

## 关于现代商业建筑设计的研究

孔大伟

淮安市博雅规划建筑设计有限公司, 江苏 淮安 223001

**[摘要]** 经过对比分析我们发现, 商业类建筑设计与普通建筑设计是存在本质的区别的, 商业类建筑设计不但要具备良好的实用性, 并且还关注建筑设计外形美观性。要想提高现代商业建筑设计水平, 充分发挥其使用价值, 就需要从不同设计要点出发, 采取更加科学的设计方法。

**[关键词]** 商业建筑; 设计; 策略

DOI: 10.33142/ec.v3i4.1795

中图分类号: TU247;TU998.1

文献标识码: A

## Research on Modern Commercial Building Design

KONG Dawei

Huai'an Boya Planning and Architectural Design Co., Ltd., Huai'an, Jiangsu, 223001, China

**Abstract:** After comparative analysis, we find that there is an essential difference between commercial building design and ordinary building design. Commercial building design must not only have good practicability, but also pay attention to the aesthetic appearance of the building design. In order to improve the design level of modern commercial buildings and give full play to their use value, it is necessary to start from different design points and adopt a more scientific design method.

**Keywords:** commercial building; design; strategy

### 引言

商业综合体具备良好的优越性, 并且在促进社会经济发展方面也能够起到一定的积极影响。商业综合体拥有多项不同的功能, 并且可以划分为多个层次, 每个层次所具有的作用都是不一样的, 针对各个不同的地域所具有的影响也是不尽相同的, 其对于城市稳定健康发展具有良好的推动作用。

#### 1 现代商业建筑设计特点

##### 1.1 内部设计特点

就商业建筑结构内部设计所具有的特征来看, 主要集中在下面几个层面: 空间利用效率较高, 交通线路布局较为集中, 建筑景观美观性较强。空间利用效率高, 首先能够为民众提供高质量的服务, 从而将建筑商业价值充分的提现出来。其次, 能够与城市规划保持一定的统一性, 促进资源利用效率的提升。交通线路集中, 能够为民众提供多样化的商品, 从而获取更加丰厚的经济收益。建筑景观具备良好的美观性, 能够为民众提供娱乐休闲的场所, 从而促使人们的身心能够充分的得到放松<sup>[1]</sup>。

##### 1.2 外部设计特征

商业建筑的外部设计所具有的特征主要集中在下面三个方面: 富有良好的城市文化气息, 能够为民众提供休闲娱乐的场地, 能够反映出城市发展的状态。商业建筑体系是城市经济发展的核心场所之一, 其与城市发展情况紧密联系, 外部设计理念中涉及到诸多的城市文明气息, 商业建筑往往都会选择在城市的核心地区进行建造, 所以交通便利性较强, 并且是城市最具代表性的建筑。商业建筑能够反映出一个城市的经济水平, 大部分商业活动都会选择在商业建筑中进行, 能够对城市经济发展起到促进作用<sup>[2]</sup>。

#### 2 商业建筑设计内容

##### 2.1 商业功能

商业建筑最为突出的核心功能就是商业性, 在针对商业建筑进行设计工作的时候, 务必要对其商业功能加以重视, 利用有效的方法将商业功能充分的发挥出来。建筑工程涉及工作的开展, 还保证良好的功能协调性和科学性, 在保证商业建筑更好的为民众的商业活动提供服务的基础上, 更好的提升建筑的商业功能。可以结合商业类型将商业建筑分为几个不同的空间, 各个空间所具有的功能也是不一样的。诸如: 可以依据性别, 划分为男性商业区域以及女性商业区域。依据年两的不同, 可以将整个商业建筑划分为儿童区、成人区和老年区等等多种方式方法。商业建筑不管是结合任何一种类型进行功能区域的划分, 都需要确保所有功能区域之间具有良好的联系性, 能够为人们提供高品质的富足。其次, 在进行功能区域划分的时候, 还要重视特殊群体的需要, 可以专门开设休闲场所, 能够为人们提供休息的地方, 避免过度劳累或者是行动不便引发严重的不良后果<sup>[3]</sup>。在针对商业建筑进行商业功能设计工作的时候, 要重点关注人体结构学, 确保民众的人身安全。例如, 商业建筑内栏杆要高于 1 米以上, 防止幼小儿童受伤; 设计休闲功能设施时, 要满足人体需求, 避免让设施成为装饰现象发生。

## 2.2 商业建筑设计原则

### 2.2.1 城市商业综合体要建在客流量大的区域

城市商业综合体覆盖层面较多,所以对人流量的需求较高,这样才能保证内部正常的运转。城市商业综合体建筑的位置最好选择在城市中心地区,并且要保证交通便利,人口密度较高,选择这种性质的地区建设商业综合体,其目的并不单纯的局限在满足人们的正常生活方面,并且还能实现对城市进行宣传的目的。

### 2.2.2 城市商业综合体建造需要注意内置空间灵活性

城市商业综合体内部可以兼具多种功能,往往所有能够想到的店面都可以兼具。在进行内部空间功能区域建造工作的时候,要对不同需求的消费群体进行综合分析,保证覆盖的全面性,并且要在建筑内部明显位置对各类功能区域进行分类标注。

### 2.2.3 城市商业建筑设计要关注人的参与

在实施商业建筑设计工作的时候,务必要秉承以人为本的原则,并且要对各类消费者的实际需要进行全面考虑,可以选择适当的绿植对空间美观性加以完善,这样也能够对室内空间空气起到净化的作用,提升建筑整体功能性,为民众提供良好的购物空间。

## 3 现代商业建筑设计要点

### 3.1 外观设计

外观设计是现代商业建筑设计是首要考虑问题,商业建筑的主题与定位是通过其外观展现出来的,是区别于同类建筑的主要标志。在设计现代商业建筑外立面时,应该以其主题和定位为核心,确定建筑风格,选用更加合适的建筑材料,确保立体面功能的全面性,包括橱窗、店招、广告位、照明灯等。商业建筑内、外部环境的形态、性格气氛与情调,不仅要有意象方面的思考,还应当通过多元化的语言及其他措施,以体现建筑全面的整体性与时代性,完善商业建筑的整体设计效果。现代商业建筑常用外观设计方法主要有现代科技法、传统美学法、动漫卡通法等几种,在具体使用过程中需根据建筑风格选择<sup>[5]</sup>。

### 3.2 动线设计

动线设计在商业建筑内部空间设计中的应用能将建筑的使用价值最大化,保证其多项实用功能。动线设计内容包括外部动线、内部动线和垂直动线三部分,动线形式应以弧线为主,尽量不要使用直线,同时要明确主动线,将多动线设置为死线。内部动线所涉及能够形成商店内部回路和避免末端店铺,减少视觉疲劳。内部动线的设置原则是将店面开设于步行交通量最大的流线上,并使流线形成回路,避免重复,避免尽端商铺内部流线不宜大长,应合理安排扶梯、休息区。外部动线的主要作用是连接建筑内部与外部交通,在设置主次入口时,应优先选择人流量较大的路线位置,尽可能的方便人们的出行。垂直动线的作用是将商业建筑上下楼层进行合理连接,引导消费者进入高层建筑,主要连接方式有自动扶梯和垂直电梯两种,为民众提供更多选择,促进民众购物欲望提升。

### 3.3 景观设计

如今在商业建筑的设计中,要运用现代化城市设计以及环境等进行整体上的景观设计,并且也需要撞破传统建筑的设计理念,运用了多样形式丰富了环境景观,从而突显出建筑整体的特色。科学的景观设计在提高现代商业建筑整体协调性和观赏性的同时,还会烘托商业氛围,对消费者形成一种心理暗示作用。在进行景观规划时,要及时了解综合性商业建筑的用途及顾客的消费体验,同时也要了解土地承载的容量,内部空间结构,以及要保证在满足基本功能的情况下,景观设计应具有保护性、循环性、创新性等,促进商业建筑的整体综合性能的提升。在设计建筑景观时,应该以满足基本功能为前提,确保景观的环保性、创新性以及循环性,带给消费者更加舒适的感受,促进消费者能够得到身心放松。

### 3.4 空间设计

空间设计是现代商业建筑设计中的一项重点工作。内部空间是商业建筑中最大、最具特色的节点空间,因其在竖向上的通透连续性使建筑室内空间产生流动感,而成为商业建筑内部空间的焦点。中庭是商业环境中非营业性的开放空间,但是它对活跃空间气氛组织和丰富空间层次、调节空气流通、提升整个商场的空间质量和档次具非常积极的意义。室内外化是当前商业建筑空间设计最为常见的一种方法,除了根据主题的趣味软装,还通过空间大小的收放,色彩和形态的变化,以及各种店铺装饰来丰富街区的表情。为了营造出街区空间环境,还增设河流、街道、庭院和广场等设施。

## 4 结语

商业经济的飞速发展,使得人们更加的注重对商业建筑设计理念和方法的完善与改进,需要及时更新设计理念,从多个设计要点入手,才能制定质量更高的设计方案,充分展现出现代商业建筑的实用价值,提高商业服务水平。

### [参考文献]

- [1]毕波.现代商业综合体建筑设计要点探讨[J].地产,2019(22):21.
- [2]许如锋.浅析现代商业建筑设计[J].居业,2019(11):49-50.
- [3]周良,夏颜钦,刘昊.现代商业建筑设计分析[J].门窗,2019(13):122-123.
- [4]高健.关于现代商业建筑设计的研究[J].科技视界,2019(17):172-173.
- [5]熊瑞华.现代城市商业综合体建筑设计分析[J].建筑技术开发,2019(10):11-12.

作者简介:孔大伟(1983.4-),建筑学专业,中级职称。