

建设工程招标代理服务质量提升策略探究

王嘉毅

浙江万事达建设工程管理有限公司, 浙江 舟山 316000

[摘要]从当前的生活发展情况来看, 各地城市化建设的发展扩大了建筑工程的建设规模。建筑行业内部企业的竞争压力越来越大, 相关企业在开展建设工程建设时, 应该了解建设工程招标代理服务的问题。招标代理行业之间的竞争压力越来越激烈, 企业管理者需要了解相关的行业发展情况, 从客户的利益角度出发, 了解建筑工程招标代理的基本内涵, 掌握招标代理的工作特征, 全面提高整体的工作效果和服务质量。

[关键词]建设工程; 招标代理; 服务质量; 提升策略

DOI: 10.33142/ec.v5i8.6530

中图分类号: TU723.2

文献标识码: A

Research on the Strategy of Improving the Service Quality of Construction Project Bidding Agency

WANG Jiayi

Zhejiang Wanshida Construction Engineering Management Co., Ltd., Zhoushan, Zhejiang, 316000, China

Abstract: From the current life development, the development of urbanization construction in various regions has expanded the construction scale of construction projects. The competitive pressure of internal enterprises in the construction industry is increasing. When carrying out construction projects, relevant enterprises should understand the problems of construction project bidding agency services. The competitive pressure among the bidding agency industries is becoming more and more intense. Enterprise managers need to understand the development of relevant industries, understand the basic connotation of construction project bidding agency from the perspective of customers' interests, master the work characteristics of bidding agency, and comprehensively improve the overall work effect and service quality.

Keywords: construction engineering; bidding agency; service quality; promotion strategy

引言

我国招标事业变革力度越来越高, 工程招标事业得到了持续性的发展。相关企业在进行招标建设时, 代理机构要委托一方提供多样化的服务, 保障实际的中标率。建筑企业应该重视各方面的发展情况, 了解实际的操作内容。相关机构要全面提高自身的专业能力和综合能力, 采用合理的方式保证代理行为的可靠性和合理性, 全面提高企业的整体竞争力。

1 建设工程招标代理服务质量提升的重要性

对于当下的社会发展而言, 建筑工程项目开展非常重要, 建筑工程规模的扩大, 有效的带动了社会经济的发展, 也推进了当地的城市化进程。工程项目开展招标管理工作, 能够有效的推进市场经济趋向规范化和科学化的发展, 也能够使企业在开展建设工程项目管理工作时获取更大的利益。管理者需要从当前企业发展的角度出发, 了解工程的发展情况, 不断对招标代理体制进行改革。体制改革之后, 能够有效的加大对建筑工程的管理力度, 也能够加强对招标代理的管理力度。了解当前建筑工程项目招标代理管理的实际情况, 不断对现有的商业化水准进行提升和优化^[1]。加大各部门和相关企业之间的联系, 协助施工单位和投资方进行规范化的交易。同时, 还可以不断推行全新

的招标代理制度, 能够为整个市场的发展提供良性的竞争场所和真正平台。管理者在开展工程招标管理工作时要了解招标代理管理工作的主要内容, 开展高质量管理工作之后, 能够有效的对施工投入的成本进行控制, 不仅能够提高工程的经济效益, 也能够实现专业化和现代化的发展。

2 建设工程招标代理服务存在的问题

2.1 认知程度较低

从当前工程代理行业发展的实际情况来看, 很多工程企业在发展的过程中管理者缺乏一定的责任意识, 导致工程代理和招标行业发展依旧存在一些问题。招标代理行业是一种新型的服务行业, 相对于其他的行业发展而言, 整体的发展时间较短发展较晚, 在社会上缺乏较高的认知度。这是由于这一背景, 所以相关企业以及招标代理行业在开展招标业务的时候会遇到很多难题和阻碍这些问题, 如果不能及时得到解决, 就会影响整体的发展。一些单位在发展的过程中依旧存在一些传统固守的思维, 没有真正认识和了解招标代理行业的基本内容, 也没有对其进行全面的认知, 否定了招标代理机构存在的意义和价值, 认为招标代理不过是增加了工程的建设成本, 对于企业整体效益无法起到实质性的帮助。一些建设单位在发展的过程中虽然选择了招标代理业务, 但是由于缺乏一定的责任意识和管

理的科学性,导致增添了许多附加条件,而且降低了代理业务的服务费用。这些问题对于招标代理行业的持续性发展都产生了一定的影响,也对整个行业以及整个社会的市场发展造成了一定的影响。

除了行业和企业在发展过程中存在一些问题之外,不同地区的经济发展情况不同,对于招标代理的发展观念也不相同。有些地区的经济发展相对缓慢,没有在城市内部设立专门的招标代理机构,这一问题严重阻碍了招标代理业务的发展,同时对于整个建筑工程行业的发展也产生了一定的阻碍^[2]。招标代理机构的管理者和负责人应该从社会发展的角度出发,了解社会各界对于招标代理机构的实际看法,要了解行业和市场发展的实际需求,考虑到当前社会各界对于整体的认知程度相对较低的问题。了解到当前的实际情况之后,才能够结合现状不断对发展模式进行优化和调整。

2.2 技术水平不足

从近些年国内建筑工程行业以及行业内部招标代理工作的实际情况来看,招标代理行业在国内兴起的时间整体来说是比较短的,而且在发展的过程中由于缺乏相关管理制度和法律条例的规定,所以整个行业的规范性不强,市场发展模式不够成熟,在发展的过程中存在一些缺陷。相关企业和相关机构在发展的时候,应该从当前国内的实际情况出发,了解国内的相关部门和相关政府部门对行业的监督情况,国内对于该行业的市场监管力度不足,而且一些主管部门和相关负责人员没有明确自己的职责认知,导致招标代理在很长一段时间内都处于相对混乱且杂乱的经营状态^[3]。从某种层面上来讲,我国当前一部分招标代理机构在发展的过程中都存在着无序竞争的情况,没有统一的行业标准和行业要求,也没有制定相关的发展要求,在实际进行发展的过程中,行业人员的整体素质和专业能力相对较低,这一问题不及时得到解决,就会给招标代理工作规范化的开展带来一定的阻力。相关管理者应该意识到这一问题,在实际开展招标管理工作时,应该了解行业的实际发展情况和行业的基本需求,要加大对人员的素质培养,全面提高人员的综合能力和素质水平,保证招标代理工作的规范性开展。

2.3 法律不够完善

对于建筑工程行业的招标代理工作而言,从当前的发展情况来看,相关的法律法规已经制定了一部分,相关部门在发展的过程中也逐渐迎合时代的发展趋势和行业的发展趋势,制定了一些相对规定且规范的文件。而且在实际发展的过程中,这些法律文件和内容也是在不断完善。但是从当前的实际立法情况和发展情况来看,招标代理的相关法律文件依旧存在一定的问题和不足,依旧有一些问题是够合理。例如相关部门在发展的过程中并没有制定相关的联合规章和制度,部门之间也没有进行系统性

的配备和规定,导致很多环节缺乏一定的详细性。很多部门在发展的过程中所制定的制度是互相矛盾的,这些制度如果不能及时得到时间的操作,就可能会失去一定的可操作性。不同地区的制度是不同的,所以在发展的过程中不同地区制度缺乏一致性和协调性^[4]。在当前行业发展的过程中,相关机构和企业应该了解文件内容,规范性的相关标准,要使整体的内容不断进行优化和调整,保证内容的优化性。但是从当前行业发展的情况来看,整体针对招标代理的规定内容相对较少,而且很多环节在实际开展的过程中也缺乏相关的规定和标准。这些问题如果不能及时得到解决,就会直接影响建设工程招标行业的开展。

2.4 缺乏独立性

对于招标代理机构的发展而言,主要是针对招标人和投标人的内容和工作内容进行分析,要为双方提供公平公正的服务行业平台,同时可以将招标代理机构作为第3方机构,具有一定的独立性。但是从当前我国法律的发展情况来看,我国在法律层面上并没有对这一行业的独立性给予一定的肯定,依旧存在一些客观的外在因素,会对招标代理机构的产生和发展造成一定的影响。从当前的实际影响情况来看,非常严重的是业主的干扰,随着社会的不断发展,人们对于物质生活水平和生活质量的要求越来越高,所以在实际进行建筑行业招投标建设的过程中,业主的主观思想对于整体的工作模式和工作结果也会造成一定的影响。相关管理人员应该分析出现这种现象的原因,首先是招标业主在实际开展招标活动的过程中已经有自己的主观思想,而且在这边活动开展之前就已经确定了自己认可的投标方^[5]。所以业主在后续的环节中,为了保证自己中意的投标方能够顺利的中标,就会要求招标代理机构在进行评审的过程中要偏向自己认可的投标方,这样能够有效的减轻相关的竞争对手。招标代理机构在实际开展相关招标活动的过程中,是以独立的身份以及第三机构的身份进行开展的,这样能够一定程度上保证招标活动的公平性和独立性。

3 建设工程招标代理服务提升策略规范

3.1 规范行业行为

在当下社会发展的过程中,招标代理行业发展的时候应该具有整体的观念意识,管理员和负责人应该从整个行业和市场发展的角度出发,首先应该对招标代理行业的行为进行切实的规范。在这一环节中涉及多个部门,首先行政监督部门应该加大执法力度,不断加强招标和投标的监督管理力度,在实际开展招标投标环节的过程中,可能会出现一些保密资料泄露的情况,为了避免这种情况的出现,相关执法部门应该这点相关的文件内容和法律条例对歧视排斥,串通投标等违法活动进行及时的阻止。相关执法部门在执法的期间一旦发现这种问题之后,应该及时阻止并通知项目的审批部门,项目的审批部门要根据实际的情

况对项目进行系统的调整,同时应该给予一定的项目资金。招标代理机构在发展的过程中还应该从自身发展的角度出发,要了解行业的发展情况,制定信用评价制度。

招标代理行业在现阶段的过程中,整体的入行门槛是比较低的,所以从工作人员的工作情况来看,整体的职业素养有待提升。正是由于工作人员的职业素养不足,所以导致行业缺乏一定的规范性,很多管理者没有对行业和机构进行严格的管理,导致管理中存在一些漏洞。招标代理在实际发展的过程中缺乏完善的综合评价体系和评价制度,没有对各个代理机构之间进行对比,造成一些招标代理机构可能有一些渠道关系,也可能通过存在关系的方式获得项目。采用信用评价制度之后,就能够一定程度上解决这一问题,首先可以给各个招标单位提供一定的参考标准,也能够有效的强化招标代理机构对自身综合素质的重视。管理人员在后续发展的过程中,能够从根本上对企业管理者以及相关员工的专业素质进行培养,不断对招标代理行业的各项行为进行规范和调整。所以相关招标代理在发展的过程中应该要了解评价制度的重要性,要形成各个代理机构之间的对比。仔细分析当前战略机构发展的实际情况,要了解招标单位的发展情况,分析一些实际内容之后,能够为招标单位后续的发展提供一定的参考。同时在发展的过程中,应该不断加强招标代理机构发展速度,相关管理者要了解当前机构发展的实际情况,要加大对相关管理人员和专业人员的培养力度。相关管理部门和政府在对招标代理行业进行管理的时候,要了解各个代理机构的发展情况,要对各个代理行业的实际行为进行严格的把控,保证行为的科学性和规范性。通过科学的信用评价制度和管理策略,对各项内容进行严格的把控,加强代理机构的综合素质和专业能力。

3.2 降低费用成本

对于建筑工程项目的发展而言,整体的投资是比较多的,且建设时间比较长,相关管理者和相关部门应该了解到这一问题要从建筑工程项目的发展特点出发,对各个环节都进行严格的把控。首先应该了解施工建设之前的设计环节,从设计建设到单位的监督和管理的各项内容都进行严格的分析,从不同的角度对建筑工程项目的内容进行设计。但是从当前建筑工程项目和建设单位的发展情况来看,建设单位在发展的过程中并没有重视招标环节的重要性,缺乏专业的招标人才,而且招标资源整体数量较少,整体的利用率也非常低。这些问题如果不能得到解决,就会增

加建筑工程项目整体的招投标的成本,也会降低建筑工程项目的整体利润。而且目前很多建筑工程项目和相关单位,在实际建设过程中都是采取的一次性招标的方式,从资源的输出和输入的角度来看,投标单位的自建工程效率比较低,成本比较高,而且采用这种方式可能会导致相关的步骤相对繁琐。针对这一问题,相关管理者应该加大人员的培训力度,尽可能的降低招标费用的成本,要了解当前人力资源发展的实际情况和市场的发展情况,借助自身的优势降低招标的运营成本,避免建筑工程招投标走弯路。

3.3 加强法制约束

对于招标代理机构的发展而言,要想得到长久稳定的发展,就需要借助法律法规对整个市场的行业模式进行规范和研究,相关政府部门应该制定相关的法律制度和相关的内容,对管理招标行业的内容进行研究和规范,同时要制定相关的法律制度保证市场秩序。政府部门应该要了解并掌握当前招标代理的实际情况,不断对现有的法律文件内容进行补充,同时还应该考虑到部分机构的发展情况,对部分机构的发展进行严格的监督和管理,执法部门应该严格执法,如果发现相关机构违反了招标代理行业的相关法律法规,相关部门经过勘查和确认之后,应该及时进行处理。

4 结束语

总而言之,随着当前建筑工程行业发展速度越来越快,相关企业的管理者应该切实做好工程的招标代理管理工作,了解行业的法律内容。当时还应该考虑到招标代理机构的发展情况,要意识到代理机构自身存在的一些服务意识,要加大行业的改革力度,实现企业的整体发展。企业管理者需要全面提高招标代理的整体服务水平,全面推动整个行业的发展与进步。

【参考文献】

- [1]何晨晓. 建筑工程招标代理服务提升策略[J]. 新材料·新装饰,2020(2):5.
 - [2]俞婧雄. 建设工程招标代理服务提升策略分析[J]. 华东科技:学术版,2017(1):1.
 - [3]高鹏. 建设工程招标代理服务提升策略管窥[J]. 商品与质量,2020(6):9.
 - [4]柳得雨. 建设工程招标代理服务提升策略管窥[J]. 精品,2020(22):1.
- 作者简介:王嘉毅(1989.4-)男,专业:工程管理,目前职称:工程师。