

关于主题度假酒店设计的探讨

刘 钊

北京土人城市规划设计股份有限公司, 北京 100080

[摘要] 目前, 随着旅游业的快速发展, 也带动了各地酒店行业的发展, 尤其是主题度假酒店, 在酒店中充分融入了地域文化特点并可以提高酒店知名度, 保证酒店客流量及入住率。主题度假酒店会设置一定的主题, 并在酒店建筑中利用特有的空间造型、建筑风格及装修特点构建特定的文化氛围, 客人可以得到良好的个性文化体验感, 也可以在其中融入相应的服务主体, 以此来增加主题酒店入住时的生活乐趣。

[关键词] 主题度假酒店; 设计; 特征; 设施

DOI: 10.33142/aem.v2i3.1817

中图分类号: TU247

文献标识码: A

Discussion on the Design of Theme Resort Hotel

LIU Zhao

Beijing Turen Urban Planning and Design Co., Ltd., Beijing, 100080, China

Abstract: At present, with the rapid development of the tourism industry, it has also driven the development of the hotel industry in various places, especially theme resort hotels, which fully integrates the characteristics of regional culture into the hotel and can increase the popularity of the hotel to ensure the hotel's passenger flow and occupancy rate. Themed resort hotel will set a certain theme, and use the unique space shape, architectural style and decoration characteristics to build a specific cultural atmosphere in the hotel building. Guests can get a good sense of personal cultural experience, and can also integrate into the corresponding service subjects, so as to increase the joy of life at the theme hotel.

Keywords: theme resort hotel; design; features; facilities

1 主题度假酒店发展现状分析

1.1 国外主题度假酒店发展现状分析

国外主题度假酒店建设时间相对较早, 发展也相对成熟, 但是并没有进行深入的理论研究。世界上最早的主题度假酒店为加利福尼亚州的 Madonna Inn 酒店, 其具有非常强的代表性。国外主题度假酒店在设计时融入了更多文化理念、主题理念及自然理念。

1.2 国内主题度假酒店发展现状分析

近些年来, 我国主题度假酒店发展速度非常快, 尤其是我国南方地区, 依托当地优良的自然环境充分体现出主题度假酒店的优点, 我国比较有名的国际度假酒店品牌主要包括三亚海棠湾酒店、亚特兰蒂斯酒店、洲际酒店、香格里拉酒店、喜来登酒店等, 主题风格比较明显的酒店以亚特兰蒂斯酒店最为著名, 在酒店设计中充分融入了海洋文明、亚特兰蒂斯失落古文明文化, 酒店中设计了海洋水族馆与时尚乐园及极富海洋文明的餐厅、客房, 增加了酒店的趣味性。

2 主题度假酒店的特征

主题度假酒店在设计时有很多特别的地方, 最主要的是主体度假酒店设计时应充分考虑客人的实际需求, 在功能、给性、舒适程度方面可以得到更加优质的体验。此外, 主体度假酒店在装饰装修风格方面更加突出造型特点、主题特色、丰富内涵并可以实现与周边环境的融合, 将生态设计作为重点。最后, 采用主题符号对酒店空间进行装饰装修并在家具、使用物品中凸显酒店主题特色。目前, 随着全球旅游业的快速发展, 一些主题乐园得到更多游客的青睐, 这样也带动了主题度假酒店的迅速发展。比如上海与香港的迪士尼主题度假酒店、长隆动物世界主题酒店及长隆海洋王国主题度假酒店等, 可以将游客带入到酒店主题中并可以得到良好的体验感。主题度假酒店在设计过程中通过对空间、装饰、标准、颜色等方面打造构建主题场景, 可以使客人充分的融入到主题环境中, 主题度假酒店主要特征体现在以下方面。

2.1 依附于景点或城市周边的地理位置

酒店入住客人的需求及特点各不相同, 主题度假酒店中的设计也具有自身特点, 与传统酒店相比主题度假酒店更重视环境及体验感。首先, 在进行主题酒店选择的过程中, 其中一种主题度假酒店模式是将风景名胜或著名景点作为

建设依据,酒店与景区可以形成互动,提升双方经济效益,实现共同发展。另外一种主题度假酒店模式是为方面利用周末时间出来度假放松客户所构建的,此种类型主题度假酒店多设置到城市周边生态环境良好且交通便利的乡镇郊区,可以为城市居民周末放松提供良好的环境,这样的旅游景点不需要做太久的计划,可以随时出行,享受自然环境之美。

2.2 多元文化综合体

交通的便利也带动了主题度假酒店的发展,酒店中的客源也不只局限周边人群,游客来源也变得更加多元化。在这样的情况下主题度假酒店在进行规划、设计与运营的过程中可以将不同的文化、风格融合到一起,同时在其中融入具有当地特色的风俗、休闲放松活动项目等,将文化与酒店内装饰设计融为一体。可以将主题度假酒店定义为,坐落在风景区或田园气氛浓厚的区域,根据地方特点与风俗为游客提供房间、餐饮及休闲娱乐空间的服务,使游客可以得到更好的放松。在构建主题度假酒店时应重点关注环境及娱乐项目。将其作为酒店与旅游资源结合后的、具有自身特点的产物,在度假旅游区域中主题度假酒店是主要的构成要素。

2.3 综合性休憩、娱乐服务设施

人们度假的主要目的是放松与愉悦身心,因此主题度假酒店应根据游客需要及当地特色设置不同的休闲娱乐设施。主题度假酒店可以根据游客的职业、爱好等设置不同品质的娱乐体验,以此来提高设备设施使用效率并可以充分体现酒店的现代化、综合化特点;主题度假酒店将重点放在当地自然娱乐方式,例如山地徒步攀登、农业采摘或种植体验、乡村艺术交流等。同时也会根据游客实际需要构建个性化文化娱乐项目,使主题度假酒店中的服务项目更加丰富。

2.4 独立完善的生活配套设备

主题度假酒店应充分满足游客的习惯及对基础设施设备的要求,同时还应为游客提供相应的日常用品,将环境与生活设施设备相结合。目前多数主题度假酒店为游客所提供的入住方式更加多样化与个性化。与普通酒店相比主题度假酒店内景观设计也更加舒适、安逸,且服务及设备也更加完善。从居住者的角度来看,主题度假酒店是将多种设备及独立生活单元相结合,将相对复杂的结合形式简单化,但是可以保证酒店功能,主题度假酒店的组合形式虽然相对复杂但是其中综合了多项功能,可以充分体现出与普通酒店的区别^[2]。

3 案例分析

3.1 项目概述

以某海洋王国主题酒店为例,该酒店为企鹅主题酒店,其所在地区与我国澳门隔海相望。在酒店西侧为海洋王国主题公园,每日游客流量可达十万左右,是当地乃至全国主题乐园的典范,全年可以吸引大量游客。海洋王国主题公园中主要结合游览、机动游戏及巡回表演等为主。是全球首间企鹅主题酒店邻接海洋王国,总建筑面积达19万平方米,高度达64米,主题客房有2000间。

3.2 设计理念

海洋王国主题酒店是将企鹅、极地作为出发点,充分利用了当地的自然景观资源并与建筑进行了充分的融合,将建筑体量、色彩及景观进行了充分融合的同时可以充分发挥出主题特点,将企鹅、海洋及极地特点通过建筑、装饰及景观等方式表达出来,充分体现出酒店的特点。

3.3 酒店设计分析

3.3.1 特色性

第一,酒店建筑外观设计。酒店建筑外墙装饰将横线条作为主要方式并利用企鹅造型的塔楼、多彩极光色彩对墙面进行装饰,屋顶采用波浪形,凸显了海洋主题,并在其中融合了海洋王国与大横琴山的风景,形成一个商业功能、娱乐功能于一体的活动场所。建筑立面设计与海洋王国建筑风格融合后可以充分体现色彩元素与海洋主题图案,同时体现出企鹅元素及海洋建筑,塑造一个海洋主题明显的度假酒店。在该主题酒店中13.8米的巨型企鹅是重要标志,高低不同的布置构建起天际线的感觉,可以与周围山体、海景进行有机结合。客房设计中充分融合了不同种类的企鹅,主要色彩为蓝色,为游客营造出轻松的极地氛围,并可以与当地海岛相呼应。

第二,酒店建筑内部设计。内部设计主要包括客房的装饰与布置,充分利用企鹅元素与极地元素。酒店房型主要包括极地房型、温带房型、探险房型及企鹅家庭房型等。其中极地房型像爱斯基摩人冰屋、温带房将麦氏企鹅作为主题、探险房型以独特的探险形式为主、企鹅家庭房将绿色与黄色作为主体色调,赋予了房间活泼与朝气。其中企鹅套房的面积为55平米,到处体现出企鹅可爱形象及童年的快乐。该酒店中300平方米的企鹅自助餐厅是主要的特色,可以容纳近两千人同时用餐,餐厅中间部分设计了200平米企鹅庭院,在其中模拟了南极气候及地质条件并在其中设置了雪山、海水及冰雪,温度被控制在零下。同时还在其中放氧二十多只企鹅供游客观赏。企鹅庭院中游客量是非常大的,也是酒店中人气最高的景点。

3.3.2 合理性

第一,功能规划。整体酒店在对功能进行设计时多采用水平分区与垂直分区方式,设计由外到内、自上而下、动

静结合,且可以将开放空间与私密空间进行分离,合理的布置了公共区域与后勤区域;同时酒店内还设置了前区、下客区域、公共配套客房、客房、后勤区及沿街商铺等区域。

第二,规划轴线。酒店中的灵魂主要为中部南北景观轴线,北面为酒店入口,在景观道路有序引导下可以进入到酒店大堂内,然后可以到达大堂中心庭院,庭院中的另外一侧设置了中餐厅,通过中餐厅可以直接到跌水庭院,起到对酒店空间统率的作用。

第三,规划景观。在进行酒店景观设计时应重点融入自然景观,可以构建起多层次立体景观绿化系统。在酒店广场、庭院等位置进行绿化并延伸到酒店内部不同区域中,使景观更加立体化并可以营造出多层次生态空间。不同庭院空间既连又断给人们带来更加轻松、惬意的体验感。

3.3.3 便利性

第一,人车分流。在酒店项目交通系统设计时应将人车分流原则、内外间隔原则作为重点。行车线路在地块北面,酒店内部到东面与南面商业街、西面乐园均未设计车道,只预留消防车道。外来车辆均由北面进入各大堂后再进入到地下停车场,车辆不会穿越酒店。

第二,实现人行系统无缝衔接。步行系统空间主要包括连廊、院落、架空层、梯级及半室外休息场所等,可以实现一步一景。酒店内的客人可以在大堂西面平台连廊通向海洋王国并可以通过大堂难免跌级庭院到达地下一层商业街区,实现无缝衔接。

第三,实现内部人员高效流通。酒店办公后期配套区域主要包括后勤物流区域、行政办公区域等,这个区域在酒店地下一层,与海洋王国后勤通道相连。各客房的连接可以避免给酒店主体带来的干扰,使功能区域更加独立。地下停车场内应设置大量车位并在地面局部位置设置停车场,满足酒店及会议中心使用,并可以有丰富的车位提供给酒店工作人员,满足车辆停车需求^[3]。

4 主题度假酒店未来发展趋势

4.1 现实问题

目前,大城市中酒店数量逐渐增多,一般的大型城市中会拥有几百家酒店,一些中等城市中也会有几十家酒店,酒店产业发展规模逐渐扩大,市场需求也相对较大,这样也增加了酒店行业的竞争力,但是在竞争的过程中不仅要带动当地经济的发展还应注重新鲜要素,如主题度假酒店的建设。如果酒店在进行设计时还将关注点放在标准化、规范化方便,未凸显特色化、个性化,就无法吸引更多客人。在体系不断变化的过程中我国经济型连锁酒店数量有200多家,但是连锁型酒店多为商务酒店,形式、功能都比较单一,且标准化、成本低。随着酒店行业的发展,经济型连锁酒店已经无法满足市场及消费需要,这样会从消费端倒逼酒店行业优化与升级。

4.2 发展的需要

一个发展比较成熟的产业应对分工及专业进行合理的划分与管理,分工方面已经做得比较到位,但是在专业管理、产品及功能定位方面还存在一些不足,分工与行业发展融合需要一个较长的时间,以此来形成完整的系统。现阶段,在分工与专业化方面还存在一些问题,因此主题度假酒店的发展空间是非常大的。

4.3 行业竞争逐渐增加

酒店行业在发展的过程中虽然得到一些创新,但是多以价格竞争为主。例如,在未来很长一段时间内酒店行业会出现不良竞争形势,导致恶性竞争现象,与其恶性竞争不如联合起来实现共同发展,促进整体行业的发展。传统的价格战已经不适应现代酒店行业发展要求,酒店行业在发展过程中应重视个性化、主题化,不仅要保证硬件设备功能可以满足要求同时还应保证入住环境及质量。这样酒店行业也从价格竞争提升到质量竞争,再从质量竞争发展到文化竞争,在未来文化竞争将成为酒店行业竞争的主要形式,可以更好的促进主题度假酒店发展。

5 结语

总的来说,在进行主题度假酒店设计的过程中应重点关注主题作用,并做好建筑、景观与环境间的协调发展。主题度假酒店在设计的过程中应合理的选择主题并做好相应的研究,同时还应充分考虑到客人的需求,使设计元素更加丰富。同时可以把控酒店整体空间并做好细节方面的处理,使客人可以充分感受到主题度假酒店设计中的用心与别致,在酒店中充分体现主题特点,使设计可以更加满足客人个性化需求^[4]。

[参考文献]

[1]张莞.试论主题饭店的文化定位和建设问题[J].四川教育学院学报,2016(11):12-13.

[2]柯富全.试析都市度假酒店的运营特色[J].度假旅游,2018(02):90-92.

[3]何钰婷.中国主题客房发展现状及未来出路研究[J].旅游纵览,2019(5):111-112.

作者简介:刘钊(1978-),女,北京土人城市规划设计股份有限公司四分院建筑总工,本硕专业:建筑设计,从事建筑设计研究十九年,从事文旅项目研究和酒店建筑设计九年。