

电子招标投标应用分析与对策研究

郭 嘉

兵团公共资源交易中心第十二师分心, 新疆 乌鲁木齐 830009

[摘要]我国在进行招标工作时应充分结合《电子招标投标办法》,在此基础上,在全国范围内启动电子招投标系统互联网框架、电子招投标交易系统及公共服务与行政监督三大服务平台,对功能进行了定位、确定了互联网技术标准、对数字交易共享进行了规范、制定了检测认证制度,各参与方可以完全完成电子交易全流程权责。同时促进了电子交易市场化、集约化、专业化发展。此后,地方公共资源交易中心建立起交易平台、中央企业电气交易平台与市场第三方电子交易平台得到也得到了快速的发展并对各项工作进行规范。在2015国家发改委已经会同各部门将互联网融合到招标采购行业中,开启了新的征程。

[关键词]电子招标投标;应用;对策

DOI: 10.33142/aem.v2i7.2596

中图分类号: F284

文献标识码: A

Application Analysis and Countermeasure Research of Electronic Bidding

GUO Jia

Distraction of the 12th Division of XPCC Public Resources Trading Center, Urumqi, Xinjiang, 830009, China

Abstract: Our country should fully integrate the "Electronic Tendering and Bidding Measures" when conducting bidding work. On this basis, the three major service platforms of the e-bidding system Internet framework, the electronic bidding transaction system and the public service and administrative supervision should be launched nationwide. The functions are positioned, the Internet technical standards are determined, the digital transaction sharing is standardized, and the detection and authentication system is formulated. All participants can complete the rights and responsibilities of the whole process of electronic transaction. At the same time, it promotes the marketization, intensive and professional development of electronic trading. Since then, the local public trading center has established a trading platform, the central enterprise electrical trading platform and the third-party electronic trading platform of the market have also been developed rapidly and standardized. In 2015, the National Development and Reform Commission has worked with various departments to integrate the Internet into the bidding and procurement industry, starting a new journey.

Keywords: electronic bidding; application; countermeasure

1 电子招标采购发展历程

第一阶段,到2012年,相关部门也针对互联网及电子招投标特点建立起招投标互联网平台,将电子招标采购标准进行公布,并创建了招投标信息库,将电子招标采购工作融入到国有企业采购工作中,相关部门可以将招投标信息公布在网络中,让参与招投标的单位可以在网络平台上了解与招投标工作相关的事项。第二阶段,从2013年至今,互联网技术的应用,相关管理部门对电子招投标系统进行了设计并启动了该系统,在电子招投标系统对招投标标准进行了公布,实现了各项信息的共享。在系统对参与招投标的企业进行最初的筛选,将与要求不符的公司公布出来,实现了招投标工作智能化、电子化^[1]。

2 采用电子招投标的优势

2.1 确保招投标工作的透明化、公平化

第一,在进行电子招投标系统建设过程中系统开发人员应具备国家认证资格,并通晓国家相关法律法规,按照我国相关部门所颁布的条例完成整体操作流程,并对各时间节点进行有效的控制。在招投标过程中各参与招投标的单位不得对招投标流程进行更改,不得因人为因素给招投标工作带来影响,确保招投标工作可以公平、公正的进行。第二,将互联网技术充分利用到电子招投标工作中,构建起新的招标模式,实现招投标工作各参与方信息共享、资源共享目标,同时可以对招投标工作流程进行规划,并体现出行政监督的作用,强化社会监督工作并简化行政审批流程,保证招投标信息透明化、公开化,参与招投标的企业可以自我约束。第三,在招投标工作中充分利用电子招投标模式。在电子招投标模式中可以将相关信息在系统中公布,例如招标工作具体要求、详细的采购信息等。将招投标细节进行详

细记录，并利用大数据技术强化招投标监管工作。降低人为因素的影响，监督方应对招投标程序进行全面监管，保证按照程序完成，防止出现违规操作、操作随意等现象，有效避免虚假招标。完成招标工作后将信息进行公开，实现实时监督。

2.2 将招标信息进行整体，保证其保证性

充分利用互联网技术完成招标工作，招投标人员进行招投标数据整理的过程中利用计算机进行运算，在电子招投标系统中可以将相关数据进行整理。从而减少了招投标工作人员的工作量，避免出现偏差。招标人员可以对所需要的数据进行对比并选择更加合适的投标人员。第二，完成招投标工作后，招投标工作人员应对相关信息进行收集与存档，为后期工作提供数据参考。电子招投标模式的主要优势就是可以存储大量的数据信息，业务系统会产生大量的数据，通过大数据技术完成对数据的管理。公共服务体系与监督管理部门随时跟进并实现招投标工作智能化与信息化。可以说在招投标工作中采用互联网技术、大数据技术及智能技术应用到交易活动中，实现公共资源交易共享并实现电子招投标互联网技术、大数据技术、智能化技术及区块链技术一体化。

2.3 无法提升招投标活动门槛

第一，采用电子招投标系统可以将已得到的信息进行自动整理，然后使用短信或邮件方式发送给工作人员，工作人员可以对招投标活动进行实时管理，保证招投标过程中各项工作顺利开展。第二，电子招投标模式是在已建立好的系统中完成各项工作，这样既节省人力同时可以提升信息筛选速度，不同的工作人员管理权限也有区别，工作人员可以自行找到自己所要负责的工作，确保工作中出现意外情况时可以及时处理。可以在招投标系统中构建专家库，输入的信息可以通过专家审核，在招投标工作正式开始前使用计算机完成信息筛选工作，并选择评委专家；完成招投标工作后，各专家可以采用不同的方式进行判断，确保招投标工作的公平性。第三，采用电子招投标模式进行招投标工作可以降低资金的使用量。从相关统计中不难看出在原有招标制度中如果有一百个工程标可以用作投标文件制作的费用只占十万元，间接费用可能会超出一百万。招投标工作参与人员进行工作时印制大量的纸质文件，消耗大量的纸张，也增加了工作量，电子招投标模式的使用实现了无纸化办公，并可以降低招投标成本，实现节约目标^[2]。

3 电子招投标应用过程中存在的问题

3.1 未充分做好监管工作

现阶段，电子招投标工作不规范的现象比较常见，有的招投标工作甚至没有按照招投标法进行操作，这样就无法保证招投标工作有序开展。电子招投标工作中还存在一些欺诈行为，最终导致招投标管理工作出现问题，甚至无法保证其公开性、公平性及公正性。导致以上问题的主要原因是由于监管工作力度不够，主要表现在监督管理部门所制定的机制未得到完全的落实，监督管理效率较差，再加之一些单位或个人行为不规范，电子招投标工作就存在不确定性。可以说，电子招投标监管力度不足也无法保证招投标工作的公平性，无法构建起良好的招投标环境，给电子招投标模式规范化应用带来阻碍。

3.2 未及时做好安全防护工作

互联网时代的到来给人们的工作生活也带来了便利，但是网络安全风险也是比较突出的问题，这样也给电子招投标系统安全带来一定的影响。电子招投标模式在应用过程中招标单位需要利用网络平台将招标信息发布出来，投标单位在获得信息后根据自身资质、能力等来确定自己是否可以投标工作，同时编制好招投标过程中所要使用的电子档案，主要包括商务标与技术标，在开标前应收集资料、投标文件、保证金缴纳等工作，这些工作都在网络上完成。在整个招投标过程中会涉及到企业各种信息、招投标文件等，所以企业应做好加密工作，在网络上完成文件的传递。文件传递的过程中如果受到网络安全技术的影响会导致企业内部资料、信息泄露。如果招标单位与评标人员专业能力较低、职业道德不足多会导致信息泄露现象。因此在应用电子招投标模式时应做好安全工作，为电子招投标工作顺利开展奠定基础。

3.3 法律制度不完善

在市场经济不断发展的今天，也呈现出新的发展态势，但是在市场中也存在一些弊端，所以要想规避这些弊端应对市场进行规范化，应将法律法规作为依据。但是现阶段并没有建立起规范的、完善的招投标法律法规，很多招投标单位就容易钻空子，采用不良手段或方式来完成招投标工作，还有的单位会采用降低项目金额的方式来完成发包工作，这些都会给招投标工作效益带来非常不利的影响。在进行招投标工作时投标方多会出现低价中标情况，最终降低建设

工程资金或追加投入,给建筑企业经济效益带来影响,留下隐患^[3]。

4 电子招投标模式应用优化措施

4.1 实现全部流程电子化

第一,电子招投标模式充分利用了信息化技术,这样可以确保招投标工作可以顺利开展。第二,为了确保电子招投标工作可以顺利开展,应做好技术保障、制度保障,保证电子招投标工作可以安全完成。第三,在应用电子招投标模式时可以实现各参与企业信息共享,从而保证招投标工作可以顺利开展。第四,监管部门应对电子招投标工作进行监管,保证招投标工作可以公平公正顺利开展。在发布电子招投标方案后,我国相关管理部门又再次发布互联网+招投标方案,对招投标工作进行了明确的规定,充分利用电子招投标系统来保证招投标工作的公平、公正。

4.2 实现招投标过程集约化

信息化在应用的过程中并不是非常顺利,在采用电子招投标模式后也给招投标工作顺利开展带来一些阻碍,主要表现在以下方面。第一,部分单位没有认识到互联网技术的重要性,在没有了解市场需求及发展的情况下就开始进行工作,无法保证整体工作顺利开展。第二,电子招投标工作集中化不足。现阶段虽然在进行招投标工作时采用互联网技术但是在完成此项工作后还在沿用原有的方式进行工作。以采购工作为例,在进行采购工作时为实现集中化采购,虽然已经制定出相关的指标,但是落实并不全面。也就是公开采购率在80%以上,网上采购率在80%以上,集中采购率在80%以上,电子招投标流程在80%以上。所以,在进行采购工作时应对采购模式进行了解,如集中化、网络化采购,利用这些采购模式中的优势,并与自身需求相结合,对原有的采购模式进行优化,形成独有的采购模式。同时,通过电子招投标系统建立起管理平台并对整体过程进行管控,保证方案的合理性及科学性,有效避免贪污或浪费现象。

4.3 发布信息时合理利用互联网

招标单位可以利用网络信息平台将招标信息进行发布,保证投标信息的公开化与透明化。企业可以在网络上查看所需要的招投标信息,在明确具体要求后确定是否可以参与招投标工作,同时可以在招投标系统中对已报名单位的资质等进行监督。保证企业可以参与到招投标工作中并有效避免传统招投标模式的局限性。同时可以有效避免关系户参与或是暗箱操作现象。此外,电子招投标工作网络化管理可以在后期管理过程中充分利用信息技术,实现数据、信息的共享与实时交流。将区域网设置到不同的环节,最终将招投标工作设置到不同的区域网中,从而规避招投标工作中的不足。招投标工作网络化后可以实现信息、数据的高速运转,并可以保证数据信息传递过程中的安全性,为整体招投标工作顺利开展奠定基础。

5 结语

电子招投标模式已经得到了广泛的应用,充分满足现代化发展要求,全面取代了原有的招投标方式。所以,随着社会经济的不断发展,我国相关单位也认识到电子招投标方式的重要性,因此应对其进行更加深入的研究,促进电子招投标模式的发展^[4]。

[参考文献]

- [1]杨伟.试论新形势下如何做好国有企业工程建设项目招投标管理[J].石化技术,2018,25(3):228-229.
- [2]段艳华.与时俱进开展电子化招标[N].中国政府采购报,2019-11-19(004).
- [3]傅家祥.电子招投标存在的问题及对策研究[J].产业创新研究,2019(11):65-66.
- [4]濮玥.电子招标投标对招标代理企业发展的影响与对策研究[J].住宅与房地产,2020(04):285.

作者简介:郭嘉(1979.6-),毕业于石河子大学经济管理学院MBA工商管理硕士,2019年1月副处级,现在任兵团公共资源交易中心第十二师分中心主任。