

## 郑州市新型公共文化空间建设及其策略研究

付艺艺

郑州财经学院, 河南 郑州 450000

**[摘要]**新型公共文化空间建设已经上升为国家文化战略发展方向,是健全现代公共文化设施体系的重要途径。文中基于国土空间视角,通过分析郑州市新型公共文化空间建设的现状,整体进行新型公共文化空间的规划布局思考,并就郑州市新型公共文化空间建设的整体布局、空间类型多样性、空间载体多样性和管理制度完善等方面提出了建议与策略,希望塑造一个不仅有文化内涵而且可以生产传播文化的郑州市新型公共文化空间体系,打造郑州市强有力的文化名片。

**[关键词]**新型公共文化空间;城市公共空间;国土空间规划

DOI: 10.33142/aem.v5i1.7816

中图分类号: TU-856

文献标识码: A

### Study on the Construction and Strategy of New Public Cultural Space in Zhengzhou

FU Yiyi

Zhengzhou College of Finance and Economics, Zhengzhou, He'nan, 450000, China

**Abstract:** The construction of new public cultural space has risen to the development direction of national cultural strategy and is an important way to improve the system of modern public cultural facilities. Based on the perspective of land space, this paper analyzes the current situation of the construction of the new public cultural space in Zhengzhou, considers the planning and layout of the new public cultural space as a whole, and puts forward suggestions and strategies on the overall layout, diversity of space types, diversity of space carriers and improvement of management system of the construction of the new public cultural space in Zhengzhou, hoping to build a new public cultural space system in Zhengzhou that not only has cultural connotation but also can produce and disseminate culture, and create a strong cultural business card in Zhengzhou.

**Keywords:** new public cultural space; urban public space; land space planning

#### 1 研究背景

2021年4月文化和旅游部召开公共文化领域重点改革工作总结部署会议,将“着力构筑公共文化新型空间”列为未来文化建设的四项工作重点之一,公共文化新型空间建设已经上升为国家文化战略发展方向。文化和旅游部发布的“《十四五》文化和旅游发展规划”,指出要健全基层公共文化设施网络,并明确将新型公共文化空间建设作为重要任务,提出创新打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场。2022年10月16日,在中国共产党第二十次全国代表大会《习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》报告中指出:“实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,建好用好国家文化公园”。

公共文化空间,是能够在高度差异化的空间中,给人们带来一些新的知识、联系和惊喜。它像是一个将人与人、人与社会、人与文化及虚拟与现实连接起来的纽带,使人们在公共文化空间的群体氛围中实现个体情感的升华,促进个体对于自身和文化的认同,获得一种群体归属感和价值认同感。空间里有了人文性和社会性,才有可能成为最棒的公共文化空间。新型公共文化空间营造可以融合公共空间活动和区域文化资源,运用数字化和智能化手段,赋

予公共空间活力和生命力,使传统文化传承和公共空间建设构成统一整体。近年来,城市书房、公共集市、文化广场、文化公园等公共空间的营造,形式新颖、规模不一的新型公共文化空间不断兴起,这些新型的城市公共文化空间以其公益性、文化性、现代性、便利性等优势,满足了公众文化需求的新变化新特点,也见证了广大人民群众对于多样性精神文化生活的需求之盛。

我国作为拥有悠久历史和灿烂文明的文明古国,河南是文化资源大省,拥有悠久的传统历史和浩瀚博大的民间文化资源。本文以郑州市为例,从国土空间规划视角出发,整合文化资源,系统全面地合理规划,从不同层级将文化发展与公共文化空间、户外公共空间及旅游相融合,营造多样性、集约的、复合的新型公共文化空间,在网络化、数字化时代,通过纪录片、新媒体、网红传播等方式加以推广,从影视到现实生活全方位渗透,营造新型公共文化空间。进而有助于构建现代公共文化服务体系,推动城市文化发展,构建城市人文生态与自然生态相互交融的公共空间。

#### 2 相关理论研究概述

##### 2.1 国土空间规划

国土空间规划是国家空间发展的指南、可持续发展的

空间蓝图,是各类开发保护建设活动的基本依据。国土空间规划更加落实新发展理念,坚持“多规合一”,一张蓝图干到底。坚持以人民为中心,促进高质量发展,优化国土空间结构布局,完善基础设施和公共服务设施,延续历史文脉,突出地域特色。国土空间规划利用先进的信息化手段来构建全国统一的空間基础信息平台,形成全国的国土空间规划“一张图”<sup>[1]</sup>。

## 2.2 城市公共空间

城市公共空间是指城市居民可以进行公共活动、休闲娱乐、人际交往的开放性场所。主要包括山林、水系等自然环境,以及人为建造的公园、绿地、道路、广场、运动场、停车场等。李德华从狭义和广义两个方面对城市公共空间进行了定义,认为狭义的城市公共空间是指那些为城市居民提供日常生活和社会生活公共使用的室外空间;广义的城市公共空间可以扩大到公共设施用地空间<sup>[2]</sup>。公共空间建设可通过各个要素营造,使其在满足城市居民日常生活和社会生活的基础上,蕴含更深层次的文化内涵,如地域文化、物质文化、形象文化、社会文化等,从而强化城市功能、提升城市文化形象,获得精神享受。

## 2.3 公共文化空间

城市公共文化空间,是指对城市居民开放的、供人们文化感知和文化学习的文化空间。城市公共文化空间不仅包括室内的公共文化空间,也包括室外的公共文化空间,如室外包括公园、校园、街头游园、口袋公园、文化广场、历史建筑以及自然景观,室内包括图书馆、美术馆、科技馆、博物馆、书吧、书店等。秦红岭指出:从广义上说,公共文化空间作为城市公共空间的一种形式,主要指具有文化特征的公共空间,即凡是能够为市民所平等享用、具有开放性的文化场所,都属于公共文化空间的范畴。从狭义上说,公共文化空间主要指城市公共文化服务体系中的文化设施和文化艺术场所<sup>[3]</sup>。陈波认为街区制下的公共文化空间是城市公共空间的基础构成,是人与人进行互动、沟通的天然场所,在提高居民文化认同、增强城市凝聚力与向心力、提升城市文化形象与软实力等方面有重要作用<sup>[4]</sup>。陈波、张洁娴认为城市社区公共文化空间是城市社区居民可以自由出入,并可以参与文化活动及享受文化服务的场所<sup>[5]</sup>。

城市公共文化空间的系统性建设是提高城市文化软实力、城市竞争力和增加城市居民凝聚力的重要载体和途径。金栋昌,王琳慧将城市公共文化空间解读为功能型城市公共文化空间和普通型城市公共文化空间,并认为城市公共文化空间可以与新媒体融合,可以是“工具技术”层面的融合,也可以是“内容价值”层面的融合<sup>[6]</sup>。新媒体技术在城市公共文化空间中的广泛应用,可以使城市公共文化空间超越时间和空间的限制得以延伸和扩展;新媒体的融入也形成了城市公共空间新的文化主题,也赋予了城市更丰富的内涵。

## 2.4 新型公共文化空间

“新型公共文化空间”是相对于“公共文化空间”和“传统的文化空间”而言的。新型公共文化空间有新的建设方式、运营机制、新的空间功能、新的人文内涵、新的受众参与、新的审美品质以及新的传播途径等。郑琳在《公共文化新型空间建设创意无限》中说到未来的新型公共文化空间需要从现在起进行合理规划,以具有艺术气质、舒适整洁、开放综合、智能化为目标,加强对本地文化和现代化元素的挖掘,同时积极探索建设复合型空间,将公共文化服务自然植入日常生活,如在地铁站等人流量较大的地方开展公共文化服务,利用闲置空间、休闲景观、废弃厂房等,合理改造、开发新的多功能公共文化空间,打造具有本土文化特色的公共文化活动场所<sup>[7]</sup>。

随着我国社会经济、城市更新、文旅融合、乡村振兴等的发展,新型公共文化空间建设已开始面向全国推广普及,新型公共文化空间的建设成为现代公共文化服务体系建设的重要途径和有力手段。

## 3 郑州市新型公共文化空间建设现状与研究策略

### 3.1 郑州市新型公共文化空间建设现状

2022年10月15日,《郑州市国土空间总体规划(2021-2035年)》草案,提出要彰显中原气魄,传承生生不息的华夏文明脉络;要弘扬天地之中,提升古都价值;完善保护体系,形成文化网络;郑州将保护由一山、一河、两线、多区构成的全域历史文化空间格局。2022年11月15日,自然资源部办公厅关于征求《国土空间规划历史文化遗产保护技术指南(征求意见稿)》文件中指出:国土空间规划“一张图”对历史文化遗产空间数据管理和实施监督十分重要。

近年来,郑州积极推动新型公共文旅空间建设,持续大力推进公共文化服务高质量发展,不断巩固提升国家公共文化服务体系示范区创新发展成果,努力构建与国家中心城市相适应的公共文化服务高质量发展新格局。2013年11月,我市成功创建为首批国家公共文化服务体系示范区。2021年度河南省公共文化服务体系绩效工作汇报中指出:首批8个小剧场吸引观众,已投入运营;79座城市书房洋溢书香;全市已建立图书馆分馆341个、文化馆分馆186个;100多处公共文化设施成为城市文化的新亮点,在打造文化旅游产业区方面,集时尚、休闲、娱乐、旅游等多功能为一体的郑州国际文化创意产业园、平等街等文化园区、街区功能进一步优化完善,为城市注入浓郁的文化气息。2022年,郑州荣获国家公共文化服务体系示范区复核优秀城市。

### 3.2 郑州市新型公共文化空间建设的建议与策略

#### 3.3.1 郑州市新型公共文化空间建设的整体性与宏观性

以国土空间规划视角出发,郑州市新型公共文化空间

建设融合郑州市国土空间规划“多规合一”的原则,结合国土空间规划用地布局规划(尤其公共管理与公共服务设施用地、绿地与广场用地)、国土空间规划历史文化遗产保护规划等总体规划,城市绿地系统规划、城市地下空间规划等专项规划以及相关的详细规划进行郑州市新型公共文化空间的建设,使新型公共文化空间的建设立足于更大的空间范围内。从郑州市层面整体进行新型公共文化空间的规划布局,落实可以建设新型公共文化空间的区域,结合不同功能、不同类型和地域特色进行新型公共文化空间的合理建设,建立系统化的公共文化空间布局。

### 3.3.2 郑州市新型公共文化空间建设的类型多样性

居住区是城市居民生活紧密相关的空间环境,也是城市治理的基本单元,借鉴城市绿地服务半径和生活圈居住区的建设逻辑,打造以“5分钟生活圈”“10分钟生活圈”“15分钟生活圈”为主线的新型公共文化空间。以城市居民生活环境为核心点,由近及远的展开新型公共文化空间建设,融入到居住区绿地、社区公园、街区游园、城市广场、城市公园、城市书吧和图书馆建设中,不必突出或刻意强调文化融入,而是潜移默化地影响城市居民。

以社区新型公共文化空间建设为基础,以居住区绿地、社区公园和社区市民文化中心为媒介,以人口规模、服务半径和居民需求为标准,定期举办不同主题的文化活动并进行适当的宣传,解决社区居民对公共文化空间认同度和参与度低的问题,逐渐完善基层公共文化设施的空间布局规划。

以街区、公园、城市广场和度假区等新型公共文化空间建设,延伸和拓展社区新型公共文化空间的范围。社区新型公共文化空间的有限性,无法完全满足城市居民的生活和精神需求,尤其在节假日等时间段,人们乐于在休息时间出门逛街、游玩,因此结合街区游园、城市公园、城市广场及度假区等不同类型的空间建设,融入文化内涵,使人们所到之处皆能遨游在文化的海洋中。

以城市图书馆、科技馆、文化馆、展览馆、博物馆、书店等室内新型公共文化空间建设补充室外城市新型公共文化空间的短板

社区、街区和公园等室外公共文化空间相对于城市图书馆、文化馆、博物馆、书店等室内公共文化空间而言,是比较虚的文化空间,更多的是一种空间氛围和文化环境感染,而室内公共文化空间则是较为具体的实的文化空间,是以各类书籍、文化产品和影视动画等让人实实在在获得知识和文化的空间,这也是目前发展较快的新型公共文化空间。而本文旨在打破相对单一的室内文化空间,通过营造一系列室内、室外、室内外融合等多样性的新型公共文化空间,使其存在于城市居民生活的每一处环境中。

### 融合多种业态的新型公共文化空间建设

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部委在联合发布的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》中提出鼓励在新型公共文化空间建设中融入多种业态和多种空间,如城市商业地带、文化产业园区等区域,发挥社会力量,营造一批新型公共文化空间。融合多种业态建设新型公共文化空间,借助于成熟的商业业态和较好的空间建设基础,可以为某些业态单一的功能增加文化的功能,也可以发挥城市在多种业态方面的作用,提升新型公共文化空间的多功能性和城市各类公共空间的品质性。多种业态的融合也有利于吸引庞大的人群流量,进而使空间中文化的融入转变成生产文化、传播文化和创造文化的空间,使公共文化空间不再只是“文化”空间,而是产生文化的空间。

### 3.3.3 郑州市新型公共文化空间建设的载体多样性

进入数字化和信息化时代,人们的生活和工作空间虚实、线上线下相结合,由原来的现实空间转变为现实与虚拟相结合的空间,人们的生活、工作、娱乐甚至旅游都可以从线下转变到线上,从现实转变到虚拟,线上的元宇宙与线下的城市公园、风景名胜区,线上的云课堂和线下的城市书吧,线上的网络购物与线下的实体店消费等等,都已经形成了一种新型的文化空间。

新型公共文化空间的建设可以借助虚拟和线上空间,首先借鉴国土空间规划的基础信息平台,从整体上构建网络虚拟公共文化空间;然后根据郑州市的地域文化特点,结合郑州市城市居民的生活、文化、精神需求以及郑州市的民俗风俗,构建郑州市特色公共文化空间,推动郑州市文化的保护和传承。

由于网络拥有超越时空限制的优势,创建的郑州市网络虚拟公共文化空间要营造郑州IP品牌,打造城市名片,完善郑州市公共文化服务设施,不仅可以服务于郑州及郑州周边的居民,也可以服务于河南省、其他省市乃至全国、全球的人。

### 3.3.4 郑州市新型公共文化空间建设管理制度的完善性

新型公共文化空间相对于传统文化空间和城市公共空间而言,有其新的建设方式、运营机制、空间形式、空间功能、人文内涵和审美品质,通过社会力量的主动参与,以社会力量为主导,与政府、社会市场建立了良好的关系,可以推动新型公共文化空间的建设,也赋予了公共文化空间新的意义。新型公共文化空间通过移动互联网时代的虚拟公共文化空间使不同的城市文化资源趋于共享,很多新型公共文化空间成为曝光率极高的网红打卡地,但也可能形成新型公共文化空间的趋同性和相似性,或者一些不必要的恶性竞争或不合适的场景。因此,完善相应的新型公共文化建设和管理制度和虚拟公共文化建设和管理制度,并加强虚拟空间思想文化平台的建设,是新型公共文化空间建

设的基本保证。

#### 4 结论与讨论

随着公共文化新型空间建设上升为国家文化战略发展方向,以及根据国家实施国家文化数字化战略的要求,本文从国土空间规划视角出发进行了郑州市新型公共文化空间的建设研究。从室内公共文化空间的建设、室外公共文化空间的建设以及室内外融合的公共文化空间建设等全方位出发,并融合多业态新型公共文化空间建设、现实和虚拟相结合的公共文化空间建设,构建郑州市新型公共文化空间,使其不再只是“文化”空间,更是创造文化、传播文化的空间。

#### [参考文献]

[1]赵小双.实现“多规合一”描绘“一张蓝图”《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》解读[J].地球,2019(6):40-45.

[2]李德华.城市规划原理[M].北京:中国建筑工业出版社,2001.

[3]秦红岭.提升北京公共文化空间软实力的思考与对策[J].中国名城,2014(8):4-10.

[4]陈波.基于场景理论的城市街区公共文化空间维度分析[J].江汉论坛,2019(12):128-134.

[5]陈波,张洁娴.城市社区公共文化空间的建设现实与未来设计——基于全国17省46社区的考察[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2017(6):23-31.

[6]金栋昌,王琳慧.文化互动视角下城市公共文化空间与新媒体融合策略[J].长安大学学报(社会科学版),2019,21(2):85-92.

作者简介:付艺艺(1991.11-),女,汉族,籍贯:河南鹤壁人,郑州财经学院专职教师,助教,硕士学位,专业:风景园林学,研究方向:风景园林规划与设计。