

乡村旅游目的地型新农村社区规划设计研究

赵倩

枣庄市建筑设计研究院, 山东 枣庄 277100

[摘要]农村综合体的基础就是乡村土地资源,如,乡村的农业、工业这些乡村产业,利用的对象都是这些乡村土地资源,这是一种地域上的空间形态,将乡村的产业、基础设施、住宅以及社会等要素综合到了一起,有着现代化、开放化、规模化的特征,是一个多功能的乡村聚合空间。新农村综合体是和城市综合体相对应的,是为了提升农村的运行效率,将多项功能进行融合,提升农村自己的发展能力,从而改善农村的生活、居住条件,解决农民的就业等问题。所以说,新农村综合体的建设,要有多学科、多专业的协调配合,这样才能进行科学的规划、合理的建设。一般这种农村综合体都是采用乡村旅游、城市休闲以及农村产业化的形式来建设,对于那些近郊或者特色资源型新农村综合体,主要的组合方式就是规划乡村旅游。

[关键词]乡村旅游;新农村社区规划;设计

DOI: 10.33142/aem.v2i3.1830

中图分类号: TU982.29

文献标识码: A

A Study on the Planning and Design of New Rural Communities in Rural Tourism Destinations Type

ZHAO Qian

Zaozhuang Architectural Design and Research Institute, Zaozhuang, Shandong, 277100, China

Abstract: The foundation of rural complex is rural land resources, such as rural agriculture and industry. The objects of utilization are all these rural land resources, which is a kind of spatial form in the region. The integration of rural industry, infrastructure, housing and society is characterized by modernization, openness and scale. It is a multi-functional rural aggregation space. The new rural complex is corresponding to the urban complex, in order to improve the operation efficiency of rural areas, integrate multiple functions, improve the development ability of rural areas, so as to improve the living and living conditions of rural areas and solve the employment problems of farmers. Therefore, the construction of the new rural complex should be coordinated by multi disciplines and multi specialties, so as to carry out scientific planning and reasonable construction. Generally, this kind of rural complex is constructed in the form of rural tourism, urban leisure and rural industrialization. For those suburban or characteristic resource-based new rural complex, the main combination mode is to plan rural tourism.

Keywords: rural tourism; new rural community planning; design

引言

党的十九大报告明确指出,我国的社会主义建设已经进入了新的阶段,如今的主要矛盾已经变成“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。为了解决这一矛盾,就要解决民生问题,在农村方面来说也就是要解决“三农”问题,要制定乡村振兴发展战略,改善农村的生活水平、社会风貌、农村环境以及经济状况。乡村旅游目的地型新农村社区的建设也应该以此为目标,指导进行社区规划,重构旅游型新农村的功能和价值。

1 新农村综合体规划与乡村旅游策划的关系

对于新农村综合体的规划应该按照以下思路来进行,要集中集约、完善设施,将主导产业都串联起来,也为综合体规划一个总的发展目标,制定长远的发展战略,还要进行全局上、空间上的布局,还要对综合体内部的生态、产业、环保、设施以及新农村建设进行统筹安排。乡村旅游规划也就是通过对其市场当前以及潜在的需求进行分析,在结合着自身所特有的资源,确定区域旅游项目的发展以及市场定位,也可以理解为对于旅游产品的设计、规划。进行规划的目标就是要找出明确旅游的核心吸引力以及产品体系,要创设具有新意的旅游观赏景点,有自己的特色。可以说,新农村综合体的规划首先就是要进行乡村旅游策划,这是非常关键的一个环节,整个综合体的发展思路、规模以及功能结构等都是在这个阶段开始形成的,具体的空间组织、景观环境设计、建筑以及功能布局也都是在它的指导下进行的^[1]。

2 乡村旅游目的地型新农村社区的特点及规划机理分析

2.1 特点分析

发展乡村就是为了改善农村的容貌和功能,不能将农村变成城市,只有一直保持着它的乡村化的乡土气息,乡村旅游才能够实现可持续的发展。所以说,在进行乡村规划的时候,一定要始终突出它乡村的特色,不能被城市所同化。农村社区是农民生产、生活的空间,是有着多种功能的微型社会^[2]。新农村社区不仅要为农民服务,还要面向来乡村旅游的消费者,因此,在进行建设规划的时候,不但要考虑农村社区自身的发展,还要考虑旅游服务,要完善社区的配套设施,为乡村特色旅游提供有着的服务。

2.1.1 造景功能

具有乡土气息的乡村社区景观是具有特色的风景,干净、整洁的社区可以为游客留下更好的印象,也能够形成一道风景,和旅游地的主体景观结合起来,能够对游客更具吸引力。

2.1.2 旅游供给和服务功能

旅游是综合性的活动,涵盖了吃、住、游、玩以及购物等很多的活动,农村社区要为这些进行乡村旅游的游客提供综合的服务。所以,乡村旅游目的地型的农村社区规划要充分的考虑乡村旅游的需求,要发展相关的产业,提供多样化的服务,满足游客在各方面的需求。

2.1.3 保护功能

乡村旅游能够吸引游客的地方主要就是它的自然以及人文资源。一旦人们对环境的索取过量的话,旅游资源的价值就会下降。比如说使用大量的花费、农药就会对水体产生污染;而过度的开垦又会加剧水土流失;社区的村民不但要严格要求自己,保护当地的旅游价值,还需要设置必要的设施,避免外界因素损害这里的旅游价值^[3]。

2.2 规划原则

2.2.1 与旅游产业有机结合

社会主义新农村的建设离不开产业的发展,在进行新农村社区空间规划的时候,要充分的考虑区域范围内社区产业的发展前景,要给产业留下足够的发展空间,可以将家庭生产和旅游进行结合,比如说可以建设一条手工作坊街道,游客就能够在此感受传统生产文化,农村家庭又能够获得新的经济来源;对于公共服务设施的规划也要配合产业的发展,提供配套服务或者培训农民,使规划和产业发展协调起来。比如海南琼中的民族文化风情乡村公园建设项目,该项目就是在原有民居和田园景观的基础上,与海南旅游产业相结合,开发了民族文化风情乡村公园,从而为游客提供民族文化表演和特产采购、游览商业街。这样将乡村与旅游产业有机结合起来,还能拉动地方农民的收入增长。

2.2.2 与周边自然环境充分融合

各地城市风貌的同化已经越来越明显,地域、乡土文化就只能通过乡村体现出来。在进行新农村社区规划的时候,要尊重当地的自然环境,要使两者协调起来。村庄布局要能够体现出地域性特色,要将原有村落的自然纹理保留下来。我国地域辽阔,各地之间有着很大的差异,不管是自然环境,还是人文风速,又或者是经济条件都是各不相同的,一定要充分的挖掘这些差异,形成自己的特色。我国有着悠久的历史文化,不但有历史文化名城,有些农村有着有非常深厚的历史底蕴。所以,在进行农村社区规划的时候要传承当地的历史、文化。

2.2.3 以集约利用土地为宗旨,综合考虑土地利用与农村

我国虽然是地大物博,当时,人口数量众多,土地资源的人均占有率还是非常低的,所以一定要提高对于土地资源的利用率。要根据地区、地段的不同,为土地赋予不同的使用功能,这样才能使土地发挥出最大的价值;要根据农户人口以及他们的工作情况合理分配农村宅基地,要考虑生活、生产等多方面的需求。产业园区要集中在一起,要进行规模化、标准化、企业化的方式发展,提升农村整体的经济水平。

3 乡村旅游目的地型新农村社区规划设计策略

3.1 明确认知规划设计原则,以原则指导实践

对于新农村建设来说,新农村社区的规划是非常重要的。所以,在进行规划的时候一定要积极的去落实乡村振兴战略。基于“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针,联系旅游型新农村特征,确定社区规划设计原则,并以此为实践指导。例如,在进行乡村旅游目的地型新农村社会的规划的时候,就要将社区和旅游产业的发展结合起来,也就是说要根据社区自身的情况,来分析其是否有发展旅游产业的前景,考虑能够将旅游和农

村的种植、生产结合起来。要结合着当地的旅游资源、社区自身的实际情况开发旅游项目，比如说绿色蔬菜果园采摘、手工作坊体验等等，这些都能够为农村家庭经济的发展提供动力^[4]。

3.2 立足农村社区实际情况，进行核心要素挖掘

工作人员必须要了解农村社区当前的生产、生活以及传统、环境等方面的信息。还要熟知乡村旅游发展的不良影响，知道新农村社区规划的重点在哪里，有那些问题需要解决，避免出现土地严重浪费，公共服务设施不完善、文化缺失的问题。首先要保证社区发展与经济、文明、生态建设的方向一致，然后就是尽量的将农村社区的人文、环境、交通地理等优势整合起来。要更深入的去挖掘发展的要素，明确规划的重点和难点，进一步的改善传统乡村的生活与生产，提升新农村社区的活力，带来更多的经济效益。

3.3 细化目标，实现新农村价值再造与功能重构

有了统一的认识和理念，再有基本原则的指导，就要对规划目标进行进一步的分解、细化，从空间布局、设施建设、社区交通与绿化、居民住宅等方面进行更加具体、详细的规划，真正的重构新农村的功能、提升新农村的价值，促进新农村社区更快更好的发展。比如说在进行社区居民住宅规划设计的时候，就要充分的考虑农民在生产、生活等方面的需求，要全面的分析农村在生产、生活方面的习俗、习惯。遵循“历史性建筑保护与修复”“新建筑继承传统建筑文化”“住宅基本功能完善”等理念进行实践。同时，为了响应国家节能减排的号召，设计规划也要注重节能降耗，不但能够改善农民的生活，也可以保护当地的环境资源^[5]。

4 结束语

乡村旅游目的地型新农村社区建设是构建美丽新农村、实现农村价值再造与功能重构、促进农村优化发展的重要途径。为保证乡村旅游目的地型新农村社区建设的优化发展，需立足实践，以实施乡村振兴战略的“二十字”总要求为指导，编制切实可行的规划，为社区建设实践提供有益指导，推动农村生活、生态、产业、文化、经济等的全面发展。

[参考文献]

- [1]曾磊,汪永萍,史玉江.乡村旅游目的地型新农村社区规划设计[J].安徽农业科学,2019,37(1):106-108.
- [2]陈玉涛,贺丽姣,张晓霞.乡村旅游目的地型新农村社区规划设计[J].滨州学院学报,2018,34(3):52-56.
- [3]查爱欢.乡村旅游目的地型新农村社区规划设计[J].苏州大学,2015,38(8):96-96.
- [4]冯俊光.乡村旅游目的地型新农村社区规划设计研究[J].西南大学,2012,45(9):74-74.
- [5]董亚辉.乡村旅游目的地型新农村社区规划设计[J].河南师范大学,2017(5):56-56.

作者简介：赵倩（1988.12.6-），女，毕业院校：华南理工大学，所学专业：艺术设计，当前工作单位：枣庄市建筑设计研究院，职务：员工，职称级别：中级。