

## 目标成本管理应用于企业经营管理中的方法探索

王一帆

陕西煤业化工建设(集团)有限公司, 陕西 西安 710000

**[摘要]** 作为企业经营管理中的重要组成部分, 目标成本管理在实践中不断得到应用和探索, 不仅关乎企业的利润增长和市场竞争力的提升, 更是影响着企业在市场上的立足之本。文中探讨目标成本管理在企业经营管理中的应用现状以及方法, 通过对其积极作用、现实挑战以及解决之策的深入分析, 为企业管理者提供参考和启示, 共同探索成本管理的最佳实践, 推动企业经营管理不断迈向新的高度。

**[关键词]** 企业经营管理; 目标成本管理; 企业财务

DOI: 10.33142/aem.v6i6.12015

中图分类号: F275.3

文献标识码: A

### Exploration on Application of Target Cost Management in Enterprise Management

WANG Yifan

Shaanxi Coal Chemical Industry Construction (Group) Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710000, China

**Abstract:** As an important component of enterprise management, target cost management is constantly applied and explored in practice, which not only affects the profit growth and market competitiveness of enterprises, but also affects the foundation of enterprises in the market. This article explores the current application status and methods of target cost management in enterprise management. Through in-depth analysis of its positive effects, practical challenges, and solutions, it provides reference and inspiration for enterprise managers, jointly explores the best practices of cost management, and promotes enterprise management to continuously reach new heights.

**Keywords:** enterprise operation and management; target cost management; enterprise finance

#### 引言

在当今全球化、信息化的经济环境下, 企业面临着日益激烈的竞争和快速变化的市场需求, 有效的成本管理成为企业实现可持续发展的关键因素之一。成本管理不仅仅关乎企业的盈利能力, 更直接影响到企业的竞争力和市场地位。随着市场环境的不断变化和竞争的日益加剧, 传统的成本管理方式已经不能满足企业对成本管理的需求, 迫使企业不断探索创新的成本管理方法。因此, 了解目标成本管理在企业经营管理中的应用现状以及方法显得尤为重要。

#### 1 目标成本管理的积极作用

##### 1.1 有利于匹配市场需求并进行满足

市场需求的不断变化是企业经营中的常态, 而目标成本管理通过设定合理的成本目标, 使企业能够更好地应对市场需求的波动, 从而实现产品和服务的及时调整与优化。通过市场调研和数据分析, 将这些信息融入到目标成本管理中, 制定相应的成本目标。例如, 在市场竞争激烈的环境中, 企业需要调整产品定价策略以提高竞争力; 而在市场需求增长迅速的情况下, 则需要加大生产投入以满足市场需求。通过目标成本管理, 企业能够更加敏锐地捕捉市场变化, 及时作出反应<sup>[1]</sup>。通过对成本的精准测算和分析, 企业可以清晰地了解到底部分成本是固定的, 哪些是变动

的, 从而有针对性地调整生产和供应链管理策略。例如, 当市场需求增加时, 企业可以通过提高生产效率或者增加生产投入的方式, 加大产量以满足市场需求; 反之, 当市场需求下降时, 企业则可以采取减少库存或者降低生产成本的方式来适应市场变化。这种灵活的生产调整能力使企业能够更加有效地应对市场需求的波动, 保持竞争优势。企业在追求成本优势的同时, 也需要保证产品的品质和服务的质量。目标成本管理将成本控制与产品质量和服务水平相结合, 通过制定相应的绩效评价标准和激励机制, 促使企业在提高竞争力的同时, 不断提升产品和服务的品质, 企业不仅能够更好地满足市场需求, 还能够赢得消费者的信任和忠诚, 进一步扩大市场份额。

##### 1.2 有利于企业成本测算

目标成本管理通过其系统化和科学化的方法, 使企业能够更准确地进行成本测算, 并据此制定合理的经营决策。在目标成本管理下, 企业会对各个生产环节和成本项目进行详细的核算和分析, 包括直接成本、间接成本以及固定成本和变动成本等, 企业可以清晰地了解到底部分成本是必要的, 哪些是可以节省的, 从而有针对性地进行成本控制和降低。在传统的成本测算中, 有些成本往往被忽视或者被低估, 例如间接成本、非生产性成本等。而目标成本管理通过对成本的系统分解和细致核算, 能够将这些隐藏

成本清晰地呈现出来,使企业能够更全面地了解真实的成本结构,从而有针对性地采取措施降低这些成本,提高成本效益。在目标成本管理下,企业会建立完善的成本测算体系和方法,包括成本核算的标准化、数据采集的自动化以及成本计算的精细化等,能够有效地减少人为因素和误差的影响,提高成本测算的准确性和可靠性,使企业能够更科学地制定成本控制策略和经营决策。

### 1.3 有利于成本管理执行

目标成本管理在成本管理执行方面发挥着重要的作用,促进了企业成本管理的有效实施和持续改进。通过明确的成本目标,企业能够更清晰地了解到需要达到的成本水平,为实现成本管理提供了具体的指引,有助于激发员工的积极性和工作热情,促使其更加专注地投入到成本管理中,从而提高了成本管理的执行效率。在目标成本管理下,企业会明确各个部门和岗位在成本管理中的责任和任务,并建立相应的绩效考核机制,有助于激励员工积极参与成本管理,通过对绩效的考核和奖惩,能够及时发现和解决成本管理中的问题,提高执行效果<sup>[2]</sup>。在目标成本管理下,企业会不断地总结经验教训,加强内部学习和知识分享,以不断提升成本管理的水平和效果,有助于企业不断优化成本管理的方法和流程,提高成本管理的执行效率和效果。在目标成本管理下,企业会促进各个部门之间的沟通和协作,形成整体合力,通过加强跨部门的协作和信息共享,能够更好地协调各方资源,提高成本管理的执行效率和效果。

## 2 目标成本管理在企业经营管理中的应用现状

### 2.1 成本管理观念需要创新

传统的成本管理观念更注重成本的核算和控制,而随着市场环境的变化和竞争日益激烈,企业逐渐意识到传统的成本管理观念已经无法满足当前的经营需求。因此,越来越多的企业开始重视成本管理的前瞻性和战略性,注重将成本管理纳入企业整体战略规划中,强调成本管理与价值创造的结合,推动成本管理与创新管理相结合,以应对市场的挑战和机遇,不仅仅强调成本的降低,更注重如何通过成本管理实现企业的长期发展和竞争优势。

### 2.2 成本管理体制需进一步完善

在一些企业中,成本管理体制存在组织结构不合理、流程设计不畅、信息系统建设不完善等问题,导致成本管理活动的开展受到一定程度的制约,难以有效地实现成本控制和优化。此外,一些企业在成本管理体制中缺乏有效的沟通和协作机制,导致各部门之间信息孤岛现象严重,成本管理活动无法得到全面有效的推进。因此,当前的成本管理体制需要进一步完善,以适应企业日益复杂和多样化的经营管理需求,提高成本管理的效率和效果。

### 2.3 目标成本管理责任划分需要加强

在一些企业中,目标成本管理的责任划分不够明确,

导致各部门和岗位在成本管理中缺乏清晰的职责和任务,责任边界模糊不清,成本管理活动无法有效地开展,导致成本控制和优化效果不佳。此外,一些企业缺乏有效的绩效考核机制和激励约束机制,导致成本管理责任无法有效地落实到位,影响了成本管理活动的执行效果。因此,当前的目标成本管理责任划分需要加强,明确各部门和岗位在成本管理中的角色和职责,建立起有效的绩效考核机制和激励约束机制,促使各方共同参与成本管理,推动成本管理的落实和执行。

## 3 目标成本管理应用于企业经营管理中的方法

### 3.1 学习先进的信息化管理思想

随着信息技术的迅速发展和普及,信息化管理已成为企业提高效率、优化资源配置、实现持续发展的重要手段。在目标成本管理中,学习先进的信息化管理思想意味着将信息技术与成本管理相结合,利用信息系统、大数据分析等工具,实现成本管理的智能化、精细化和实时化。企业可以通过信息化手段,实现对成本数据的快速、准确地采集、存储和处理,将海量的数据转化为可视化、可分析的信息,为成本管理决策提供有效的支持。例如,利用数据挖掘技术分析成本结构,识别成本的关键驱动因素,为企业制定成本控制策略提供科学依据。企业可以建立完善的信息化管理系统,将各个部门和业务环节的信息集成到一个统一的平台上,实现信息的共享和流通。通过系统的优化和升级,提高信息系统的稳定性、安全性和可靠性,确保成本管理信息的准确性和可靠性。企业可以引入人工智能、机器学习等先进技术,对成本数据进行智能分析和预测,通过自动化的流程和操作,提高成本管理的效率和精度,减少人为因素对成本管理的影响,实现成本管理的自动化和智能化。总之,学习先进的信息化管理思想对于企业目标成本管理的应用具有重要意义,通过充分利用信息技术,实现成本数据的快速、准确采集和处理,建立完善的信息化管理系统,提高成本管理的智能化和自动化水平,企业能够更加有效地实施目标成本管理,优化资源配置,提高竞争力,实现可持续发展。

### 3.2 建立和完善目标成本管理制度

目标成本管理制度是指企业为实现成本管理目标而建立的一系列规章制度、政策和流程,在当前的商业环境中,竞争日趋激烈,企业必须通过建立科学合理的目标成本管理制度来提高经营效率、优化资源配置,从而在市场中占据竞争优势。在组织结构方面,企业应该建立清晰的成本管理部门或责任部门,并明确其在整个企业组织中的地位和职责。在职责分工方面,需要明确各个部门和岗位在成本管理中的具体任务和职责,以确保成本管理活动的有序开展和有效执行。完善目标成本管理制度需要制定详细的成本管理政策和规定,包括成本核算、成本控制、成本分析等方面,明确成本管理的基本原则和方法,规范成

本管理活动的程序和方法,为成本管理提供明确的操作指南和依据。成本信息系统是支撑目标成本管理的重要工具,它能够实现成本数据的及时、准确地采集、处理和分析,为决策提供科学依据。因此,企业需要投入足够的资源,建立完善的成本信息系统,确保成本管理活动能够高效、顺畅地开展。成本管理是目标成本管理制度执行者和执行者,他们的专业水平和执行能力直接影响到成本管理活动的质量和效果。因此,企业应该加强对成本管理人员的培训和学习,提高其专业技能和管理水平,同时建立科学合理的考核和激励机制,激发其工作积极性和创造性,从而推动目标成本管理制度的全面落实和持续改进。总之,建立和完善目标成本管理制度是企业实现有效成本管理的关键之一,只有通过明确组织结构和职责分工、制定成本管理政策和规定、建立成本信息系统、加强人员培训和管理等措施,才能确保成本管理工作能够有序开展、高效执行,为企业的可持续发展提供有力支撑。

### 3.3 部门间通力协作

在现代企业中,各个部门的运作密切相关,彼此之间的协作与沟通对于达成共同目标至关重要,尤其是在成本管理方面,部门间通力协作有助于促进信息共享、资源协调、决策协同,从而提高成本管理的效率和效果。不同部门之间的信息共享可以消除信息孤岛,使得各个部门都能够了解到整体的成本情况和目标,从而更好地配合和协作。例如,生产部门可以与采购部门共享成本数据,以便及时调整采购策略,降低原材料成本;财务部门可以与销售部门共享成本数据,以便更好地控制销售成本,提高利润率。不同部门之间的资源是有限的,通过协作与共享,可以更好地利用资源,提高资源利用效率<sup>[3]</sup>。例如,生产部门可以与研发部门协作,共同研究新产品的生产工艺,以降低生产成本;销售部门可以与市场部门协作,共同制定营销策略,以提高销售额。在目标成本管理中,需要进行各种决策,通过部门间的通力协作,可以更好地协商和协调各方的利益,达成共识,从而制定出更加科学合理的决策。例如,在制定产品定价策略时,需要销售部门提供市场需求和竞争情况的信息,生产部门提供生产成本和产能情况的信息,财务部门提供成本核算和利润预测的信息,通过各部门的通力协作,可以制定出符合市场需求和企业利益最大化的产品定价策略。总之,部门间通力协作在目标成本管理中具有重要意义,通过促进信息共享、资源协调和决策协同,可以提高成本管理的效率和效果,推动企业实现成本控制和优化,从而为企业的可持续发展奠定坚实基础。

### 3.4 构建目标成本管理考核责任机制

构建目标成本管理考核责任机制是确保目标成本管理有效实施的重要手段,通过明确各级管理者和员工在目

标成本管理中的责任和任务,并建立相应的绩效考核指标和激励机制,促使其全面参与成本管理,推动成本管理的落实和持续改进。高层管理者应对整体的成本管理目标和策略负责,并将其落实到位,确保成本管理的战略方向与企业整体战略保持一致。中层管理者应负责具体的成本控制和优化工作,包括成本核算、成本分析和成本控制等,确保各项成本管理工作有序开展;而基层员工则应在日常工作中充分发挥作用,积极参与成本管理活动,推动成本降低和效率提升。考核责任机制需要建立合理的绩效考核指标,包括成本控制、成本效益、成本降低等方面,要根据不同岗位和职责的特点,制定相应的绩效考核标准和权重,确保考核结果客观公正、科学合理。对于成本管理工作表现优异的个人和部门,应该给予适当的奖励和荣誉,以鼓励其继续努力,激发其工作积极性和创造性。而对于成本管理工作表现不佳的个人和部门,应该采取相应的惩罚措施,促使其及时改进,提高工作效率和质量。通过定期对成本管理工作的评估,及时发现问题和不足,及时调整和改进成本管理策略和措施。同时,要及时向管理者和员工反馈评估结果,明确工作的优势和不足,为下一阶段的成本管理工作提供参考和借鉴。

## 4 结语

在竞争日益激烈的商业环境下,目标成本管理作为一种重要的管理方法,对于企业的经营管理具有重要意义。目标成本管理的积极作用在于促进企业与市场需求的匹配,提高成本测算的准确性,增强成本管理的执行力。然而,目前在成本管理观念、管理体制和责任划分方面还存在不足之处。可以通过学习先进的信息化管理思想、建立完善的目标成本管理制度、加强部门间的通力协作、构建目标成本管理考核责任机制等方法,不断提升成本管理的水平和效果。目标成本管理不仅仅是一种管理方法,更是一种战略选择和组织文化的体现,只有在全体员工共同努力下,充分认识到成本管理对企业长期发展的重要性,并采取切实可行的措施加以落实,才能使目标成本管理真正发挥其作用,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

### [参考文献]

- [1]李国军.中小企业目标成本管理面临的挑战与应对策略[J].行政事业资产与财务,2020(22):47-48.
  - [2]胡敏.企业财务成本管理的认识与思考[J].投资与合作,2023(6):115-117.
  - [3]张玲玲.企业财务成本管理工作现存问题与对策分析[J].营销界,2023(3):155-157.
- 作者简介:王一帆(1989.7—),男,广西工学院鹿山学院,土木工程专业,陕西煤业化工建设(集团)有限公司,中级工程师。