

室内设计中对建筑装饰材料的创新运用

王 斌

捷通智慧科技股份有限公司, 北京 100015

[摘要] 建筑修建工程也在随着现代化的不断发展逐渐产生一些改变, 特别是在装饰效果表现方面, 以及所需装饰材料的种类方面。在进行建筑装饰时应用到许多新型材料以及装饰物件。用户要求的个性化都需要建立在合理装修的水平上展开。在进行建筑装饰时不仅需要考虑到建筑质量水平, 还需要对建筑过程中环保原则的落实情况进行考察。因此许多工作人员, 将创新放在装饰材料的应用中, 批发装饰材料再进行建筑过程中的深层效能。根据以上变化, 本文以建筑装饰材料为切入点, 对原有应用方法进行创新, 更好的服务于室内设计。

[关键词] 建筑装饰材料; 室内设计; 创新策略

DOI: 10.33142/aem.v4i6.6292

中图分类号: TU564

文献标识码: A

Innovative Application of Building Decoration Materials in Interior Design

WANG Bin

Chatone Smart Technology Co., Ltd., Beijing, 100015, China

Abstract: With the continuous development of modernization, building construction engineering is also gradually changing, especially in the performance of decorative effect and the types of decorative materials required. In building decoration, it is applied to many new materials and decorative objects. The personalization required by users needs to be carried out at the level of reasonable decoration. When carrying out building decoration, it is not only necessary to consider the construction quality level, but also need to investigate the implementation of environmental protection principles in the construction process. Therefore, many staff put innovation in the application of decorative materials, wholesale decorative materials, and then carry out the deep efficiency in the construction process. According to the above changes, taking architectural decoration materials as the starting point, this paper innovates the original application methods to better serve the interior design.

Keywords: building decoration materials; interior design; innovation strategy

人们对于房屋建筑需求由单一逐渐转为多元, 而当前在室内装修中, 以房屋建造环节作为基本建筑层。本文以此作为重要突破口, 对原有单一设计, 枯燥视觉, 功能不足等问题进行逐一解决, 去除堆积建筑材料对整体房屋建造的影响。一些建筑材料, 包括但不限于壁纸, 涂料, 墙布, 人造石材与板材。这些基本建筑材料在参与装修过程时, 工作人员需要向用户说明这些材料的特点, 特别是其化学性质以及物理结构是否能够更好的满足用户居住的需要。而针对用户自身需求, 例如防潮隔音等具体要求, 则需要在确保整个房屋建造质量水平基础上, 通过对建筑材料以及装饰品的选择来实现。在室内整体设计过程中, 将这些装饰物品以及材料, 与原有建筑空间进行充分结合, 对于建筑原有内容以及形式进行创新, 如从色彩结构中, 或者地域风格文化上展开。通过上述创新角度, 可以使得装修效果更好的满足现代化设计的要求, 也能使用户在居住过程中有着良好的体验^[1]。

1 室内设计对建筑装饰材料进行创新应用的重要意义

1.1 可满足用户个性化的装饰要求

在进行用户个性化设计时, 将材料的选择以及应用进

行灵活处理, 不仅需要满足用户的日常生活, 还需要提高装饰功能。使得整个居住环境更为美观, 符合用户对于个性化的需求。现阶段室内设计时, 装饰材料种类多样, 可以更好的为室内设计的创新装饰提供无数种可能。例如城墙面, 在许多创新过程中采用了竹木和石塑集成墙板, 这些材料的生活使用不仅可以提高建筑装饰的个性和创新性, 还能有效降低装修所花费的时间^[2]。

1.2 可满足新时期室内设计的环保要求

对于绿色环保这一观念在室内装修的落实中, 需要从现代化装修设计展开, 从应用成本角度, 可以由市场来进行调节, 这种方式适用于环保材料选择。而设计师在进行创新设计时, 利用好建筑材料在进行装饰时的环保特性。将这些材料进行多种搭配与组装, 体现出不同的装饰效果。使得建筑室内绿色环保的原则, 可以通过装饰材料体现出来。对于环保材料的合理应用, 可以通过以下两方面展示出来。第一, 环保型材料的利用, 许多装饰材料是国家所倡导的绿色环保材料, 有着优秀的环保性能, 可以提高室内装饰的环保特性, 实现绿色无污染。第二, 室内装饰材料尽量降低污染类材料的使用频数, 选择其他装饰材料替代污染类装饰材料。使得创新性室内设计与绿色环保理念

共同融合,针对用户需求而对新型材料进行灵活应用,满足用户对于个性化装饰的需要,并能对创新理念进行不断改良与升级,使得整个建筑在进行装饰过程中,持稳定性与合理性,更好的适应当前现代化室内设计的不同要求。

1.3 可为新型材料的应用提供有效的途径

新型装饰材料在普及后,应用成本会大幅下降,例如壁纸类、玻璃类、陶瓷类等装饰材料的应用成本已经恢复到正常的状态,普通用户也可选择自己喜欢的图案以及形式,并将此类装饰材料应用到室内装修设计中^[3]。在此过程中,室内设计工作人员可根据新型装饰材料的使用要求,与装饰特点对应起来,将传统的装饰材料与新型的装饰材料结合,在为用户提供个性化装饰方案的同时,使新型装饰材料的应用更加灵活。

2 创新装饰

2.1 创新装饰材料搭配形式

色彩是室内装修中最重要的元素,在现代化的室内装修设计过程中,工作人员更应关注色彩之间相互搭配的合理性。让建筑装饰材料在自然光、灯光下,展现出色彩魅力。这种简单的色彩粉刷设计在实际色彩表现效果中并不突出,很难符合用户的个性化建筑装饰需求。工作人员可将墙体颜色设置为背景色,背景色应具有较好的搭配性,例如家居环境中大部分墙体颜色面积可为白色、浅灰色及中性色等颜色。选择好装饰背景色后,工作人员应将装饰材料的颜色加入到色彩搭配方案。为了提高装饰材料色彩搭配的合理性,工作人员应尽量选择新型的色彩搭配模式,并确保不同色彩在视觉表现上的协调性,减少色彩搭配的突兀感。此外,工作人员也应在选择色彩的搭配方式时,遵循主角色、配角色、背景色及点缀色的色彩表现特点,促使色彩搭配的实际效果更加和谐^[4]。

2.2 创新室内装修设计的结构形式

质感肌理特征可通过材料质地明确表现。合理运用材料的质感及肌理特征,提高室内设计的视觉审美价值,是简化装饰设计线条元素的主要目标和方向。工作人员在应用室内装饰材料时,应尽量简化材料的应用过程,突出装饰材料之间的搭配,以色彩和结构形式为搭配的基础,简化装饰设计中的线条元素,创新室内装修设计的结构形式。首先,工作人员应明确用户个性化装修的具体目的和需求,如会客、就餐、娱乐、工作、学习及休息等。工作人员可以此类需求为基础,突出装饰内容的功能性,减少不必要的装饰材料的使用。其次,工作人员应优化装饰材料的线条表现,将直线性线条、曲线性线条及几何性线条的节奏美结合起来,丰富线条内容,使线条之间的结构搭配显示出一定的和谐性^[5-6]。

2.3 创新装饰材料的搭配设计

开展室内装饰项目时,首先应该制定科学合理的设计方案,在装饰过程当中,将设计方案与装饰材料有机结合,

以增强材料使用多样性通过科学办法和人文理念,将建筑材料应有的物质属性发挥到极致,更能全面符合现代人居需求。除此之外,室内设计较为复杂,一味追求表象,而脱离实际便会使装饰材料失去其应有的作用和美学魅力。因此在设计装饰中,应该紧密联合实际,合理选材,激发设计师创作灵感,使其设计出符合实际功能需要与审美需要相结合的优质装饰方案。对于不同的装饰材料,其质感也会为居住者带来不同的居住体验,因此设计师在选择装饰材料的过程当中,应该根据主主题风格来进行材质和质感的搭配,同时要考虑客户的自身需求,从而最选择最终的装饰材料。以此来保证客户能够有良好的居住体验^[7]。

2.4 利用图形加强装饰效果

在进行室内设计中,设计元素种类多样,写每种元素都具有其独特性。这些设计元素进行灵活应用,设计不同的搭配方案,搭配方案都能体现出设计师自身的创新性。由用户对这些个性化装饰进行选择,结合设计师的意见完成好室内设计这一环节。在此过程中用户也可以提高自身鉴赏能力,了解个性化装饰的种类,之中提高了用户的审美情趣。而用户对于色彩的需求,由设计师进行记录,确保用户在选择色彩与图形的过程中,能够与设计师相互配合。更好的突出装饰材料自身具备的立体感。举例说明,客户对电视背景墙有不同喜好与要求,在此基础上针对或者个性化需求,以石膏板雕刻作为展现方式,以不同的图案作为展现效果,充分表达出客户的审美特点,并能对客户的个人喜好进行进一步挖掘。而将这些材料与图形与装饰材料进行充分融合,才能更好的满足顾客的要求以及装修价值,使得所有装饰元素能够服务用户的个性化需求。例如一些客户,在设计师的建议下选择了欧式圆柱,更好的展现了房间的立体感,气氛由现代转为复古,室内的综合美感得到提升。而设计师需要对所设计房屋的基本信息进行分析,例如地理位置,房屋结构等。将建筑材料进行图形化区分,合理搭配好这些图形,这些图形在进行设计时均能展现出自身的特点,这些搭配能够更好的与创新性思维相结合,展现出完美的设计效果^[8-9]。

2.5 应用天然产品加强装饰效果

天然产品在室内设计过程中,有其作为建筑装饰材料的独特作用。自己是可以对设计图案进行平面化处理,对于设计图案进行勾勒展示。通过一些设计软件,这些天然产品进行不同种类的排列。并将这些排列组合展示出来,作为建筑材料的雏形进行说明。之后与客户共同探讨这些雏形,根据客户自身的想法与需求做出修改。而室内设计工作需要在以上操作完成后进行。可以使艺术设计充分融入设计者客户的不同需求,使得最终的设计成果焕发生机。满足个性化需求展现出独特的艺术之美。举例说明,室内设计如果想提高灵动性,可以通过对天然小贝壳进行装饰,当这些不同颜色的贝壳,组装成不同类型的风铃,还可以

提高房间的韵律之美。而贝壳可以组装成一幅画卷,从生活以及艺术角度,提高了整个设计装饰效果。而立体贝壳与墙面进行结合,提高墙面的立体性,展现出独特的层次之美。在当前建筑市场中,消费者都表达出了对这些天然产品的喜爱,这些产品在进行设计师,应用范围可以满足大多数消费者的需求,可以体现设计者的奇思妙想,还可以将消费者创意进行充分融合。天然材料在进行建筑时的科学应用,可以有效提高室内设计的水平,兼顾资源的利用率与创新意识并举,也能体现出绿色环保这一观念^[10]。

2.6 个性需求和灵活设计融合

当前建筑市场中,很多建筑设计沿用原有的单调设计风格,这些传统设计风格大多是对图案以及色彩进行统一拼接。虽然展现结果较为稳定,但是在美感上有所缺失。在当前个性需求化逐渐出现在市场大背景下,对于这种设计装饰的这是与认可逐渐降低。大众对于审美的需求是多样化的。现代化装饰材料可以与这些大众多样化审美进行融合,不仅可以将消费者个人的特色展现出来,还可以对装饰材料自身使用性能进行优化。从灵活性以及表现能力两方面进行设计装饰提升。而建筑装饰材料的多样性可以更好地服务于设计师的灵感,设计师在这些形式多样的设计中,结合消费者的需求从质量以及质感两方面进行设计。在此过程中设计师的艺术灵感也能够得到迸发^[11]。

2.7 运用室内结构提升装饰效果

对于当前室内设计的创新,已经抛弃原有传统室内结构,改变材料的单一拼接与组装。而是从设计结构角度,与市场装饰材料进行配合,好的展现出室内的美感,提高整个室内设计领域的活力。当前建筑装修市场中,装修材料的更新换代逐渐加快,市场中流通着多种不同类型的建筑材料,材料种类丰富形式多样。消费者对于这种类型的建筑材料有着广泛需求。应用在房屋的结构布局中,再由设计师针对用户的需求进行分析,后续室内设计装饰造型提供灵感基础。对室内原有的空间布局进行新规划,利用建筑室内的基本结构。由这些多样化材料进行组合拼接,与传统的呈现效果存在很大差异。更能展示出设计的个性化特点。室内装饰设计结构,在整个设计工程中,有着最重要的作用,作为设计工程的基础环节。因此施工人员在建筑进行施工前,在满足用户个性化需求的基础上,装饰性材料进行合理

挑选,最终设计整体能够具有艺术性。

3 结语

建筑材料包括但不限于壁纸,涂料,墙布,人造石材与板材。这些基本建筑材料在参与装修过程时其自身的特点,特别是其化学性质以及物理结构。影响建筑物最终美观程度的因素多样,在进行用户个性化设计时,设计师需要将材料的选择以及应用进行灵活处理,使得整个居住环境更为美观,且符合用户个性化的需求。对于材料的颜色,质量,形状等都有着不同程度的要求。而用户的个性化需求的慢阻,则需要对这些装饰材料进行创新,将客户的具体要求作为设计基础,结合设计师自身灵感以及客户不同的需求,对于装饰材料的选取进行认真研究,更好的提高室内设计的美感,将建筑装饰材料进行充分合理的运用。

【参考文献】

- [1] 吴斌. 软装饰材料性能评价及其在室内环境设计中的融合分析[J]. 粘接, 2020(12): 67-69.
- [2] 王茹. 建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用分析[J]. 工程技术研究, 2019(1): 187-188.
- [3] 李登杰. 建筑装饰材料在室内设计中创新性运用探讨[J]. 居业, 2020(2): 24-25.
- [4] 孙竹. 试析建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用[J]. 中国室内装饰装修天地, 2019(6): 16.
- [5] 温昱明. 浅谈建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用[J]. 建筑与装饰, 2019(9): 196.
- [6] 杜晓峰. 关于建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用研究[J]. 建材与装饰, 2019(36): 90-91.
- [7] 闫光. 建筑装饰材料在室内设计中的创新性运用[J]. 建材与装饰, 2019(33): 130-131.
- [8] 黄文华. 室内设计中对建筑装饰材料艺术特征的创新性应用[J]. 门窗, 2019(21): 151.
- [9] 甘海波. 室内设计中对建筑装饰材料艺术特征的创新性应用分析[J]. 住宅与房地产, 2019(24): 109.
- [10] 王道静. 室内设计的程序——从室内设计师职业的维度谈起[J]. 艺术与设计(理论), 2012(12): 87.
- [11] 王受之. 谈中国当代室内设计师的从业心态[J]. 室内设计与装修, 2005(1): 87.

作者简介: 王斌(1982.10-)男,汉族,山东人,大学本科,工程师,主要从事建筑装饰设计工作。