

建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略探讨

孙建红

青岛赛乐威建筑装饰有限公司, 山东 青岛 266109

[摘要] 作为建筑行业的重要组成部分, 建筑装饰装修工程的成本管理因其复杂性与多样性而对成本控制提出了极高要求。随着行业向高质量和绿色环保方向的发展, 市场需求的变化与设计理念的多样化给成本管理带来了前所未有的挑战。施工过程中的频繁变更、设计复杂性、施工周期延长以及材料价格波动, 都使造价控制变得更加复杂。同时, 传统的成本控制方法, 如依赖经验判断和人工核算, 已无法满足当前技术飞速发展的需求。为此, 建筑装饰装修企业亟需引入精益化成本控制理念, 并结合信息化技术与现代管理模式, 以优化资源配置和提升管理效率, 从而实现精准的成本控制与项目效益的最大化。对建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略的研究与探索, 不仅具有深远的理论意义也具有具有重要的实践价值。

[关键词] 建筑工程; 装饰装修; 造价成本; 精益化; 控制策略

DOI: 10.33142/ec.v8i4.16308

中图分类号: TU723.3

文献标识码: A

Exploration on Lean Cost Control Strategies for Building Decoration and Renovation Projects

SUN Jianhong

Qingdao Sailewei Building Decoration Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266109, China

Abstract: As an important component of the construction industry, cost management of building decoration and renovation projects places extremely high demands on cost control due to their complexity and diversity. With the development of the industry towards high quality and green environmental protection, the changes in market demand and the diversification of design concepts have brought unprecedented challenges to cost management. Frequent changes, design complexity, extended construction periods, and fluctuations in material prices during the construction process all make cost control more complex. At the same time, traditional cost control methods, such as relying on empirical judgment and manual accounting, are no longer able to meet the rapidly developing needs of current technology. Therefore, construction and decoration enterprises urgently need to introduce the concept of lean cost control, and combine information technology with modern management models to optimize resource allocation and improve management efficiency, in order to achieve precise cost control and maximize project benefits. The research and exploration of lean cost control strategies for building decoration and renovation projects not only have profound theoretical significance but also important practical value.

Keywords: construction engineering; decoration and renovation; cost of construction; lean; control strategy

引言

随着经济发展和城市化进程加快, 建筑装饰装修行业在建设项目中的作用日益突出。在激烈的市场竞争中, 如何高效控制工程造价成本, 成为提升企业竞争力的关键。成本控制不仅影响盈利能力, 还决定项目实施与资源配置。传统方式已难满足需求, 精益化成本控制逐渐成为行业共识, 推动企业竞争力提升和行业可持续发展。

1 建筑装饰工程造价成本控制特点

建筑装饰工程的造价成本控制是一项复杂且具有高度动态性的任务, 核心在于“精细化管理”与“统筹协调”。在经济形势日益趋紧、市场竞争愈加激烈的背景下, 建筑装饰企业若要实现长期可持续发展, 必须依赖科学的成本控制手段, 在保证工程质量的前提下, 有效压缩不必要的支出, 从而提升企业的市场竞争力。建筑装饰工程的费用构成极为多样, 涉及施工设备、建筑材料、人工劳务、税费以及各种预防性支出等多个方面。每一项成本都应在项

目初期进行详尽的前瞻性分析与规划, 确保预算的合理性, 避免预算的疏漏或不合理波动影响整体项目造价的稳定性。与此同时, 建筑装饰工程的高度个性化与变动性特征也增加了造价控制的难度, 客户需求的变化常常导致设计方案的调整, 进而引发施工流程与材料配置的频繁修改, 这种变动不仅提升了施工的复杂度, 还无形中推动了成本的增加。为了应对这些不可预见的变化, 项目管理者应在预算设定时留有足够的弹性资金, 以应对设计变更带来的成本波动, 从而避免项目预算因变更失控而大幅超支。在成本控制过程中, 风险评估也占据着至关重要的地位, 尤其是材料价格的不确定性, 成为施工过程中难以预测的主要风险之一。在当前市场环境下, 原材料价格的剧烈波动更加加剧了这一风险的不可控性, 通过定期市场调研、与优质供应商建立稳定的合作关系、锁定价格等手段, 能够有效减轻价格波动对项目预算的影响。建筑装饰工程对施工质量与细节的严格要求, 也使得成本控制不能仅仅以降

低成本为目标,而必须在成本控制与质量保障之间找到恰当的平衡点,确保两者协同推进。此外,施工单位、供应商、监理单位等多方之间的紧密配合,是确保各环节顺利运行的基础。建立完善的内控体系以及畅通的信息反馈渠道,有助于实时监控各阶段的动态,确保项目能够按照预定的预算与质量要求顺利推进。通过这种系统化与精益化的成本管理方式,不仅能够提升企业的管理效率,还能够增强其在竞争激烈的市场中的生存与发展空间。

2 当前建筑装饰装修工程造价成本控制存在的问题

2.1 成本控制意识薄弱

在建筑装饰装修工程管理中,成本控制意识薄弱已成为普遍存在的深层次问题,对项目的影响也深远。许多项目相关人员未能充分认识到成本控制的重要性,往往将注意力集中在进度推进和效果展示上,而忽视了成本管理在项目全周期中的关键作用。在设计、采购以及施工等关键环节,成本控制常常仅停留在表面,缺乏对前期详细成本预测的重视,也未能积极进行动态监控。与此同时,部分项目管理者对成本数据的敏感度不够,未能将成本目标贯穿于每一项施工决策中,导致在工程实施过程中频繁出现预算失控、资源浪费等问题。由于缺乏对成本控制的高度重视,管理方式多局限于被动反应与事后统计,未能形成全程、全员参与的成本管控体系。这样一来项目的经济效益受到了严重影响,进而制约了企业的长期发展。

2.2 成本管理制度不健全

许多建筑装饰装修企业在成本控制方面普遍存在制度不健全的问题,这些问题表现在管理流程的缺失、职责划分的模糊以及执行标准的不明确等方面。尽管部分企业已经在形式上建立了成本管理制度,但这些制度缺乏系统性与可操作性,未能覆盖项目的全生命周期,也未能适应施工过程中不断变化的实际需求。在实际操作中,预算编制、资金使用、费用审批等关键环节,常常缺乏严格的流程约束与数据支持,许多情况下更多依赖经验判断,而非严格的制度执行。由于这种随意性,成本管控缺乏可操作性与规范性,执行效果大打折扣。更为严重的是,制度执行过程中往往缺乏有效的监督机制,导致部分成本支出无法追溯与审查,从而使得原本应有约束与指导作用的管理制度形同虚设。制度不完善及执行力不足的问题,直接削弱了企业对项目成本的控制能力,潜藏着工程财务失衡与资源浪费的风险。

2.3 成本控制手段落后

在建筑装饰装修工程中,成本控制手段的落后仍然是一个突出的问题,主要体现在控制方法的单一、技术应用的滞后以及数据管理的不精细。许多企业依然沿用传统的静态预算与人工核算方式,缺乏对项目运行过程中成本波动的动态监控与实时调整,导致无法及时识别成本偏差并

采取有效的应对措施。尤其在工程进度迅速推进的情况下,依赖纸质台账或简易表格记录数据,不仅降低了工作效率,还容易引发遗漏与错误,从而影响成本核算的准确性与及时性。与此同时,材料采购、人工调度以及分包管理等关键环节,缺乏系统化、量化的成本分析工具,导致资源无法精确配置,也无法实现全过程的有效控制。由于这些控制手段的滞后,成本管理显得尤为被动,缺乏必要的决策支持基础,最终直接影响了项目资金使用效率与利润空间。

2.4 信息化水平不足

当前,建筑装饰装修工程在成本控制方面面临着信息化水平不足的挑战,这一问题已成为限制其效能提升的关键因素。尽管行业对于信息化管理的需求日益增加,但许多企业的信息化建设仍滞后,仍有大量企业依赖传统的手工管理方式,或处于半信息化管理阶段。由于缺乏统一的数字化平台,不同阶段的成本数据无法有效地共享与协同。在项目的各个部门之间,信息传递主要依靠人工沟通,这导致数据更新滞后,信息失真,无法实现成本数据的实时采集与动态分析,进而影响其有效应用。与此同时,成本信息被分散存储在不同的系统或文件中,缺乏系统化整合,使得决策者难以从全局角度进行精准的成本控制。尽管部分企业已经引入了信息化工具,但这些工具的应用范围有限,且缺乏针对性的功能开发及专业培训,导致系统的实际效能大打折扣。这种信息化不足,不仅降低了成本管理的效率与精确度,也削弱了企业应对复杂项目成本风险的能力。

3 建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略

3.1 全生命周期成本控制理念的引入

在建筑装饰装修工程中,采纳全生命周期成本控制理念,意味着不再局限于关注施工阶段的直接支出,而是将成本管理的视角拓展至项目的各个环节,包括前期设计、材料采购、施工实施、运营维护,以及最终的拆除与回收^[1]。该理念强调成本控制的系统性与前瞻性,要求在项目启动阶段便开展全面的成本规划与风险评估,旨在优化各阶段资源的投入,从而实现总成本的有效降低。与传统仅关注短期支出的方式不同,全生命周期成本控制更加注重长期价值的实现与经济效益的平衡,推动企业从“支出控制”转向“投入优化”。在实际应用过程中,这一理念促使项目管理者在选择设计方案、配置材料、确定施工工艺等关键决策时,优先考虑这些决策对后期使用与维护成本的影响,从而优化项目整体的成本结构,提高管理效率。通过全过程的成本追踪与精细化控制,不仅提升了投资效益,还增强了企业在激烈市场竞争中的核心竞争力。

3.2 项目成本计划的精细化管理

在建筑装饰装修工程中,项目成本计划的精细化管理占据了核心地位,其关键在于通过数据支持和目标导向的方式,对各项成本要素进行全面梳理与合理分解。与传统

的粗放式成本计划不同,精细化管理强调在项目启动之初,建立清晰的成本结构体系,将整个工程拆解为多个可控单元,并进一步细化至每个工序、每类材料及人工费用,确保每项支出都有明确依据且能够追溯^[2]。在这一过程中,结合项目的具体情况,需要综合考虑设计的复杂性、施工周期、市场材料价格等多个因素,灵活调整成本指标,以确保计划的可行性与适应性。精细化管理还要求,在设定成本目标、预算分配以及资金使用等方面保持高度一致性,通过建立标准化的控制流程与责任分配机制,确保成本控制、项目进度与质量的同步推进。将所有成本项提前纳入规划,有助于有效防止资源浪费与预算失衡,为项目的顺利推进及投资效益的最大化提供有力保障。

3.3 施工阶段的成本动态监控与控制

施工阶段是建筑装饰装修工程中成本波动最为剧烈的时期,通常伴随不可预测性强、变更频繁以及资源消耗迅速等特点。因此,必须加强对成本的动态监控与控制。动态监控要求对整个施工过程进行实时追踪,管理人员需要密切关注施工现场的进度、人工、材料、机械等各类资源的使用情况,并通过与原定成本计划的对比,及时识别偏差并进行调整。当设计变更、材料价格上涨或工期延误等突发事件发生时,若缺乏灵活的成本预警机制和有效应对措施,往往会导致成本失控,进而影响项目的整体效益。成本控制措施的核心在于对施工过程各个节点的严密把控与资源的合理配置。为此,应建立详细的成本执行标准、完善的审批制度以及严格的核算流程,从而确保每项支出都能得到精确分摊和有效管理。此外,动态控制还要求现场与管理层之间具备高效的信息反馈机制,确保各类成本数据能够及时上传,并得到及时处理和分析,以为决策提供有力依据。只有构建起灵活、精确且反应迅速的动态管理体系,项目才能在施工阶段实现成本控制,确保按时高质量地完成,并始终保持在预算范围内。

3.4 成本信息系统的建设与应用

在提升建筑装饰装修工程成本管理效率方面,建设与应用成本信息系统被认为是至关重要的手段。随着项目复杂性及数据量的增加,传统的手工计算和单一软件已无法满足精细化成本控制的需求。为应对这一挑战,建立一个集成化、智能化的成本信息系统显得尤为关键。该系统能够实现对各项成本的实时监控与精确核算,借助自动化的数据采集、处理与分析功能,及时发现预算偏差并为决策提供支持。在系统建设过程中,企业应根据项目特点定制功能模块,确保预算编制、材料采购、人工费用、施工进度等各项数据无缝对接,进而形成完整的信息链条^[3]。系统的应用还应具备较高的数据透明度与协同能力,确保不

同部门及环节之间的信息能够顺畅流通,避免信息孤岛或数据滞后的问题。通过智能化分析与预警,成本信息系统不仅能够有效控制支出,还能为管理层提供深入的成本优化建议,帮助企业在竞争激烈的市场环境中保持成本优势。

3.5 成本管理人才队伍建设

建筑装饰装修工程成本控制的有效实施,依赖于一支高素质的成本管理人才队伍。随着工程规模的扩大以及管理需求的提升,单凭经验丰富的管理者已无法应对市场环境和项目要求的复杂性。为应对这一挑战,培养一支既具备扎实专业知识,又能灵活应对各种实际问题的成本管理团队显得尤为重要。该团队不仅需要深刻理解建筑装饰行业的成本构成与控制要点,还需掌握先进的成本管理工具与技术,具备数据分析与决策支持的能力。此外,团队建设不能仅停留在单一的技能培训层面,还应注重跨领域的综合素质提升。例如,项目经理、预算员及财务人员等角色,需具备较强的沟通能力与协作精神,以确保在跨部门、跨职能的工作中能够高效对接。与此同时,随着信息技术的不断发展,培养具备信息化管理思维的成本管理人才,熟练运用智能化工具进行数据分析与成本优化,已成为提升管理水平的关键。通过建立系统的培养机制与长远的人才梯队建设,能够确保成本管理工作不断优化,从而为项目的顺利推进与企业的可持续发展提供坚实支持。

4 结语

建筑装饰装修工程的成本控制是一个系统性的管理过程,涵盖项目全过程。通过精细化管理,企业能够有效控制支出、提高资源利用效率、确保质量,进而提升竞争力。尽管面临成本控制意识薄弱、管理制度不完善和信息化滞后等挑战,但随着全生命周期成本控制理念的推广、精细化管理的实施和信息化建设的加强,行业的成本管理水平持续提升。未来,企业应在制度建设、技术创新和人才培养上持续发力,提升成本管控的精准性与灵活性,实现经济与社会效益双赢,推动行业可持续发展。

【参考文献】

- [1] 富燕丽. 建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略研究[J]. 建筑施工, 2025, 47(3): 490-495.
- [2] 刘俊青. 建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略探讨[J]. 中国建筑装饰装修, 2024(12): 131-133.
- [3] 李龙. 建筑装饰装修工程造价成本精益化控制策略探讨[J]. 居舍, 2024(7): 63-66.

作者简介: 孙建红(1984.9—), 女, 毕业学校: 青岛农业大学, 学历: 本科, 专业: 土木工程, 当前就职单位: 青岛赛乐威建筑装饰有限公司, 职务及年限: 副总经理1年。