各个项目节点的实时监控。这有助于提高对项目的整体把控能力,及时发现并解决潜在问题。公司可积极推进铝膜、爬架、薄抹灰及工序穿插施工等。通过优化措施项,选择更易提高质量的工艺,可以有效提升施工效率,减少施工过程中的质量问题。在制定工程质量安全手册的基础上,公司还要积极推进小型构件的预制施工,并加速推进质量管理标准化,确保施工过程中各项工作都符合高质量的标准,从而提升整体的工程质量管理水平。

2.7 做实优质建造

为确保建筑工程的质量水平,公司需要加强对优质建造的实际操作,包括强化质量风险防控能力,重点加强对“沉、裂、渗、漏、空”等质量通病的防治。在混凝土质量治理方面,公司需要重点加强原材料管理和供应商考核,确保使用的材料符合质量标准。此外,对梁柱节点施工方案和浇筑过程进行严格管理,以确保混凝土质量达到要求。针对防渗漏治理,公司的停滞验收点制度应严格实施,做好台账记录,确保防渗漏管理项目不漏点、不缺项,重点强化防水保护措施和地下室疏水板设置等。通过制定详细的防渗漏计划,并在施工过程中执行严格的检查制度,可

以有效预防和解决工程中可能出现的渗漏问题。在实施优质建造的过程中,公司还要积极推进质量管理信息化。通过依靠“互联网+”和手持设备客户端,逐步建立起覆盖全司所有项目的信息管理系统。运用信息化手段对项目进行监管,实现对各个项目节点的实时监控,有助于提高对项目的整体把控能力,及时发现并解决潜在问题,从而确保建筑工程的优质建造水平。

2.8 全面提升策划执行能力

在项目策划统筹下,公司应细化质量专项策划,特别关注诸如屋面、机房等部位,防止出现无策划施工的现象。公司还可以开展质量创优专项策划评比,聚焦某专业、某功能区或屋面施工,并通过评比活动激励项目团队提升策划水平,有助于推动全体员工在质量管理方面的积极性和主动性,形成厚植策划文化的氛围。公司还应当开展创国家级质量奖项目月度检查,动态调整质量策划,及时纠偏。这些措施将有助于全面提升公司在建筑工程中的策划执行能力,使各项目能够按照既定的计划和标准高效推进,确保施工过程中的质量和效率得到有效的保障。

2.9 规范客户服务

面对建筑工程中存在的客户服务履约问题,公司需要制定一系列规范化的客户服务措施,以提升服务水平和满足客户需求。通过与业主深入沟通,公司可以及时了解客户对项目履约、商务等方面的问题,并采取相应措施加以解决。在客户服务中,通过增加与重点客户的沟通次数,公司能更好地理解客户需求,及时回应客户关切,提高客户满意度。每月应确定维保现场负责人,建立快速反应机制,及时处理业主的合理诉求。通过规范售后服务,公司可以提升客户满意度,增强客户对公司的信任感。

3 结语

通过对建筑工程中存在的质量管理问题进行深入剖析,我们明确了问题的根本原因,涉及管理层决策、分包过程、标杆项目推进、客户服务等多个方面。为了解决这些问题,我们提出了一系列切实可行的品质升级策略,包括健全质量管理体系、强化人员能力建设、加强各层级质量履职等方面。质量即企业生命,品质升级需要全员共同努力。通过不懈的努力和创新,我们有信心在市场竞争中脱颖而出,赢得客户信赖,实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]冯川一郎.建筑电气工程施工质量管理的策略探讨[J].科技风,2023(34):40-42.
 - [2]谢晓东.建筑工程施工质量管理措施研究[J].散装水泥,2023(6):45-47.
 - [3]谢代廉.房屋建筑工程监理的现场质量管理[J].城市建设理论研究(电子版),2024(1):47-49.
- 作者简介:张华安(1994.4—),毕业院校:河北建筑工程学院,所学专业:工程管理,当前就职单位:中建八局发展建设有限公司,职务:技术总工,职称级别:中级职称。