

建筑工程招投标中招标代理的作用

丑 伟

湖南昊坤工程咨询有限公司, 湖南 长沙 410100

[摘要]随着不断发展与扩大的城市化建设,使得当前的很多城市建筑行业的建设速度,也前所未有地飞跃,建筑工程也在城市建设中占有越来越重要的地位,也成为了经济社会发展的重要组成部分,更是衡量当地区域文明建设的一个重要指标。在这其中,建筑工程招投标中招标代理的工作,是建筑行业建设及其发展的重要环节,为了全方位地管理和监督建筑工程的每一个环节,需要切实提高各项建筑工程的质量,需要提高整个建筑工程的投资效应。因此,为了进一步规范和改善建筑工程招投标中招标代理工作,及时发现和解决建筑工程招投标中招标代理中存在的问题,在新时代背景下具有非常重要的意义。

[关键词]建筑工程;招投标;招标代理

DOI: 10.33142/aem.v5i4.8422

中图分类号: TU723

文献标识码: A

The Role of Bidding Agents in Construction Project Bidding

CHOU Wei

Hu'nan Haokun Engineering Consulting Co., Ltd., Changsha, Hu'nan, 410100, China

Abstract: With the continuous development and expansion of urbanization construction, the construction speed of many urban construction industries has never been seen before, and construction engineering has also occupied an increasingly important position in urban construction, and has become an important part of economic and social development, and an important indicator to measure the construction of local regional civilization. Among them, the work of bidding agency in construction project bidding is an important link in the construction of the construction industry and its development, in order to comprehensively manage and supervise a link of construction projects, it is necessary to effectively improve the quality of various construction projects, and it is necessary to improve the investment effect of the entire construction project. Therefore, in order to further standardize and improve the bidding agency work in construction project bidding and timely discover and solve the problems existing in the bidding agency in construction project bidding is of great significance in the new era.

Keywords: construction works; tendering; tender agent

《招标投标法》规定,招标代理机构从本质上是社会中介组织的一种,依据相关法律法规设立,对相关企业和人员提供招标投标服务,具有依法性、专业性与服务性的特征。招标代理机构接受招标人的委托,遵循公平、公正、公开原则,按照规范程序,在法律法规允许范围内,优选择中标人,为招标人提供招标代理。招标代理机构将招标人与投标人相互连接,起到桥梁纽带的作用,同时,为政府部门管理招标人的招标行为提供了依据。招标代理机构主要明确委托人的意图,从勘察、测查、设计、施工、管理等方面入手,有效完成设备管理、材料采购、程序审核等一系列工作,做好相关代理业务。在当前,建筑工程项目的开展,已经具有了非常显著的特点,例如总体工程较大,总建设时间较长、主体范围较广泛,各环节负载等明显特征,所以通过开展招标代理工作,不仅可以使招标方运营成本有效降低,还能使资源配额得到优化,并且进一步地规范化招标业务,并且促进信息对称和提高建筑工程质量。

1 建筑工程招投标中招标代理的作用

招标代理机构的业务范围相对明确,主要受资格许可

和招投委托的限制,以此为主导,针对性地开展各项招标代理业务,其他单位和个人无权干涉其业务。

1.1 降低招标费用成本

建筑工程的招投标工作,不仅招标代理行业所处的环境发生了较大的变化,国家逐步取消了招标代理机构的资质。招标代理机构资质取消后,招标代理机构的数量猛增,造成了招标代理市场供求关系的急剧变化。首先,国家取消了执行多年的招标代理服务收费标准指导价,使招标代理行业陷入恶意的价格竞争,其次国家进一步缩小了必须招标的项目范围从而影响了招标代理行业的业务总量,使得招标代理机构的竞争越来越激烈。除此之外社会的发展进步,使得建设单位对招标代理服务人员的专业程度和服务质量提出了更高的要求。招投标中标代理的工作专业性且工作的复杂性也较高,它不仅要求高素质的招标计划组织人员,还要求招标代理机构的服务水平可以实际满足招标方的建设需求,招投标中标代理工作已经发展成为了建设单位与建设施工企业的重要桥梁。其次它的首要作用,就是有效预算工程造价,对工程投资进行全面掌握,使得招标方工程造价达到准确合理的目标。从建筑工程成立招

标代理工作以来的发展来看,它主要发挥的作用就是将建设单位的建设投资额,控制到最低,而且,还要兼顾整个建筑工程的质量标准保持在行业水平,并且不减少预定功能。在现行的建筑工程招投标中,建设单位一般缺少专业的招标人员,而且招标工作的效率较低,且招标资源较少等问题一直存在,这些问题使得实际建筑工程的项目的招投标成本大大增加^[1]。另外,目前建装行业的许多建筑工程的佣金单位,他们都是一次性招标,使得其自身的自建工程效率低下。因此选用合适的招标代理公司,匹配专业的市场资源和人力资源,充分发挥招标代理的自身优势,将建设工程招标方的运营成本有效降低,使招投标工作少走弯路,对招标费用达到了有效控制,而且对资源配额还进行了高效优化。

1.2 促进招标业务的规范化

建筑行业招投标工作的进行,是在法律法规的框架内依据于法律进行招标代理开展的。此工作具有公正权威、合理专业的特征,其被招标方和行政监督部门广泛认可。随着当前建筑行业的高速发展,其内部竞争也越来越激烈,受相关法律法规的约束,目前招标方一般是不出业务的。因此,选用合适的招标代理机构,进行建设工程的招标业务,可以对招标方的需求更精准地把握,更能选拔出优质的供应商、承包商,供建筑工程招标方进行合理选择,还会进一步促进建筑工程行业招标工作朝着流程化、制度化和专业化方向发展,使得招标代理整体运作,更加具有规范化和标准化的运作。在市场经济发展下,建筑工程招投标中,招标代理的产生和发展,是社会分工进一步细化的必然结果,改进和完善当前的招标代理,尤其是创新其执行方式和招标制度工作,无疑可以使招标代理更加规范和专业。另外,由于招标代理自身的时代特性,在公平公正的基础上,对招标代理业务进行改进,对委托部门的招标利益将是一个有效保护。除此外,招标方还可以邀请评标专家,组成专业化小队,根据建设项目的实际要求,全方面地评估招标方的专业资质和建设技术水平,以此来保证建设项目的整体质量,从根本上避免出现项目“转包”等现象的发生^[2]。

2 建设工程招投标中招标代理存在的问题

2.1 招标法律法规的不健全

在当前建筑工程招投标工作中,招标代理引起特殊作用对其发展产生了积极的推动意义。但是在这其中,也有一些问题日益凸显。随着不断发展和变化的招标代理业务的扩大,其法律法规方面也显现出来,不符合市场规则的问题出来。建筑工程招投标的招标代理工作,一定是基于法律许可范围之内,再结合招标方的需求,来进行合理合法的运作。当前市场上的一部分招标代理机构在整体上,还呈现出了专业性不足、服务能力不高、权威性不够等问题,比如在进行招标工作的前期阶段,公共信息发布网络

建设水平较低,没有及时更新预审信息和招标公告,且还存在不完善的中期招标文件编制,并缺乏准备性,其倾向性也较为突出。上述这些现象的存在,整体拉低中标结果公正性。

2.2 招标代理参差不齐

招标代理机构的数量,近年来也出现了激增和迅速壮大。它是以中介形式而存在的一种服务公司,从建设单位接收相关要求和合同,为其提供相应的专业服务与业务开展。但是市面上的一些招标代理机构的整体素质、专业性、服务水平都呈现出了参差不齐的现象,因为委托方对招标代理不是直接控制的,所以如果在市场运作的过程中,被他方干预或者在外力作用下受到三方利益驱使的话,招标代理就很容易脱离掌控,从而出现不正当竞争的现象。而且行业中还有很多招投标代理机构,存在着规章制度不健全、招投标行为不规范等问题,而且部分招标项目方,还会与投标企业,利用人际关系自己达成协议,可能会通过不正规手法使自己成为建筑工程项目代理的种种现象,这类事件的发生已经对建筑行业市场秩序形成了严重扰乱。除此之外,内定方式在招标代理中的滋生,进一步严重干扰到了招投标代理的正常运作,这种类似现象的出现直接影响了招投标代理的整体氛围,使得招标代理丧失了作为社会中介机构的独立性和权威性。

3 建筑工程招投标中招标代理的发展对策

在对招标代理分析的过程中可以看出,加速推进招标代理工作的发展与改进,对建筑市场规范化、合理化都有着重要作用。因此招标代理以自己的力量完成招标代理工作,通过维护招标人和投标人的合法权益,同时保证建设工程质量和安全,这样的改善必将能使招投标代理的权威性得到进一步提升^[4]。此外,应当积极地开展进一步的完善政府约束机制工作,将对招投标代理的改善措施贯彻落实到具体工作中。除此外,工程建设参与各方的建设行为都应当符合法律、法规、规章和市场准则,才能保证招投标工作的权威性。最后,以低投资创优工程。建设工程招标代理的成立,协助建设单位控制建设投资额至最低,同时满足建设工程预定功能和质量标准,大大地提高我国全社会投资效益,促进我国国民经济的发展。

3.1 形成招标代理市场的信用体系

为了解决目前建筑工程招投标中,招标代理机构诚信低下和权威较弱的问题,就要在招标代理市场建立起一套完善可行的信用体系。从目前来看虽然职能部门已经从多方面对建筑工程招投标的市场环境,进行规范和管理,但是呈现的结果仍然不太理想。可以将专业的招标代理机构融入进来,参与到正当健康的市场竞争中,从而推动招标代理信用体系的建立,并对招标代理的业务行为进一步规范。此外,还要确定对参与到建筑工程招投标竞争的主体条件进行统一设定,让一些资质过硬、资金雄厚、技术熟

练的投标单位,在规范的市场环境中,可以更好地参与到建筑工程的招投标市场竞争活动。值得强调的是,招标代理信用体系的完善,严格要求各招标代理机构,要将行业准则、企业规范以及法律法规等,作为开展招标代理行为的底线,并且利用信用制度的标准,将招标代理机构的业务能力不断提高。最终,更好地为招标单位提供准确、全面的参考意见。但是,就目前已有相应的招投标法律来讲,招标代理市场信用体系的应用,正是对于法律进行深入贯彻,规范招标代理机构的评标方法,促使其公平、公正地选出最合适的建设单位,以招标代理机构自身的信用,担保投标结果的合理性和科学性等等。

3.2 改善信息不对称的问题

由于建设项目的建设单位其自身专业性的限制,在进行投标工作时,虽然会有很多投标代理机构可供选择,但是仍要严格对投标代理机构的规范意识进行监察。在这其中,虽然建设单位对建设项目的实际需求往往会了解得很清晰,但是对招标代理的人员素质、建设技术和服务水平并不是了解得很全面。由于参加主体多,实际中是随机抽取招标项目,而且建设单位独立的招标方法,不能立即引起高质量建设企业的关注,还有一些建设项目关注招标项目,远远超过了超过招标时间限制等问题,都会大大影响建设项目的建设,而且还会进一步拉低建设成本管理的效率性。因此,建设工程招投标的代理机构,能长期保持与建设公司及其他参加者的联系,并且可以将招标信息在有关平台上公开得及时、准确、可靠,对于建设单位与招标单位之间的信息不对称问题的改善,具有重要意义。此外,这还可为建设单位筛选高质量招标单位,提供了坚实的基础。

3.3 强化招标代理管理

为了使招标代理工作,在建筑工程行业可以更好地实现稳定发展的目标,对于招投标单位和招标单位的纽带一定要紧密联系,将投标单位之间的关系进行有效协调。此外,对于进入招投标市场的代理资质还要做到清晰明确,进而将招投标市场的秩序规范化管理。坚决处理违法违规的市场竞争行为,对于非法竞争影响市场秩序此类现象,对于恶性盈利、串标、围标、泄露标底等严重问题,必须加以严格的监督及制止,杜绝此类现象对招投标代理环境造成的负面影响。因此招标代理机构要想长久地生存,必须着眼未来,与时俱进,转变思路,拓宽代理服务的广度

和深度,开辟招标代理机构多元化服务的新路径。在大环境严峻的形势下,我们一方面修炼内功,强化管理、凝聚内力、优化服务质量。

3.4 强化招标代理的服务管理

招标代理工作的质量怎么样有效提升,怎么为招标双方,进行价值信息的如实和及时地提供,是需要着重考虑的问题重点。加强招投标中招标代理过程的规范管理,是招标代理服务管理的首要基础,因此这就需要在建筑工程招投标工作中,做好招标代理的服务管理。这主要是指对技术层面和服务意识提高的管理,应当加强技术层面的提高与服务意识的培训提升,在此过程中,除了要紧跟当前市场经济的发展趋势之外,还要在实际提升工作中,多运用新理念、新规范和新技术,将市场影响力和信息平台建设等服务优势最大限度地发挥出来,从而将更加优质专业的服务可以提供给建设单位。

4 结语

总而言之,现如今的建筑工程招投标工作,它不仅有着专业性强的优点,还有着工作的复杂性也较高的特点,且适用范围也较为广泛,它在市场经济和建筑行业发展中,都起到了不可估量的作用。因此,基于时代背景下的特殊要求,根据建设项目的实际要求,全方面地评估招标方的专业能力和建设技术水平,以此来保证建设项目的整体质量。这不仅要求高素质的招标计划组织人员,还要求招标代理机构的服务水平,可以实际满足招标方的建设需求,将其自身转变为建设单位与建设施工企业的重要桥梁。

【参考文献】

- [1]张艳虹.建设工程招投标中招标代理的作用与发展创新[J].门窗,2016(7):67.
 - [2]阮登湖.建设工程招投标中招标代理的作用及发挥[J].现代经济信息,2019(10):54.
 - [3]黄小岩.建设工程招投标中招标代理的作用及发挥[J].四川水泥,2019(11):172.
 - [4]吴骏.招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J].屋舍,2020(19):186-187.
 - [5]党文辉.建设工程招投标中招标代理的作用[J].今日财富(中国知识产权),2022(10):49-51.
- 作者简介:丑伟(1983-)本科,湖南昊坤工程咨询有限公司中级工程师、二级建造师,从事工程管理招标代理工作。