

浅谈商业街外观设计在商业定位中的作用 ——以渭南卤阳湖品茗揽月商业街项目为例

王玉荣

广东启源建筑工程设计院有限公司上海分公司, 上海 200441

[摘要] 现在每个城市, 无论大小, 都有商业街, 并且每条街都是由不同风格的建筑、悦目的景观、装饰性的雕塑组成的。一条有特点的商业街, 可以成为一个城市或一个地区的名片。怎样做到有特点、高品质、避免同质化、增加它的可识别性, 就需要从商业定位出发, 从商业街的外观设计入手, 用相应的设计风格去诠释。

[关键词] 商业街建筑; 外观设计; 商业定位; 案例分析; 营造

DOI: 10.33142/aem.v2i1.1449

中图分类号: TU984.13

文献标识码: A

Analysis of Function of Commercial Street Appearance Design in Commercial Orientation ——Taking Pinminglanyue Commercial Street Project in Luyanghu, Weinan for Example

WANG Yurong

Shanghai Branch of Guangdong Qiyuan Architectural Engineering Design Institute Co., Ltd., Shanghai, 200441, China

Abstract: Now every city, no matter how big or small, has a commercial street, and each street is composed of different buildings styles, pleasant landscapes and decorative sculptures. A characteristic commercial street can be a business card of a city or an area. How to achieve characteristics, high quality, avoid homogeneity and increase its identifiability, we need to start from commercial orientation and appearance design of commercial street and use the corresponding design style to interpret.

Keywords: commercial street architecture; appearance design; commercial positioning; case analysis; construction

1 商业街外观设计的主要形式

1.1 古典式外观设计风格

古典式的风格分为中式和西式风格建筑, 中式古典建筑以仿木材质、仿琉璃瓦材质的装饰为主, 往往设计成亭台、中式楼阁的样式; 西式古典建筑往往采用意大利酒庄式或英伦式教堂风格, 结合 artdeco 设计风格的精致元素、保留着古典美学线条节奏和比例感。但一般古典给人们的感觉就是有一些庄严稳重, 因此难以体现商业氛围。

1.2 现代式建筑外观设计风格

现代式风格往往采用夸张的造型, 大量玻璃幕墙、钢结构框架、大面积彩屏、绚烂的装饰性灯带等现代化部件, 给人一种强烈的刺激感。就像 APPLE 体验店一样, 处处彰显着现代生活元素和潮流时尚的商业氛围。

1.3 古典与现代结合的建筑外观设计风格

现在很多的商业街建筑在设计的时候都是将现代建筑与古典的建筑相结合, 这种设计方式可以展现出两个设计风格。在设计古典的花纹时, 采用的是现代的材料, 而且在装饰建筑的时候, 采用的也是中西结合的方式。这样对于保护传统建筑有一定的帮助, 同时还让建筑中有现代元素。古典建筑与现代建筑的结合主要是通过外立面设计方案实现的, 造型上选择古典的亭台或比例线条的样式, 然后在适当融合现代化的幕墙等装饰, 进而实现古典与现代风格完美结合, 不仅能够使商业外观设计有一定程度的创新, 更是传统文化与现代文明的美好结合。

2 影响商业街建筑外观设计的主要因素

2.1 商业街的客户群和业态定位

客户群体和业态是决定商业街规模、形态和风格的重要依据。客户群体主要是针对哪类人群, 是主要服务于精英主流客群、高阶消费阶层为对象, 还是作为附近的居民配套服务, 或者是前来旅游的外乡人。不同的消费人群, 对商业业态的构成、比例、分布有很大影响, 那么它的形态和风格也是不尽相同的。

2.2 商业街的主题定位

商业街的主题定位很关键, 目前商业街分类一般可分为时尚商业街、美食娱乐街, 历史建筑改造商业街, 还有依托购物中心的商业街, 也有一些是为景区做配套的商业街。比如迪士尼小镇就是为迪士尼游乐园做配套服务的, 新天

地是历史建筑改造而成的。不管怎样，明确的商业街定位是必不可少的。如今，精神追求大过物质追求的文明时代，人们心理上的满足反而更加重要，对一份文化积淀的渴望比起适用目的早已显得更为重要，所以为商业街营造特色文化氛围就首当其冲，能够体现当地文化特色，树立城市标志，展现地域特色，是商业街成功的必要条件。所以基于不同的定位，商业街应根据自身定位出发，落实好外观设计工作。通过一系列的分析，足以见得商业主题定位的重要性，要体现的主题不同，就需要不同的建筑外观设计来体现。而如何在一个项目中展现地域特色，树立城市标志，我们以渭南卤阳湖品茗揽月商业街项目为例来分析。



图1 “品茗揽月”鸟瞰图



图2 “品茗揽月”透视图

3 渭南卤阳湖品茗揽月商业街项目概况

“品茗揽月”商业街项目位于陕西卤阳湖现代开发产业区，交通极为发达，位于西安、渭南、蒲城、富平、阎良交汇处，距离省会西安 78 公里，地理位置得天独厚。“品茗揽月”是天骄湖生态开发的重点项目，也是卤阳湖开发区旅游产业的“拳头”产品，它位于天骄湖中凸入湖面的半岛上，三面环水，占地 181 亩，项目规划定位是依托卤阳湖的环境优势，结合当地自然优势，发挥卤阳湖的基础优势及西部大开发带来的发展机遇，以独特便捷的交通，打造一个集旅游、商贸、休闲、娱乐为一体的自然景观街区，再现大唐帝国辉煌盛世，项目建成后将为中外游客提供全方位，多层次的文化消费模式，构成最具大汉特色的旅游文化景区。那么如何打造和项目定位相统一的商业街就需要从以下几个方面入手：

3.1 建筑和定位相统一

独特的商业建筑是文化的最好载体。要体现大唐文化特色，首先要从建筑风格入手，以浓郁的汉代建筑风貌为主，但纯正的汉代建筑又和现代生活格格不入，为了贴近现代生活，在设计中提炼了唐代建筑的特点，将汉代建筑韵味与现代设计手法有机融合的设计理念，坡屋顶，柱式，斗拱引入方案中，借由虚实空间形态的对比，通过高低错落的体

量,多院落的穿插,虚实对比的空间,优雅沉静的色彩综合体现建筑之美。建筑单体采用现代仿古的建筑风格,墙面的色彩采用白色和局部灰色为主的涂料,商业入口处多为玻璃幕墙,通体透彻,顶部处理采用汉代建筑风格特有的特点,加以围合的图形设计,并在外延加装饰木条,整个立面风格统一,古朴中透着现代气息。坡屋顶形成城市天际线的重要元素之一,立面化整为零,将平面较长的建筑的立面处理为多个不同形体的组合,从而减小立面尺度,并且使用阳台,露台,花篮等细节构件,减小建筑的尺度,增强亲切宜人的氛围。作为城市客厅,“品茗揽月”是卤阳湖的商业旅游中心,故在整条商业街设计中,在高密度入口区,采用纯正的传统的汉代建筑风格,在低密度宽街水景的中心区,却以新旧结合的“混搭”现代风格,临水广场则采用通透型的大面积玻璃幕墙。各组团之间风格稍有区别,但又很协调。店铺规模大小有区别,有小型商业和主力商业区分,大型组团区的建筑立面局部使用玻璃幕墙与汉代金字塔顶结合的设计方案彰显恢弘大气。小型商业沿湖一面商铺多设置观景窗,一层以精品店和专卖店为特色,设计相对统一的门面、匾额、景观窗统一形象。

3.2 氛围和定位相统一

要想体现项目定位的主题,商业氛围的营造也是非常重要的。“品茗揽月”商业街是通过两边的商铺和街道围合成线形空间,街铺排列错落有致,商业街的业态有特色餐饮,休闲娱乐,文化客栈,一层沿湖不规则地段设计成露天观景茶餐区,融传统文化景观和现代商业气氛于一体,营造人在画中的情景之美。房檐及挑楼下可以挂中国民间各式丝绸红灯笼点缀,用装饰语言来表现大唐盛世的商业氛围,并且注入了当地传统建筑元素,把古老的大唐繁荣景象以现代风貌再现,在带有地域特色的商业街里,既有本土的味道,也有世界的色彩,代表了古文化的传承和发扬。

“品茗揽月”商业街为步行步道,步道为石材青砖铺装,但也考虑了商家装修、仓储、货运的需要,以及电动观光车的通行,通过合理规划,满足小型车辆临时通行,商业街中部是一个以浓郁的汉文化为主的综合性文化娱乐场所,并且设置一个表演型广场,可以民乐演奏,可以想象听着这些优美的旋律,看着店铺里服务员身上的汉代服装,仿佛让人回到几千年的大唐盛世。游人也可根据各人喜好而选择不同区域使用,饱览湖面壮丽景象。对市民和外来游客都具有吸引力,这条街既是市民体验性购物场所,也是游客感受当地文化、体验风味小吃和购买地方旅游纪念品的最佳场所。品茗揽月商业街光外表拥有汉代风味还不够,还有一些民俗活动的表演,会让游客感觉到生活的气息,与整体的氛围相融合。整个街区有复古的味道,又充满时代的气息。

3.3 景观与定位相统一

为了和整体定位相契合,景观也采用古典园林与现代相结合的方式,整个商业街区地势蜿蜒,沿途步步有景,合理地搭配乔木、灌木、花草植被,营造出自然贴切的视觉效果,设计中利用商业的坡屋顶和露台,将之营造成屋顶花园,运用中国传统造林的手法,配上假山、亭台、铺上石子路,与窗台的绿化零星点缀,整个建筑更有亲和力。

4 结束语

一条商业街是否能让人回味无穷,流连忘返,是和它本身营造的主题定位密不可分的,两者相互依存。项目定位是设计指导,外观设计是具体体现,是否做到“人、商业、建筑、传统文化”完美结合,呈现出“风情浓郁,尺度宜人,地域性强等特色”,体现商业街“文化是魂,建筑是体,商业是心”的理念,为旅游者和购物者提供丰富的视觉体验。

[参考文献]

- [1]王洪春.商业街建筑外观设计中商业氛围的营造研究[J].居舍,2019(19):91.
- [2]朱彤.浅析商业街建筑外观设计中商业氛围的营造[J].城市建设理论研究(电子版),2018(27):71.
- [3]李昊媛.商业街建筑外观设计中商业氛围的营造探析[J].居业,2017(10):64-66.
- [4]张逊.论如何在商业街建筑外观设计中营造商业氛围[J].住宅与房地产,2017(17):121.

作者简介:王玉荣(1980.12-),女,毕业学校:同济大学;所学专业:建筑学;当前就职单位:广东启源建筑设计院有限公司上海分公司;职务:工程师。