

水利工程招标投标管理工作现状及改革思路

翟新峰

昌吉市水利管理站, 新疆 昌吉 831100

[摘要]自《中华人民共和国招标投标法》实施以来, 水利工程相关单位逐渐树立了招投标意识, 水利工程的招标投标制度也取得了一定的成效。然而, 随着经济社会的持续快速发展和水利工作面临的新形势, 当前水利工程招标投标管理仍然存在不少亟待解决的问题。文章根据现阶段水利工程招标投标管理中存在的主要问题, 提出一些改进的思路与方法, 以期为进一步完善招标投标管理工作提供参考和借鉴。

[关键词]水利工程; 招投标管理; 管理现状; 改革思路

DOI: 10.33142/aem.v7i4.16372

中图分类号: TV523

文献标识码: A

The Current Situation and Reform Ideas of Bidding Management in Water Conservancy Engineering

ZHAI Xinfeng

Changji Water Conservancy Management Station, Changji, Xinjiang, 831100, China

Abstract: Since the implementation of the Tendering and Bidding Law of the People's Republic of China, water conservancy engineering related units have gradually established a sense of bidding and tendering, and the bidding and tendering system for water conservancy engineering has also achieved certain results. However, with the sustained and rapid development of the economy and society and the new situation faced by water conservancy work, there are still many urgent problems to be solved in the current bidding management of water conservancy projects. The article proposes some improvement ideas and methods based on the main problems in the current bidding management of water conservancy projects, in order to provide reference and inspiration for further improving the bidding management work.

Keywords: water conservancy engineering; bidding management; management current situation; reform ideas

引言

水利工程招标投标管理在确保项目顺利实施及高质量建设中占据着至关重要的地位。作为保障人民生命财产安全、促进经济发展以及保护生态环境的核心任务, 水利工程建设质量与管理水平对国家社会发展产生着深远的影响。随着水利工程规模的扩大及项目复杂度的提升, 传统招标投标管理模式正面临诸多困境, 包括招标程序不规范、信息不透明、评标机制不完善等问题。这些问题, 工程项目的公平竞争、质量控制以及资金效益的发挥, 严重制约了。特别是在新疆, 由于其特殊的地理环境、经济发展不均衡以及基础设施薄弱等因素, 水利工程招标投标管理面临更加复杂的挑战。如何改进水利工程招标投标管理, 提升透明度、公平性与效率, 已成为亟待解决的关键问题。新疆水利工程招标投标管理现状与存在的主要问题, 本文将进行深入分析, 成因也将被探讨。可行的改革方案与对策将被提出, 以推动新疆水利工程项目的顺利实施及可持续发展, 为提供理论支持与实践参考。

1 水利工程招标投标工作的意义

水利工程建设项目必须在实施之前进行招标投标工作, 这一过程是基础建设的必要前提, 并且与我国当前社会经济体制的发展密切相关。招标投标工作有助于推动水利工程基础

建设朝着规范化和法治化的方向发展。通过对多年来招投标制度应用于水利工程项目的总结可以发现, 招投标的实施显著降低了工程建设成本, 同时也提高了工程质量、施工进度以及经济效益。因此, 招投标在水利工程的基础建设与发展中起着至关重要的作用, 不仅确保了项目按照标准化流程顺利进行, 还为我国水利工程的持续发展提供了坚实保障。

2 新疆水利工程招标投标管理存在问题的成因分析

2.1 制度执行不严与地方适配性不足

在新疆水利工程招标投标管理的实际操作中, 制度执行不严格与地方适配性不足的问题尤为突出。尽管国家层面的法律法规和政策体系相对完善, 但在地方实施过程中, 常常存在落实不到位、监管不到位及执行标准不统一等现象。新疆地域辽阔, 地区发展差异显著, 部分偏远或经济欠发达地区在执行国家统一制度时, 面临基础条件薄弱、信息化水平低、招投标管理经验欠缺等困难。由于这些因素, 当地在实际操作中, 难以完全符合国家制度要求, 导致招投标工作流于形式, 监管体系失效。进而制度的公正性、透明性及公平性运行受到了影响, 同时也限制了水利工程建设质量与效率的提升。

2.2 信息化建设滞后

新疆水利工程招标投标管理中, 信息化建设滞后已成为

制约管理效率与规范化水平的重要因素。尚未建立统一且高效的电子招投标平台的部分地区,或现有平台功能不完善、使用率较低,导致招投标过程依赖传统的线下方式进行。由于这一现象,信息传递未能及时进行,公开透明度亦显不足,暗箱操作、围标串标等不规范行为的发生,容易被诱发^[1]。此外,由于技术手段的落后,无法实现对项目全过程的动态监管和数据留痕,监管部门的管理能力及响应效率因此被削弱。这一局面也不利于信用评价体系与招标数据分析机制的健全建立,进而制约了水利工程招投标管理的现代化与智能化发展。

2.3 专业人才缺乏与管理能力不足

在新疆水利工程招投标管理中,专业人才短缺与管理能力不足已成为影响管理质量与工作效率的关键因素。具体而言,部分基层招投标管理机构的工作人员,专业素养较低,对相关法律法规的理解不够深入,缺乏系统的项目管理知识与实践经验,难以胜任招标文件编制、评标过程的控制以及合同履约监管等重要工作。此外,由于人才流动性大、培训机制不健全,管理队伍的稳定性较差,专业化水平较低。如此一来,招投标工作的规范性与科学性受到了严重影响,工程建设过程中对质量的控制与风险的防范能力进一步被削弱,从而不利于水利工程项目的顺利推进与健康发展。

2.4 行政干预与监督缺失

在新疆水利工程招投标管理中,行政干预与监督缺失的问题较为显著。部分地方政府或主管部门,在招投标过程中,存在干预评标结果、指定中标单位或影响招标条件设定等行为,这不仅破坏了公平竞争的市场环境,也使得原本应通过公开竞争择优的项目,变成了形式化的程序。此外,监督机制的不完善以及监管手段的单一,已成为问题频发的重要原因。一些招投标活动,缺乏有效的过程监管与事后审查,违规行为因此难以及时发现和纠正。问责机制的缺失,使得相关责任人难以追责,最终导致了制度的执行名存实亡,进而影响了水利工程建设的质量、效率与公信力。

2.5 地区发展不均衡带来的挑战

新疆地区发展的不均衡,对水利工程招投标管理工作产生了显著影响。具体表现为南北疆及城乡之间,在经济基础、信息化水平、人才储备及市场成熟度等方面存在较大差距。一些边远地区及经济欠发达地区,由于基础设施薄弱、技术手段落后以及缺乏竞争力较强的施工单位,导致招投标项目的吸引力不足,投标企业的数量较少,市场竞争不充分,流标、围标或重复招标等问题,常常出现。同时,地方政府在管理资源分配及监督能力建设上存在明显差异,这进一步增加了制度执行的难度,导致了管理水平的失衡,进而影响了新疆水利工程项目实施的统一性、公平性及建设质量。

3 新疆水利工程招投标管理改革思路与对策

3.1 完善法规制度与地方配套政策

推进新疆水利工程招投标管理的有效改革,需从完善

法规制度及地方配套政策着手,确保招投标工作在法治框架下有序开展。尽管国家层面已出台了一系列招投标相关法律法规,但由于新疆特殊的地理、经济与社会环境,现行法规的执行在地方层面常常面临适配性不足的问题。为此,必须在国家法规的基础上,结合新疆的实际情况,制定符合地方特点的实施细则与配套政策。例如,在招标条件的设定上,需要考虑新疆独特的交通、气候、地质等因素,以及当地企业的技术能力与市场状况,从而确保政策更具针对性与适应性;在评标标准与程序上,根据不同地区的实际需求,灵活调整可以进行,以保证竞争的公正性与透明性。此外,法规的宣传与培训,地方政府应加强,提高政府部门与企业对法规的理解与遵循意识,进一步推动法规执行的规范化与统一性^[2]。与此同时,地方性法律责任追究机制的建立,必须完善,增强对违规行为的惩处力度,确保政策的严格执行。

3.2 推进“互联网+招投标”平台建设

推进“互联网+招投标”平台的建设,是提升新疆水利工程招投标管理效率、规范化水平及透明度的关键举措。随着信息技术的快速发展,传统的招投标方式已无法满足日益增长的管理需求,尤其在新疆这一地域广阔、差异较大的环境中,招投标管理亟需借助信息化手段来弥补传统模式的不足。一个统一且智能的“互联网+招投标”平台的构建,能够实现招投标全过程的在线化、数据化及透明化,打破地域限制,推动招标信息的即时发布与有效共享。这样一来,投标操作能够在同一平台上平等、透明地进行,降低人为干预与腐败风险。信息平台还能够通过大数据、云计算等技术手段,提升评标过程的科学性与准确性,优化标书审核、资质审查等环节,减少人为操作中的误差与偏差,从而提高评标的效率与公正性。

3.3 强化全过程监督与问责机制

强化全过程监督与问责机制,是确保新疆水利工程招投标管理公正、透明与高效的关键举措。在招投标过程中,必须建立覆盖从招标公告发布、资格审查、评标、合同签订到项目实施的全程监督机制,才能有效防范腐败行为、杜绝违规操作,并确保工程项目的顺利推进。各环节的实时监控,政府及相关监管部门需加强,确保每一阶段的招投标活动都能够公开透明,按照规范进行。现代信息技术及数据化手段的引入,能够实时记录每一项决策与操作,确保全过程可追溯,便于后期的审查与监督。责任追究制度的建立至关重要,对于在招投标过程中出现的违法违规行为,特别是滥用职权、徇私舞弊等情况,必须严格追责,以形成有效的震慑力。同时,招标代理机构、评标专家及其他参与方,也应纳入完善的信用评价体系,通过动态管理与定期评估其履约表现与诚信记录,不良记录将被纳入信用档案,并影响其后续参与招投标的资格。此外,监督部门应加强对地方政府及相关单位的审计与检查,确保地

方政策与法规的有效落实,避免地方保护主义及人为干预。

3.4 优化评标机制与信用评价体系

优化评标机制与信用评价体系,是提高新疆水利工程招标投标管理透明度、公正性及效率的核心措施。传统的评标方式往往过于侧重价格竞争,忽略了技术能力、项目经验及企业信誉等综合因素,这容易导致低价中标但缺乏足够施工能力和质量保障的情况。为了优化评标机制,应从评标标准的多元化与科学性着手,确保评标过程不仅仅依赖投标价格,还要综合考虑企业的技术实力、项目经验、人员配置、施工方案以及质量控制能力等方面。通过定性定量相结合的方式,中标者不仅具备最低成本优势,同时也应具备高质量、高效率的履约能力,确保这一点^[3]。建立健全的信用评价体系,同样是评标机制优化的重要组成部分。该系统应全面记录和追踪投标企业的履约历史、财务状况、质量控制能力及社会信誉等信息。对于有不良信用记录的企业,应采取相应限制措施,以避免不诚信企业参与招标投标活动,从而确保所选的中标单位具备较强的履约能力与良好的社会形象。

3.5 加强人才培养与专业团队建设

提升新疆水利工程招标投标管理水平及推动行业健康发展的关键,在于加强人才培养与专业团队建设。目前,部分招标投标管理人员缺乏系统的专业知识和实际操作经验,导致招标投标过程中出现规范性不足与执行力薄弱等问题。为了解决这些问题,必须加大对招标投标管理人员的培训力度,提升他们在法律、政策、市场分析、项目管理等方面的综合能力,确保能够全面理解并熟练掌握相关法规、标准及操作流程。同时,专业化的招投标团队的培养同样至关重要,尤其是在评标、合同管理、质量控制等核心环节,应组建一支具备丰富经验与较高专业水平的队伍,从而提高招投标的操作水平与工作效率。此外,可以通过与高校、培训机构及行业协会的合作,专项培训课程的开设,定期组织行业研讨会与技术交流,促进人才的持续学习与技能提升。职业发展机制与激励措施的建立与健全,将有助于吸引并留住高素质的招投标管理人才,为新疆水利工程建设提供更加专业、稳定的技术支持与管理保障。

3.6 提高招标文件编制质量

招标文件编制质量的提高,是确保水利工程招标投标管理高效、公正的关键环节。作为招标投标过程中的基础文件,招标文件直接影响着投标过程的公平性、透明度以及项目顺利实施的可能性。在编制过程中,文件内容的完整性、准确性与规范性必须得到充分保证。项目的技术要求、施工标准、进度安排、质量控制标准及安全管理措施等,应被全面且清晰地阐明,避免条款模糊不清,从而防止投标人在理解上出现偏差,减少后期争议的发生。与此同时,应充分考虑新疆地区独特的自然环境与资源条件,技术要求与施工方案应适当调整,以应对气候、地质、水文等方面的地域性差异,进而提出符合实际的技术标准与可行的

施工方案。招标文件中的评标标准、投标人资格要求以及中标条件等,应被明确规定,确保评标过程的透明与公正,避免设置不合理的限制条件,从而保障竞争的公平性。通过加强招标文件编制质量的提升,招标投标管理的整体水平能够得到显著改善,有效推动水利工程项目的高质量完成。

3.7 鼓励本地企业参与,推动区域均衡发展

鼓励本地企业积极参与水利工程招标投标活动,对于推动新疆区域均衡发展,具有重要意义。由于新疆地理广阔,南北疆及城乡之间发展差距较大,本地企业在参与大型水利工程项目时,常面临资金、技术及资源等多方面的挑战。在这种背景下,政策应采取措施,鼓励本地企业参与招投标,特别是在经济相对落后的地区,给予本地企业更多机会^[4]。例如,投标资格可优先考虑本地企业,适度降低投标门槛,或者提供一定的政策支持,以帮助本地企业提高参与度。同时,本地企业的能力建设应得到加强,通过技术培训、项目管理经验积累等方式,提升其竞争力与综合实力。鼓励本地企业参与,不仅能够提升当地的技术水平与施工能力,还能创造更多就业机会,促进地方产业链的完善与发展,从而推动经济多元化。此外,增强本地企业的参与度,还能够减少外来企业带来的资源流失,项目资金与技术的本地化留存也得以提高,进而促进新疆各地经济的协调发展。

4 结语

水利工程招标投标管理,在确保项目顺利实施及工程质量上,发挥着关键作用。尽管我国在水利工程招标投标制度方面已取得了一定成效,但仍面临一些挑战,尤其是在新疆地区。由于其特殊的地理和经济背景,招标投标管理工作的复杂性,尤为突出。为解决这些问题,必须在法规建设、信息化水平提升、评标机制优化及人才培养等方面,进行深入改革。通过不断完善相关管理制度、加强改革措施,招标投标过程的透明度与公正性,将得到有效提高,推动水利工程项目的高质量完成,同时,区域经济的协调发展也会随之促进。随着改革的不断深化,水利工程招标投标管理,有望实现更加规范、高效的运行,为我国水利事业的持续发展,提供更加坚实的基础。

【参考文献】

- [1]赵隆,杜汇锋.水利工程招标投标过程中的突出问题及对策[J].河南水利与南水北调,2024,53(12):78-79.
- [2]张海坡.水利工程项目招标投标标准管理中存在的问题及对策分析[J].大众标准化,2024(10):77-78.
- [3]郭善超.水利工程建设招投标常见问题的思考[J].海河水利,2024(4):70-75.
- [4]聂瑛.新形势下水利工程招标投标管理对策探究[J].四川建材,2023,49(3):234-236.

作者简介:翟新峰(1976.9—),男,工程硕士,高级工程师。毕业院校:新疆农业大学,所学专业:水利工程,当前就职单位名称:昌吉市水利管理站。