

建筑工程项目招投标阶段的造价控制分析

张小波

中交一公局第三工程有限公司, 北京 101102

[摘要]随着建筑工程数量的不断增多,如何在保障质量的前提下,更好的进行工程造价控制,成为建设单位重点考虑的问题之一。科学的造价控制不仅关系到企业的经济效益,而且对于参建各方的利益都会产生很大的影响。而工程造价控制分为不同的阶段,文章围绕工程项目招投标阶段的造价控制措施展开讨论,希望能够提升招投标阶段的造价控制效率。

[关键词]工程项目; 招投标; 造价; 控制

DOI: 10.33142/aem.v2i12.3404

中图分类号: F224;F426.9

文献标识码: A

Cost Control Analysis of the Bidding Stage of Construction Project

ZHANG Xiaobo

No. Three Engineering Co., Ltd. of CCCC First Highway Engineering Co., Ltd., Beijing, 101102, China

Abstract: With the increasing of the number of construction projects, how to control the project cost better under the premise of ensuring the quality has become one of the key issues for the construction unit. Scientific cost control not only concerns the economic benefits of the enterprise, but also has a great impact on the interests of all parties involved in the construction. The project cost control is divided into different stages. This paper discusses the cost control measures in the bidding stage of the project, hoping to improve the cost control efficiency in the bidding stage.

Keywords: project; bidding; cost; control

引言

招投标阶段在工程建设中是比较关键的阶段。招投标阶段的造价控制关系到整体的项目投入,而承包方的招标价格会对项目总体的建设成本产生非常大的影响,因此此阶段的造价控制非常关键。要秉承着科学化的管理原则,分析招投标阶段造价控制的影响因素,并着重分析如何提高造价控制的水平和效率,帮助企业获得更高的经济效益。

1 工程项目招投标阶段造价控制的重要性分析

工程项目全过程建设当中,都需要进行造价控制,造价控制贯穿工程建设的始终。从规划设计阶段到招投标阶段,再到工程的施工阶段,最后是竣工结算。从造价控制的整体性来说,工程的项目管理具有一定的滞后性,不利于不同阶段的造价管理。不同企业之间竞争环境愈发激烈,想要提升自身的竞争实力和经济效益,必须优化企业内部的造价管理模式,强化造价管理制度,只有这样才能让造价控制工作有制度可依,减少不同阶段的成本损耗和资金风险。在招投标阶段实行造价控制措施,是对项目初始资金实行科学化的管理。从项目合同规定内容出发,对招标价格的合理性进行分析,站在企业发展和盈利的角度,实现企业降低资金风险,减少资金损失的目的。招投标阶段的造价控制是奠定项目整体投入的重要措施。只有保障招投标阶段造价控制的合理性,才能确保合同双方的合法权益,保障双方各自的经济效益,减少后期出现风险的几率。此外,招投标阶段的造价控制也为全过程造价控制奠定了基调,有合同内容的保障,能够规范合同双方的行为规范,减少施工质量问题的发生。同时减少合同双方产生利益上的纠纷,实现对整体预算的科学化控制,合理配置各种施工资源,为后续工程的顺利开展奠定基础,营造一个公平、互惠互利的工程建设环境。

2 工程项目招投标阶段造价控制存在的问题

2.1 施工方投标价格不合理

建筑施工企业面临着严峻的招投标形势,企业之间的竞争非常激烈,想要顺利获取建设资质和资格,就需要在竞争激烈的环境中明确自身的优势,合理进行投标价格的确定。但是很多企业在投标过程中由于价格确定不合理,导致出现了一系列问题,影响企业的中标。一些施工企业为了顺利中标,在价格的控制过程中缺乏管控,违反了市场竞争的规律和招投标的原则,实行不合理的低价竞争策略,这不但影响企业的声誉,也不利于后期项目质量的控制,不利

于企业的长远发展。

2.2 市场导向性不足

在工程招投标阶段,开展招投标的目的就是为了实现建设单位对于项目总成本的合理控制。必须要满足市场竞争规律的基础上完成招投标工作。但是很多企业忽视了市场的导向作用,打乱了市场竞争的管理秩序,这不仅会影响招投标的价格,还会造成企业之间的不良竞争,造成成本价格的上涨,对于合理控制造价是非常不理的。在工程建设过程中,各项支出费用存在一定的变量,特别是人工费用和材料费用的变化,充分受到市场变化的影响,这些变化都会影响招投标阶段的造价控制工作,因此在招投标阶段必须明确市场变化的规律,将招投标工作与市场变化相结合,确保招标价格的合理性。

2.3 合同内容影响造价控制的效率

招投标过程的造价控制,以合同内容为主要参考。经过实践可以发现,合同的制定类型有很多,分为总价合同、单价合同、成本补偿类合同等类型。不同的合同类型,进行造价控制的方式也不同。举例来说,对于建筑工程材料价格的制定,合同签订过程与实际的施工过程中材料价格存在差异,受到市场变化的影响,很容易出现价格不统一的问题,进而造成合同双方的利益冲突。如果合同内容存在不合理的地方,合同双方在不违背各自意愿的前提下,对合同内容进行小幅度的调整,确保能够按时完工,减少拖延的情况。如果对于合同中规定的价格存在争议,没有明确价格调整的具体方法,那么久很难发挥造价控制的作用。

3 工程项目招投标阶段的造价控制

3.1 强化对招投标文件的编制和审核

想要在招投标阶段进行有效的造价控制,进行招投标文件的编制是首要的任务。首先需要明确招标的具体内容和评标的方式进行明确,确保合同内容与实际施工内容保持一致。招投标文件的编制需要完全参考项目的实际情况,并进行针对性的调整。招投标文件的编制和成本控制之间的关系密切。文件中需要说明招标的具体情况、评标的标准以及投标的具体环节,确保在市场变化规律的基础上完成上述工作。并根据行业内的相关法律法规,对参与招投标的企业进行管理。并针对管理内容进行调整,并编制进招投标文件中。招投标文件编制的质量不仅关系到中标的效率,而且对于中标企业的造价控制影响非常大,要引起建设部门的重视。

3.2 发包方式的确立

所谓发包方,就是项目承包的建设方,即甲方,是参与项目建设的企业。一般情况下,项目的甲方处于有利且主动的位置,对于项目建设的进度以及建设的质量充分掌握,甲方的监督对于项目质量的提升非常关键。目前工程项目的招标与发包方式存在多种模式,需要根据建设项目的不同,选择合适的发包方式和招标方式。第一,一般情况下选择公开招标的方式,这种形式的招标通常是政府部门发布的关于城市建设方面的,具有公开公正的特点,这种方式邀请施工方参与投标。第二是邀请招标的方式。甲方对于信誉以及以往成绩比较好的施工企业进行筛选,审核完成之后选择至少三家企业进行投标邀请,这种招标方式比较适用于对于项目建设要求比较高且技术水平比较好的工程。第三,直接发包的形式。这种招标形式比较适用于国家重点项目以及抢险救灾工程等,政府部门直接指定施工方进行建设。最后一种是竞争式招标。这是一种新型的招标方式,在直接发包的基础上设立竞争机制,让更多优秀的企业参与到招投标工作当中,帮助选择更加优质的合作者。

3.3 工程变更与索赔管理

在工程的建设过程中,往往由于各种原因造成工程变更,一旦发生工程变更,势必会造成工程进度的延误,进而造成一定的索赔。施工方必须严格控制施工进度,避免变更问题的发生。在工程开始之前,做好充分的前期勘察与图纸的会审工作,减少设计方案与实际施工中的差距,要严格按照施工流程完成项目,并根据合同规定进行后续的检查。一旦发生索赔,要分析产生的主要原因以及造成问题的过错方,严格按照索赔流程完成索赔,并及时根据合同调整方案。

3.4 完善招投标制度

招投标制度的确立要依据我国相关法律法规的规定。并对招投标过程进行有效的监管。政府部门需要根据项目开展的具体内容进行监督管理。对于违反招投标制度的违规行为要严厉查处,并进行相关的备案。招投标过程中,必须有公证人对招投标过程进行监督,一旦发生违规现象,要及时进行处理并记录,确保招投标的公平公正以及质量。此外,政府部门需要强化对于招投标企业资质的审查,确保参建企业资质满足工程的建设条件。报价单位在招投标现场

需要对报价内容进行解释,没有具体解释内容不可以参与招标。在招标投标工作中,根据不同企业的表现完善招标投标制度,促进制度的成熟。

3.5 工程量清单的审核

进行工程的造价控制需要对工程量清单进行编制和审核,这是造价控制工作的重要内容,是一种系统且全面的工作。一般来讲,建设企业会与专业的造价控制单位进行合作,或者企业内部设立专业的造价控制部门,进行工程量清单的审核工作。在清单编制过程中,有些工程进行造价控制的时间比较短,造价控制部门信息流通较慢,缺乏与施工部门的沟通,从而造成招标工作的紧迫。在工程量清单的审核过程中,会发现计算错误以及内容不完整等问题,这些问题的出现会导致造价控制出现误差。因此需要补充工程量清单的内容,减少由于信息不全造成的招标风险。此外,还需要对施工资质以及相关内容进行补充,项目的具体内容要表述清楚且完备,提升报价的质量和水平。

4 结束语

综上所述,招标投标阶段的造价控制会影响整体工程建设的造价水平。相关的部门和企业必须充分重视此阶段的造价控制,对于影响招标投标工作的重要因素加以总结,提出改善措施,减少招标风险。并根据项目开展的具体情况,选择资质相当的投标企业,按照招标文件的具体内容完成招标工作,促进项目的正常开展,提升工程的整体效益。

[参考文献]

- [1]洪静文,叶华勇.谈工程建设全过程造价控制措施[J].山西建筑,2019(1):215-217.
- [2]王馥静.工程造价全过程控制中存在的问题及对策[J].价值工程,2020,39(19):22-23.
- [3]张敏敏.建筑工程招投标中控制工程造价的策略分析[J].湖北农机化,2020(3):36.

作者简介:张小波(1987.1-)男,工作单位:中交一公局第三工程有限公司,毕业学校东北林业大学。