

新形势下如何做好石油企业质量管理工作

李肖¹ 王星海² 李姣³ 朱强⁴

1 第十采油厂质量监督站(环境监测站), 甘肃 庆阳 745100

2 第二输油处生产运行部, 甘肃 庆阳 745000

3 第十采油厂伴生气综合利用大队, 甘肃 庆阳 745100

4 中国石油长庆油田公司第十采油厂, 甘肃 庆阳 745100

[摘要] 随着全球能源需求的不断增长, 石油行业在世界范围内扮演着越来越重要的角色。在这个竞争激烈的市场中, 石油企业需要在质量管理方面保持高水平, 以确保其产品和服务的质量和可靠性, 同时提高生产效率和减少成本。文章将探讨新形势下如何做好石油企业质量管理工作。

[关键词] 新形势; 石油企业; 质量管理

DOI: 10.33142/ec.v6i5.8264

中图分类号: F2

文献标识码: A

How to Do a Good Job in Quality Management of Petroleum Enterprises under the New Situation

LI Xiao¹, WANG Xinghai², LI Jiao³, ZHU Qiang⁴

1 Quality Supervision Station of the 10th Oil Production Plant (Environmental Monitoring Station), Qingyang, Gansu, 745100, China

2 Production and Operation Department of the Second Oil Transportation Department, Qingyang, Gansu, 745000, China

3 The 10th Oil Production Plant Associated Gas Comprehensive Utilization Brigade, Qingyang, Gansu, 745100, China

4 The 10th Oil Production Plant of PetroChina Changqing Oilfield Company, Qingyang, Gansu, 745100, China

Abstract: With the increasing global energy demand, the oil industry is playing an increasingly important role in the world. In this highly competitive market, oil companies need to maintain a high level of quality management to ensure the quality and reliability of their products and services, while improving production efficiency and reducing costs. The paper discusses how to do well the quality management of oil enterprises under the new situation.

Keywords: new situation; oil enterprises; quality management

引言

石油企业是国民经济的重要支柱, 其质量管理工作对于确保生产安全、提高经济效益、保障人民生命财产安全具有重要意义。在当前经济全球化和信息化快速发展的新形势下, 石油企业质量管理工作面临着新的挑战和机遇。如何在新形势下做好石油企业质量管理工作, 是摆在我们面前的重要课题。

1 石油企业开展质量管理工作的意义。

1.1 提升产品质量

质量管理是一种全面、系统的管理方式, 可以有效地保障产品的质量和安全。通过制定科学的质量管理制度和规范, 加强质量监控和检测, 及时发现和纠正产品质量问题, 提高产品质量和可靠性。同时, 质量管理可以推动企业加强生产过程的控制和优化, 提高生产效率和降低生产成本, 为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

1.2 增强市场竞争力

石油企业是国民经济的重要支柱产业, 市场竞争激烈。在市场竞争中, 质量是一个非常重要的因素。通过质量管理的完善, 企业可以提高产品的市场竞争力和品牌形象, 增强消费者的信任和忠诚度, 促进企业的市场占有率和营销收益^[1]。

1.3 提高安全生产水平

石油企业生产涉及到的环节非常复杂, 存在着较高的安全风险。通过质量管理的开展, 可以加强对生产过程的监控和控制, 防止事故的发生, 提高安全生产水平, 保障员工和社会的安全。

1.4 提高企业形象

质量管理是企业社会责任的一部分, 开展质量管理工作不仅可以提升企业形象, 还可以赢得社会的尊重和信任。企业在开展质量管理工作的同时, 需要充分考虑社会的环境保护和资源利用等方面的问题, 积极履行企业的社会责任, 提高企业的社会声誉和形象。

2 石油企业质量管理工作现存问题

2.1 质量管理体系建设不够完善

当前, 一些石油企业在质量管理体系的建设方面存在不够完善的情况。有些企业在质量管理方面缺乏战略眼光, 只注重规章制度的制定, 而缺乏对质量管理的全局性把握。因此, 企业在质量管理的体系建设方面需要有全局性的思考, 制定完整、科学、可行的管理体系, 包括质量方针、质量目标、质量管理体系文件等。

2.2 质量管理流程不够规范

一些石油企业在质量管理流程方面存在不够规范的

问题。一方面,企业在制定流程时缺乏详细的考虑和具体的细节,导致流程无法顺畅地进行;另一方面,企业在执行流程时,缺乏严格的执行标准,导致流程效率低下。因此,企业需要建立规范、完整的流程管理制度,并加强对流程的监督和评估,确保流程的规范执行。

2.3 数据管理不够科学

在石油企业质量管理中,数据的收集和管理至关重要。但是,现在一些企业在数据管理方面仍然存在着问题,如数据不全面、不准确、不及时等。这些问题严重影响了企业的质量管理和决策。因此,企业需要加强数据管理的科学性和规范性,建立完善的数据收集、存储、分析和利用机制,提高数据的质量和效用^[2]。

2.4 质量管理人才短缺

在石油企业中,缺乏专业的质量管理人才是一个普遍存在的问题。一方面,一些企业在人才培养方面缺乏长远规划,对质量管理人才的培养和引进不够重视;另一方面,企业在薪酬、职业晋升等方面没有建立合理的激励机制,导致人才流失。因此,企业需要建立有效的人才培养和引进机制,并给予质量管理人才应有的薪酬和职业晋升空间,以提高企业的质量管理水平。

2.5 质量文化建设不够深入

质量文化是质量管理的核心,但是一些石油企业在质量文化建设方面还存在不足。一些企业缺乏全员参与和培养质量意识的长期计划,只注重质量指标的达标和检查,忽略了质量文化的深入建设。因此,企业需要建立质量文化建设机制,重视企业文化、价值观、人才培养等方面的长期投入,提高企业质量文化水平。

2.6 质量管理信息化程度不够高

随着信息化技术的发展,石油企业在质量管理方面也需要不断提高信息化水平,但是目前仍然存在不少问题。一些企业缺乏对信息化的认识,对信息化应用的重要性缺乏充分的认识和投入;另一些企业在信息化建设方面缺乏系统规划和协调,导致信息化水平不高、应用效果不佳。因此,企业需要重视质量管理信息化建设,制定科学的信息化规划和方案,提高信息化投入水平,完善信息化应用体系,为质量管理提供更加强有力的支持。

3 新形势下做好石油企业质量管理工作的办法

3.1 加强质量文化建设

3.1.1 建立质量文化建设的长效机制

建立健全的质量文化建设机制,是加强质量文化建设的前提。企业可以通过制定具体的质量文化建设计划,明确质量文化建设的目标、任务和责任,确保质量文化建设的长效性和稳定性。

3.1.2 培育质量文化

企业应该通过组织培训、开展宣传教育等形式,加强员工对质量文化的理解和认识。通过让员工参与到质量管理的各个环节中,增强员工的质量意识和责任感,使他们从自身出发,真正把质量管理工作做好^[3]。

3.1.3 建立激励机制

建立激励机制,可以有效地促进员工积极参与到质量

管理中来。企业可以通过制定奖励规定、表彰先进典型等方式,激发员工的积极性和创造性,形成对质量管理工作的共识和认同。

3.1.4 推进质量文化普及

推进质量文化的普及,是企业加强质量文化建设的重要途径。企业可以通过建立专门的质量文化宣传平台、开展质量文化主题活动等方式,向外界传递企业的质量理念和价值观,树立企业良好的品牌形象,提升企业的核心竞争力。

3.2 优化供应链管理

3.2.1 建立高效的供应链管理体系

建立高效的供应链管理体系,是优化供应链管理的基础。企业应该根据自身情况,确定供应链管理的组织结构和职责分工,明确各个环节之间的协调与沟通机制,确保供应链管理的协调一致性和有效性。

3.2.2 优化供应商管理

供应商是企业供应链管理的重要环节。企业应该建立供应商管理的规范制度和流程,对供应商进行严格的筛选和考核,建立稳定的供应商关系,确保供应商能够及时、高效地提供符合质量标准的原材料和配件,降低企业的采购成本。

3.2.3 建立信息化管理平台

建立信息化管理平台,可以有效地提高供应链管理的效率。企业可以通过建立企业资源计划(ERP)系统、供应链管理系统等,实现供应链各环节信息的实时共享和管理,提高供应链的透明度和协同性,提高运营效率和响应速度^[4]。

3.2.4 推进智能化制造

智能化制造是优化供应链管理的重要手段。企业应该加强对制造工艺的研发和创新,引进智能化制造设备和技术,优化生产制造过程,提高产品质量和生产效率。

3.2.5 强化风险管理

供应链管理中存在各种潜在的风险,如供应商破产、物流配送延误等。企业应该建立完善的风险管理机制,加强对供应链中各环节的风险评估和控制,确保供应链管理的稳定性和可持续性。

3.3 加强数据管理和分析

3.3.1 建立健全的数据管理体系

企业应该建立数据管理的规范制度和流程,明确数据收集、存储、传输、处理和使用的标准和要求,确保数据的安全、完整、可靠和及时性。其次,企业应该建立统一的数据平台,实现数据的集中管理和共享。数据平台应该具备高效的数据存储和处理能力,能够满足企业的数据管理和分析需求,提高数据的利用率和价值。

3.3.2 加强数据分析能力

数据分析是将数据转化为有价值的信息和知识的过程。企业应该加强数据分析能力,提高数据的利用价值。具体做法如下:企业应该根据自身情况和需求,选择适合的数据分析工具,常用的数据分析工具包括Excel、SQL、R、Python等,通过合理选择数据分析工具,可以提高数据分析的效率和准确性;建立数据模型,是实现数据分析的重要手段,企业应该根据自身业务需求,建立合理的数据模型,实现数据的多维分析和挖掘,通过数据模型,可以更好地理解和发现

数据之间的关系和规律；推广数据分析文化，是加强数据分析能力的重要途径。企业应该加强对数据分析的宣传和培训，提高员工的数据分析意识和能力。同时，企业应该建立激励机制，鼓励员工积极参与数据分析活动，推动数据分析在企业中的广泛应用^[5]。

3.4 实现数据智能化管理

实现数据智能化管理，是提高质量管理效率和精度的关键。企业应该利用先进的人工智能和大数据技术，实现数据的智能管理和决策，提高质量管理的效率和精度。具体来说，应该做到以下几点：（1）应用人工智能技术，是实现数据智能化管理的必要手段。企业应该利用人工智能技术，如智能识别、智能预测、智能优化等，实现数据的智能管理和决策，提高质量管理的效率和精度。（2）建立智能化的数据分析系统，是实现数据智能化管理的重要手段。企业应该利用先进的大数据技术和智能算法，建立智能化的数据分析系统，实现数据的智能化管理和决策，提高质量管理的效率和精度。（3）建立数据共享和协同机制，是实现数据智能化管理的必要手段。企业应该建立数据共享和协同机制，实现数据的共享和协同，加强内部协同和外部合作，提高质量管理的效率和精度。实施标准化管理

3.5 实施标准化管理

标准化管理是指通过制定和执行标准，规范企业的管理和运营，以达到提高质量和效率的目的。在新形势下，石油企业需要实施标准化管理，推动企业内部流程和工作规范化、标准化。首先，企业需要建立标准化管理体系，制定并执行标准化管理手册，确保企业的各项管理活动符合标准化要求。其次，企业需要加强内部审核和外部审核，确保标准化管理的有效性和符合要求。最后，企业需要加强标准化培训和宣传，提高员工的标准化意识和操作能力，推动标准化管理的深入开展。

3.6 实施风险管理

石油企业面临着许多风险，如采油平台事故、石油泄漏等，这些风险不仅会对企业造成经济损失，还会对环境和社会造成不可逆转的影响。为了降低风险并保障企业的稳定运营，石油企业需要实施风险管理。首先，企业需要对潜在风险进行评估和分析，制定相应的应对措施和预案。其次，企业需要建立风险管理体系，明确各级管理人员和员工的职责和权利，建立风险管理流程和机制。最后，企业需要加强风险管理培训和宣传，提高员工的风险意识和应对能力，确保企业风险管理的有效性和可持续性。

3.7 加强创新管理

创新是企业发展的重要驱动力，也是石油企业质量管理的重要内容。在新形势下，石油企业需要加强创新管理，推动技术和管理的创新。首先，企业需要建立创新管理体系，制定创新战略和创新政策，建立创新激励机制，推动创新意识和创新能力的提升。其次，企业需要加强技术研发和应用，积极推动新技术的应用和商业化。最后，企业需要加强管理创新，探索和实践^[6]。

3.8 落实责任制

责任制是企业质量管理的基础，也是保障企业质量的重

要保障。在新形势下，石油企业需要落实责任制，明确各级管理人员和员工的职责和权利，建立责任追究机制，确保企业质量管理的有效性和可持续性。首先，企业需要建立质量管理责任体系，明确各级管理人员和员工的质量管理职责和权利。其次，企业需要加强质量管理培训和宣传，提高员工的质量意识和责任意识。最后，企业需要建立质量问题反馈和处理机制，及时解决质量问题，防止质量问题的反复发生。

3.9 加强品牌建设

品牌是企业的重要资产，也是石油企业质量管理的重要内容。在新形势下，石油企业需要加强品牌建设，提高企业的知名度和美誉度。首先，企业需要加强产品质量控制，确保产品质量符合国际标准和客户需求。其次，企业需要加强营销和服务，提高客户满意度和忠诚度。最后，企业需要加强品牌宣传和推广，提高品牌知名度和美誉度，推动企业品牌建设的深入开展。

4 结语

综上所述，随着全球经济的发展和竞争的加剧，石油企业质量管理面临着新的机遇和挑战。在新形势下，石油企业需要加强质量管理，推动企业质量的提高和可持续发展。具体而言，石油企业需要从以下八个方面入手：加强组织管理，建立质量文化；优化流程管理，提高效率和质量；落实数据分析和持续改进；实施标准化管理，规范流程和工作；实施风险管理，降低风险和保障企业稳定运营；加强创新管理，推动技术和管理的创新；落实责任制，确保企业质量管理的有效性和可持续性；加强品牌建设，提高企业知名度和美誉度。通过这些努力，石油企业将能够在激烈的市场竞争中取得优势和领先地位，实现可持续发展。

【参考文献】

- [1] 李炎. 探究石油化工工程建设的质量控制及安全管理[J]. 中国石油和化工标准与质量, 2023, 43(2): 24-26.
 - [2] 韩春晓, 明丽霞, 王萍萍, 王武凤. 对石油化工分析检验质量管理的研究[J]. 清洗世界, 2022, 38(3): 150-152.
 - [3] 沈慧慧. 石油企业油品数质量管理分析[J]. 财经界, 2020(25): 57-58.
 - [4] 苏跃志. 关于加强石油企业管理工作的几点思考[J]. 企业改革与管理, 2019(1): 44.
 - [5] 王振涛. 浅谈如何做好石油企业办公室管理工作[J]. 现代国企研究, 2018(6): 35.
 - [6] 林云山. 石油化工企业如何开展质量管理工作[J]. 化工管理, 2017(30): 49.
- 作者简介：李肖（1988.8-），毕业院校：西安石油大学，所学专业：石油工程，当前就职单位名称：第十采油厂质量监督站（环境监测站），职务：副队长；王星海（1989.5-）毕业院校：北京石油大学。所学专业：安全管理，当前就职单位名称：第二输油处生产运行部，职务：科员；李姣（1992.6-），毕业院校：西安石油大学，所学专业：石油工程，当前就职单位名称：第十采油厂伴生气综合利用大队，职务：人事岗；朱强（1989.1-），毕业院校：中国石油大学（华东），所学专业：石油工程，当前就职单位名称：中国石油长庆油田公司第十采油厂，职务：主任。