

## 工程造价咨询行业的发展现状、问题及改进措施

韩晨伟

河北建筑设计研究院有限责任公司, 河北 石家庄 050000

[摘要] 伴随着我国城市基础设施建设与房地产业的日益增长, 工程造价咨询服务越来越成为整个建筑工程项目管理链条上不可缺少的一部分。工程造价咨询在肩负起项目的立项审批、资金核算、招标投标以及合同管理等一系列主要责任的同时更直接影响着整个工程项目的经济收益及社会资源分配。文章从行业的整体发展情况入手, 在政策法规, 市场环境, 服务方式, 信息技术使用和从业人员上进行归纳总结, 发现了行业存在的法律法规缺失、人员素质和技术缺乏、信息化程度不够、低价竞争严重、服务水平不一和项目管理和风险管理薄弱等问题, 从而提出了健全相关政策法规、强化人才培养、发展信息科技、调整业务形态、提高项目管控和风险管理水平等综合治理的意见, 为行业的良性发展提供了理论依据和社会借鉴。

[关键词] 工程造价咨询; 行业发展; 问题分析; 改进措施

DOI: 10.33142/ec.v9i1.18871

中图分类号: TU723

文献标识码: A

### The Development Status, Problems, and Improvement Measures of the Engineering Cost Consulting Industry

HAN Chenwei

Hebei Institute of Architectural Design & Research Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

**Abstract:** With the increasing development of urban infrastructure and real estate industry in China, engineering cost consulting services have become an indispensable part of the entire construction project management chain. Engineering cost consulting not only shoulders a series of main responsibilities such as project approval, fund accounting, bidding, and contract management, but also directly affects the economic benefits and social resource allocation of the entire engineering project. Starting from the overall development of the industry, this article summarizes the policies and regulations, market environment, service methods, information technology usage, and practitioners. It discovers the problems of legal and regulatory deficiencies, lack of personnel quality and technology, insufficient informatization, serious low price competition, inconsistent service levels, and weak project management and risk management in the industry. Therefore, it puts forward comprehensive governance opinions such as improving relevant policies and regulations, strengthening talent cultivation, developing information technology, adjusting business forms, and improving project control and risk management levels, providing theoretical basis and social reference for the healthy development of the industry.

**Keywords:** engineering cost consulting; industry development; problem analysis; improvement measures

#### 引言

建设工程造价咨询行业是建筑工程项目管理中不可或缺的一部分, 在整个项目的各个阶段都发挥着重要的作用, 尤其是在前期的投资决策以及整个建设过程中的全方位造价预算控制工作, 而其服务水平的好坏也影响了一个工程项目的经济效益以及资源的有效配置; 当前由于城市的快速扩张与各种市政工程和商品房的不断增多使得工程建设领域内的工程造价咨询市场得到了迅猛的发展, 但是行业的竞争压力增大、技术水平更新缓慢、人员队伍素质较低及法律法规落实较差等问题依然存在, 针对行业的现状和发展过程中所存在的问题进行系统的梳理并且给出有针对性的建议对策是非常有必要的。不仅能提高整个行业的水平还能保证工程项目投资收益和促进建筑业的健康发展。本文在文献与行业调查的基础上, 就行业发展情况、存在的问题以及应对措施三个方面展开系统的研究, 为行业的管理者、政策制定者借鉴。

#### 1 工程造价咨询行业发展现状

##### 1.1 行业发展历程与政策环境

中国的工程造价咨询业经历了由初生至迅速发展的过程, 20 世纪 80 年代以来伴随着市场体制改革的深入, 工程造价管理由原来的仅限于工程造价审核和编制预算转变为全方位的成本管理和顾问服务。进入新世纪后, 国家发布了大量政策法规及行业规章例如《建设工程造价管理条例》《工程造价咨询企业管理办法》等都成为了行业发展中的法规支持以及准则参照物。近几年来, 伴随着行政审批制度改革与建筑业信息化建设步伐加快, “互联网+”“大数据”时代的到来为工程造价咨询行业的专业化、规范化、信息化发展带来了新的机遇。另外, 政府部门还对招投标管理, 投资管控以及工程项目的审计监督等方面也对工程造价咨询提出了更高的标准, 给行业发展提供有利的支持及监管制度, 在政策导向的作用下行业的格局也慢慢转变为以企业为主体, 政府监管为主导, 技术支持为

基础的一种模式，也为行业的长久发展打好了基础。

## 1.2 行业市场规模与结构

工程造价咨询行业的市场规模呈现逐步上升趋势，主要是由于基础设施建设投资、房地产行业发展以及大中型建设工程项目的推动。根据相关统计数据来看，目前中国工程造价咨询服务业已构成央地、国私并存的多层次结构体系，大型企业垄断高端业务市场，而小企业主要从事区域市场小型项目或者中小型建设工程。市场竞争格局多样化的特点明显，包括全方位的服务（勘察设计、施工招投标、投资监控、合同管理、成本审核等）在内的全产业链业务模式越来越受欢迎。与此同时，PPP 模式、BOT 模式及装配式建筑的兴起使得工程造价咨询服务的内容更加丰富，范围更加广泛，给行业发展提供了新的业务切入点及市场空间。行业的不断发展使得企业的专业技术水平得以提高的同时也使得对咨询服务的质量、规范性有了更高的标准。

## 1.3 主要服务模式与业务类型

工程造价咨询企业主要是提供项目投资决策咨询，概预算编制、施工图预算审核、招标投标策划、合同管理和工程结算等一系列全过程的服务，在市场上，不同的公司根据自身特点与市场需求发展出了各种不同的经营模式，如有的公司主打全过程咨询，从项目的可行性研究直到竣工结算进行全方面的把控；有的公司则是专攻投资控制或是施工阶段的成本控制，只做单项服务。近年来，由于工程规模越来越大，项目越来越复杂，对于工程造价咨询服务的要求也在不断提高，企业为适应市场需求进行了一系列的服务创新举措，例如组建跨专业联合组队、采用网上招标、上线在线成本管理系统等方式来提高服务质量水平，满足客户需求。

## 1.4 行业技术应用与信息化发展

技术创新以及信息化发展程度是判断工程造价咨询行业发展专业性和现代化程度的重要特征，目前行业内广泛使用 BIM 技术（建模）、云服务系统、大数据管理和 AI 智能技术来提高预算编审、费用核算、工期管理以及风险预警等工作的准确性和速度。其中 BIM 技术不仅使建筑模型与造价指标无缝对接，在建设过程中也起到实时监控的作用，做到全生命周期的数据化智能管理，使得施工方案对比选择更加合理、成本控制更精准有效。另外云计算及大数据的应用可以使得公司对过去的项目费用信息进行整理统计从而为其编制计划书以及投资选择提供定量支撑，而 AI 在风控预警、离散费用识别以及改善建议上发挥着重要作用。但是目前行业的信息化程度存在着较大差异，在一些中小公司依然采用手工方式测算与主观感受为主，无法实现统一的信息规范化与互相传递沟通，使得数据收集的速度慢、费用核算准确性差进而降低了作出决定的质量及横向联动的工作效能，所以加快推广信息系统的使用、构建标准化平台以及完善数据管理体系才是提高行业综合服务水平的核心所在。

## 1.5 行业人才现状与专业能力水平

工程造价咨询行业的从业人员具有高学历、多学科交叉的优势特征，但是综合的专业素质还有一定的差距，高层次人才都集中于大型央企或者知名咨询机构，有着较强的工程项目管理和复杂的工程项目造价分析水平，中低层次的人才大多是在中小型企业工作，专业经验技术和技能水平较为薄弱，行业内工程造价专业人才缺口严重，高级造价工程师、BIM 造价师以及综合性项目管理人员不足。而且整个行业从业人员对于信息化手段的应用、合同法律法规的理解、风险防控的能力等还需要加强培养，这对企业的提高服务质量以及开展异地经营造成了一定的影响。

## 2 工程造价咨询行业存在的问题

### 2.1 法规与标准执行不完善

虽然国家以及行业主管部门出台了一系列相关法律法规与管理办法，但是在具体实施环节却有很大不足，首先，有些地方政府还有施工单位在工程建设中的造价管理方面执行力度不够严格，使得预算编制、审核、结算等工作都不够严谨，影响到了工程的投资估算决策是否合理有效；其次各地市之间以及不同企事业单位对行业的有关政策理解有所不同，在监管上也没有形成一个统一的体系所以项目的造价管控公正性公开性受到了制约；再者法律法规更新相对缓慢，一些新的建筑设计理念及工程项目的种类也未被纳入到现有规定当中来，增加了对行业规定的落实难度。

### 2.2 行业人才结构与专业能力不足

行业发展整体的人才储备和专业素质都比较匮乏，高端专业技术人才紧缺、中低档人才技术水平高低不一，阻碍着咨询公司业务发展与服务水平的提高。有些企业对于人才培养、人才引进、人才晋升以及薪酬激励制度等都不健全，引起高级造价工程师、BIM 造价工程师、复合型管理人才等流动性大不稳定现象频发，破坏了公司的核心团队建设；另外，小型企业技术人员信息化手段运用水平较低，对合同法相关法律知识理解欠缺，风险意识薄弱、多领域协调能力较差的问题也十分突出，很难应对规模大复杂的工程项目或是跨地区的项目。这种人才比例失调以及专业技术水平不高，导致公司对于大体量综合性工程、预制建筑或高新技术项目的预算不准、造价失控、管理混乱等诸多不利因素，影响行业的整体专业程度及竞争实力的发展壮大。

### 2.3 信息化与数字化应用水平低

虽然 BIM、云技术已经应用于行业内，但是整个行业的信息化程度依然很低，尤其是对于小企业来说更为严重，有些公司还停留在传统的手工测算，经验主义上，在进行项目成本信息处理时很难做到集中存储以及实时更新，使得估算准确性低、分析速度慢等问题出现。另一方面信息系统在整个行业中推广普及和系统化使用不够，各企业之间及各工程之间的互用性差，不利于跨项目，跨部

门的综合管理。信息化程度不足制约着整个行业的专业化水平提升同时也抑制住了造价咨询对投资决策、风险防范、工程管理的作用力发挥。

#### 2.4 价格竞争激烈、服务质量参差不齐

由于准入门槛下降以及市场参与主体增多,市场竞争程度日益加大,很多企业为了拿到项目低价中标而压低服务费用,进而造成服务质量和标准下滑;一些小公司规范化管理水平不高、缺少技术力量支持,成本计算、风险评估以及合同签订方面存在问题,降低了咨询服务的质量与公信力;并且价格竞争与服务质量之间的冲突使得消费者购买咨询服务时很难做到性价比高与专业性强并存,行业形象和服务水平受损严重。

#### 2.5 项目管理与风险控制能力不足

工程造价咨询不仅是成本计算而且涉及到投资判断以及合同管理风险防范等,但是目前有一部分公司在项目的全生命周期管理方面存在问题,在风险的认识,预测预警以及防范措施方面不到位,特别是在一些复杂的工程项目和跨地区项目上更加突出,缺失系统的风险管理的方法及动态的风险管控措施,容易造成成本超标,合同纠纷不断,损害公司形象以及项目收益。另外行业的标准化的项目管理体系及合理的评价体系都比较欠缺,也就导致了公司风险管理水平偏低。

### 3 工程造价咨询行业改进措施

#### 3.1 完善政策法规与行业标准

对于行业法规落实不到位的问题,需要进一步健全法律法规制度,确定行业的准入门槛、运行规则以及相应的监管措施,在加大宣传力度的同时开展标准化教育培训工作,增强市场主体尤其是企业的认识度以及实际操作能力<sup>[1]</sup>。还要根据行业发展情况及时修订标准,增加新建筑形式、装配式建筑和信息化手段等相关内容,使法律法规可以更好地服务行业发展需要;形成统一的监督管理和考评机制,切实加大对违法违规现象的查处力度,做到有责必究,促进行业法治化发展进程,维护好工程建设的投资效益以及咨询服务的质量安全。

#### 3.2 提升人才培养与专业能力建设

对专业人才匮乏以及人才能力缺陷的问题应该建立科学合理的人才培养制度,加强高层次专业技术人才及复合人才教育培养,强化校企联合办学、技能培训、在职培训等措施提高从业人员的信息化能力、风险管理、合同法务以及跨境业务开展的能力<sup>[2]</sup>。优化企业的激励体系与晋升通道,保留优秀人才,促进企业发展壮大,适应复杂项目与多样化业务服务要求。

#### 3.3 推进信息化与数字化技术应用

行业需要加快对 BIM、云计算、AI 以及大数据等相关 IT 技术的应用,在项目中进行预算、成本、进度、风

险等方面的集成管理;建设统一的数据中心、统一的标准接口来支持不同项目间、不同部门间的互相协作;从而提高预算准确度和管理水平。中小企业要加强信息化方面的投入及培训工作,逐渐实现企业信息化升级,从而提高咨询服务的技术含量、专业化程度,提升整个行业的水平。

#### 3.4 优化业务模式与服务质量管理

企业要在保证盈利的基础上完善自身商业模式,在定价和服务之间做出取舍,全方面造价咨询,专项服务加增值服务以提高客户的满意程度及市场占有率,也要构建完善的服务质量保障体系,全过程跟踪监督并评价,使服务的质量有据可查<sup>[3]</sup>,企业可以采用第三方评定或者内部考评的方式对服务质量进行衡量,从而对自身商业模式进行不断调整。

#### 3.5 加强项目管理与风险控制机制

为了解决项目管理及风险管理不到位的现象,要建立健全完善的项目管理体系及风险防控体系。从立项到预算再到实施的过程以及最终结算,在全过程中都要监督好项目的造价和风险情况。采用风险评价模式、实时跟踪手段、预警系统等方式来预防和处理可能发生的风险问题。此外,增强合同管理力度,进度管控力度及其他团队间的合作也是提高项目总体水平的一项重要措施,使得咨询业务能够达到预期的成本节省和风险规避的目标。

### 4 结语

总体而言,我国工程造价咨询行业发展得益于政策引导、市场扩大及技术创新,在此基础上形成了一种以专业化服务为主的行业发展模式,但是法规政策落实不到位、人才结构不合理、缺乏专业知识技术、信息技术落后以及低价竞争导致对服务质量的要求下降及对项目管理及风险管理能力不足等一系列问题仍然阻碍着行业的发展,要想实现高质量发展应当从完善政策法规体系、优化人才结构、加强信息技术的应用、提高服务质量、加强项目管理等方面入手进行综合治理。将来,伴随着科技发展和经营理念变革,产业或将走向专门化、信息化、规范化与国际化发展的道路,在建筑工程项目投入产出率以及社会资源有效利用方面给予有力保障。

#### [参考文献]

- [1]李波.我国工程造价咨询行业的发展制约因素及对策探究[J].中国企业管理知识仓库,2025,23(2):16-19.
  - [2]杨娇娇.新发展阶段工程造价咨询行业高质量发展路径分析[J].建筑与预算,2024(4):13-15.
  - [3]田凯.工程造价咨询行业可持续发展的对策研究[J].活力,2022(8):106-108.
- 作者简介:韩晨伟(1992.3—),女,汉族,毕业院校:青岛理工大学,现就职单位:河北建筑设计研究院有限责任公司。