

工程建设招标代理机构信用管理探索研究

李细珍

湖南昊坤工程咨询有限公司, 湖南 长沙 410100

[摘要] 在当今工程建设领域中, 招标代理机构是否系统、科学、规范, 有无良好的信用, 对招投代理工作的发展, 以及对工程招标代理机构怎么获得更高的市场荣誉和认可, 都有着及其重要的意义。因此, 如何管理和提高工程建设招标代理机构的信用水平、信用评价, 充分发挥其信用价值, 更具有时代意义的紧迫性和必要性。招标代理机构要想更好、更高效的进行工程开展, 建立一个健全、合理的信用体系, 才能使其更加良性有序, 才能推动工程建设更加稳定全面的发展。

[关键词] 工程建设; 代理机构; 信用管理

DOI: 10.33142/aem.v5i2.7890

中图分类号: TU72

文献标识码: A

Research on Credit Management of Engineering Construction Bidding Agency

LI Xizhen

Hu'nan Haokun Engineering Consulting Co., Ltd., Changsha, Hu'nan, 410100, China

Abstract: In the current field of engineering construction, whether the bidding agency is systematic, scientific, standardized, and has good credit is of great significance to the development of bidding agency work, and how the bidding agency can obtain higher market honors and recognition. Therefore, how to manage and improve the credit level and credit evaluation of engineering construction bidding agencies and give full play to their credit value is more urgent and necessary. If the bidding agency wants to carry out the project better and more efficiently, and establish a sound and reasonable credit system, it can make it more benign and orderly, and promote the more stable and comprehensive development of the project construction.

Keywords: engineering construction; agency; credit management

在我国近几十年来的经济发展当中, 起到至关重要的一个产业就是工程建设行业。而在整个行业当中, 作为重要载体的招标代理机构, 其关键作用体现在工程建设中的各个环节。特别是现阶段, 整个工程建设招标代理机构队伍中, 恶性竞争、不规范的从业行为, 还有规避、虚假、串标、挂靠等等这些大量存在的违规违法行为, 已经对招标体制的公信力、严肃性和信用管理形成了十分严峻的考验, 也是目前整个招标代理机构面临的重要挑战和难题。如何建立完善、规范、科学有效的信用体制和管理制度, 降低失信失信对国民经济的损失, 加强代理机构的信用水平, 更值得探索和研究。^[1]

1 工程建设招标代理机构特点和重要性

在工程建设活动中, 协同招标单位使招标工作有序完成, 让工程建设水平有效提高、工程建设投资效益最大化, 是代理机构的主要职能。而作为第三方社会中介组织的招标代理机构, 其重点和作用, 主要体现在: (1) 服务对象为招标人, 对工程项目的招标事宜在合法授权的范围之内, 开展招标活动的委托办理; (2) 招标代理机构的服务具有更强的针对性, 对整个流程的熟知度、整个项目工程的专业度有更高的要求, 有针对性的从各个阶段为招标人甚至招标单位达到资源最优化。(3) 专业性更突出, 工程招标代理机构因为本身具有的专业性、较高的服务意识、人才队伍的素质过硬等特点, 一直以来都是我国工程建设中不

可或缺的一个重要组成部分。

1.1 浅谈招标代理行业存在的问题及风险

因招标代理机构自身存在的特殊性和重要性, 从现阶段来看, 在招标实践领域中, 比比皆是失信招标行为、信用缺失等招标现象, 使整个招标代理行业的公信力和整体形象都受到了严重的破坏。^[2]目前存在的问题大体可分为以下几类, 第一是在目前的招标代理服务过程中, 一部分从业人员的素质不高、法律意识薄弱、专业性不强等问题突出暴露, 已经危害到了委托人和委托单位的切身利益; 第二是整个市场中存在的一些代理机构间, 无序、恶意以及不良竞争的现象, 扰乱了整个工程建设行业的氛围和管理; 除此, 部分企业乃至采取一些不正当市场行为和市场手段, 更加剧了行业风险和行业隐患; 第三是在正常招标工作的组织中, 招标活动的公开公正、公平透明和诚实守信这些基本的从业原则并未真正得到充分的体现; 因此, 上述这些问题已经制约了整个工程建设招标代理机构信用管理的建立, 也给目前招标代理机构寻找升级转型带来了更多的问题。

1.2 探索和建立代理机构信用管理的必要性

工程建设招标代理机构的根本在于提高其信用度, 和相关职业人员的职业道德、规范专业, 以及整个团队建设中的诚实守信、合规合法, 这些都会直接影响到信用管理体系的建设。代理机构信用体系的构建完善, 整个信用体

系建设效果的提高, 直接关乎我国招标代理市场的健康发展。因此在现阶段, 为了市场资源配置方式的更合理, 为了形成更大的工程建设量来推动国内经济发展建设, 信用管理体系的建设、健全, 势在必行。

2 工程建设招标代理机构的信用管理体系建设

一个良序运行的经济社会, 信用问题、违法行为和不正当的业务失信等, 都会损害、打击到社会经济系统和社会道德系统。而在国民经发展中占有举足轻重的工程建设活动, 出现的屡见不鲜的工程招标代理机构的失信失信等行为, 也直接导致了在工程建设安全生产中, 出现的频发事故、质量低下的工程结果, 还有招标人经营风险和运营成本的大幅度上升。因此, 有序健康的管理体系, 可有效的解决实际运行当中暴露出来的问题, 规避不良社会影响和低下的投资效率。^[3]在此背景下, 可行性的理论分析、全面贴合实际的政策建议, 可以为代理机构信用管理体系建设构建和打下更稳定的框架和基础。

2.1 信用管理体系建设的基本方法

在整个国家信用体系中, 现如今的工程建设招标代理机构信用体系, 从其根本上来讲也从属于其中。一个完善健全的招标代理机构信用体系, 应包含五个方面: 信用监管体系、信用评价体系、服务市场体系以及信用和征信等法律信息体系; 这些体系的组成, 以及是否运行的流畅, 将是工程建设招标代理机构信用体系建设成果的整体反映。如图:

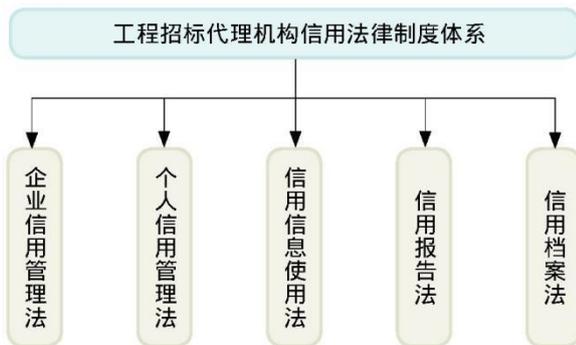


图 1 工程招标代理机构信用法律制度体系

2.2 代理机构信用法律体系的构建

法律法规在市场经济中, 是保证其有效发展的重要手段和依据。而在我国的主要市场经济的生产生活中, 在市场交易中起到贯穿作用的, 就是现行的信用管理。因此, 有据可依的法律制度可以更好的建设信用管理体系, 而且, 现行的比较完善的制度保障和法律依据, 也是信用管理体系有效进行下去的有力支撑。^[4]采用一些可以约束信用管理体系的法规法律, 建立起如《企业信用管理法》、《个人信用报告法》等, 以此来强调诚实守信原则在市场经济运行中的重要性, 为出现的失信监督惩罚, 和未来的失信、失信等信息的征集调查提供强有力的依据和法律支撑。

2.3 完善信用管理体系中的外部评价

在探索工程建设招标代理机构信用管理体系建设中, 一定要秉承标准化、透明化的原则, 一定要遵循制度化和市场化的管理理念。在招标代理机构中, 相关执业人员的基本情况、投诉以及奖罚等各种信用信息, 可交由独立的第三方, 对其进行相应的等级认定和专业审核, 对这些招标代理机构可进行定期的综合考核和审定, 部分信用等级不合格的单位, 依据行业相应的法律法规, 将予以行政处罚和降级。

2.4 加强信用管理体系中的监督和监管

为了避免屡见不鲜的无序恶性竞争, 和违背行业规范、虚假宣传等等问题的再出现, 监管力度、行为监督、政府监管、协会以及媒体的监督, 可以多方位、多渠道的进行透明化的公开管理。主要着手点在于, 要从行业规范、道德准则、信用自律和真实合法这四个方面入手, 充分发挥第三方监管的本身优势和职能效力, 将这种监督形成常态化、动态化、规范化的核查, 一旦在招标代理的组织活动中出现失信失信行为和动作, 信用管理机构 and 招标代理的行政管理部门, 要切实履行自身的职能, 对不良行为、违法行为加大披露和惩戒的力度。企业和个人的不良信息也要在社会上不定期的进行公布, 行业的良性竞争离不开大力的监管和切实有效的引导。

2.5 规范招标代理机构的市场征信信息

如何对招标代理机构的实力有更清晰的了解, 招标代理机构能不能更好的为工程建设服务, 那保障的手段就是招标代理机构信用管理中的征信体系, 这也是保证招标人选择正确代理机构的重要举措, 也对招标代理机构市场征信信息起到了规范化、直观化的作用。此外, 在我国众多的职能部门中, 如工商、质检、统计、税务等等, 个人和各个企业的信用信息报告, 都有分散的记录和统计。对个人和企业信用信息的依法采集、整理、调查和保存, 以此为依据来评价招标代理机构的信用状况, 而对其进行有效甄别, 从而使不对称信息带来的风险大大的降低。另外, 运用现代信息技术为信用管理体系建设服务, 如平台信用记录、招标代理机构人员的基本信息和经营情况等进行汇总, 将会更直观清晰的与监管平台进行信息交换, 这对信息数据库的建设、招标代理机构电子信息档案的完善来说具有跨时代的意义; 如此才能真正意义上约束到招标代理机构以及从业人员, 才能将招标代理项目负责人制度真正落实, 才能使事中事后的监管方式不断创新和强化, 使整个招投标市场得到真正的净化, 实现真正的有序畅通。^[5]

2.6 提高招标代理机构的准入门槛

在辅助监管部门做好对招标代理机构监管的同时, 整个行业的行业自律的提高, 行为规范的提高, 道德标准的提高, 以及专业服务水平的提高也显得尤为重要。如何让招标代理机构的自我约束得到进一步强化, 如何让招标代理机构诚信守法的进行市场活动; 监管部门和招投标行业

协会更要开展一系列的定期业务培训,对招标代理机构的业务操作水平进行全面考量。只有招标代理机构的整体水平上升了,市场中存在的道德风险才能一定程度上降低。而且这些通过国家相关法律,并依法进行市场活动的招标代理机构,本身已经具备了一定的工作能力,可以更好地服务于招标人,因此用自身所具备的高专业和高规范,除了获得更高的报酬和社会信誉度之外,最终还达到提升自身在行业中的整体形象和社会公信力的目的。

3 对招标代理机构信用管理体系的建议

在当前的市场经济发展中,工程建设招标代理机构的管理体系还不算很完善,这需要长时间的积累与探索。

3.1 代理机构“放管服”改革的有力举措是实施信用管理

随着政府现代化治理能力的进一步提升,以及治理体系的进一步健全和规范;首先,发生重大变革的就是政府的管理重心,已经从事前监管,转移到了事中事后的监管;这得益于“放管服”改革一直在不断地深入开展以及落地落实,“健全制度化监管规则,规范行政执法,对所有市场主体一视同仁,促进公平竞争”,这是李克强总理就现阶段市场经济发展提出的重要指导思想。因此,创新监管要以公平公正为方向,让一些缺乏公开透明的监管领域,使其具有规则化和标准化,并有条不紊的保证代理机构信用体系的建设。信用管理的实施。信用体系的建立,才是提升整个工程建设市场的经济活力和竞争力的核心;按照“放管服”要求改革招投标行业,可以使工程建设市场主体信用自律得到极大的加强,更能使信用体系体系建设在招投标领域极发挥更高效的作用。

3.2 明确信用管理体系的主体地位

在工程建设的实际过程中,越来越来更多的关注点,放在了层出不穷的招标代理机构的信用问题上,当前这个社会体系大环境,得到广泛应用的招标采购,暴露出了各种各样的信用问题。为了工程建筑市场的稳定与发展,建设完善招标代理机构信用体系已经十分迫切。因此,不管是从招标代理机构自身出发,还是从其内部的程序流程建设和人员团队建设出发,信用管理体系的主导地位至关重要,明确招标代理机构实施信用管理的适用范围,例如某单位为依法必须招投标的建设工程项目,提供专业合法的代理服务;关于信用评价的具体实施,参与的招标代理机构及其项目负责人,都要进行审核和判定。除此之外,信用管理体系中的信用评价的实施主体,更要明确,要用动态调整的信用评价结果,来保证基本信息可以做到长期有效的使用;例如不良信息和优良信息可用1年和2年进行计算,这样招标人在进行招标代理时,才能有据可依。

3.3 信用管理体系建设中的基础工作

一是信用法律体系的建设工作必须加快。不管任何市场主体,所进行的市场交易活动,都是在秉承立法的原则下开展,因此职能监管部门才可以约束市场行为,做到有法可依的管理。在此前提下,进行的招标代理机构的管理体系建设,要做到更快更稳的服务于市场经济,为国民经济提供更强推动力。二是征信体系和评价体系的评定标准,也要加快出台的速度。在当前,各区域和各职能部门间关于数据采集、设定信用等级的标准、没有得到有效的统一;因此规范服务、制定统一的技术标准势在必行,只有信用体系的彻底完善,才可以让该行业得到健康稳定、飞速有序的发展。三是明确信用管理部门的权利和职责,要想市场行为得到规范和有序的效果,主体监管部门要明确,其管理体制和职能更要理清,“无头管理”、“各自为政”这种乱想要从基础上杜绝。规范管理应在合规、合法、合理的基础上,结合当前实际发展,让信用管理体系更加科学可持续,也让更多的招标代理机构参与进来、认同进来,以信任管理的方式,进行有效的引导和规范。

4 结语

工程建筑市场的可持续稳定发展,离不开招标代理机构的存在。在招标代理机构实际运行中存在着各种问题。如何将自身优势发挥出来,完善并促进工程建筑的项目招投标工作,除了需要加强对工程建筑招标的管理,对招标代理机构市场行为的规范,更要建立并完善符合现阶段发展需要的信用管理体系。在循序市场化、标准化、制度化原则上,加快招标代理机构信用管理体系的建设步伐,探索研究信用管理体系的现代化、科学化,以实现市场经济的高质量发展,是招标代理机构得以存活的必经之路,更是当今社会经济稳定腾飞的必然要求。

[参考文献]

- [1] 窦红伟. 后资质时代工程招标代理机构信用体系建设探讨[J]. 阜阳职业技术学院学报, 2020(4): 61-64.
- [2] 李贞. 建筑市场招标代理信息不对称问题分析及对策探讨[J]. 现代经济信息, 2010(4): 146-147.
- [3] 张俊, 要翠灵, 高超. 工程招标代理机构信用体系建设之探讨[J]. 招标采购管理, 2013(5): 27-30.
- [4] 张阳. 工程建设招标代理机构信用管理探索研究[J]. 居业, 2021(5): 151-152.
- [5] 杨娜娜. 招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J]. 河南建材, 2019(2): 316-318.

作者简介: 李细珍(2022.6-), 女, 毕业于湖南城市学院, 土木工程, 专业, 当前就职于湖南吴坤工程咨询有限公司任招标专员。