

“美丽农村路”内涵和实践路径

孙国超 王萌萌

交通运输部科学研究院, 北京 100029

[摘要] “美丽农村路”创建是推动“四好农村路”高质量发展的重要抓手,是加快我国农村公路从规模速度型向质量效益型转变、推进“美丽乡村”建设、实现“美丽中国”目标的有力举措。通过分析“美丽农村路”发展的社会、行业背景,总结现阶段农村公路发展存在的问题,梳理建国后我国农村公路发展历程,提出“美丽农村路”是新时代我国农村公路发展的必然阶段,是一种新的乡村生态文明建设理念和“四好农村路”高质量发展模式;与“四好农村路”理念进行对比,分析“美丽农村路”内涵,并从“路域环境生态美、附属设施服务美、乡风民俗展现美、制度模式高效美、产业经济成效美”等五个方面阐述“美丽农村路”的创建方向和与之对应的实践路径。

[关键词] 美丽中国; 美丽乡村; 生态文明建设; 四好农村路; 高质量发展

DOI: 10.33142/aem.v2i4.2006

中图分类号: U580.10

文献标识码: A

Connotation and Practical Path of "Beautiful Rural Road"

SUN Guochao, WANG Mengmeng

China Academy of Transportation Science, Beijing, 100029, China

Abstract: The establishment of "beautiful rural road" is an important starting point to promote the high-quality development of "four good rural roads", and a powerful measure to accelerate the transformation of rural roads in China from the scale and speed type to the quality and benefit type, to promote the construction of "beautiful countryside", and to achieve the goal of "beautiful China". By analyzing the social and industrial background of the development of "beautiful rural road", summing up the problems existing in the development of rural road at this stage, combing the development process of rural road in China after the founding of China, it is proposed that "beautiful rural road" is an inevitable stage of the development of rural road in the new era, a new concept of rural ecological civilization construction and a high-quality development mode of "four good rural roads". Compared with the concept of "four good rural roads", this paper analyzes the connotation of "beautiful rural roads", and expounds the creation direction and corresponding practice path of "beautiful rural roads" from five aspects, such as "the ecological beauty of road environment, the beauty of ancillary facilities service, the beauty of folk custom display, the beauty of high efficiency of system mode, and the beauty of industrial economic effect".

Keywords: beautiful China; beautiful countryside; ecological civilization construction; four good rural roads; high-quality development

党的十八大以来“生态文明建设”作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容,建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。在十九大报告中,习近平总书记对“生态文明建设”提出了一系列新思想、新目标、新要求和新部署,为建设“美丽中国”提供了根本遵循和行动指南,“美丽中国”成为了建设社会主义现代化强国的重要目标。而“中国要美,农村必须美”,农村为城市提供了生态屏障、物质保障,更是我国传统文明的发源地,“美丽乡村”是“美丽中国”的应有之义。农村公路作为支撑农业和农村经济社会发展重要的基础设施,是“美丽乡村”建设的坚实基础,交通运输部杨传堂书记提出“将农村公路融入‘美丽乡村’建设的生态体系中,因地制宜开展“美丽农村路”创建”,充分说明了“美丽农村路”在“美丽乡村”建设中的必要性和迫切性。

目前,全国范围内已探索开展“美丽农村路”相关的创建、评选、宣传等工作,天津市积极开展“四好农村路”示范街镇和美丽乡村示范路创建活动,打造极具本地特色的旅游路、生态路、产业路、文化路;浙江省以“美丽公路+”新业态为工作重点,打造万里美丽经济交通走廊;安徽省以农村公路品质示范路为载体,着力打造一批独具特色的安全路、美丽路、幸福路、乡情路;甘肃省以建设生态宜居美丽乡村为导向,打造“畅安舒美绿”的农村公路品质示范路……“美丽农村路”呈现出了蓬勃发展的良好势头,但缺乏统一的概念、理念引领。本文将立足于新时代的背景分析和我国农村公路发展演变研究,阐述“美丽农村路”典型特征和实践路径。

1 “美丽农村路”背景分析

理解“美丽农村路”理念，可以从以下两个方面的背景着手。

1.1 “四好农村路”高质量发展理念

“四好农村路”是习近平总书记亲自总结提出、领导推动实践的一项重要民生工程、民心工程、德政工程。党的十八大以来，习近平总书记多次对“四好农村路”作出重要指示批示，充分肯定成绩，明确提出要求。2014年3月，习近平总书记作出重要指示，要求进一步把农村公路“建好、管好、护好、运营好”。2016年9月，总书记指示，要致富，先修路不过时。“四好农村路”建设是总结经验，特别是成功经验所提出的，要认真落实，久久为功。2017年12月，总书记再次作出重要指示，“四好农村路”建设取得实实在在的成效，为农村特别是贫困地区带去了人气、财气，也为党在基层凝聚了民心。总书记先后三次对“四好农村路”作出重要指示，深刻阐述了农村公路发展为了谁、发挥什么作用、怎么干等重大问题。2019年7月，交通运输部联合七部委联合印发了《关于推动“四好农村路”高质量发展的指导意见》，明确提出“开展‘美丽农村路’建设，结合美丽乡村建设，建设宜居宜业宜游的美丽农村路，到2025年，实现乡乡都有美丽农村路”。在2019年9月出台的《国务院办公厅关于深化农村公路管理养护体制改革的意见》中进一步强调“坚持经济实用、绿色环保理念，全面开展‘美丽公路’创建工作”。在营造舆论氛围方面，交通运输部推出“我家门口那条路”主题活动，评选网民心中“最有故事、最聚财气、最有人气”的“十大最美农村路”，为“美丽农村路”的推广奠定了群众基础。

“美丽农村路”已成为加快推动“四好农村路”高质量发展的一项有力举措。

1.2 农村公路发展成效和存在问题

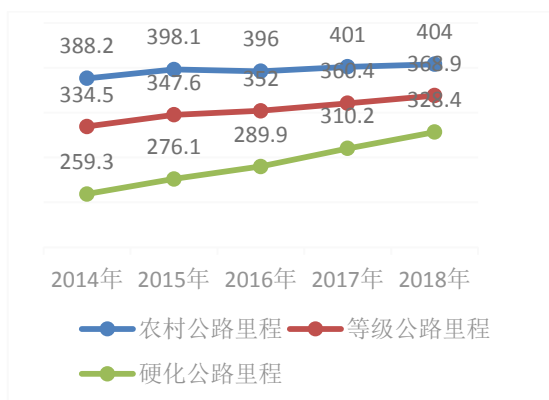


图1 农村公路总里程统计图

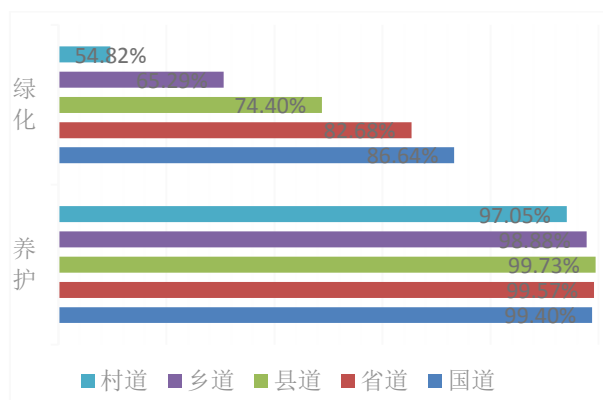


图2 2018年农村公路绿化、养护比例图

近年来，“四好农村路”发展取得了巨大成效，截止2018年底，全国农村公路总里程404万公里，以县城为中心、乡镇为节点、建制村为网点的农村公路交通网络已初步形成，6亿农民“出门硬化路、抬脚上客车”正在变为现实，“四好农村路”充分增强了农民的获得感、幸福感、安全感。但与此同时，农村公路发展的主要矛盾已经由“走得了”向“走得好”转变，农村交通现状距离农民群众对美好出行条件的向往还有差距，主要体现在以下四个方面。

一是农村公路畅通任务重：从图1可以看出，目前全国农村公路尚有35万公里等外路，75.6万公里农村公路尚未硬化，农民群众对现有农村公路升级改造和自然村通硬化路提出了强烈诉求。

二是农村公路管理养护不到位：农村公路路域环境较差，路产路权保护不到位，重建轻养、以建代养、弃养待建问题依然存在，早期建设的通乡镇、建制村农村公路已进入养护高峰期，大量新增的沥青路、水泥路对管理养护提出了更高的要求。

三是农村公路运营水平有待提高：部分地区农村客运存在“开得通、留不住”现象，县、乡、村三级物流节点整体覆盖率较低，资源整合能力和服务水平不高，农村公路、乡村二元结构仍然明显，和服务乡村振兴战略的总体要求存在较大差距。

四是农村公路自然文化风貌特色不足：农村公路建设存在破坏生态自然环境问题并缺少有效生态修复措施，重金打造沿线景观“千路一面”，乡土特色保护利用不足，农村公路生态文化价值有待进一步发掘。

因此我国农村公路发展模式亟待升级转型，从规模扩张、解决通行，向以建、管、养、运协调发展的高质量“四好农村路”转变，以改扩建为主，注重路域环境治理、乡村文化展现、产业融合发展，创建适合本地区特色的“美丽农村路”，改善农村地区人居环境，突出农村公路内涵之美。

2 我国农村公路发展历程

认知“美丽农村路”内涵，需要分析我国农村公路发展演变的历史脉络。

表 1 我国农村公路发展史

发展阶段	时间	发展背景	阶段特征
建设起步阶段	1949-1977年	经济发展水平低，建养资金投入少，主要依靠当地农民群众投工投劳完成建设。	农村公路网初步构建，以通为主，整体建设数量少、标准低。
加快发展阶段	1978-2002年	1978年全国人大五届一次会议提出“要建立起一个适应工农业生产发展需要的交通运输网”的要求。国家先后实施了以工代赈、交通扶贫、西部大开发等政策举措，为农村公路提供了制度保障。	农村公路网初步形成，注重数量粗放型发展，整体建设标准较低。
优化发展阶段	2003-2013年	2003年交通运输部提出“让农民兄弟走上沥青水泥路”的目标，启动了建国后规模最大的农村道路改善工程。2005年国务院办公厅印发《农村公路管理养护体制改革方案》明确各级政府职责，建立稳定的养护资金渠道并规定“7351”养护资金标准。	农村公路网逐步优化，通行条件逐步改善，建设制度不断完善，建设质量不断提升，养护工程初步发展。
高质量发展阶段	2014年以后	2014年以来，习近平总书记先后三次对“四好农村路”作出重要指示。交通运输部提出“小康路上，绝不让任何一个地方因农村交通而掉队”的目标和“五个坚持五个确保”的理念，为优化村镇布局、促进农村经济发展当好先行。2019年交通运输部联合七部委印发了《关于推动“四好农村路”高质量发展的指导意见》，推动国办印发了《关于深化农村公路管理养护体制改革的意见》。	农村公路网提档升级，深入落实生态文明建设、高质量发展理念，推动治理能力和治理体系现代化，生态、自然、文化内涵不断提升。

梳理我国农村公路发展史可以看出建国以来，我国农村公路经历了一个由少到多，由通到好的建设过程。农村公路作为农村重要的公益性基础设施，是建设“美丽乡村”的基础性、前置性配置要素，更是实现乡村振兴战略的关键组成。以生态文明建设和高质量发展推动的“美丽农村路”，是农村公路多层次、多维度的发展，无疑将成为农村人居环境中“最公平的公共产品和最普惠的民生福祉”，是满足人民日益增长的美好生活需要的具体体现，是新时代农村公路发展演变的必然路径。

综上，梳理我国农村公路发展历程可以看出，“美丽农村路”理念的提出，是新时代农村公路的发展方向，是在乡村振兴战略目标下“美丽乡村”建设理念的重要理论创新，也是乡村生态文明建设理念的形象概括。

3 “美丽农村路”内涵分析

“四好农村路”是一个广泛的概念，是总书记站在党和国家发展全局的高度对我国农村公路发展提出来的总体要求。“美丽农村路”在“建好、管好、护好、运营好”的要求下，要突出生态文明建设、融合发展理念，深度发掘农村公路典型特征之美并予以充分展现。“美丽农村路”内涵包含两个层次，一是自身建设层面，包括路域生态优良、主体工程优质、沿线设施完善、乡土特色突出，管护机制健全、创新；二是服务发展层面，包括促进乡风文脉延续，服务产业成效明显，沿线群众获得感强。

这一理念和模式着力通过对农村公路体系提质扩容、内涵升级,改善其作为农村公共服务产品供给侧服务品质和特色化水平,建设高质量“四好农村路”,用以优化农村交通布局、改善农村风貌、提升农村品味和竞争力、满足群众对美好生活的需要,以推动乡村发展转型。

与“四好农村路”理念相比,“美丽农村路”理念相承于“建好、管好、护好、运营好”,着眼于“高质量发展”,核心在“美”,其突出特点可总结为以下五个方面:

- (1) 更强调生态文明建设理念,坚持绿色、生态的农村公路可持续发展之路;
- (2) 更注重附属设施服务功能,从群众出行需求角度出发,提供多元化、便捷化、智能化服务;
- (3) 更彰显乡村民俗文化特色,充分发掘地方特色,展示乡村文化魅力;
- (4) 更强调管理养护体制机制,完善农村公路制度保障;
- (5) 更突出产业发展复合功能,融合丰富的产业功能,带动乡村经济转型发展。

4 “美丽农村路”理念特征和实践路径

基于上述对“美丽农村路”的背景、内涵分析,“美丽农村路”理念具有路域环境生态美、附属设施服务美、乡风乡情展现美、制度模式高效美、助推产业成效美等五方面典型特征和与之对应的实践路径。

4.1 路域环境生态美

“绿水青山就是金山银山”,路域环境是农村公路最直接的生态屏障,农村公路发展要贯彻生态文明理念,和美学思想有机结合,建设“生态性、景观性、协调性、持续性”的高质量“四好农村路”。



图3 腾冲市火山路注重沿线生态环境保护



图4 安徽小岭路原生植被保护

实践路径主要包括:在规划设计阶段,以建设生态宜居的美丽乡村为导向,充分利用既有道路进行改造提升,注重对整体风貌、区域生态的保护,涉及的材料、资源尽量满足本土化、可再生、可循环利用;在建设过程中应减少大拆大建,以整代建减少对沿线环境的负面影响,提高精细化程度;在养护运营阶段注重对路域环境的治理,保证路域环境整洁、有序,保持公路美丽风貌;在运营阶段主要是推广节能、低碳运输装备,实现农村公路与自然生态和谐共生。

4.2 附属设施服务美

在农村公路附属方面,“美丽农村路”典型特征主要体现在沿线服务设施、管理设施、交通安全设施等方面。在有限的资金下,充分发挥市场机制作用,科学的选取必要的附属设施及其功能,并与交通基础设施建设、产业发展、乡村振兴规划充分结合。



图5 博罗县利用横河道班设置农村公路驿站



图6 敦煌景观大道标志标线清晰、安全生命防护设施齐全

实践路径主要包括：区域农村公路发展要做好总体规划，沿线服务设施、管护设施宜遵循集约化原则结合设置，并根据动态需求进行逐步完善；坚持新建与改建相结合，充分改造现有设施、建筑进行功能拓展，功能分布上要因地制宜，满足群众停车、休憩、观景、休闲等出行需求；建筑装饰风格上应充分结合本土文化，鼓励增设特色农产品、手工艺品、文创产品展售窗口作为对外文化展示平台。加强生命安全防护工程建设以及危桥改造力度，避免发生安全防护不到位、桥梁年久失修等威胁出行安全的现象。交通安全设施应在满足安全性的基础上对区域进行整体规划设计，提炼并融入本土文化元素，以形象、色彩、材质等形式形成特色展示窗口，提升农村地区文化氛围和整体形象。

4.3 乡风民俗展现美

美丽乡村建设承载着传承乡村文化的重任，“美丽农村路”作为美丽乡村建设的重要部分，美丽农村路建设必须以文化为载体，坚持弘扬和继承乡村文化，是构建乡村社会生态和重建乡村文明和公路文明的关键，更是留住乡愁、记住乡愁的根本元素。



图7 德兴市香屯至名口公路构筑物展示区域文化



图8 成都三岔镇园区道路景观

其实践路径主要包括：一是充分发掘、展示乡土文化。注重农村公路内涵式发展，根据既有的资源禀赋、所处地域特征、村民意愿以及乡村文化等因素综合考量，通过用地、风貌、街巷、节点、建筑和景观等物质空间载体体现文化特质，“一路一特色、一线一品牌”，展示特色乡韵文化。二是完善公路公共文化设施。开展形式多样的以公路文化为主题的活动，深入实施文明素质、文化精品、文化产业、文化阵地、文化人才、文化旅游、科教发展、健康保障等工程，以提高公民爱路护路意识。此外，在人员相对集中区域，设置文化宣传栏，提高居民认同感。三是发挥农民的主体作用。从意识、机制、制度等维度调动农民的积极性，把农村公路之美内化于农民的具体行为之中，融进农民的生产生活中去，让农民深度参与雕琢“美丽农村路”。

4.4 制度模式高效美

“四好农村路”“建好”是基础，“管好、护好、运营好”是目的。“美丽农村路”作为“四好农村路”高质量发展的重要抓手，在“建好”的前提下，强化组织保障、政策保障、资金保障、技术保障四个体系，创新运营模式，建立长效机制，实现农村公路可持续发展。



图9 浦江县交通管理服务中心综合执法



图10 鄂尔多斯龙虎渠村村级养护机构管护等功能

其实践路径包括：一是加强农村公路管理工作，实施农村公路“路长制”，建立覆盖县、乡、村道的组织管理体系；完善绩效考核制度，将“美丽农村路”工作纳入考核体系；探索开展信息化管理模式，提高农村公路管理效率。二是

补齐农村公路养护短板,鼓励开展群众性养护,探索自助筹措和社会化捐助资金筹措措施,提高农民群众参与积极性。三是创新运营模式,统筹城乡之间交通运输协调发展,推动城乡交通运输与供销、旅游、电商融合发展,借助现代农业、乡村旅游扩大农村公路服务半径并反哺农村公路建设养护。

4.5 产业经济成效美

乡村振兴要有产业,产业发展交通先行。“美丽农村路”建设要着眼于乡村振兴、农业农村现代化,因地制宜发展乡土产业,充分利用农村公路串联、辐射作用,带动区域经济发展。



图 11 景甜百岁山水水厂依傍 X223 线而建



图 12 南漳县花朝路与红色旅游结合

其实践路径主要包括以下几个方面:一是“农村公路+旅游”融合发展,根据乡土自然、历史、人文特色发展休闲农业、特色小镇、乡村民宿等乡村旅游,鼓励建设农村公路慢行系统,完善驿站、露营地、停车区、观景台等服务设施,充分展示乡土原生态之美。二是分析区域产业发展需求和优势,建设资源路、产业路,把环境、资源、文化优势转化为产业优势,在农村公路发挥串联作用的同时,利用路侧景观、小品对特色产业进行表现和宣传。

5 结语与讨论

“美丽农村路”主动顺应了农村公路发展趋势,是“美丽乡村”和“四好农村路”高质量发展在农村公路建设中的统一,是“美丽中国”目标下“生态文明建设”在农村地区的具体表现。“美丽农村路”理念推广要坚持创、评结合,以评促建的思路,加强舆论宣传和示范引领。作为“四好农村路”高质量发展的重要抓手,“美丽农村路”要和路长制、绩效考核、示范创建、信息化等工作有机结合起来,形成一套农村公路发展长效机制,共同推动“四好农村路”高质量发展,为加快全面进入小康社会,实现农业农村现代化,推进“美丽中国”建设提供有力保障。

[参考文献]

- [1]交通运输部党组.大力推进“四好农村路”高质量发展[J].中国公路,2019(07):16-19.
- [2]李京.11部门联合发文:稳步推进城乡交通运输一体化发展[J].人民公交,2016(11):28-29.
- [3]李鉴奇.依托天保工程推进生态文明建设的对策研究[D].黑龙江:黑龙江大学,2019.
- [4]卢晓伟.农村公路对区域发展的助推作用[J].现代经济信息,2019(13):474-475.
- [5]李兴华,范振宇.中国农村公路发展历程回顾及展望[J].交通世界,2006(10):26-28.
- [6]吉林大学马克思主义学院院长 教授 博导 教育部“长江学者”特聘教授 韩喜平.新农村建设要走符合农村实际之路[N].辽宁日报,2015-03-17(007).
- [7]陈济丁,孔亚平,陈建业.绿色公路建设理论与实践[M].北京:人民交通出版社,2017.
- [8]孙丽霞.谈“美丽中国”建设的内涵和实现途径[J].商业经济,2013(19):1-8.

作者简介:孙国超(1992-),男,毕业于河北建筑工程学院土木工程专业,目前就职于交通运输部科学研究院,助理工程师职称,学士学位,主要研究方向:交旅融合和农村公路。