

关于建设工程项目招投标管理分析

戴磊

江苏建都工程项目管理咨询有限公司, 江苏 徐州 221600

[摘要]就现如今实际情况来说,我国招投标工作整体水平已经达到了较为成熟的状态,并且表现出了诸多的优越性,所以被人们切实的引用到了建筑工程咨询、设计以及施工各个环节之中。招标投标活动是市场经济中所存在的一种最为普遍的竞争行为,其自身具有较强的约束性和规范性。招标和投标工作是商品经济和市场竞争机制的形成和发展的必然结果。近年来我国综合实力得到了全面的提升,从而为建筑工程行业发展起到了积极的促进作用,特别是在我国加大了改革开放的力度之后,社会主义市场经济体制逐渐的形成,将建筑工程行业的发展潜能充分的挖掘了出来,与此同时使得建筑工程行业在社会经济发展中的重要作用越发的凸显出来。在这种发展形势下,我国建筑工程领域内招标工作随之不断发展,并且逐渐的摆脱了我国传统建筑工程项目承包制度的限制,为建筑工程项目设计、施工工作的实施给予了规范性的指导,为我国建筑工程行业的发展打下了坚实的基础。

[关键词]建设工程;招投标管理;改进策略

DOI: 10.33142/aem.v3i11.5115

中图分类号: F284

文献标识码: A

Analysis of Bidding Management of Construction Projects

DAI Lei

Jiangsu Jiandu Engineering Project Management Consulting Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221600, China

Abstract: As far as the actual situation is concerned, the overall level of bidding in China has reached a relatively mature state, and has shown many advantages, so it has been practically cited in all links of architectural engineering consultation, design and construction. Bidding is one of the most common competitive behaviors in the market economy, and it has strong restraint and standardization. Bidding and tendering is the inevitable result of the formation and development of commodity economy and market competition mechanism. In recent years, Chinese comprehensive strength has been comprehensively improved, which has played a positive role in promoting the development of the construction engineering industry. Especially after China has strengthened the reform and opening up, the socialist market economic system has been gradually formed, which has fully tapped the development potential of the construction engineering industry. At the same time, the important role of the construction industry in social and economic development is becoming more and more prominent. In this development situation, the bidding work in the field of construction engineering in China continues to develop, and gradually gets rid of the limitations of Chinese traditional construction project contracting system, gives normative guidance for the implementation of construction project design and construction, and lays a solid foundation for the development of Chinese construction industry.

Keywords: construction project; bidding management; improvement strategy

引言

积极的落实建设工程招投标制度,可以说是我国建设工程管理体制改革工作中的一项重要内容,建设工程项目招投标,对于缓解当前建筑行业内部的严峻的竞争形势能够起到积极的作用,并且可以创设出良好的竞争环境,保证工程所有的参与方的合法权益。所以,各招投标行政主管部门都需要加大力度实施建设工程项目招投标管理工作的力度,充分结合各方面实际情况和需要来不断提升招投标管理工作的水平,对各类资源进行合理的调配,从而促进建筑工程行业未来持续健康发展。

1 建设工程项目招投标的基本概念

工程招标其实质就是说工程项目建设单位按照相关法律条款,组织具备专业资格的承包单位对建筑工程项目的承包权进行公平竞争,在诸多参与方中挑选出最佳的承包单位。在实际组织实施工程招标工作的过程中,招标代理机构在技术咨询、规范招投标等方面都具有重要的作用。工程投标其实质就是指通过审核之后获得投标资格的承包单位,遵从相关法律法规以及相关规章制度,在既定的时限内向招标单位提交投标文件,并且按照流程参与投标。建设工程项目招投标工作的实施效果,往往会对整个建筑项目的工程成本、施工工作效率以及施工质量造成巨大的影响。在实

际组织实施建设工程招标投标工作的前期可以采取公开招标和邀请招标的方式,所选择的方法务必要保证满足实际工作的需要,这样才可以对招标工作的效率和效果加以保障。对于招标投标工作涉及到的所有的工作都应当严格遵从相关规范标准推进,并且还需要对招标投标工作的公平性、公正性加以保障。在针对建设工程招标投标工作实施管理的过程中,应当切实的编制专门的招标文件,对工程量、施工条件以及施工技术进行详细的说明^[1]。

2 建设工程项目招标投标管理存在的问题

2.1 招标投标相关法律法规还不够完善

在社会快速发展的推动下,人们对于建筑工程行业给予了更多的关注,尤其建筑市场的立法工作的实施中投入了大量的精力,但是在建筑工程行业不断发展的过程中,诸多不同情况的问题层出不穷,为了预防和解决这些问题还需要制定针对性的法律法规。而就当下实际情况来说,我国相关法律法规中对于建筑工程招标投标工作管理缺少基本的关注,所以就造成了市场秩序较为混乱,对于我国建筑工程招标投标工作的未来发展也形成了一定的限制。

2.2 招标代理机构水平参差不齐

在多方面利好因素的推动下,我国社会经济水平随之不断的提升,从而使得人们对于建筑工程招标投标管理工作提出了更高的要求。其中招标代理机构在招标投标管理的中扮演着重要的角色。自招标代理资格认定取消后,招标代理机构的门槛愈发降低,而招标代理机构的水平更加参差不齐,一部分只会抄袭别人的招标文件而不会根据招标项目实际来制定招标文件的代理机构滥竽充数。招标代理资格认定取消后,招标代理机构之间的竞争形势越发的严峻,从而出现了一些肆意压低价格来进行竞争的机构,部分代理机构之间也出现了严重的违规操作的情况对整个行业的发展形成了一定的阻碍^[2]。

2.3 招标文件制定随意

就当下实际情况来说,最为重要的问题就在于我国建设项目招标文件制定方面,还需要进行严格的把控。随意制定招标文件,招标文件千篇一律,不能根据项目实际制定招标文件,对于招标管理工作的实施也会形成一定的限制。在后续施工过程中无法对工程施工质量和施工安全加以保障。招标工作开展中,建设单位需要对制定的招标文件进行严格的审核,避免出现发售的招标文件不符合项目实际的情况。从而避免后续施工过程中因为招标文件制定不严谨出现各种问题而造成工程施工暂停,损害到工程项目整体收益的问题发生。要想从根本上加以规避上述问题,还需要在招标文件制定时,充分结合招标项目各方面实际情况积极的运用有效的方法来加以预防和解决,并且将招标投标管理工作的作用切实地发挥出来。

2.4 招标投标评标专家管理机制混乱

(1) 工程建设项目评标专家不但需要拥有较强的专业技能和充足的实践经验,并且还需要对工程项目管理和施工企业管理方面的相关理论知识进行了解,也要熟知招标投标管理相关法律法规,这样对于招标投标工作的有序高效的开展能够起到一定的辅助作用。在上世纪八十年代的时候,我国工程建设项目招标机构数量较少,评标专家往往都是由各个招标机构进行管理。工程建设招标机构一般都是通过大型建筑施工单位推荐,也有部分招标机构会通过专业人士之间的相互推荐来进行择优选聘的。进入到评标专家库的都需要拥有专业的学历和专业职称,并且需要通过专门的评标考核,在通过招标机构的审核之后才可以统计到评标专家库之中。一些政府管理机构所创设的高级专家库都是由专门的招标机构推荐的,国家级评标专家还需要同时得到多个招标机构的认可^[3]。就当下实际情况来看,部分地方政府行政机构都掌握着工程建设项目招标投标评标专家库管理的权利,有的部门对于整个评标专家所涉及到的基本知识了解不全面,选聘评标专家的专业分类知识结合的大学学科专业分类表进行分类,专家专业资格的评判也只是涉及到专业学历、职称以及工作年限。

(2) 尽管这样能够有效的在短时间内对专家库的容量进行充实,但是无法对入库的专家的综合素质和专业水平加以保障,挑选评标专家的时候怎样评价参评专家的综合实践能力,还需要在事件中进行综合考虑。因为入库专家的各方面情况都存在一定的差别,所以会对专家业务培训工作的实施带来诸多的困难。结合当前建筑项目招标文件中所指定的方式方法,充分说明了总投标报价水平中经济标部分在整个评分中的占比权重逐渐的增加,部分工程项目评标工作开展中,经济标的占比被提升到了百分之七十,而技术标的评价工作通常都是采用的打分的方式实施的,评标技术专家只是按照评分的方法来进行打分汇总就可以了,这项工作对于工作人员的专业能力要求相对较低,这样就丧失了聘请评标技术专家的作用。结合当前所之行动工程建设项目招标体制和管理方法来说,在实践中评标专家,尤其

是技术性的评标专家的作用在逐渐的降低,对于评标专家所指定的相关标准以及预防违规操作的措施越发的严密,评标专家逐渐的成为了招投标机构管理工作中的侧重点^[4]。

3 关于项目招投标体制及管理的改进建议

3.1 健全招投标法律

在建筑工程行业不断发展的过程中,建筑工程项目的规模也随之逐渐的扩展,建筑市场竞争压力不断提升,在这种发展形势下,很多企业单位为了获得更加丰厚的经济收益,往往会采取一些违规操作的方法,这样对于招投标工作的公正公平性的保障是非常不利的,并且对于整个市场的秩序也会形成一定的损害,最终对于工程施工质量的提升也会形成严重的限制。为了全面的推行建筑工程项目招投标工作能够有序高效的开展,对于当下招投标相关法律法规还不健全的问题,需要制定完善招投标法律条款,并且在实践中还需要严格的加以执行,从而切实的避免招投标工作中出现任何的问题,投标方也可以通过正规的渠道获得标的,同时也能确保建设工程项目的施工质量^[5]。

3.2 保证招投标透明化

建设工程项目招投标管理还需保证招投标流程的透明化,招投标环节出现问题通常是因为信息没有全面公开处理,因而部分企业和单位会弄虚作假,采取一些不当举措来谋取利益,针对这一问题,需要保证招投标环节透明化,其所涉及到的可公开信息和资料都全面公开。为有效提建设工程项目招投标透明化,还需注重应用信息化手段,促进招投标程序信息化,这样一方面能够实现信息资源共享,另一方面也能全面公开展示招标单位和投标方的信息资料,有效发挥社会监督的功能。

4 结语

综上所述,建筑行业具有良好的发展前景,但当前建设工程项目招投标存在不少问题,如法律法规不完善、代理水平参差不齐等,应该加强建设工程项目招投标管理,依法落实招标人责任,通过健全招投标法律、保证招投标透明化以及严谨制定招标文件等途径,来真正落实建设工程项目招投标管理,以保障项目工程顺利开展以及其施工质量。

[参考文献]

- [1]王萌.关于建设工程项目招投标管理研究[J].建材与装饰,2020(9):115-116.
- [2]吕美玲.关于建设工程项目招投标管理研究[J].建材与装饰,2019(36):168-169.
- [3]赵静.建设工程项目招投标管理研究[J].城市建设理论研究(电子版),2019(34):18.
- [4]薛树云.建设工程项目的招投标管理研究[J].绿色环保建材,2019(9):193-196.
- [5]陈苗.建设工程项目的招投标管理研究[J].建材与装饰,2019(25):154-155.

作者简介:戴磊(1986.10-)男,金山职业技术学院电气自动化,南京大学公共关系,江苏建都工程项目管理咨询有限公司,工程师。