

城市更新背景下城市中心广场的改造策略

栾敏敏

中冶华天工程技术有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要]中国基础设施建设能力在世界上属于上流水平,在城市更新背景下,全国上下大中小城市的城市中心广场都具有改进的意义。由于目前大部分城市中心广场建于20世纪,在21世纪,信息化,舒适化,功能化的城市中心广场才是市民的需要。所以本篇文章以我国城市中心广场建设背景出发,总结当代城市中心广场所存在的问题,最后提出城市中心广场的改造策略,为全国城市中心广场的改造提供一定参考。

[关键词]广场改造;城市更新;城市中心广场

DOI: 10.33142/ec.v6i3.7992

中图分类号: TU984.18

文献标识码: A

Transformation Strategy of Urban Center Square in the Context of Urban Renewal

LUAN Minmin

MCC Huatian Engineering & Technology Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: Chinese infrastructure construction capacity is at the top level in the world, and in the context of urban renewal, urban central squares in large, medium, and small cities across the country have significance for improvement. Due to the fact that most urban central squares were built in the last century, in the 21st century, informationized, comfortable, and functional urban central squares are the only needs of citizens. Therefore, this article starts from the background of the construction of urban central squares in China, summarizes the problems existing in contemporary urban central squares, and finally proposes transformation strategies for urban central squares, so as to provide some reference for the transformation of urban central squares throughout the country.

Keywords: square transformation; urban renewal; urban center square

引言

进入新世纪,我国城市建设逐渐从粗放走向集约化,城市开放空间的品质得到了越来越多的关注。从90年代开始,起源于希腊的都市广场,作为一种“舶来品”,已经悄无声息地出现在中国的都市建筑领域,并在城市中发挥着越来越大的作用。在现代城市空间日益均一的今天,城市广场已成为调整城市空间结构,塑造城市形象,提升城市品位的重要途径。在现代都市化的加速发展中,城市中心广场与轨道交通相结合,是城市新一轮城市更新的重要内容。通过对城市轨道交通、综合管廊、地下商业和停车场的开发,使城市中心广场与城市交通、市政、商业等城市功能相融合,形成城市中心广场综合体。

1 城市广场改造背景及改造原因

1.1 我国城市广场建设现状

20世纪50年代,正是解放战争的开始,百废待兴,城市建设进入了一个新的阶段,当时的广场主要是纪念广场、政治广场,以及一些大型公共建筑,比如哈尔滨的天安门广场。

60-70年代,广场建设的数目不多,这个时期的某些广场,有的在整体规划上考虑得比较周全,但更多的地方却没有与城市的有机连接,广场呈现出功能单一、设施简陋、类型单一等特点。

80年代的城市广场工程是70年代的改造和完善。

20世纪90年代是我国城市建设的最大高峰,它的建设规模和速度都是空前的。城市广场的建设也步入了新的阶段,无论是规模还是种类,都比以往有了质的飞跃。上海人民广场、济南泉城广场、青岛“五四”广场、大连星海广场等城市广场,是广场建设的一个新趋势。目前,我国城市广场的建设在规模和质量上得到了很大的改善,但仍有一些问题需要解决。

若将我国目前已建的几个城市广场做一个粗略的总结,不难看出它们之间存在着许多相同的地方。从都市规划的观点来看,在概念上是为举行政治集会而设计的,通常都是在城市的主干道的交叉处或末端,使市民在很远的地方能看到。其他的休闲广场或者观赏性广场,要么与公园绿地一样,要么通过土地的边缘空间来建造,比如在大型的交通环岛上的广场,在城市道路的拐角处的广场。就实际用途而言,很多广场基本都是大型交通设施、商场、文体设施等户外活动场所;或与政府机关大楼及大型商务办公大楼相连的庭院;或者包含大片绿地、类似公园的开阔区域。在空间设计上,很多方格都注重大尺度、几何规则和强烈的中轴线对称;有将广场空间包围的趋势,设计上喜欢把有个性的建筑做背景,或者用一个广场来衬托建筑。

2.2 我国城市广场建设所存在的问题

(1) 公共生活的焦虑体验

欧洲传统的城市广场大多是随着城市中一些重大的公共建筑的建造而形成的,这些广场构成了一个城市的公共空间体系,它与周围的建筑空间互相渗透、有机地连接,从而实现了空间活动的整合。这种自由、轻松的公共交流环境,在浓厚的地方意识中形成了一种自由、轻松的公共交流气氛,这就是它真正地与生活融合的原因。然而,我国大多数的城市广场都是通过城市规划与园林设计的主观设置,并将其与某个特定的建筑或建筑群“绑”起来,其公共活动紧紧围绕着一个单一的健身主题,休闲空间的模式化,导致了市民的社交活动局限在一个很狭窄的社会领域和单调的公众生活经验中,并没有产生“广场效应”。

(2) 城市个性认知的淡化

中国古代的建筑与城市在室外空间的规划和设计上取得了辉煌的成绩,但这主要体现在宫殿、陵寝、大花园等庭院的空间布局上,从来没有出现欧洲城市的传统广场,也没有所谓的“市民中心”。就连中国的都市广场理论,也在借鉴西方的理论框架下,沦为“舶来品”。由于广场在都市发展的脉络中的缺失,导致了城市规划设计的缺乏,而源自欧洲民族特色的广场,则成为了一种不需言语的引导。在过去的单一计划经济时代,这里是人们最集中的地方,也是最重要的表达情绪的地方。但时至今日,我国在借鉴西方城市空间设计的实践中,仍然存在一种盲从的趋势,伴随着纪念性的简单、图式的空间意念,在我国的广场设计中也是一个常见的问题。近20年来,中国城市的广场建设出现了一种明显的倾向,不管是出于主观意愿,还是出于其他原因,很多城市的广场都是按照17世纪欧洲巴洛克城市的设计理念来设计的。广场的个性被包装在纪念碑的表象之中,而在规划和设计上的互相仿效,使作为城市公共空间核心和城市标志的广场具有相同的个性,从功能到形式都是一成不变的,这直接影响着人们对城市个性的认识。阅读环境中的正面含义,例如情绪上的满意、沟通或概念结构、集体回忆、时空经验等,也会随之消失。

(3) 设计主体自由的丧失

中国建筑师在城市公共空间的规划和设计中,始终保留着两种“自尊”和“自卑”的心理,一种是“历史的骄傲”,一种是数千年的古老文明传承下来的“国家尊严”;二是在现代化过程中,面对西方先进的资本主义国家所表现出的现代文化的自卑感。鲁迅“拿来主义”是他们最好的托辞。年轻一辈的设计师,从最初的积极的设计师,变成了被动的模仿者,他们抛弃了传统,将西方的设计符号体系,运用到了当地的设计之中,通过概念的置换、影像化的叙述,来达到一种视觉上的效果。但是,从本土走向西化,以西化的方式进行中国广场的规划设计,在认识西方现代都市空间的意义时,缺乏对其社会、文化的深刻认

识,也无法把西方的理论与实践与当地的现实相结合,仅仅是片面地接受了西方文化的表面物质层面,注重运用现代材料、现代技术来表现现代化的特点,忽略了在哲学层面上的现代性,“厚今薄古”,抛弃了传统而走西化道路,以简洁的具体取代了繁复的抽象,以机械的物质转化取代了深刻的精神思考,最终导致中国的城市广场创作陷入了一种“游牧”的境地。

(4) 公众参与机制的欠缺

城市广场是城市公共空间系统中的重要组成部分,它的受托者是各级政府,更容易被上级领导的意愿所左右,集中在表现城市建筑绩效上,从而形成了新“礼”文化传统下的都市空间秩序观念。由于受到狭隘的利益驱使,往往会对城市广场的空间造成一定的侵害,从而使其偏离了其社会性和公共性的本性,从而剥夺了一般公民参与城市规划的决策,从而削弱了单纯的社会意义。

2 城市广场改造策略

2.1 城市广场改造之宏观调整

在城市规划中,对城市的功能进行了划分,并对城市的空间利用进行了全面的划分。所以,我们要从规划的高度,从城市的视角去认识这座未来的广场,它的特点、规模、性质、风格以及在城市的空间中的位置,我们必须遵守城市规划的规定和制约,然而,在调研的基础上,通过调研、分析、分析、规划要求,以及广场的设计实践,在一定程度上,也是对规划的一种补充和完善。我们可以从以下几个方面来分析:

(1) 对邻近的公共空间的研究。为了清楚地了解广场的设计在其周边环境中的位置,该分析究竟是受欢迎还是多余。

(2) 对广场的功能进行判定。明确广场是为了休闲和商业,明确城市中心广场的主题。

(3) 广场周围的能见度。一个广场能见度愈高,其使用效能愈高,其服务半径也愈大。这就要求我们在广场的设计中要尽可能地减小视觉盲区,而在下沉的广场上就更应该重视这个问题。

(4) 广场的选址是否考虑到了气候因素,以及当地气候对广场的影响。气候因子对广场的影响有:阳光、温度、风。要充分考虑和分析这些因素,才能更好地发挥作用。

2.2 城市广场改造之功能设计

(1) 场所化功能

在城市的空间规划和建设中,城市广场的设计要与城市的更新与复兴保持一致。因此,要将广场的设计融入到城市的空间网络之中,因为历史和文化是人们感知城市特征的一个重要因素,因此,在对具有历史意义的广场进行新的使用时,既要保持它的延续性,又要与自然人文相协调,必须在城市体系中构建有机的介入,从城市本身的文脉和地域特征来设计,这样才能更好地将广场与历史、文

化联系起来,才能更好地体现出自己的特色,并充分利用它的功能,让它重新焕发生机。

(2) 人性化功能

从内涵上讲,广场不再是单纯的物质空间,而是一种安定与有序的城市,其目的在于服务于真实的人与人的活动。人是主体,广场是人们的表演场所,是一种深入到心理、行为、文化等各个层面的行为环境,是人与自然和谐相处的表现。现代广场的设计思想,已经从过去的宏伟、雄壮、英雄主义的布局,转变成了以人类经验为中心的人类空间的创造。

(3) 空间多元化多层次功能

从广场的空间形式来看,其呈现出多样化的趋势。在当代广场的设计中,运用了空间形式的改变,将各个层次的活动场所通过纵向交通网络连接起来,从而突破了过去仅限于一个平面的观念。升降结合,形成了一种由上而下、下而形成的垂直景观,与平面广场相比较,具有点、线、面相结合、层次分明、戏剧化的特征。这样的立体广场既能给人带来较为宁静、舒适的环境,也能充分地利用各种空间的多样性,使城市的景色更加生动。

多层的空间不仅体现在不同高度差异的方块形式上,而且还体现在“方块”空间的“域”上。有的可以容纳数百人,有的可以容纳十多人,有的甚至可以容纳一两个人。同时,对公共空间、半公共空间、半私密空间进行了划分,以满足各种人群的活动需求,提高了广场的活力与效能。广场区域化的设计趋势充分反映了人们的生理和心理需求,而地域性的营造可以运用植物、建筑小品甚至铺地等多种手法,形成不同程度的封闭及开敞空间,创造出富有特色、层次多样的广场空间环境。

2.3 城市广场改造之景观设计

(1) 景观设计内容

广场景观的规划往往与广场的空间规划相关联,但并不等同于空间的规划。在广场设计中,空间设计是首要考虑的问题,它主要是从物质层面上来界定事物的存在方式,但往往不能充分地反映出景观对人的心理反应。而广场园林的设计,则是从建筑、雕塑、音乐、建筑等多个领域中,重点、深入地综合利用了都市艺术与科技的多个领域,从环境、建筑、雕塑等角度,总结出各种形态的要素,从而引导、改善广场环境,创造出各种可感知、看不见的各种信息,从而形成一个完整的景观意象,因此,景观应当具有五个维度。

城市园林的本质特点是建筑、道路、植物、水面等的形态、材料色彩等的综合体现。其中,以建筑群体的园林氛围为主要内容,体现了建筑群体的形式美,同时也体现了外在的空间氛围。由于空间让人在空间中活动,而空间

氛围则会影响人的感受,而建筑则是人的注意力,所以,广场氛围是由许多因素,如空间、建筑等因素所构成。同时,对广场景观的规划也应以此为依据,对其特定的地貌特点进行深入的研究,将其与周围的地形相结合,形成具有城市特色和特色的城市景观。

(2) 城市广场景观设计

广场景观的自然、人文、社会三个要素构成了广场的特征,并体现了广场的运动、活跃、有活力的一面,这是整个广场的设计的关键所在,因此,在设计中要注重整体的研究,注重突破,以达到突出的效果。

(3) 广场空间细部设计

广场就像是一座建筑,既要保持整体的和谐,也要注重细节上的变化,这样,才能让人在远处看去,都不会失去它的美感。广场的面积很大,但却很空旷,除了管理上的考虑,它本身就是一个很大的空间,缺乏层次,如果我们从广场的环境小品开始,比如台阶、雕塑、游廊、喷泉、座椅、栏杆、护柱、树木花架等诸多元素,不仅能丰富广场空间的景观层次,还能提高其可坐率、可游率。可就座率是一种测量广场舒适度的重要标准。所以,我们不能只看广场的大小,而要看它的大小,要看它的大小。

3 结论

在20世纪90年代,中国经济高速发展,中国城市中心广场建设如火如荼,直到今天,已经经历了三十年的时光,在三十年前建设的城市中心广场很多都已不具有当今城市所需要的功能。本文从城市广场改造之宏观调整、城市广场改造之功能设计、城市广场改造之景观设计三方面给出城市中心广场的改造策略,为城市更新背景下的广场改造提供一定参考建议。

[参考文献]

- [1] 邹蒙,陈玲,闵连星,等.多中心治理视角下的城市社区广场舞治理模式探析[J].文化创新比较研究,2021,5(14):13-16.
 - [2] 沈雁凌.城市大型商业购物中心建筑设计策略——以苏州高铁吾悦广场为例[J].建材与装饰,2021,17(16):60-62.
 - [3] 王凯夫,周舟.城市中心广场的改造策略分析——以兰州东方红广场改造设计为例[J].工程建设与设计,2021(18):4-6.
 - [4] 马靖宇.问题导向下的城市中心区更新策略研究——以长春市人民广场城市中心区设计为例[J].当代建筑,2021(12):132-136.
- 作者简介:栾敏敏(1990.11-),女,毕业院校:武汉大学;所学专业:风景园林学,当前就职单位:中冶华天工程技术有限公司,职务:景观设计师,职称级别:工程师。