

绿色包装设计中的可持续发展问题探究

王莫妍

华北理工大学艺术学院, 河北 唐山 063509

[摘要]近些年以来, 产品的绿色包装设计受到了社会各界的普遍关注, 为了进一步的满足社会各界的普遍需求, 企业开始投入大量的人力物力财力, 研究绿色包装设计。绿色包装设计能够最大限度的减缓对环境的污染, 实现对于资源的有效利用, 也有人称其为生态包装, 本质上来讲是属于环保包装, 有利于保护人类社会的发展环境, 同时也能够满足经济循环发展的需求。文中在研究当中, 从绿色包装设计的实际角度出发, 结合可持续发展的相关概念, 进一步探究绿色包装设计当中可持续发展的问题, 探讨绿色包装设计可持续发展的具体策略, 希望对相关的企业单位提供一定的经验借鉴。

[关键词]绿色包装; 包装设计; 可持续发展

DOI: 10.33142/aem.v3i9.4962

中图分类号: TB472

文献标识码: A

Research on Sustainable Development in Green Packaging Design

WANG Moyan

College of Art, North China University of Science and Technology, Tangshan, Hebei, 063509, China

Abstract: In recent years, the green packaging design of products has attracted widespread attention from all walks of life. In order to further meet the general needs of all walks of life, enterprises began to invest a lot of human, material and financial resources to study the green packaging design. Green packaging design can minimize the pollution to the environment and realize the effective utilization of resources. It is also called ecological packaging. In essence, it belongs to environmental protection packaging, which is conducive to protecting the development environment of human society and meeting the needs of economic circular development. In the research, from the practical perspective of green packaging design, combined with the relevant concepts of sustainable development, this paper further explores the problems of sustainable development in green packaging design, and discusses the specific strategies of sustainable development of green packaging design, hoping to provide some experience for relevant enterprises.

Keywords: green packaging; packing design; sustainable development

引言

社会经济的发展带来了科学技术的飞速提升, 人类社会得益于科技的进步, 实现了进一步的发展, 在此基础之上, 资源供应以及需求之间存在的矛盾开始逐步的增大, 包装所产生的环境压力进一步提升。基于此, 我国就有必要尽快建立起绿色包装产业机制, 通过出台一系列的法律法规政策, 来进一步推动绿色包装的发展进程, 不断的提高社会效益以及生态效应。本文在研究当中结合实际案例, 重点论述绿色包装设计的可持续发展, 探究绿色包装设计中可持续发展存在的问题, 提出与之相对应的解决对策, 以进一步的丰富绿色包装相关理论。

1 绿色包装设计及其可持续发展内涵

1.1 绿色包装设计内涵

所谓的绿色本质是一种生存的选择, 一种思想。伴随着人类环保意识的不断增强, 在结构设计的过程当中, 需要充分的考虑可持续发展的问题, 可持续发展关乎个人的切身利益, 关系着全人类的生存和发展。在设计过程当中把控可持续发展思想, 以可持续发展思想为指导设计绿色包装, 在设计中融入预防污染措施、环境因素, 提升设计的环境性能, 能够最大限度的保证所设计的产品满足人类可持续发展的需求。绿色产品的整个生命周期都应当体现绿色的理念, 每一个环节的应用也应该体现绿色包装, 绿色包装不仅仅能够降低包装成本, 还能够使得包装的效率有所提高, 能够最大限度的减少包装废弃物对于环境的污染。总而言之, 绿色包装设计能够保护环境, 平衡生态。

1.2 可持续发展内涵

可持续发展顾名思义, 也就是要重视生态和共同发展。从可持续发展的概念来讲, 指的是人类社会的发展, 人类社会的活动, 不得破坏环境的自我调节能力, 也不能够破坏相关的服务以及相关的自然资源。而发展的核心则是在于既满足人类自身发展的需要又不损害其他物种发展的权利。可持续发展更加强调的是人类对自我生活质量的改善, 更加强

调对于生态环境的保护。可持续发展可以以现代科学技术为基础,通过开发研究绿色资源,对于生态环境进行持续的改善和优化。设计领域当中的可持续发展思想,优化包装设计理念,能够实现对于绿色包装发展过程中的各种关系,进行正确的处理,以此为基础,不断的推动经济的可持续发展,根据可持续发展思想来进一步的实现个人行为的再创造,充分的考虑到组织行为以及个人意识等诸多方面的要素,从综合角度入手来实现发展的可持续。设计当中的可持续发展需要解决的两大问题,便是设计的目标以及设计的方法。

2 绿色包装设计中可持续发展问题探究

包装设计与人们的生活密不可分,在实践当中包装设计能够应用到人类实际生活的方方面面,的外包装袋外包装盒以及各式各样的包装容器都被广泛的应用。包装设计的出现在很大程度上给人类的日常生活带来了便利、质量保证以及对包装形式美的追求。然而根据相关调研统计数据,全球每年会产生 1,00 亿吨垃圾,包装废弃物占到垃圾总量的 35%以上。如果按照体积来计算包装废弃物占到器物总体积的 50%以上,包装废弃物现在已经成为仅次于水质污染、海洋湖泊污染、空气污染的第四大污染源,进行绿色包装设计,迫在眉睫。

从中国的现实情况来看,自中国加入 WTO 之后,包装设计面临着更为严峻的国际环境,遇到了更加严峻的现实问题。发达国家针对于发展中国家所设置的绿色壁垒给我国相关进出口企业造成了相当大的压力。所谓的绿色壁垒指的是,在国际贸易领域发达国家通过立法,制定繁琐复杂的环境保护公约,按照相关的法律法规标准等多种形式,对商品进行一系列的准入限制,这是一种新型的贸易技术壁垒,其保护的范围及其广泛,最为核心的目的就在于保护商品所在国的生态以及环境。

在欧美国家的环境法规当中,对于商品的包装材料的易处理性以及包装材料的可回收率都有相当高的要求和标准,同时还会对于相关的天然材料包装物进行卫生检疫,通过这样的方式来防止病虫害的入侵。相对而言,我国的包装材料设计相对比较落后,在进行包装材料设计的过程当中,并不重视上述要求,因而也就造成了我国有诸多商品应包装不合格的问题而无法出口。早在 1998 年,美国农业部就针对于我国一些出口商品制定了相关的规则,不能够使用未经处理的木料进行包装。加拿大政府也作出规定,对于商品包装的木材不能够带有树皮,蛀虫洞直径不得大于三毫米,包装木材应当进行烘干处理,含水量应当低于 20%等等,一系列绿色壁垒的出现对我国对外贸易产生了一定程度的影响,给我国诸多企业带来了许多不必要的损失,但从客观上来看,也推动了我国绿色包装的发展和成熟。

3 绿色包装设计的主要内容

经过国内专家学者以及相关从业人员的不懈研究,明确了绿色包装设计的基本内容,主要包括以下两个方面。

3.1 材料的选择

对于绿色设计材料的选择是一件极其重要的工作,当中需要考虑的因素极其复杂,设计者在材料选择时要充分的考虑到生产的各个环节以及各个相关的因素,比如材料是否可回收利用、过程是否能够体现可持续发展理念,同时还要考虑到包装材料的运输问题,做到就地取材,减少运输过程的消耗。这就要求设计师在选择材料之初,就应当设计出最为合理的方案,考虑到这些材料在使用过程当中是否会对于环境产生一定程度的危害,通过这样的方式来确定一个最佳的方案。选择绿色设计的材料要尽可能的做到无有害物质、对环境污染;可能的选择一些纯天然没有进行任何加工就能够得到的材料,所选择的材料在进行包装制作的过程当中,应当体现低能耗的特点,生产过程尽量不出现噪音,不产生有害气体,在材料的选择上也要更加重视材料的耐用性、抗氧化性。

3.2 可回收性

否则要尽可能的做到易拆卸,在包装设计材料失去利用功能之后,能够对于拆解出来的材料进行部分或者全部的回收利用,对于其他不可回收的部分,则可以采取无污染降解的方法,尽量不产生任何的有害气体,如此便能够体现绿色设计可持续发展的方针。

4 实现绿色包装设计可持续发展的对策

4.1 健全相关法律及政策

从现实的角度来看,包装业在我国是属于新兴产业,即便现在我国已经跻身包装大国行列,朝着包装强国发展,但是我国的包装行业人就在发展的初期阶段,开发能力不足,产品质量不尽如人意。除此之外伴随着资源越来越紧张,环境污染程度的加剧,绿色包装的可持续发展问题成为当前亟待解决的现实问题。而要从根源上解决这些问题,就必须从相关的制度法规入手,为绿色包装的可持续发展提供更加强有力的保障。比如绿色餐具,早在上世纪 90 年代,

国家就已经出台制定了相关的法律法规,但是仍未彻底解决白色污染的问题,可即便如此,相关法律法规的出台仍然促使了一大批企业开始集中精力生产纸板涂模型、可降解型环保餐盒,一定程度上带动了设计的进步。随之而来的是生产成本增高,销量过少,无法与塑料餐具抗衡,导致很多企业生产效益降低,濒临破产,如果能够有相应的扶持政策作为支持,来实现对于这些绿色企业的精准帮扶,便能够最大限度的解决环境污染的问题,进一步实现可持续发展。

基于此,为了保证绿色包装的有效推进,应当尝试制定《包装法》、《包装回收管理办法》等等相关的法律法规,明确与包装产品相关的各项内容,包括包装产品的回收义务包装产品的经费开支以及包装产品的污染责任等等,通过强制手段,科学的整合管理相关的包装资源,从而进一步的落实可持续发展的目标,这对于防控污染源头具有极其重要的现实意义。

4.2 加大科技创新力度

要实现绿色包装设计的可持续发展,就必须进一步的加大创新力度。在此过程当中需要重视材料的选用,对于包装设计的设计要把握绿色的基本原则,重视设计生产等诸多环节的科研创新。相关的科研机构应当加大对于绿色包装材料的研究,充分的利用现有的技术研发新产品,同时对于加热感光包装带加以研发,使用先进的环保技术最大限度的提升包装设计的可持续发展水平,以达到节约资源循环利用的目的,从而实现社会主义市场经济可持续发展的目标。

4.3 适度把握绿色包装

包装设计、包装加工、生产制造是绿色包装设计的核心内涵,通过系统设计总体评价,能够最大限度的实现各类资源的有效整合以及优化利用,实现绿色包装的可持续发展目标。包装设计的过程当中,设计师也应当遵循绿色发展的理念,恪守职业道德,为达成绿色包装的目标精心进行包装设计,满足适度包装的需求:一是,在包装材料的选择使用过程当中,应当坚持无公害的原则,减量化的原则;二是在处理包装废弃物的时候,应当坚持一循环可重复利用的基本原则;三是在包装结构设计层面,应当坚持可压缩原则、可折叠原则以及易降解原则;四是在包装功能的设计上,应当坚持便于运输,易于宣传的基本原则;五是在进行外观设计的过程当中,应当把握基本的美学原则。

5 结语

绿色包装设计在当今社会实现可持续发展的过程当中起到了极其重要的作用,占据着相当重要的位置。应当顺应时代发展的要求,在包装设计过程当中更多的融入绿色理念和可持续发展理念,使环境污染,资源浪费等等相关问题得到有效的解决。设计产品包装的过程当中,设计师应当竭尽全力改进商品包装,强调环境保护,不断的提高创新能力,科技研发能力。今后在绿色包装设计里面下,中国的产品包装一定会更加人性化、生态化。

[参考文献]

- [1] 曾凤彩,王雯婷,王富晨.从绿色包装模式谈包装减量化设计在可持续发展战略中的重要性[J].包装世界,2014,1(5):10-11.
- [2] 李银兴.绿色包装设计的可持续发展[J].包装工程,2014,22(3):73-76.
- [3] 郑桂玉.从可持续发展角度谈绿色包装设计[J].现代商业,2008,23(3):180-181.
- [4] 李康乐.可持续发展观视野下的现代包装设计研究[D].开封:河南大学,2010.

作者简介:王莫妍(1995.5-)女,毕业于东北林业大学,艺术设计,就职华北理工大学艺术学院视觉传达专业教师,职称,助教。