

浅析轨道交通车站土建工程投标预算的编制与报价策略

边海霞

中铁上海工程局集团华海工程有限公司, 上海 201101

[摘要]随着我国经济的不断发展,各大城市轨道交通建设线路越来越多,而招标投标制则成为行业的运作方式和竞争方式,工程投标文件分为三部分,技术、商务、报价。因此掌握必要的投标策略和相关技巧是很重要的。文中依据杭州轨道交通仓前段车站土建预算的编制和报价策略进行分析。

[关键词]工程投标;轨道交通车站土建工程;报价策略

DOI: 10.33142/aem.v2i12.3396

中图分类号: F284

文献标识码: A

Analysis on Preparation and Quotation Strategy of Bidding Budget for Civil Engineering of Rail Transit Station

BIAN Haixia

Shanghai Huahai Engineering Co., Ltd. of CREC, Shanghai, 201101, China

Abstract: With the continuous development of Chinese economy, there are more and more rail transit construction lines in major cities and the bidding system has become the operation mode and competition mode of the industry. The project bidding document is divided into three parts: technology, business and quotation. Therefore, it is very important to master the necessary bidding strategies and related skills. In this paper, according to Hangzhou rail transit Cangqian station civil engineering budget preparation and quotation strategy are analyzed.

Keywords: project bidding; rail transit station civil engineering; quotation strategy

引言

目前,正确的投标策略是取胜的关键,现阶段招标单位多数会有控制价上限,对投标报价来说,即不能超出控制价,也不能低于成本价,能够高质量的做好投标预算,这是对专业报价人员的一种考验,要求报价人成要懂成本,懂技术,还要具备很好的协调沟通能力。要想把预算做好,一定要和施工现场实际情况想结合,并调查当地的材料价格,和一些专业性工程的市场价格,切合实际地开展投标预算编制工作。针对各地不同的评标办法,制定出相对应的可行性投标策略,这就要求预算编制人员必须有很强的专业水平。

1 工程概况

杭州机场轨道快线工程仓前车辆基地施工 I 标段,主要内容为仓前车辆基地停车列检库、双周/三月检库库前平过道南侧(包括检修主厂房)相关单体的土建工程(含上盖首层板)、相应区域的土石方及地基处理、整体道床、检查坑下预应力管桩、道路工程等。

(1) 首层盖板及盖下土建工程(包括首层盖板及其预留墙柱插筋、预留型钢、各类预埋管、屋面防水工程、防雷接地等);

(2) 首层盖下单体工程(包括停车列检库、双周/三月检库、检修主厂房、镗轮库及试车间、跟随所一、调机工程车库、材料间、物资总库、部件存放间、跟随所二等,约 105802.69m²);

(3) 首层盖板附着的砌体工程(风亭、透光孔等);

(4) 首层盖板刷白工程(含大库内刷白);

(5) 设备基础(含预埋件)、整体道床基础;

(6) 首层盖板排水系统;

(7) 站场工程(含站场路基土石方、软基处理、路基支挡等);

(8) 上盖板匝道桥工程;

(9) 站场附属工程。

2 工程投标预算编制

2.1 工程投标预算编制前准备工作

- (1) 实地考察找出可增收利益关键点。
- (2) 主材价格一定要进行厂家询价与信息价进行对比, 关注施工当地近半年主材料价格走势, 报价时要充分考虑后期施工时材料价调差事宜。
- (3) 仔细研究招标文件规定, 和评标办法, 根据评标办法, 进行模拟测算报价范围。
- (4) 部份招标单位要清单子项均不可超出控制价范围, 作好调研, 预测出量合理单价调整区间。
- (5) 更新报价软件, 熟悉软件使用和快捷功能, 提高工作效率的情况下保证标书质量。

2.2 合理编制工程预算综合单价

根据国家对定额、取费标准、设备材料价格和招标文件的相关规定进行合理编制工程预算, 可以为评标加分, 如苏州、杭州地区多采用清单计价法投标, 并且综合评标时, 综合单价合理性, 也抽项进行评审, 合理的工程预算可以提升上中标率。在中标后, 实际施工数量与招标工程清单数量会有偏差, 如果报价不均恒, 施工图与招标图差别较大时, 会对成本影响较大。固在编制预算的同时, 要针对该工程实际情况如实进行成本测算, 测算结果可以作为预算编制的依据。合理报价的主要手段是工序全面、人材机含最接近实际施工情况, 结合单价合理, 不可过份高于同类工程报价, 也不可低于成本价。

2.3 分析工程投标预算

对预算清单报价从工、料、机、管、利逐项进行分析, 参照成本价进行对比报价。结合实际施工情况, 预估所产生费用额, 合理进行调整预算。由其措施项和基础工程, 一定要对照图纸的招标文件, 进行详细的核算后, 在合理进行报价, 由其杭州地区, 土方外运采用水运, 费用均 100 元以上, 钻孔桩泥浆也均为专业队伍进行泥浆固化处理, 费用比一般处理方式价格高很多, 目前市场同类工程均为 200 元左右, 类似这样的工程还有很多, 就需要有经验的预算人员按实际情况进行分析, 询价, 因目最新的定额也并没有对这些特殊项目进行合理报价, 泥浆处理费还是按之前旧定额进行计价, 经与市场 and 现场情况分析, 必要是, 专业报价人员可依据投标是当地市场价格, 合理补充定额。工程预算编制的越合理, 中标后合同风险就越低。

2.4 准确报价

根据相关了解可知, 在工程招标工作中, 杭州轨道工程一般采用综合评标方, 根据调研情况和测算结果, 决定最终报价。只有科学、合理的报价, 才能增加中标的机率, 且不可盲目进行报价。

3 工程投标报价策略

不同的工程一定要根据其评标办法, 制定可性、可靠的报价策略, 这在报价工作中由为重要。常采用的评标办法有, 合理低价中标法, 综合评标法、平均价下浮法等等。

3.1 轨道交通工程报价策略

轨道交通工程专业性强, 施工难度大、对手多为中铁系统各分局、所以竞争很强、且合同总价高; 本工程评标方法为平均价下浮法[商务加权][技术评分]。按此评标方法调研后, 本地区常规投标情况下, 投标各家均不会高价投标, 一般会采用中值偏下总价投标, 过低于成本价, 项目不可投, 高价也不可能中标。经模拟测算, 优选三种报价方案, 最终按中值便底值进行报价, 最终评标结果报价部份总得分第二名。

3.2 不平衡报价策略

本项目招标时, 要求进行不平衡报价评审项目的投标单价与评标基准单价比较, 投标人该项子目单价偏离评标基准价单价 10% (不含 10%) 至 20% 的扣该项分值 (0.4 分) 的 25%, 偏离评标基准单价 20% (不含 20%) 至 30% 的扣该项分值 (0.4 分) 的 50%, 偏离评标基准单价 30% 以上 (不含) 的该项分值 (0.4 分) 全部扣完。以上偏离百分比均为正负偏离百分比。投标人商务评分=总报价得分+不平衡单价的商务评价得分。杭州轨道交通工程业主招标时就对工程数量大和主要子项进行不平衡报价投标评审项, 如果价格起出规定取值范围内, 将直接影响评标总排名。所以, 此项策略在杭州轨道交通工程投标中, 由为重要。例如表 1:

表 1 不平衡报价评审子目汇总表

专业工程名称	序号(清单中的子目序号)	项目编码	项目名称	计量单位	综合单价(元)	重要项目标识符
盖体及盖下单体	2	010101004001	挖基坑土方	m ³		★1
盖体及盖下单体	7	010302001001	泥浆护壁成孔灌注桩	m		★2
盖体及盖下单体	8	010302001002	泥浆护壁成孔灌注桩	m		★3
盖体及盖下单体	13	010301002001	预制钢筋混凝土管桩	m		★4
盖体及盖下单体	16	010515004002	钢筋笼	t		★5
盖体及盖下单体	3	010103001001	回填方	m ³		▲1
盖体及盖下单体	9	010302001003	泥浆护壁成孔灌注桩	m		▲2

以上为仓前段土建工程盖体工程的不平衡报价部份项目例举,因价格是内部机密不可填。

3.3 寻找战略合作伙伴协同作战的策略

针对超大型项目,在招标文件允许的情况下,可采取联合体投标的,目前杭州地区部分招标单位在招标文件中明确写明,可组成联合体单位进行投标,各地也鼓励外单位与本地企业组成联合体进行投标,所以要把握机会,找到实办较强的合作单位,必定能提高中标率。

4 结束语

投标报价的合理和测算准确度,直接影响中标率。同时,报价合理性也是公司中标后盈利的决定因素。因此,要对工程进行合理、科学的预算编制,掌握其中的技巧,了解投标报价中必要的方法,以预算为基础,结合各种因素,对投标进行合理的决策,提高中标概率^[8]。

[参考文献]

- [1]刘振堃.浅析投标报价策略及报价技巧[J].建材与装饰,2017(47):136-137.
- [2]张菊.浅析工程投标预算的编制与报价策略[J].四川水泥,2017(1):172.
- [3]赵拉兄.工程招投标预算管理[J].中外公司家,2015(21):17-18.
- [4]关同勋.工程投标中预算编制和报价问题探讨[J].广西质量监督导报,2018(5):72-74.
- [5]马育慧.浅析公路工程投标报价的编制[J].青海交通科技,2016(5):9-10.

作者简介:边海霞(1983-)女,毕业于上海同济大学土木工程专业,目前就职于中铁上海工程局集团华海工程有限公司。