

招标代理在建筑工程招投标中的作用研究

顾超杰

浙江富力建设管理有限公司, 浙江 嘉兴 314500

[摘要]在多方面利好因素的影响下,使得我国综合国力得到了全面的提升,从而为我国建筑工程行业的发展带来了良好的机遇,在这种形势下促进了建筑工程项目招标单位市场主体地位的确定,招标代理机构需要顺应市场经济的发展形势,为项目招标单位给予良好的服务,并且要综合各方面实际情况和需求来对自身的市场定位以及业务覆盖范围给予调整。在最近的几年时间里,我国招投标代理行业取得了良好的发展成绩,并逐渐的扩展了自身的业务范畴,拥有大量的高水平专业人才,这样对于整个招投标行业的发展起到了积极的推动作用。这篇文章主要针对招标代理在建筑工程招投标中作用展开全面深入的研究分析,希望能够对我国招标代理行业的稳定健康发展有所帮助。

[关键词]建筑工程; 招标代理; 作用; 创新

DOI: 10.33142/ec.v3i6.2084

中图分类号: TU723.2

文献标识码: A

Research on the Role of Bidding Agent in Construction Project Bidding

GU Chaojie

Zhejiang Fuli Construction Management Co., Ltd., Jiaxing, Zhejiang, 314500, China

Abstract: Under the influence of various favorable factors, Chinese comprehensive national strength has been comprehensively improved, which has brought good opportunities for the development of Chinese construction industry. In this situation, it promotes the determination of market dominant position of construction project bidding units. The bidding agency should conform to development situation of market economy, give good service to the bidding unit of project and combine actual situation and demand of all aspects to adjust its own market position and business coverage. In recent years, Chinese bidding agency industry has achieved good development results and gradually expanded its business scope with a large number of high-level professionals, which has played a positive role in promoting development of entire bidding industry. This paper mainly focuses on the role of bidding agency in construction project bidding, hoping to help the stable and healthy development of Chinese bidding agency industry.

Keywords: construction engineering; bidding agent; role; innovation

引言

随着近两年建筑行业的不断发展,建筑工程中的招投标代理工作逐渐受到人们的广泛关注,虽然招标代理为投标企业及投标单位带来了方便,促进了建筑行业的进一步发展,但仍存在很多的不足亟待解决。基于此,文章就建筑工程招投标中招标代理的作用及发展创新展开了详细研究,希望能对建筑工程招投标工作带来一定帮助。

1 招标代理机构的概念、业务范围及职责

1.1 招标代理机构及建筑工程招标代理相关概念

招标代理机构其实质是在遵照相关法律法规的基础上,依据委托单位的要求提供招标服务的社会中介机构。招标代理机构在为委托单位提供服务的时候,应当严格遵从公正、公平、公开的原则,结合委托单位的要求来计划、组织、开展招投标工作,其可以说是招标单位与投标单位之间联系的媒介,并且也是行政监督机构针对招投标工作进行监管的纽带。建筑工程项目招标代理其实质就是要求在建筑工程委托单位的要求下,招标代理机构针对项目工程实施的前期勘察、规划、监督、管理、施工、验收等诸多招标代理工作。

1.2 招标代理机构业务范围

招标代理机构在保证不违反法律法规的基础上,接受相关单位的委托,组织开展招标代理工作,任何机构或者是个人都不能干预,代理机构各项工作的实施都不能违反相关规定要求,不可以对其他代理机构的代理行为给予干涉,保证招标代理行业的秩序^[1]。

2 建筑工程招投标中招标代理的作用分析

2.1 建筑工程招标中招标代理的作用分析

通常情况下,一个完整的采购工作是由缔约过程和履约过程共同组合而成的,招标代理机构借助实施招投标活动来组织招标与中标方进行协议的签署,这样也标志这采购环节中缔约工作的完成。在建筑工程招投标代理工作业务涉及到专业招标咨询服务以及寻求合理的建筑工程投资方案的设计^[2]。首先,招标代理机构可以为委托方制定专门的招标文件给予建议,从而对投标人的投标工作的实施给予规范指导,并且从中挑选最佳的合作方。上述整个工作过程的核心就在于促使协议双方能够严格遵从协议内容落实各项工作,招标代理机构需要在结合更昂看实际情况来针对各个工序进行恰当的计划,并且需要对工作开展中可能遇到的各类问题进行预判,制定针对性的预防和解决方案,最终实现保证代理工作的效率和效果。其次,招标代理可以借助对项目履约风险进行切实的管控的方法在招标文件中设计各项投资条款,从而实现控制工程整体成本的目的。

2.2 建筑工程投标中招标代理的作用分析

招标代理工作的核心作用就是对整个建筑工程行业市场秩序给予规范,并对项目投资工作进行全面的管控。招标代理在整个工程投标过程中不仅需要重视建筑工程招标人与投标人的基本权益,并且还应当从多个角度入手来保证建筑工程施工安全性,促进建筑工程施工质量的提升。招标代理在建筑工程投标中需要给予建筑工程单位必要的帮助,这样有利于对工程投资管控工作的高效开展,特别是在建筑工程施工周期管理与工程效益管理等诸多方面,招标代理所具有的优越性得到了良好的扩展,从而使得项目投资效益得到了明显的提高^[3]。

3 工程招投标中招投标代理存在的问题

3.1 法律法规不完善

招标代理行业是建筑工程行业持续发展的必然产物,但是因为招标代理行业在我国起步较晚,所以人们对招标代理行业各方面情况还没有完全的了解,从而导致招标代理行业内各项规范制度整体水平较差,并且相关法律法规存在不完善的情况。因为没有专门的制度的约束,很多的招投标代理机构在实际开展工作的时候,就会发生混乱的情况。招投标代理机构的资质也存在高低不齐的情况,部分招投标代理机构为了保证自身代理工作的效果,在没有充分结合自身实际情况和能力的基础上,代理自身无法保证完成的招投标项目,这样就会发生违法竞争的情况,不利于整个招标代理行业的稳步健康发展^[4]。

3.2 缺乏独立性

就现如今招标代理工作实际情况来说,其中最为关键的一个问题就是,现下大部分招投标代理机构在组织开展招投标工作的时候,不具备独立性。因为招投标代理机构就其性质来说属于中介性质的服务类公司,结合委托方提供的要求以及双方签署的协议内容来为委托方提供专业服务,由于委托方不会对招标代理方实施工作管控,所以如果招标代理在组织开展各项服务工作的时候,因为受到各方面因素的影响,而采用一些违规的手段那么就会对招标的公平公正造成严重的不良影响。

3.3 缺乏诚信与权威性

招投标代理在组织开展招投标工作的过程中,应当在严格遵照相关法律法规的基础上,综合招标方的实际需要来落实各项工作。但是部分招投标代理机构在实际落实工作的时候,对于行政机构制定的相关法律法规缺少基本的重视,从而会导致招标代理工作不具备良好的规范性,这样对于整个招投标代理市场良好秩序的保证是非常不利的。因为现如今我国很多的招投标代理机构缺少基本的诚信,再加上服务水平和效果较差,所以会对招投标工作的有序开展造成严重的损害,这样也会对招投标行业的持续健康发展产生严重的阻碍^[5]。

3.4 队伍素质较低

在我国工程招投标代理行业起步较晚,整体水平相对较低,整个工程招投标代理市场秩序较为混乱。因为招投标代理市场内部所设置的监督管理机制效果较差,所以就造成招投标代理市场持续存在运营混乱、杂乱无序的情况,而造成上述问题的主要根源就是招标代理机构资质较差,工作人员专业能力较低。因为招投标代理团队综合能力有限,从而会对整个招投标代理行业内部秩序造成一定的损害,不利于招投标代理工作的有序开展,并且会导致大量专业能力较差的工作人员存在于招投标代理行业之中,无法促进招投标代理工作的效率和质量的提升。

4 招标代理形势的变化及应对

4.1 建筑工程项目决策阶段

在制定建筑工程项目决策工作的时候,招标代理机构务必要充分的将专业人才的优越性发挥出来,为建筑工程招

投标委托单位提供专业的咨询服务,从而促进项目决策整体水平的提升,尽可能的避免决策失误而造成的不良后果和经济损失,从而为整个建筑工程项目设计工作的开展基于良好的支持^[6]。

4.2 建筑工程项目设计阶段

全面的结合建筑工程项目决策来为招投标委托单位提供高质量的工程勘察设计、规划审核、施工机械设备采买咨询等服务,并且要充分结合实际情况和需求来对工程项目决策进行优化和完善,将委托单位的要求体现在工程设计图、工程概预算之中,从而为工程项目招投标给予必要的资料支持。

4.3 建筑工程项目招投标阶段

充分的结合工程概预算结果来落实工程项目招标工作,安排专业人员对投标单位的各方面情况进行收集,并且编制完善的招投标文件以及合作协议,协助委托方对工程项目进行定价,为后续各项工作的有序开展创造良好的基础。

4.4 建筑工程项目实施阶段

在组织开展建筑项目工程建设工作的时候,代理机构需要严格遵照前期签署的代理洗衣,针对工程项目整体成本、施工质量、施工进度加以全面的管控,从根本上保证工程项目的效率和质量。在项目实施阶段,代理机构需要对涉及到的所有信息资料进行收集整理,从而为后期的完工验收工作给予有力的辅助。

4.5 建筑工程项目竣工阶段

在建筑工程施工工作结束之后,代理结构需要遵从前期签订的合同中的相关内容针对项目竣工各项工作进行监督,并且将工程涉及到的所有资料提交给工程建设单位。

5 提升建筑工程招投标中招标代理作用的建议

5.1 提高招标代理队伍素质

现如今,招标投标机构的服务重点就是采购工序的缔约环节,其实质就是确保采购工作的整体效果,针对合同履行过程中可能出现的问题进行前期预判。所以需要招标代理工作人员要具备良好的专业素质和综合能力,保证各项工作的效率和效果,从根本上提升招标代理服务的水平。

5.2 提高招标代理机构的管理水平

招标代理机构应当积极的参与项目全过程服务,逐渐的增强自身的服务水平和效率,从原本简单的缔约服务朝着综合性、全面性的方向迈进,从而将招标代理工作的作用更好的发挥出来,为招标代理行业的持续良好发展打下坚实的基础。

5.3 加强对招标代理的监管

就招标代理工作的作用发挥方面来说,当前我国相关行政机构在逐渐的对招标代理机构监管机制进行完善核创新,充分的结合当下招标代理行业的各方面情况,来制定招标代理资质的审核机制,借助相关管理工作来针对招标代理工作进行全面的监督和管控。利用有效的方式方法促进监管工作效率的提升,为招标代理行业的稳步健康发展起到辅助的作用。

6 结束语

综上所述,为了充分发挥招投标代理在建筑工程招投标中的作用,要对工程招投标代理工作存在的问题进行详细分析,结合实际找到最佳的解决路径,同时以此为基础进行不断创新,如此才能实现招投标代理的工作价值,确保建筑工程招投标工作顺利进行。

[参考文献]

- [1]张健.建筑工程招投标中招投标代理作用发挥的探讨[J].门窗,2019(23):67.
- [2]杨娜娜.招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J].河南建材,2019(02):316-318.
- [3]王新.我国建筑工程招投标中存在的问题和解决措施[J].建材与装饰,2019(10):198-199.
- [4]王智利.建筑工程招投标中招标代理的有效性[J].科技经济市场,2016(09):16-17.
- [5]张艳虹.建筑工程招投标中招标代理的作用与发展创新[J].门窗,2016(07):67.
- [6]秦承.建筑工程招投标中招标代理的作用探讨[J].管理观察,2014(18):129-131.

作者简介:顾超杰(1992.2-),男,浙江工商职业技术学院,软件技术,浙江富力建设管理有限公司,职员,中级工程师。