

## 浅析建筑工程招标代理的质量管理策略

刘利果

湖南昊坤工程咨询有限公司, 湖南 长沙 410100

**[摘要]**随着中国经济社会的不断发展,城镇化的速度有了很大的提升,建筑工程项目的建设规模和建设的数量越来越多,对于工程项目的建造施工来说,项目的招标是非常重要的和关键的,因此随着行业的发展建筑工程项目的施工招标代理机构也得到了很快的发展。作为建筑行业发展阶段的一个重要内容,项目招投标决定着工程项目建设的单位,可以说它与建筑工程项目的质量和建筑市场的发展甚至经济社会的正常秩序都密切相关,是建筑行业稳定、健康、可持续发展的一个根本保障。所以说必须要采取切实有效的方式强化对建筑工程项目招标代理的监督管理,以便更高水平的提高投标代理的服务水平和质量,这一文章主要分析了中国目前的招标代理机构在运行的过程中存在的一些问题,还讨论和阐述了建筑工程项目的招标代理的质量管理的有效手段。

**[关键词]**建筑工程; 招标代理; 质量管理; 策略

DOI: 10.33142/ec.v3i6.2094

中图分类号: TU723.2

文献标识码: A

### Brief Analysis on Quality Management Strategy of Construction Project Bidding Agency

LIU Ligu

Hunan Haokun Engineering Consulting Co., Ltd., Changsha, Hunan, 410100, China

**Abstract:** With the continuous development of China's economy and society, the speed of urbanization has been greatly improved, and the construction scale and number of construction projects are increasing. For the construction of engineering projects, the project bidding is very important and critical, so with the development of the industry, the construction bidding agency of construction engineering projects has also been rapid development. As an important part of the development stage of the construction industry, project bidding determines the construction unit of the project. It can be said that it is closely related to the quality of construction projects, the development of construction market and even the normal order of economic society. It is a fundamental guarantee for the stable, healthy and sustainable development of the construction industry. Therefore, it is necessary to take effective ways to strengthen the supervision and management of construction project bidding agency, so as to improve the service level and quality of bidding agency at a higher level. This paper mainly analyzes some problems existing in the operation of bidding agency in China, and discusses and expounds the effective means of quality management of bidding agency for construction projects.

**Keywords:** construction engineering; bidding agency; quality management; strategy

### 引言

随着机器制造业以及建筑行业的不断发展,招标代理机构在建筑工程行业的发展过程中已成为一种司空见惯的现象。在建筑工程项目的建设过程中,可以说受到了很多因素的影响其中招标代理机构的业务质量直接影响到了建筑工程项目的建造质量。所以说工程项目的建设单位十分重视选择高层次的、高水平、高综合实力的招标代理机构,同时由于招标代理机构的选择往往会受到许多相关因素的干扰,因此必须深入的研究和分析建筑工程项目招标代理机构的监督管理。

### 1 建筑工程招标的主要特点分析

#### 1.1 组织性特点

建筑工程项目的招标是建筑工程行业发展的必要内,。这一点反映在建筑单位或委托代理人等方面。但是招标的地点和时间一般都已确定,所以说在招投标的过程中必须要严格的遵守固定的招标程序和条件,以确保整个招标过程的公平、公开、公正的进行。

#### 1.2 公开性特点

建筑工程大部分招标项目都需要公开进行,这就需要提前编制好招标文件并向市场发布招标信息。整个招标环节具有高度的透明性,同时招标程序与信息都是面向市场的,按时开标并将中标结果向公众公布,也就是保证每位投标

人都可以获得相等的招标信息，保证整个招标活动在公平环境下进行。

### 1.3 一次性特点

在建筑工程项目的招标工程中，在所有能够参与招标活动的企业了解了有关工程项目的招标信息后，参与者会结合自身情况最后确定一个报价并提出报价，在向一个招标代理单位提出投标申请后，不能再对其进行修改，这是和其他的商业交易是非常不同的，因此，对于建筑工程项目的招投标双方都必须充分的考虑到不同的影响因素，以确保招投标的高质量实现。

### 1.4 公平公正性特点

在建筑工程项目的投标环节中，招投标单位必须要严格的遵守公平和公正的准则，换句话说需要以相同的态度和标准对待所有竞标企业，并确保所有各方的利益得到保障。更重要的是必须要确保所有的招投标的相关活动都是公开的，并主动接受有关行政管理部门的监督管理。<sup>[1]</sup>

## 2 工程招标代理的含义与特点分析

作为建筑工程项目的另一种招标的形式，工程项目的招标代理在建筑工程项目的建设以及建筑行业的发展中发挥了越来越重要和关键的作用，在市场经济的发展中，招标代理机构的已经逐渐在建筑行业当中形成了一个全新的行业，在具体的建筑工程项目招标过程中发挥了极为关键的作用，对于建筑企业来说这也是一个很好的帮助。具体来讲，招标代理工作是指具有相关工程招标资质的代理机构，以工程代理的具体法律及规定作为依据，实施由招标人委托或者是授权自己所办理的招标工作的一种行为。此项工作的实施可以充分地帮助那些在建筑行业中不具备自主编制招标文件或者是组织评标能力的相关单位，选择信誉度高而且建设整体能力水平高的投标方来接收其工程项目，从而确保工程项目建设得以顺利达成其预定的建设目标<sup>[2]</sup>

## 3 我国招标代理存在的问题

### 3.1 招标人自身所存在的不足

根据相关的建筑工程项目的招投标业务的研究和分析可以发现，许多竞标人在委托代理人的投标环节中经常使用其他的企业来陪标以及内部规定了某家企业的标的的形式，以迫使很多的投标企业根据招标企业自己的愿望来进行投标，为了让工程项目的招投标成为不公平、不公开的交易，很多企业往往在工程项目的招投标过程中采取以下的几个措施，出于各种毫无法律依据的理由，阻止相关企业进行投标，或将公开招标项目变成邀约投标项目。将自己的建筑工程项目的招标直接交给自己私下联系的企业，而不遵循既定的、法定的招投标程序。

### 3.2 招标代理机构自身存在的问题

当前中国的建筑工程行业在发展的过程中，特备是在工程项目的招投标的环节往往存在比较多的问题，这些问题集中地体现在了以下的几个方面，工程项目的招投标的从业人员的综合能力以及整体的素质还不是很高，工程项目的招投标团队的专业性水平较低，工程项目的招投标市场的发展水平较低，业务的市场规模也不大，而且没有一个符合行业总体发展趋势的科学合理的、长期的规划战略，并且工程项目的招投标机构经常依赖不适当的、不正规的渠道和方式从事工程项目的招投标业务。同时工程项目的招投标代理机构任意收费的现象是十分的普遍的，由于工程项目的招投标的代理机构往往更加看重盈利，所以他们为了经济利益不顾社会责任感。为了获得工程项目的招投标代理的业务，这些机构宁愿失去自己的信用，并且利用一些不合理、不合法的手段来获得工程项目的招标代理，这影响了中国的建筑工程行业的稳定健康的发展。

### 3.3 相关法律法规不完善

由于建筑工程项目的招标代理机构的服务在我国的发展是比较缓慢的，并且只是最近几年才慢慢的变得逐渐建立起了较为科学的体系，有关的行政管理机构在实施建筑工程项目的招标代理管理方面缺乏足够的管理经验，相关的法律、法规和条例也没有得到很好的完善和提升，这不可避免地造成建筑工程项目的招标代理方面的现行法律和条例中留有一些明显的问题。这造成了太多的投标机构出现了野蛮增长，而且在实际的工程项目的招标过程中出现了太多的混乱甚至是违反法律规定。随着中国建筑行业的发展不断提升和进步，现行的法律、法规可以说难以满足行业的发展要求和需要。<sup>[3]</sup>

## 4 建筑工程招标代理的质量管理策略

### 4.1 招标代理应加强自身队伍建设

建筑工程项目的招标管理工作必须是有强有力的业务水平和业务水准。在实际的招标代理工作环节,相关的工程项目招标代理企业应当严格的遵守和完善相关的法律和规则,积极主动的贯彻上级单位和有关管理部门的标准和要求,同时建筑工程项目的招标企业当中的团队成员应注意自身的综合能力的发展。同时必须要更加投入关注和重视,注意相关的工作开展,要善于利用法律法规以及行业的规定,注意始终的保持企业在日常的招标代理工作中的形象。最后,必须永远确保企业可以跟上时代和行业发展的步伐,积极主动的通过新媒体和其他的媒体传播的平台,向企业内的所有的工作人员传递有关的法律法规以及政策理论和科学的企业控制的方法,为建筑工程项目的招标企业的发展创造良好的发展环境。

### 4.2 完善招标代理体制

建筑工程项目的招标代理机构的业务在促进我国建筑工程项目的建设质量以及建设水平以及整个建筑工程行业的发展和经济社会发展方面具有非常重要的实际意义,因此,政府有责任和义务加强对建筑工程项目的招标代理机构制度层面的管理。中国政府应根据建筑工程项目的招标行业的发展情况以及整个建筑工程行业的实际发展情况,继续完善和提升对工程项目的招标机构的监督管理。为了进一步的使建筑工程项目的招标工作能够在政府有效控制下以健康、稳定和可持续的方式顺利的发展,此外政府还必须建立一个可以指导每个代理机构的发展的规则和条例,制定统一的、科学的标准,保证我国的建筑工程项目的招标机构始终在良好的、公平的竞争环境中实现协调的发展。

### 4.3 招标代理工作人员要做好全过程招标代理的风险控制

在整个建筑工程项目的招标过程中,要想做好招标代理工作的质量控制,必须要注意一个非常重要的部分就是从整个的建筑工程项目的招标代理程序中引入科学合理的风险监测系统,并开展良好的风险管理和控制工作。首先,工程项目的招标机构的工作人员的综合素质和综合能力必须要得到提升。并且需要研究和了解所有在招标代理工作当中可能出现的风险,如各种法律和规章制度的风险,工程项目的招标文件风险,合同条款的风险等。并且从招标工作环节的所有细节入手不要错过任何可能存在的漏洞采取有针对性的必要的处理方式。与此同时必须要加强工程项目的招标人和投标人的严格管理,大力制止在招标过程中出现的伪造资格的问题。一旦发现伪造问题的出现这个投标企业就必须要被排除在外,并将受到相应的惩罚。

### 4.4 进一步完善相关法律法规

建筑工程项目的招标代理机构的相关法律制度和规则体系是确保投标代理机构在建筑工程项目的招投标环节的较高质量的基础和保障,所以说一个重要的内容就是要培养和发展建筑工程项目的招标代理机构的良好的行业市场,因此为了更好的保持一个良好的建筑工程项目的招标代理行业的发展有关政府的行政管理部门应进一步管理和完善有关投标的各类法律、法规和制度条例。<sup>[4]</sup>

## 结语

因此,通过对建筑工程项目的招标代理机构的质量管理的战略制定和为行业发展提供更好的发展环境和氛围,这不仅可以有效地保证建筑工程项目的招标的总体质量和水平,而且还可以大大降低建筑工程项目的招标工作所需要付出的成本,并有助于推动工程项目的招标代理行业的稳定、健康的发展。对于行业发展来说,一个高水准的市场建设是非常重要的,因此只有不断改进行业发展才能进一步改进招标机构的行为并使之标准化、规范化,更高水平的促进和推动我国的建筑行业的可持续发展。

## [参考文献]

- [1] 韩义. 浅析建筑工程招标代理的质量管理策略[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2018(34): 33.
- [2] 马雷. 试论建筑工程招标代理的质量管理策略[J]. 东方企业文化, 2017(2): 195.
- [3] 沈丽艳. 针对建筑工程招标代理质量管理的论述[J]. 门窗, 2015(09): 222.
- [4] 江艳, 吴健. 浅析建筑工程招标代理的质量管理策略[J]. 中华民居(下旬刊), 2013(1): 207-208.

作者简介: 刘利果(1979-), 本科, 湖南昊坤工程咨询有限公司工程师、全国注册造价师, 从事工程造价管理、企业管理工作。