

装饰幕墙工程预算编制工作探讨

葛诗雪 孙鹏

浙江宝业幕墙装饰有限公司, 浙江 绍兴 312000

[摘要]在工程建设中, 坚实推行成本预算的核心宗旨乃是确保项目开支在一个可接受的界限之内, 以维护施工企业的利益。但部分装饰工程的预算明显超出正常水平, 比如幕墙工程, 这严重妨碍了企业的成长。鉴于此, 建筑业的企业和相关工作人员必须依循往昔积累的知识和实际工作状况, 寻找导致装饰幕墙工程预算超支的各种因素, 并针对此制订行之有效的策略, 确保成本预算得以适度把控, 进而提升企业的经济收益。

[关键词]装饰幕墙工程; 预算编制; 原因; 方法; 措施

DOI: 10.33142/aem.v7i5.16764

中图分类号: TU767

文献标识码: A

Discussion on Budget Preparation for Decorative Curtain Wall Engineering

GE Shixue, SUN Peng

Zhejiang Baoye Curtain Wall Decoration Co., Ltd., Shaoxing, Zhejiang, 312000, China

Abstract: In engineering construction, the core purpose of solidly implementing cost budgeting is to ensure that project expenses are within an acceptable limit, in order to safeguard the interests of construction enterprises. But the budget for some decoration projects has significantly exceeded the normal level, such as curtain wall projects, which seriously hinders the growth of the enterprise. In view of this, enterprises and related personnel in the construction industry must follow the accumulated knowledge and actual work conditions of the past, identify various factors that lead to budget overruns in decorative curtain wall projects, and develop effective strategies to ensure that cost budgets are moderately controlled, thereby enhancing the economic benefits of the enterprise.

Keywords: decorative curtain wall engineering; budget preparation; reason; method; measure

引言

鉴于装饰幕墙工程的复杂性, 不断引发方案设计的各种更迭, 建筑企业施工中对优美的装饰效果的追求也随之转变。这导致在财务预算和施工管理上难以均衡发展。基于此, 施工单位应依据实际操作环境, 拟订合适的优化手段。在装饰幕墙领域, 施工及效果图成为预算拟定的关键。幕墙工程的预算编制过程中, 需要涉及深入的预算专业知识。因此, 必须对幕墙预算过程遇到的难题进行透彻剖析, 并且制订相匹配的管理策略, 使得在削减财务成本的同时也能够确保工程质量提升。

1 影响装饰幕墙工程预算编制的因素

在装修施工预算制定之初, 必须对未来工程发展走向与趋势进行准确把控和前瞻性判断。幕墙施工成本的预算在制订时需考虑到变动性, 尤其要在最初阶段便对潜在的不利因素进行有效避险。然而, 编制预算涉及广泛因素的综合性工作, 并常受到一些无法预计的外界因素的影响。

1.1 施工进度

建筑幕墙项目的进展会受到整个建筑项目建设速度的制约。建筑项目本身需要通过规划、创建图纸并付诸实施等多个环节, 而在制定施工预算时, 施工图纸作为编制预算的基础框架虽然具有指导作用, 却也展示出其特有的限制性。通常情况下, 建筑施工的最终阶段为幕墙制作,

且该环节的成本核算易受市场材料成本波动的影响, 材料的预算价与施工实际所用材料的成本可能出现差异。这样的差异导致了施工预算的准确性受损。此外, 政府的价格调控政策会对工程分期施工的时间表产生影响, 要求各施工阶段必须遵循既定序列, 无法将后续工序提前进行^[1]。政策性的价格干预可能会在任一时期发生, 涉及劳动力成本、设备使用费等调整, 尤其是考虑到目前动态调整人工成本的市场实践情况。在建设项目实施阶段, 未对成本控制和建筑技法开展深入调研, 导致了施工过程中频繁出现调整, 形成施工签证。这些调整的原因众多, 涵盖了基坑排水不畅、土体滑坡、地下障碍物处理、文化遗产保护以及自然灾害等情形。此外, 在财预算方面, 对工程技术实施的规范性措施缺乏严格的定额制度。幕墙项目大多数都是消耗型工程, 其固定的工序部分可以通过施工蓝图加以描述和预算, 但是由于施工过程中的技术问题, 很多变通的施工费用并未纳入预算考量之中。

1.2 设计变更

建筑幕墙结构的改良与建筑物的核心结构品质及其外观形态紧密相关, 地质条件导致的主体结构设计修订同样会影响幕墙结构, 此类修订尽管是在施工过程中出现的, 但因其变动不容易被预先估计, 从而可能引起初步预算的显著误差。

1.3 工程量计算偏差

在编制预算时,测算施工量是极其关键的步骤,它构成了预算编制工作的根基。然而,幕墙施工的量化计算相对来说就更加复杂。这是因为在建筑施工图中,幕墙工程所展现的信息与主体建筑工程有所区别。主体建筑的图纸为施工人员提供了各个部分需要的详尽工程量标记,以便能够直接采纳于实际应用,同时允许借助专业软件来实现建筑工程量的自动统计,大大简化了预算的编制流程。相比之下,幕墙项目的工程量统计不但需要手工计算,还得依靠对部件使用与损耗的深入理解和经验积累。

1.4 材料价格

众多幕墙用料品种繁多,这导致各类材料品质参差不齐,价格亦有明显高低,缺乏针对幕墙材料行业的统一管理规范,造成幕墙设备用料上往往存在较大的质价差异。另外,科技进步日新月异,众多高新技术手段逐渐融入建筑施工流程。尽管如此,这些前沿技术与材料的采纳却带来了建筑工程预算项目遗漏的问题。例如:许多建筑标准缺乏可靠的理论依据、相关资料的支撑、充分的调研以及适用的工艺方法,这种情形常会导致采取替代工程定额措施,进而引致工程预算与实际定额之间出现较大差异。

1.5 编写预算说明

要确保预算文档全面,其编写必须注明所依据的资料和制作过程中的疑难点与相应解决方案,同时明确指出预算涵盖内容及所排除的条目,采用的物料详情和可能影响成本的修订要素,这些都需详细列举出来,并进一步充实,确保预算数据的真实性和精准度。

2 装饰幕墙工程预算编制的重点

2.1 材料价格的计算

在编制幕墙施工的成本预算时,必须仔细核算幕墙用材的价格,这些建筑材料主要包括铝型材、各种安装配件、金属部件以及黏合剂等。不同材料有不同的价格计算标准。比如铝型材,在幕墙领域,铝合金是使用极为普遍的一种建筑材料,关于铝构件的结构和规格通常都会从施工绘图中得知。然而,某些特定区域的材料可能需要依据现场实测数据来进行估算,故编制预算时需依照铝构件的横截面尺寸来进行计算,通用的算法公式是: $W(\text{重量,KG})=F(\text{断面积,mm}^2)*L(\text{长度,m})*p(\text{密度,g/cm}^3)*1/1000^{[2]}$ 。特别提醒,务必留意各材料密度换算的问题,通常铝材的密度为 2.71 克/立方厘米;普通钢材的密度为 7.85g/cm³;而不锈钢的密度则为 7.98g/cm³。此外,对于铝合金的压制板材,其长度一律以 50cm 为标准进行计量。

2.2 计算方法的选择

一是单位计价法。该计价法与市场经济的成长有切实关联,具备一定的稳定性,单位计价法是一种静态的管理手段,适用于物价较为稳定区域的造价评估。其计算过程包含以下步骤:首先,基于设计图纸断定工程的总工程量;

继而,根据合同所列定额,直接计算出工程的基础费用;最后,依据汇集各项费用的标准,对举措工程、常规费用、税费等项目进行整合,从而合计出工程预算的总成本。二是物量核算法。物量核算法在选取的组成元素和内容方面与单价计算方法极为接近,不同之处在于物量核算法用于对项目预算的动态控制。其报价模式会根据市场经济的波动实时调整,特别在工程比较复杂的情境下,采用物量核算法能更准确地反映实际情况,使得预算的制定更具合理性。物量核算法在工程造价计算上的步骤是:起始于解析施工图纸来量算所需材料、劳力以及机械设备的使用总量,继而依据劳力、零工的工资准则以及材料费用、机械开支等确定项目的直接成本与间接成本,末了总汇这些成本以拟定最终的工程预算总额。

3 提高装饰幕墙工程预算编制水平的对策

3.1 完善预算管理组织架构

建立完备的预算管理体系是确保预算控制稳健运作的根本,也有力减少建设企业的工程预算超额风险,提升预算控制的有效性。首先,应深入探讨预算控制的内涵、特征及其要求,认识到预算在工程与企业发展中扮演的重要角色,并根据预算目的进行顶层设计,强化装潢工程成本管控的支撑作用。进一步来说,需要优化预算管理的机构设置,加强组织上的保障。如,企业能够召集工程主管、财务主管等一起成立专家预算管理团队,由该团队负责指导及监控预算的执行情况。最终,鉴于不同业主对装潢工程的需求不一,预算管理团队应为不同的装潢工程需求定制专门的预算控制方案,确立清晰的预算目标、流程和操作方法,提高成本控制的针对性。在此过程中,预算团队应当确保预算目标的有效分解,把控制目标指定给各责任部门,如采购、施工等,再由这些部门将目标进一步落实给各岗位负责人,确保每个部门和岗位能够依据既定的预算目标严格执行成本控制任务。

3.2 提高预算编制的合理性

改进预算的编排工作是保持预算控制及防止超出预算预定范围的主要策略,建筑行业 and 预算相关的工作人员必须实施行之有效的措施,以确保预算编排的准确性。从一方面来看,需要建立一套完善的预算编排程序,来增强预算编排任务的标准化和系统性。比如,建筑企业可遵循以下预算编排程序:(1)在设计草图以及资讯文件准备阶段,搜集内装设计图纸、基础算量手册等文件;(2)在定额、单位估价表和定价标准准备阶段,要考虑到室内装修项目所在地的相关规定;(3)在材料和价格资讯准备阶段,运用信息技术工具搜寻更多市场动态,例如由成本管理部门发布的内装材料市场价格资讯;(4)在拟定预算和预算报送阶段,综合考虑各类资讯,详细界定预算的各个环节,然后将预算计划报呈至管理层;(5)在预算审定过程中,根据工程本身状况来评估预算的合理性。在另一方面,预

算编排人员应持续改良预算编排的技巧,使预算更贴合项目实况。例如,预算工作者可根据具体建设项目的细节,选择定额单价法、工量清单法或综合单价法等不同方法进行预算编排。在定额单价制下,编制预算的工作人员首先会依据建设项目预算定额来确定每一子项工作的工程量,然后用对应的预算定额单价乘以该工程量,以此计算出基本的施工费用;接下来,他们将这个基本施工费用乘上规定的取费率,便得出了工程项目的总体费用。而采纳实物分析定额方式,预算编制者需依据劳力、材资、设备等因素的市场标价来设定各自的单价,然后计算各种资源的消耗数量与对应单价的乘积,以得到基础工程成本。综合单价计法则是工作人员直接以子项工作的单价当做包含全部费用的单价来整体核算。

3.3 加大对预算执行的监督力度

建筑企业对预算的严格控制直接影响着是否会产生超支问题。因此,亟需强化对执行预算过程的监管工作,保障预算计划得以在各个施工阶段得到有效执行。首先,应当制定合理的预算执行规程,界定预算执行的途径和可能出现的误差幅度,确保预算负责人依据规程精确控制成本。接着,加强对预算执行情况的督查体制,利用有力的监管手段增强执行预算的督查。比如,可以运用信息科技工具建立预算监管平台,实时跟踪预算执行细节,并收集相关的数据,对预算完成的阶段性成果与既定目标进行比较分析,以识别在采购、施工等多个环节是否存在预算不均或超出预期的问题。在出现异常的情况下,企业应当迅速调整预算执行策略,阻止超支现象进一步恶化。最后,考虑到预算监管可能受到多种内部因素的影响,企业需要运用动态分析等手段来加强内部管理机制。如借助大数据和云技术对市场动向进行综合分析,使用内控措施来应对宏观经济变化对预算的冲击,以降低超支的风险。

3.4 健全预算考核体系

建设企业须构筑并完善室内外装修项目成本控管评估机制,周期性地审查预算的实施成效。起步阶段,应明确量化的评价准则,借由工程结算的数据精确度、成本节减比率、预算资金与实践用度的对应比例等核心指标,对财务规划实施全面检验。进而,根据成本控制评估成果,联动激励和惩戒制度,以提升员工主动性和参与热情。举例来说,当预算编排与工程实际情况的契合度高时,应通

过项目激励金来奖励预算工作者;对于执行预算效能优秀的采购与施工员工,也应通过现金奖励或晋升等方法予以鼓励。相反地,若员工在预算实行过程中表现疏漏,特别是态度问题导致严重超支,必须实施相应惩罚措施,以此强化员工的责任感。

3.5 培养专业人才

培植技术精湛的专才是解决预算超出限额挑战的行之有效的策略,此举有助于增进预算控管的效能与品质。因此,建筑行业应当通过提升招聘标准、加强员工教育等手段,塑建一支更卓越的员工阵容。在提高招聘标准这一策略上,企业需要针对装潢工程预算任务的性质与需求进行综合分析,并对担任预算职务的应聘者在学历、专业知识及实践经验等多个层面制定具体的要求,利用这些标准来筛选出合格的预算专业人员。至于加强员工培训,则可以利用网络教育和现场授课等多种形式,对负责预算、采购及施工的员工进行专项培训,旨在进一步丰富职工的理论知识和提升其实务技能。例如,在装修预算管理的工作中,不单单需要预算人员掌握会计知识,还需要他们对装修工程特性和施工流程有所了解,所以企业应对这些人员进行关于预算制定、装潢工程预算要点等方面的教育。同时,预算是否超额同样与采购和施工的人员息息相关,因此应对他们进行预算控制和成本管理的培训,以提升预算执行的水平,降低超支的风险。

4 结语

在制订幕墙施工的预算评估过程中,应当对建筑蓝图、项目测算及定额应用进行妥当分析和运用。同时,必须考虑到施工过程中施工技术、原材料成本,以及国家政策等因素可能带来的风险,并采取相应的预防措施。在预算编制的各个环节,对施工地区的人工费用、市场动态等要有及时的把握和调控,力求达到尽善尽美的程度。

【参考文献】

- [1]高红军.装饰装修工程预算超标的原因与应对措施探析[J].房地产世界,2023(9):121-123.
- [2]巨婷婷.装饰工程预算编制中的基价换算方法[J].建筑与预算,2023(3):16-18.

作者简介:葛诗雪(1995.1—),女,籍贯福建省南平市,职称:助工,职务:预算员,毕业时间:2017年6月,毕业院校:河北工程大学科信学院,研究方向:预算。