

招标代理在工程管理中的关键作用及策略探讨

竺月倩 张超

浙江富力诚欣工程顾问有限公司, 浙江 嘉兴 314500

[摘要]随着我国市场经济体制逐步完善以及建筑行业快速推进,招标代理在工程管理领域所起到的作用日益凸显出来,其具备的专业性以及规范性会直接对工程管理的效率与效果产生影响。文章围绕招标代理的关键作用、存在的问题以及相应策略等层面展开探讨,希望能够为我国工程管理领域招标代理工作的开展给予一定的参考与借鉴。

[关键词]招标代理; 工程管理; 关键作用; 问题及策略

DOI: 10.33142/aem.v7i5.16766

中图分类号: TU7

文献标识码: A

The Key Role and Strategic Discussion of Bidding Agency in Engineering Management

ZHU Yueqian, ZHANG Chao

Zhejiang Fuli Chengxin Engineering Consulting Co., Ltd., Jiaxing, Zhejiang, 314500, China

Abstract: With the gradual improvement of Chinese market economy system and the rapid advancement of the construction industry, the role of bidding agencies in the field of engineering management is increasingly prominent. Their professionalism and standardization will directly affect the efficiency and effectiveness of engineering management. The article explores the key role, existing problems, and corresponding strategies of bidding agency, hoping to provide some reference and inspiration for the development of bidding agency work in the field of engineering management in China.

Keywords: bidding agency; engineering management; key role; problem and strategy

引言

我国工程建设规模持续扩大,建设项目变得日益复杂,招标代理在工程管理里是极为重要的环节,其重要作用日益突出。招标代理负责编制招标文件、组织招标活动、监督评标等一系列关键工作,而且在促使工程项目按规范运作、保证招标公平公正、提高工程质量与管理水平等方面有着无可取代的作用。当下,随着市场环境和法律法规不断健全,招标代理行业面临着专业化、信息化、智能化发展的新需求。不过,在实际操作当中,招标代理存在着专业能力差距大、信息化应用不够、沟通协调不顺以及廉洁风险等诸多问题,这些问题阻碍了它在工程管理中作用的充分施展。所以,深入剖析招标代理在工程管理中的关键作用以及所面临的挑战,探讨行之有效的提升办法,对于推动工程建设管理朝着规范化、透明化、高效化方向发展有着十分重要的意义。本文会围绕招标代理的核心功能以及现存的问题来展开分析,依据行业的发展趋势,给出相应的优化办法,期望能为工程管理实践给予理论方面的支撑以及实践层面的指引。

1 招标代理在工程管理中的关键作用

1.1 促进专业化与社会化发展

招标代理在工程管理里起到的作用颇为关键,其能够有力推动工程建设领域朝着专业化以及社会化的方向去发展。就当下情况而言,随着工程项目规模变得越来越大,管理方面的要求也在持续提高,以往那种依靠建设单位自

己来组织招标的做法,已经没办法契合现代工程对于效率、规范还有质量所提出的高标准要求了。招标代理机构属于有专业知识且经验丰富的第三方服务单位,在招标文件编制环节、投标人资格审查环节以及开评标组织环节等等方,都能够给予系统化、标准化的专业服务,如此一来便能降低人为干预的情况,减少操作失误,进而提升招标工作所具有的科学性以及透明度。与此借助引入市场化机制这一举措,招标代理可促使工程管理从原本封闭型、依赖型的状态向着开放型、服务型的状态转变,推动招标整个过程能够规范地运行,让工程资源得以合理地配置,最终达成工程建设管理朝着社会化以及现代化发展的目标。

1.2 确保招标过程合法合规

招标代理在工程管理里有着一项极为关键的作用,那就是要保证整个招标流程都能够做到合法且合规。招标活动本就是工程项目实施进程其中的一个极为重要的环节,其涉及到的政策法规数量颇多,而且程序也相当复杂,要是稍不留神出现些许疏漏,那就极有可能会引发各类纠纷,甚至还可能带来法律方面的风险。招标代理机构一般而言都对《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等相关的法律法规以及地方政策较为熟悉,它们能够依照法定程序来严格地组织开展招标活动,从招标公告的发布开始,再到资格预审环节,接着是招标文件的编制工作,一直到开评标过程当中所涉及的各项操作,都能够给予专业的指导,并且做到规范化地执行,以此来防范因为程

序存在瑕疵或者文件不符合法规方面的要求,进而致使招标最终宣告无效或者工程项目出现流标的情况发生。

1.3 提高工程管理水平 and 保障项目质量

招标代理于工程管理之中,借助所提供的专业化且制度化服务,切实提高了整体工程管理的水平,在保障项目质量这件事上也起到了颇为重要的作用。在招标这个阶段,代理机构可助力建设单位去科学地制定招标方案,同时合理地设置评标标准,从源头处将那些具备相应资质以及技术能力的优秀承包商筛选出来,进而为项目的顺利推进打下坚实的基础^[1]。在后续开展的招标组织过程当中,招标代理依靠自身在流程管理、文件编制以及信息发布等诸多方面的经验,再加上其规范的操作方式,能够降低人为干预的情况,也能减少管理方面的漏洞,从而提升管理的效率以及制度的透明程度。

1.4 降低工程风险和项目成本

招标代理通过严格审核投标人的资质、业绩和信誉等方面,筛选出具备相应能力的承包商,从而降低工程实施过程中的风险,促进资源的合理配置。一方面,采用综合评审的方法,帮助招标人选出性价比最高的施工单位或供应商;另一方面,通过编制工程量清单和控制价等经济文件,提高资金使用的效率,有效控制工程造价,最大化工程项目的投资效益。

1.5 保障市场的规范化与公平竞争

招标代理于工程管理方面,切实发挥着保障市场规范化运行以及推动公平竞争的关键作用。其借助组织开展公开且透明、程序亦十分规范的招标活动,可有效地防范诸如暗箱操作、内部交易这类不正当竞争行为出现,进而营造出一个公正、公平且公开的市场氛围。在整个招标进程当中,代理机构依照相关的法律法规以及各项政策来推进各项工作的开展,以此保证所有的投标人都能处在平等的地位之上,拥有相同的投标机遇与权利,并且针对投标资格的审查事宜、评标标准的设定情况以及评标过程的实际执行等方面均予以严格的把控,尽力将人为因素可能带来的干扰降至最低限度。

2 当前招标代理工作中存在的问题

2.1 专业能力不均,服务水平参差不齐

当前招标代理行业存在专业能力参差不齐、服务水平不均衡的问题,这种情况在一定程度上影响了工程项目招标管理的规范性和工作效率。部分招标代理机构因为自身专业技术储备不足、管理体系不完善,所以很难精准且全面地理解并掌握国家最新的招投标法律法规以及政策要求,进而使得在招标文件编制、投标人资格审查、评标组织等关键环节出现了一些疏漏或者是不规范的操作行为。与此从业人员的整体素质也是参差不齐的,有一部分人员缺乏必要的法律知识以及工程实践经验,难以承担起复杂项目的招标组织与协调工作,这对服务质量以及专业判断

的准确性都造成了影响。

2.2 缺乏信息化管理手段

当下在招标代理工作的开展过程当中,普遍存在着缺少信息化管理手段这样的情况,而这一状况已然对招标过程的效率以及透明度形成了明显的制约作用。有不少招标代理机构到现在为止还在依靠传统的那种人工操作方式以及纸质文件管理模式来开展相关工作,如此一来,信息的流通速度就会变得很慢,数据的整合与共享也存在诸多困难,进而很容易出现招标信息更新不够及时、数据频繁出现重复录入以及错误不断发生等诸多问题^[2]。除此之外,由于缺少先进的信息化平台以及系统的有力支持,所以招标过程里面的各项具体工作很难达成自动化以及智能化的水平,没办法有效地针对投标人的资质状况、评标所得到的结果还有合同的履约情况等展开实时的监控与分析操作。

2.3 与建设单位沟通不畅

当下招标代理工作里头,存在着跟建设单位沟通不够顺畅这一问题,这可着实对招标工作的顺利推进以及项目管理的整体成效产生了颇为严重的影响。说起来,双方在项目的需求方面、招标方案怎么制定、招标文件该如何编制还有招标流程具体怎样执行等诸多方面,都欠缺有效且畅通的信息交流途径,同时也缺少及时的反馈机制。如此一来,代理机构就很难精准地去掌握建设单位那些具体的要求以及项目所着重的关键点,进而很容易就会出现招标文件内容不够完备或者根本就不符合实际需求的那种情况。除此之外,沟通上的障碍还极有可能致使双方在招标进度该如何安排、评标标准要怎么设定以及结果又该怎样公示这些环节当中滋生出误解乃至矛盾,这样一来,合作的效率就被降低了,而项目管理的复杂性以及不确定性也随之增多了。

3 提升招标代理工作有效性的策略探讨

3.1 完善法律制度与监管机制

提升招标代理工作有效性的首要举措在于完善法律制度与监管机制,这在规范招标行为、保障招标过程的公正性以及透明度方面有着极为关键的作用。当前的招标法律法规虽给行业的发展提供了一定的法律根基,可在实际的操作环节里依旧存在着漏洞与不足,使得部分招标代理机构在执业期间出现规范意识较为薄弱、操作不够规范等一系列问题。所以,有必要进一步完善相关的法律法规,将招标代理的职责、权限以及行为规范予以细化,明确各方的权利义务,提高法律的适用性与执行力。与此要强化对招标代理机构的监管力度,构建起健全的监管体系与监督机制,运用多元化的手段比如定期检查、第三方评估还有社会监督等等,以此确保法律法规可以得到严格的贯彻落实。

3.2 加强从业人员专业培训

强化对从业人员展开专业培训,这无疑是提升招标代理工作成效的关键举措当中的一项。就当下而言,招标代

理行业始终处于不断向前发展的态势之中,与此招标法规以及技术标准也变得日益复杂起来。在这样的情况之下,从业人员唯有具备较为扎实的专业知识以及技能,才能够妥善应对各类复杂项目在招标管理方面所提出的种种需求^[3]。不过,现阶段有一部分招标代理人员,他们的专业水平呈现出参差不齐的状况,而且普遍缺少系统性的培训,也没有建立起持续开展学习的相关机制,如此一来,便很难做到对最新出台的政策法规以及行业动态予以全面且精准地掌握,进而对招标工作的规范性以及质量产生了颇为不利的影响。所以说,有必要构建起一套完善的培训体系,这个体系应当包含法律法规、招标流程、风险控制、合同管理还有信息化应用等诸多不同的方面,并且要着重关注将理论与实践相互结合起来,以此来促使从业人员的综合素质以及实战能力得以提升。

3.3 推进信息化与智能化手段应用

推进信息化以及智能化手段的应用,这无疑属于提升招标代理工作有效性的重要举措当中的一项。就现代工程管理来讲,随着信息技术呈现出极为迅猛的发展态势,在此情形下,充分借助大数据、云计算以及人工智能等诸多先进技术来促使招标流程完成数字化转型,如此一来便能够大幅度地提升招标工作的效率,同时也可让其透明度得以显著提升。信息化平台在建设方面,一方面实现了招标文件的电子化管理以及在线发布,另一方面也有力地促进了投标人信息的快速采集与审核工作,进而有效减少了人为操作所可能出现的错误情况,以及信息滞后方面的相关问题。除此之外,智能化手段能够在评标过程中给予辅助,具体而言,它可助力于数据分析以及风险控制等方面,以此提高评标的科学性与公正性。凭借自动化监控系统,还能够达成对招标全过程的实时监督效果,进而切实保障各个环节都能够合规且合理地去执行各项任务。信息化与智能化技术相互融合且深度结合在一起,既对招标代理的业务流程起到了优化的作用,又进一步增强了数据的共享程度以及互联互通的状态,推动着行业管理模式朝着智能化以及精准化的方向不断发展前行,最终实现全面地提升招标代理的工作效率以及管理水平,从而为工程项目的顺利开展推进给予坚实的保障。

3.4 构建高效协同的招标管理机制

构建高效协同的招标管理机制,这可是提高招标代理工作有效性的关键保障。招标管理牵涉到建设单位、招标代理机构、监管部门还有投标企业等诸多主体,各方的职责分工清晰,并且紧密关联,其协同配合的效率会直接对招标工作的顺利开展以及质量保障产生影响。在当下的招标进程中,信息沟通存在不顺畅的情况,职责出现交叉或者缺失的现象,流程衔接也不够顺畅等问题时常会出现,进而致使招标周期变长、决策效率降低并且潜在风险增多。所以,务必要建立起科学合理的协同机制,把各参与方的

职责和权限明确清楚,对流程设计予以优化,保证信息共享以及实时沟通能够畅通无阻。借助搭建统一的招标管理平台,达成数据的集中管理以及动态更新,推动各方在项目需求确定、方案制定、评标执行以及结果反馈等环节展开紧密协作。

3.5 强化招标全过程监督与绩效评价

强化招标全过程的监督以及构建合理的绩效评价体系,这是提升招标代理工作成效的关键举措。如此一来,可切实保障招标活动依照规范有序开展,提升其透明程度,促使招标代理机构不断改进并提高服务品质。全过程监督涉及从招标方案制定开始,经公告发布、投标报名、评标审查直至合同签订等诸多环节,并且要达成动态监控以及实时反馈的效果,以此保证各个环节都能严格遵循法律法规以及相关规范来执行,防范出现违法违规行为以及管理方面的漏洞^[4]。与此建立起科学且合理的绩效评价体系,针对招标代理机构在工作质量、效率、廉洁自律以及风险控制等多个方面展开全面考核,借助将量化指标与定性评估相互融合的方式,较为客观地呈现代理机构的实际表现情况。绩效评价得出的结果应当成为后续项目招标代理资格认定以及奖惩激励的重要参考依据,推动行业营造出优胜劣汰的良好竞争氛围。除此之外,强化监督与评价还需引入第三方独立监督以及社会公众参与其中,以此提升监管所具有的公信力以及权威性。

4 结语

招标代理于工程管理方面发挥着颇为关键的作用,其可推动工程项目依照规范流程推进,并且促使竞争保持公平状态。当下,招标代理工作当中依旧存在着若干问题,这就需要借助完善相关制度、强化培训工作以及推动信息化建设等一系列举措来加以改善。唯有持续提升招标代理的工作水准,才能够切实有效地提升工程管理的效率,进而推动建筑行业朝着健康的方向不断发展。在未来,应当持续深化研究与实践工作,以此推动招标代理工作实现不断向前发展的态势。

【参考文献】

- [1]廖木林.招标代理在工程管理中的关键作用及策略探讨[J].工程技术研究,2025,10(2):168-170.
 - [2]李鹏.信息化时代招标代理行业发展研究[J].中国招标,2024(6):138-140.
 - [3]邓晓.工程招标管理的问题分析及纠偏措施[J].居业,2023(11):180-182.
 - [4]茅盼春.工程招标代理及施工招标阶段造价管理措施[C]//广东省国科电力科学研究院.第二届电力工程与技术学术交流会议论文集.[出版者不详],2022:479-485.
- 作者简介:竺月倩(1988.3—),单位名称:浙江富力诚欣工程顾问有限公司,毕业学校和专业:中国石油大学(华东),土木工程。