

基于文化导向的城市更新设计探究

王恒续

中煤科工集团重庆设计研究院有限公司, 重庆 400000

[摘要] 随着区域经济发展的普遍性, 大部分地区经济特点趋于一致, 但是城市本身含有的文化价值是不同的。地方政府为经济发展逐步强调塑造地方特色, 这是通过文化导向的城市更新来实现的, 也是现代城市设计和规划的目标。通过文化导向的方式, 将文化作为核心要素, 借助历史传承或者主题化凸显地方差异, 其本质是将文化的体验方式改变, 让参观者可以直观感受其中的文化价值, 这种设计理念逐步呈现异化和同化并存的模式。因此, 大部分城市更新都是从文化抽象空间逐步转移到人性的体现。

[关键词] 文化导向; 城市更新; 设计

DOI: 10.33142/aem.v3i9.4948

中图分类号: TU984.114

文献标识码: A

Research on Urban Renewal Design Based on Culture Orientation

WANG Hengxu

CCTEG Chongqing Engineering Co., Ltd., Chongqing, 400000, China

Abstract: With the universality of regional economic development, the economic characteristics of most regions tend to be consistent, but the cultural values contained in the city itself are different. Local governments gradually emphasize shaping local characteristics for economic development, which is realized through cultural oriented urban renewal, and it is also the goal of modern urban design and planning. Through the way of cultural orientation, taking culture as the core element and highlighting local differences with the help of historical inheritance or theme, its essence is to change the way of cultural experience so that visitors can intuitively feel the cultural value. This design concept gradually presents the mode of coexistence of alienation and homogenization. Therefore, most urban renewal is gradually transferred from cultural abstract space to the embodiment of human nature.

Keywords: cultural orientation; urban renewal; design

引言

我国城市发展从全面增长逐步到存量转化, 这是城市更新的新模式。改革开放 30 多年的历程, 传统的城市设计和规划思想早已发生本质性的变化, 都以大都市为主。但是, 城市繁荣具体呈现, 导致城市空间结构一致性增强, 原有的地方特色弱化, 甚至造就了“千城一面”。这种情况导致城市经济质量下降, 因此更多人开始提倡文化导向的城市更新设计理念。对此, 地方城市开始对城市重新进行规划和调整, 逐步将文化导向理念融入进去, 期望城市经济获得新的活力。

1 文化导向的城市更新设计的发展现状

1.1 文化导向的城市更新设计的内涵

从国外发达国家城市发展上分析, 上世纪 80 年代前资本主义国家城市发展以地产产业为主, 但是之后将文化导向作为城市主要的发展模式。后者相对于前者来说, 方式上更具有多样化。不仅仅包括城市建筑艺术设计、文化基础设施修建、城市节假日活动等, 其本质的目标是增强城市文化氛围, 依托城市文化来吸引更多投资者和消费者^[1]。而我国这种理念出现在 21 世纪初期。随着各国对文化导向模式的不断实践, 让该设计有了更多可以采用的理论基础和实践经验。但是, 针对文化导向的城市更新还没有形成清楚的界定。例如, 将文化导向和地产型城市发展进行对比, 而二者本事是存在较大差别的。

学术界对该理念的界定方向更多从实践上总结的, 导致城市发展过程中, 文化导向的更新具有多种手段, 产生的社会效果无法通过指标进行恒定, 政府政策引导缺乏明确的目标, 只对理论进行构建存在很大的挑战。但是, 从现在已有的研究进行分析可知。对文化导向的城市更新从两个角度进行了分析。一是从空间的文化来看, 将城市更新认为是文化蕴含的特殊价值被赋予到城市中, 这种观点是将文化在城市中进行嵌入, 通过建造各类城市没有的艺术基础建设进行实现; 二是从文化的空间进行分析, 将抽象性、理念化的文化通过具象化的模式融合在城市中。这种模式基于城市原有的文化氛围, 才能更好进行实现。通常的方式是修建博物馆、主题活动、社区文化复兴等。

1.2 文化导向的城市更新设计的发展趋势

文化导向在当前受到各国城市的支持和鼓励,源于具体较好的投资前景,促使更多资本进入,更为重要的是符合城市发展政策的支持。在西方国家,很多城市建设中,地方政府保持着与工业化不同的发展理念。因工业化时期,城市发展得益于经济规模化,已经商业是当时的中心,而之后的工业化逐步衰落,大部分采用转型的方向提升城市影响力,通过文化品牌或者文化创新进行新的城市定位^[2]。正是工业化后的理性观念让更多地方政府开始借助文化导向寻找与城市相符合的融合途径,从而形成了特色文化。

也有人经文化导向的政策支持进行分类,有的人认为政府通过文化更新来实现经济发展;有的人认为文化导向的建立有助于城市缓解矛盾,可以更好解决社会问题。前者更加关注对经济产生的作用,并通过这种观点来判断政府政策的依据。文化导向更新后可以促使更多创新行业发展,对实现休闲旅游业等有推动作用,对成绩经济发展起到促进作用。通过对城市空间的重新规划,促使城市逐步形成特色化的文化地标、文化形象等,对城市经济起到巨大推进作用。后者更加关注社会问题,期望通过文化导向来解释文化和城市的关系,最终促使社会经济实现产出。这一观点的提出,要求城市应当具备相应的社会功能。借助这一观点的,基本都让文化导向具有了资本性的能力,通过市场的转变让资本社会化,以及实现个人的经济利益增长,可以提升社会个人的专业技能以及组织需要的相关能力^[3]。由此,增强地域人们对当地的归属感。因此,政府对文化导向的城市更新重视度更高,是希望通过城市项目建设来实现特色文化繁荣,增强社会凝聚力,以及普及公民教育,从而降低社会矛盾、经济下降、社区衰败等问题。

2 文化导向的城市更新设计的策略

2.1 历史遗迹的重新构建

不同城市存在不同的差异性,这种差异性的体现不仅仅在经济发展水平上,还存在对事物的认识上。基于我国历史悠久,各地都现存的历史遗迹,有的是历史上形成的街区,有的是通过自我创作而形成的作品,也有原有的历史遗留等。但是,文化导向下的城市更新设计,我国最成功的案例是上海新天地的完工。其影响价值最大,在短时间引起全国的关注度,多数城市开始对其进行模仿。基于城市对齐历史遗迹的重视程度不同,有的未能发挥其作用。加上城市拥有的历史遗留是存在区别的,有的是古代形成的,有的是近现代形成的^[4]。因此,在近代中,很多新兴城市都是基于资源先进行腾飞的。这类城市缺少丰富的历史遗留,资源对经济建设过程的贡献以及案例是当今城市文化的构成部分。在进行城市更新设计中,要对其进行深度挖掘。因此,地产经济的转型以及再利用成为地域特色形成的关键。例如,通过对大庆油田建设过程的分析,以及具体资料的掌握后,需要对城市所具有的文化进行分析,进而科学设计适应城市发展的策略,确保文化导向可以在城市理念更新中得到应用。

针对有的城市本来具有的历史遗迹,但是因为各种原因没有保留下来的情况,要对相应的文化遗产进行接受与传承,可以通过对历史遗迹的重现,这是最为简单的方式。但是,应当注意到新修建的文化遗址与文物保护是相违背的,甚至直接与《文化保护法》产生冲突,诱发相应矛盾产生^[5]。但是,从阶段的城市文化建设中,复建被广泛运用,这种模式的背后必然存在当前政府的政绩追求与实用主义存在。例如,阿皇宫的重新构建,对历史原物进行还原。虽然体现了当期的地域特色,但是却没有改善经济环境,增强经济发展的活力。整个项目完工后,基本没有人愿意去游览,且本质原因是未能选择正确的文化导向城市更新设计的道路,最终导致整个历史遗址重新构建失去作用。因此,历史遗址的重新构建并不是适用于所有城市的。城市面对这样的问题,需要结合国内外经验以及区域间的发展情况,从而设立出适合该城市的文化导向融合和的方向。

2.2 “无中生有”模式的运用

随着城市经济的发展,所需要的地域面积越来越大,逐步向城市郊区进行发展,城市规模和面积逐步扩大,原有的文化和地域特色并不能对所有区域进行辐射,很多历史遗留主要集中在某一区域,而新发展的区域受到其影响作用越来越小,对边缘地带的控制力降低。面对这种情况,很多政府选择无中生有的文化导向进行城市更新,从而缓解了这一问题。这一方式在很多经济发达城市都有体现,依托更新设计将边缘地带进行联系。

例如,以天津为例。因其地域面积的狭小,经济发展过快,物价指数逐步上升,区域中心地价逐年上升,更多企业或者机构选择郊区进行办公。对当地居民来说,城市内部存在较多的社会矛盾,更加倾向于天津边缘地区的房屋购买。人口大部分都在外环集聚,这是由于建筑设计过程赋予了天津特色,与城市内部的文化建筑形成了共鸣,这种设计更新理念不仅仅在天津有所体现,将其运用到更多博览会的情况很常见。

2.3 实施主题化理念,增强差异性

不同城市都在进行特色城市的打造,这不能脱离文化导向作用的支撑。不管城市发展是改变外部形态还是对内部功能进行调整和优化,都没有走向抽象化的文化设置,采用的模式较为缓和,是渐进更新的策略。

例如,北京对白塔寺进行的再生计划,将文化导向的城市更新进行运用,用以梳理出地方特色以及差异性,但是最主要的方式是主题化。制定出主题,需要通过一个中心主题来协调和设计不同区域,从而形成整体化的空间。主题环境的建林是基于瞩目的现象,但是民众对其都认同,从而刺激视觉神经。超过正常状态下的体验过程是主题空间建立的基础,将视觉的一般元素形成少数特色,通过一定的措施进行强化或者夸张。

再如,开元寺从重新修建后,就将禅文化作为主题,借助“一花五叶”实现整体规划,从莲花的艺术设计到艺术中心的建立,引导参与人员逐步走向商业区。而商业区的主要产品也是以禅文化为主,将主题思想进行充分呈现。重建后的开元寺并未保持以往的朴素与庄严,更加显示出皇家风格,通过宏伟、壮丽的视觉体验建立初始印象。有的环节为增强某一主题的效果,会将其他元素进行控制和压制,也会采取混合的办法,但是这部分元素与当地历史、地理可能并不存在较深的关系。

再从大庆油田乐园看,将是石油作为主要的文化,但是并不是只有我国大庆石油文化,而是将其他国家的产油典型建筑进行加入,构建了混合式的油田文化。因此,文化导向城市更新设计并不是单纯的将视觉体验作为主要研究方向,而是期望通过整体化的设计过程,来构成出较为真实的感官世界。主题化的模式是借助多种感官的体验,来构建较为真实的体验平台,不仅仅会有静态场景,还会有很多体验性的活动。例如,在宽窄巷子、大唐芙蓉园等,都会定期举办各类文艺表演,以及主题庙会等,参与者穿着活动要求的服饰,进行各类风俗表演,并且商业区还会售卖各类工艺品和文化纪念品。这样活动让参与者仿佛回归到古代,体验到较为真实性的文化气氛,促使现实和理念距离拉近,有助于文化导向在城市更新中的形成。

2.4 互文性设计的体现

文化导向城市更新设计将互文性进行了充分体现。而针对互文性的具体解释是文本来源于诸多的印证物质而形成,立足于不同文化的共性上。文本是源于自然形成的,但是任何被赋予了客体意识的都是文本。当然,城市更新设计也不例外。从设计角度分析,设计作品是创作者创新思维的效果呈现,但是从互文性分析,并没有完全意义上的原创。任何设计过程都会受到创作者接受的理论知识以及实践经验的影响,导致所有的文本最终并不是孤立存在的,多少都会与其他作品产生共性。更具体的分析,是某一个文本与其实践产生的关系,促使更多文化形成了联系。这一点可以从文化导向城市更新设计可以看出,大庆石油乐园建立较早,但是之后克拉玛依也建立了相应的石油乐园。虽然名称上存在差异性,其具有高度相似性,这就是互文性设计的体现。

从具体城市的设计实际可以分析,大部分城市在进行文化导向设计上,都会进行大量的调研和分析,做出前期的数据和资料整体,设计者会选择与本区域相符合的案例进行总结,将其他可以借鉴的部分进行引用。

例如,在成都宽窄巷子、开元寺等都提到了上海新天地,这种参考模式也是基于互文性实现的。在城市更新设计的环节中,设计者一般都存在独立思考的过程,但是前期收集到的相关资料会不经意间进行浮现,成为创作者灵感的源泉。但是,这互文性设计理念的运用,受到设计者本身具有的知识储备。现阶段,互联网的发展,让制约因素逐步淡化,导致更多城市更新设计开始借用网络来进行相关资料收集。因此,互文性可以给予创作者在文化导向城市更新设计中发挥作用,但也应该注意到不能完全借用,需要结合当地特色进行创新性运用,从而确保地方特色的差异性不会别被同化,以此保障城市更新设计后可以为城市发展带来更大动力。

3 结束语

随着区域经济发展,产生了文化经济。而文化导向是基于文化经济存在的,与传统的文化有着显著差别。文化导向对城市更新的作用,来源于现阶段多数城市的产业布局趋于相同,经济发展速度缓慢。借助文化导向可以帮助城市形成自身的特色,有助于激发城市发展的不竭动力。但是,城市所形成的发展模式,不可能短时间内进行调整,只能逐步进行更新设计。通过对区域进行分析,对历史遗址进行重新构建,也可以采用“无中生有”的理念,将互文性设计进行充分应用,为城市更新设计找到方向,对区域整体的文化设施进行调整和优化,促使形成较好的文化导向,以此增强城市发展的动力。

[参考文献]

- [1] 项丽,牟芙蓉,江剑.基于文化导向的城市更新设计研究[J].区域治理,2019(10):1.
- [2] 黄晴,王佃利.城市更新的文化导向:理论内涵、实践模式及其经验启示[J].城市发展研究,2018,25(10):7.
- [3] 高亦超,李向锋.文化导向下的城市门户区域更新策略研究——以南京建宁路沿线为例[J].城市建筑,2018(20):4.
- [4] 周延伟.被展示的文化:关于文化导向型城市更新中特色塑造策略的思考[J].装饰,2018(11):4.
- [5] 李晨曦,何深静.基于城市政体理论的工业园区文化导向的更新研究——以上海红坊为例[J].现代城市研究,2020,35(3):8.

作者简介:王恒续(1989-)女,四川达州人,研究生,工程师,主要从事建筑行业工作。