

文化共生与功能重塑：中柬文化创意园设计策略解析

杨 欣

云南省设计院集团有限公司, 云南 昆明 650032

[摘要]中柬文化创意园是云南演艺集团有限公司在柬埔寨暹粒投资建设的大型文化旅游综合体项目。本文基于项目设计的全过程,系统分析了该项目在特定的设计背景、总体布局、建筑形态与功能组织等方面的核心策略。该演艺项目运营多年,面临剧场硬件老旧、业态单一、市场竞争力下降等发展瓶颈,新项目设计以剧场功能为核心,以“吴哥的微笑”为文化内核,通过建筑形态的符号转译、功能业态的复合重组以及游客流线的体验设计,遵循中国规范与适应柬埔寨本土气候、文化语境之间寻求平衡,为海外文化输出类项目的设计实践提供了可参照的范式。

[关键词]中柬文化创意园;文化旅游综合体;吴哥微笑;建筑设计;功能重组

DOI: 10.33142/aem.v8i5.19916

中图分类号: TU984.1

文献标识码: A

Cultural Coexistence and Functional Reshaping: Analysis of Design Strategies for China Cambodia Cultural Creative Park

YANG Xin

Yunnan Design Institute Group Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650032, China

Abstract: China Cambodia Cultural and Creative Park is a large-scale cultural tourism complex project invested and constructed by Yunnan Performing Arts Group Co., Ltd. in Siem Reap, Cambodia. This article is based on the entire process of project design and systematically analyzes the core strategies of the project in specific design backgrounds, overall layouts, architectural forms, and functional organization. This performing arts project has been in operation for many years, facing development bottlenecks such as outdated theater hardware, single format, and declining market competitiveness. The new project design focuses on theater functions, with "Angkor Smile" as the cultural core. Through symbol translation of architectural forms, composite restructuring of functional formats, and experiential design of tourist flow lines, it seeks a balance between following Chinese standards and adapting to the local climate and cultural context of Cambodia, providing a reference paradigm for the design practice of overseas cultural export projects.

Keywords: China Cambodia cultural and creative park; cultural tourism complex; Angkor Smile; architectural design; functional reorganization

引言

随着中华文化对外传播战略稳步推进,国内众多演艺机构纷纷布局海外长期驻场演出。是扎根柬埔寨、持续公演时长领先的中方演艺 IP,在国际市场积累了一定知名度,但出海初期的演艺项目普遍存在短板:运营团队不熟悉海外市场规则、当地配套基建水准有限、跨境文旅运营经验匮乏,大多只能采取试探性小额投入模式,发展天花板较低。《吴哥的微笑》亦不例外:演出场馆硬件简陋,经营模式仅搭配演出与简餐两类内容,场地固定开支居高不下,很难扩大经营规模、完成品牌提档升级。为破解原有项目发展瓶颈,中柬文化创意园升级工程正式落地。园区选址于暹粒索卡酒店西北侧地块,整体占地 45 亩,总

建筑面积达 22452.69m²,整体划分为四大功能板块:专业剧场、特色餐厅、周达观主题博物馆与开放式文化长廊。本文从整体构思、场地总体规划、建筑造型表达、空间功能排布四个层面,分析该项目如何依靠空间设计,同时兼顾文化形象传递与长效运营效率两大核心需求。

1 设计理念:从单一演出场馆转向复合型文化体验场地

1.1 “微笑”文化意象的空间转化

“吴哥的微笑”是原有剧目的名称,也是新园区设计的核心建筑意象。设计全程围绕吴哥窟四面佛的“微笑”形象打造整体基调,让这一标志性意象遍布园区每一处空间。该思路摒弃了单纯墙面雕刻、装饰贴图这类浅层装饰

性手段,对吴哥古建筑经典造型元素进行抽象提炼、拆解重组,构建起一套循序渐进的沉浸式游览动线。

设计素材取自两处核心载体:一是吴哥窟四面佛层层叠叠的微笑形态,二是《真腊风土记》文字记录的古城门楼、宽大护城河、巨型石雕神像等古建符号。设计团队将这些历史元素整合改造,打造观众入场前充满仪式感的步行路径。游客会依次穿行“城墙”“古老石门”“剧场前广场”“神秘通道”,最后抵达主演出大厅。这条动线除了循序渐进烘托观演情绪,沿路还预留网红打卡点位、文创商品售卖区域;原本静止摆放的文化装饰符号,转变为引导游客行动、拉动商业收益的空间叙事框架。



图1 剧场正面通道效果

1.2 水平延展与场所精神

项目场地紧邻吴哥世界文化遗产片区,当地对城市建筑风貌,尤其建筑高度有着严苛管控标准。园区建筑群整体采用横向铺开、低矮舒展的排布方式,不让高耸体量破坏古迹周边视觉景观。高度管控划分清晰:主剧场建筑最高 28 米,博物馆与餐饮楼均为三层结构,整体高度仅 12 米。平缓低矮的建筑体量充当过渡空间,柔和衔接园区周边酒店与居民区。这种低密度、扁平化的建造形态,既充分尊重世界遗产地脆弱的环境格局,也清晰定位自身综合文化园区属性,区别于功能单一的普通演出场馆。



图2 博物馆与餐厅效果

2 场地总体规划: 游览动线、竖向设计与热带气候适配性

2.1 围绕旅游客群习惯规划人流动线

园区核心接待人群以旅行团游客为主,交通与人流排布完全贴合团队出行完整流程:大巴落客、文化参观、用餐休憩、观看演出、集合离场。旅游大巴经由南侧城市主干道驶入索卡酒店内部路,在地块南端完成游客下车。游客入园后,依次经过演艺集散广场、周达观博物馆、自助餐厅、文化长廊、中心文化广场,再顺着缓坡通道进入剧场观演;演出结束后,游客从场地东南步行区域前往乘车点离开。这套流线设计的优势十分突出:将博物馆、餐厅、剧场三大独立建筑依靠线性游览路线串联,游客在行进过程中自然完成心态转变与情绪递进——先通过博物馆建立历史文化认知,再到餐厅休整放松,最后在剧场迎来观演情绪最高点。文化长廊与大小广场充当缓冲节点,弱化不同功能建筑之间生硬的空间割裂感,高峰时段还能承接大批量游客分流集散,提升场地承载力。



图3 园区鸟瞰

2.2 竖向设计与气候适应

暹粒属于典型热带季风气候,每年 5~10 月降雨量充沛。场地标高采用北高南低的排水逻辑,雨水顺着地势汇入南侧市政道路;整体地块基底略微抬升,高于外围城市路面,既保障雨季排水通畅,也抬高建筑基底、优化整体视觉观感。室外场地高差结合缓坡平地与台阶两种形式处理,在减少土方开挖工程量的同时,贴合热带地区建筑重视通风、隔绝潮气的传统营造思路。

3 建筑造型表达: 空间辨识度与地域文化

3.1 差异化的建筑形体提升功能辨识度

园区整体统一在高棉文化氛围之下,但针对剧场、博物馆、餐厅等不同功能建筑,分别做了形态上的区分与强化。主剧场体量完整、界面沉稳,立面虚实开合对比明确,突出作为核心观演空间的仪式感与标识性;博物馆、餐厅则在高度、开窗、比例上做细微变化,使游客从外部就能大致判断建筑用途,减少对导视系统的依赖,同时也丰富

了园区整体视觉层次。

针对老剧场专业度不足、使用不便的问题,新剧场按专业演出标准打造:设1200座标准观众席,内部明确划分观众区、化妆、候场、办公、排练等功能,地下一层集中布置设备用房。功能分区清晰、流线顺畅,既保证长期驻场演出的技术条件,也为演职人员日常工作、生活提供了稳定可靠的空间环境。

3.2 建筑材料的选择兼顾造价控制要求与地域文化质感

材料选用以“真实、可识别、可落地”为原则,同时严格控造价。建筑外立面以真石漆等常用建材为主,通过色彩、肌理模拟吴哥地区砂岩、红土的视觉特征,既控制了成本,又能传递地域文化气质。设计没有简单模仿暹粒当地古建或民居形态,也没有照搬套用通用现代国际化样式,而是以当地文化意象为底,结合成熟建造技术完成表达,让建筑更贴近场地气质,也更符合文创园的定位。

4 工程技术策略:中国建设标准与在地适应的平衡

4.1 以中国国标为基础,结合现场条件微调构造细节

柬埔寨本地缺少大型文旅综合体成套、成熟的建设验收规范,项目全程参照国内成熟国标完成设计与施工落地,执行标准包含《民用建筑设计统一标准》(GB 50352)、《剧场建筑设计规范》(JGJ 57)、《建筑设计防火规范》(GB 50016)等。选用国内规范具备双重现实价值:一方面中方投资、设计、施工、运营团队长期熟悉这套标准体系,方便图纸审核、现场施工管控;另一方面国内在剧场、大型综合文旅建筑领域积累了大量成熟技术经验,能够从根源保障建筑安全性能与场馆专业使用品质。

但直接照搬国标也会面临挑战,以本项目为例,国内标准无法完全适配柬埔寨本地环境:当地全年高温高湿、雨季漫长,本地建材供应链品类有限、施工队伍工艺水平和国内存在差距。设计团队针对防水、通风、防潮等构造节点做出大量本土化调整;同时场地依托索卡酒店现成给排水、电力等基础设施,有效降低国标标准落地执行的现实阻碍。

4.2 高标准无障碍设计,以人为本的价值观与旅游市场需求

项目全面执行国内《无障碍设计规范》(GB 50763)要求,设置轮椅通行坡道、连续盲道、无障碍卫生间、专属无障碍停车位等,设计标准远高于柬埔寨本地常规建设水平。高标准的无障碍设计基于两方面考虑:一是体现国内建筑规范“以人为本”的设计内核,文化出海的同时也

是价值观的输出;二是契合暹粒国际旅游城市的定位与市场需求,该地常年接待全球各地游客,老年、行动不便游客占比不低,完善的无障碍设施可以提升园区整体接待竞争力和品牌口碑。

5 功能重组与业态协同:从单一演出升级一体化消费链条

中柬文化创意园的创新不只体现在建筑外观、文化符号重塑层面,更核心的突破是对经营业态进行系统性重构。原先《吴哥的微笑》项目只依靠演出、简餐两项收入,游客停留时间短、单人消费额度偏低;再加上场馆由老旧会展中心改造而来,硬件上限固定,很难培育稳定口碑与消费粘性。新园区新增周边观博物馆、升级高标准自助餐厅,配套文化长廊与户外演艺广场,搭建起“文化参观-用餐休憩-互动体验-文创消费-剧场观演”的完整价值链。从长效运营角度来看,四大板块各司其职、相互赋能。

周边观博物馆作为文化核心载体:以元代使者周达观所作《真腊风土记》为叙事主线,细致展示吴哥文明历史脉络与古代中柬交流史实,加厚园区文化底蕴;游客先建立文化认知、产生兴趣后,更容易愿意为演艺门票、文创产品付费。

自助餐厅承担时间缓冲与营收提升作用:旅行团大多傍晚抵达园区,先就餐再看演出,餐厅解决游客基础用餐刚需,拉长整体停留时长,分散剧场入场瞬间的人流拥堵压力,直接拉高单人综合消费金额。

文化长廊、演艺广场作为柔性弹性空间:场地可灵活布置文创展销、高棉传统手工现场制作、小型互动体验活动,深度挖掘游客二次消费潜力。空间布局和游客时间节奏高度适配:白天博物馆依靠自然采光,打造安静沉静的历史沉浸氛围;夜晚剧场演艺成为全天体验的情绪顶峰;演出散场后广场、长廊还能承接夜游休闲消费场景。经过业态整体升级,游客停留时长由原先约2h提升至5h以上,单人消费金额预计提升3~4倍,项目完成从单一演出场馆到半日游文旅综合体的跨越。这套业态重构思路给海外演艺项目带来重要参考:文化项目的建筑载体不能简单视作安放功能的容器,而是协同塑造游客体验、带动消费行为的关键载体。中柬文化创意园项目以博物馆、餐饮、商业空间与剧场形成连贯的文化叙事链条和闭环运营模式,文化IP价值才能跳出单一门票收益,实现全产业链增值扩容。

6 结语

中柬文化创意园的整体设计目标,是推动项目从单一文化演艺产品升级为综合性跨国文化交流平台,本质是对

老牌驻场舞台剧全方位系统优化。通过增设周边观历史博物馆、升级剧场软硬件设备、完善餐饮与商业配套,项目有效解决项目原有业态单薄、固定运营成本高、市场增长乏力等核心难题;原本只存在于舞台表演里的“吴哥的微笑”形象,拓展为贯穿建筑形体、景观动线、整体空间的核心设计母题。该项目的设计实践,为国内同类海外文化输出工程提供一些可借鉴经验:第一,中华文化对外传播不能只聚焦剧目内容创作,必须同步搭建适配海外环境的实体文化场地;第二,游客全程体验动线要前置规划设计,让消费行为自然融入文化游览全过程;第三,在海外落地中国建筑标准时,需要在安全规范底线和本地气候、施工条件之间寻找动态平衡,做到标准可靠、因地制宜。



图4 建成实景

中柬文化创意园的落成,有望成为展示吴哥文明的标志性节点,未来,如何建立更精细的后评估体系,为中国文旅企业“走出去”创立一份样本,是值得进一步探索的方向。

[参考文献]

- [1]云南演艺集团有限公司.中柬文化创意园初步设计文件[D].北京:文化建筑,2020.
- [2]陈卓.新版《民用建筑设计统一标准》与旧版《民用建筑设计通则》的对比研究[J].城市建设理论研究,2019(6):78.
- [3]刘国祥.新《剧场建筑设计规范》实施对给排水设计的影响[J].给水排水,2018(5):67.
- [4]蓝少青.解析与思考新版《建筑设计防火规范》[J].有色冶金设计与研究,2015(2):42-45.
- [5]王草,吕军,等.基于《无障碍设计规范》的超大城市道路交通人行道无障碍建设状况[J].中国康复理论与实践,2022(27):88.

作者简介:杨欣(1983—),男,汉族,湖北武汉人,高级工程师/一级注册建筑师,华中科技大学本科毕业,建筑学学士学位,现在云南省设计院集团有限公司从事建筑设计工作。