

室内装饰装修设计的发展趋势

陈琛

北京优高雅装饰工程有限公司, 北京 100000

[摘要]社会的飞速发展,使得人们的思想意识出现了明显的变化,人们对生活环境提出了更高的要求,这样就对室内装饰装修设计行业的发展带来了良好的机遇。室内装饰装修设计工作人员在实施设计工作的时候,不但需要重视人们生活方面的实际需要,并且还应当尽可能的选择运用节能环保类施工材料,这样不仅可以有效的提升设计的经济性,并且能够促进室内装饰装修设计的环保性能的提升,还可以为人类社会稳定健康发展创造良好的基础,为室内装饰装修设计的稳步健康发展打下坚实的基础。鉴于此,这篇文章主要针对室内装饰装修设计展开全面的分析研究,希望能够对整个室内装饰装修工程行业的健康发展有所助益。

[关键词]室内装饰;装修设计;发展趋势

DOI: 10.33142/aem.v2i5.2114

中图分类号: TU238.2

文献标识码: A

Development Trend of Interior Decoration Design

CHEN Chen

Beijing Yougaoya Decoration Engineering Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract: With the rapid development of society, people's ideology has changed obviously. People put forward higher requirements for living environment, which brings good opportunities for the development of interior decoration design industry. Interior decoration design staff in the implementation of design work, not only need to pay attention to actual needs of people's lives, but also should choose the use of energy-saving and environmental protection construction materials as far as possible. It can not only effectively improve the economy of the design, but also promote the environmental protection performance of interior decoration design and also create a good foundation for stable and healthy development of human society and lay a solid foundation for the steady and healthy development of interior decoration and decoration design. In view of this, this article mainly carries out a comprehensive analysis and research on interior decoration design, hoping to be helpful to healthy development of whole interior decoration engineering industry.

Keywords: interior decoration; decoration design; development trend

引言

室内空间作为主要的作用就是为人们提供日常活动的场所,并且也是人们生活中必不可少的场所。就室内装饰装修设计工程来说牵涉到的层面较多,诸如:室内空间设计、装饰装修施工工作、空间布局等等,所以室内装饰装修设计工作的核心就是针对建筑内部空间进行装修设计,所以装饰装修设计并非只是单纯的装修期间的设计,而且也涉及到建筑投入使用之后的装修设计工作。现如今室内装饰装修设计中融入了诸多的室内装饰装修艺术以及技术,所以据具有非常突出的复杂性,室内装饰装修设计中切实的将使用价值与艺术价值进行了融合,整个设计工作需要充分的结合建筑工程性质、工程周边环境、地质结构特征等多方面因素进行综合分析,并且要切实的运用专业设计技术来针对建筑工程设计实施创新。这种设计方式,不但能够增强建筑结构的综合性能,并且还可以实现保护环境的目的。其次,室内装饰装修设计具有良好的实践意义,整个工作因为涉及到的层面较多,所以具有非常明显的复杂性,设计工作人员的主要职责就是将设计理念转变为现实,将艺术与技术充分的融合在一起。在实施建筑装饰装修设计工作的时候,建筑空间的整体结构框架其实涉及到建筑的楼板、支撑柱体和墙体,室内装饰装修其作用就是对整个框架进行装饰。

1 室内装修设计的主要内容

1.1 空间的表情

在进行室内装修设计工作的时候,需要充分结合各方面实际情况来对色彩、图文以及相关文化元素进行切实的运用,能够将设计工作人员的情感和观念加以展现,并且可以创造出良好的视觉效果。这种装饰手段属于无声的语言,

色彩、图文以及文化元素在整个装饰装修工程中的影响作用较强，可以直观的将装饰设计理念表现出来。设计中的基本元素涉及到：色彩、质感以及形态，在空间结构的限制下，按照一定的规律对各个元素进行组合，可以将设计情感加以呈现。设计元素与装饰风格、装饰内容极易出现混乱，将各类设计元素进行融合，具有一定的象征性，可以将空间艺术主题更加直观的展现出来。建筑装饰装修是设计情感的表达介质，不同的空间设计要求对装饰形式的要求也是不一样的，所以，装饰形式种类多种多样，涉及到图形类、功能设施类等等多种不同类型。整合各类装饰因素来对空间功能进行设计，从而可以更好的将建筑工程特点展现出来，在上述条件的影响下，将各类装饰要求进行切实的融合，这样就可以形成完整的空间艺术布局，从而将空间艺术情感加以展现。

1.2 空间的组织

装饰通常就是一些图形或者是符号，这些装饰元素能够将设计的情感进行直观的展现，并且还具有良好的装饰作用。其次，在空间组织方面具有良好的优越性。就空间关系来说，尽管不具备专门的机制来加以约束，但是可以运用装饰部件或者是图像来加以处理。^[1]

1.3 形体的美化

室内空间设计最为突出的问题就是形体美，形体美是空间美的首要基础，并且也是实现空间美的目标的重要因素。形体美不仅要展现出形态美，并且还需要发挥出装饰的作用。这篇文章主要以广州保利时光里项目为案例，空间设计形态的创建需要保证达到装饰的要求，针对原有规格进行了适当的调整。颜色、图形以及文化元素进行了相应的调整，实施这些调整的作用就是为了尽可能的将建筑室内装饰装修形体美凸现出来，从而为消费者创造良好的环境。建筑室内装饰形体美设计中所运用的处理方法是灵活多样的，可以结合实际情况和需求来加以选择运用，这就需要设计工作人员综合各方面因素加以综合考虑。从美学方面对整体主体价值加以判断，这样可以保证设计结果的切实性，促进装饰元素、装修设计能够更好的融合。工作的开展所依据的往往都是人们的审美经验，如果没有接触过事物，那么是不能准确的加以判断的。其次，人们的审美能力、视觉协调性、视觉对称性往往都会对设计起到一定的影响，这些因素可以确保在整个空间范围内，装饰效果可以满足设计形体美的要求，从而促进局部结构与整体结构的统一。

1.4 照明的设计

就大规模的商业室内环境来说，最为重要的一个因素就是照明因素，良好的照明效果以及高效的照明设计能够起到积极的引导客流的作用，所以能够为顾客创造舒适的购物体验。在针对照明系统进行设计的时候，通常需要使用到良好的光源，这样就可以达到人们对商品质感以及光泽度的要求。较高水平的设计工作人员在针对光环境进行设计的时候，不仅要保证保证达到消费者的实际需要的状态，还需要确保良好的装饰效果。^[2]

2 室内装饰装修设计的发展趋势

2.1 环保绿色化

在实际开展室内装饰装修设计工作的时候，设计工作人员需要秉承绿色环保的设计理念。社会的快速发展使得环境污染问题越发的严重，因为以往老旧模式的室内装饰装修设计往往对室内空气质量造成一定的损害，并且不利于人们的正常生活活动的开展。所以，设计工作人员务必要对装饰装修工程加以重点关注。在组织开展装修工作的过程中，要尽可能的选择运用环保类施工材料，从根本上提升工程整体环保水平。在开展室内装饰装修施工工作的时候，要切实的运用环保、绿色施工材料，不得不说的是，在建材市场中大部分的施工材料质量较为低劣，所以设计工作人员在针对施工材料进行挑选的时候，务必要对施工材料的质量加以把控，这样才能促进室内装饰装修施工工作的效率和效果。^[3]

2.2 简洁的室内环境设计观

(1) 就当前建筑工程装饰装修设计工作实际情况来说，人们对工程功能性十分的重视，往往会在这一方面投入较多的精力。

(2) 因为受到东方传统设计理念的影响，特别是日本设计艺术的影响，所以设计风格方面表现出了较强的间接性的特点。

(3) 受到现下最前沿的设计理念和生态设计理念的影响。生态学设计最为突出的问题就是环境保护问题，为了切

实的解决上述问题, 我们需要加强原材料使用量的控制力度。^[4]

2.3 创新理念

就现如今, 我国大规模商业建筑室内装修装饰工程行业实际情况来说, 整体缺少良好的创新性, 所以还需要我们进一步的进行设计理念的创新, 推动设计朝着艺术性和文化性方向迈进, 创建舒适的商场环境, 将购物环境与装饰装修设计充分的融合, 不但可以有效的促进商场整体艺术氛围的提升, 并且能够调动消费者的购物欲望, 最终实现优化环境、提升综合功能、增强艺术文化水平的目的。^[5]

3 结语

总的来说, 在多方面利好因素的影响下, 使得人类社会正在朝着信息化、科技化的方向迈进, 这样就推动了人们对更高物质和精神的追求, 从而对自身生活的环境提出了更高的要求。现如今, 我国室内装修装饰设计领域要想实现稳步健康的发展, 那么最为重要的就是要彻底的扭转以往老旧的设计理念, 将科技、文化、艺术加以充分的融合, 并且要秉承以人为本的设计原则, 促进整个装饰装修设计行业的健康稳定发展。室内装修装饰设计工作人员要充分的结合顾客的实际需要, 提升设计结果的可行性。

[参考文献]

- [1] 吕从娜, 方志强. 室内装饰装修设计的发展趋势[J]. 现代装饰(理论), 2016(01): 15.
- [2] 林怀州. 室内装饰装修设计的发展趋势研究[J]. 艺术教育, 2015(09): 98-99.
- [3] 许健. 浅谈室内装饰装修设计与发展趋势[J]. 建材与装饰(下旬刊), 2007(07): 81-82.
- [4] 魏宁. 室内装饰装修设计的发展趋势[J]. 科技资讯, 2006(30): 220.
- [5] 周艳. 室内装饰装修设计的发展趋势[J]. 台声. 新视角, 2005(03): 189-190.

作者简介: 陈琛 (1990.8.19-), 女, 毕业于北京联合大学, 2012级, 数字艺术专业; 学士学位。当前就职于北京优高雅装饰工程有限公司, 该公司隶属于华润置地建设事业部。目前的职务是装饰设计助理经理, 2018年12月任职于该职, 目前暂无职称。