

商务酒店大堂空间色彩设计探究

赵秀艳¹ 赵天宇²

1 华北理工大学, 河北 唐山 064400

2 曹妃甸职业技术学院, 河北 唐山 064400

[摘要]通过对商务酒店大堂空间中色彩的设计研究,其目的是研究大堂各功能空间色彩设计构成的方法,分析构成规律,归纳色彩设计的原则。利用新材料、新技术和创新的表現形式,充分发挥酒店色彩空间中的独特魅力。在研究过程中采用实地考察对大量资料进行分析、综合、比较、归纳等方法。对酒店大堂各功能空间和各个界面色彩设计进行深入的分析、总结。提出了合理的色彩设计原则,是影响商务酒店大堂空间视觉、艺术和文化氛围的重要因素,也是影响酒店品味和人性化的重要条件。最后针对色彩的心理学研究,以及不同风格所营造出的不同的色彩环境进行了分析,对酒店大堂色彩空间构成进行了阐述,同时营造商务酒店大堂色彩设计提出了见解和方法,对色彩设计在酒店空间中的合理应用有所帮助和启发。

[关键词]色彩设计;商务酒店;大堂空间;艺术氛围

DOI: 10.33142/ec.v6i8.9090

中图分类号: TU247.4

文献标识码: A

Research on Color Design of Lobby Space in Business Hotels

ZHAO Xiuyan¹, ZHAO Tianyu²

1 North China University of Science and Technology, Tangshan, Hebei, 064400, China

2 Caofeidian College of Technology, Tangshan, Hebei, 064400, China

Abstract: Through the study of color design in the lobby space of business hotels, the aim is to study the methods of color design composition for various functional spaces in the lobby, analyze the composition rules, and summarize the principles of color design. Utilize new materials, technologies, and innovative forms of expression to fully leverage the unique charm of the hotel's color space. During the research process, on-site investigations were used to analyze, synthesize, compare, and summarize a large amount of data. Conduct in-depth analysis and summary of the functional spaces and interface color designs in the hotel lobby. Proposed reasonable color design principles, which are important factors affecting the visual, artistic, and cultural atmosphere of the lobby space of business hotels, as well as important conditions affecting hotel taste and humanization. Finally, the psychological research on color and the analysis of different color environments created by different styles were conducted, and the composition of hotel lobby color space was elaborated. At the same time, insights and methods were proposed for creating color design in business hotel lobby, which is helpful and inspiring for the reasonable application of color design in hotel space.

Keywords: color design; business hotels; lobby space; artistic atmosphere

商务酒店大堂空间色彩设计,对酒店空间色彩环境的应用,具有重要的研究价值。大堂是酒店空间的重要组成部分,色彩是空间环境中第一视觉感受,商务酒店大堂空间中的色彩设计,不仅体现了商务酒店的品味和层次。还充分表现了酒店的设计理念和内涵。高品位、人性化的大堂空间色彩设计,直接影响到客人的感染力与吸引力,能够促进商务酒店的运营与发展。

1 绪论

1.1 研究的目的

本文通过针对商务酒店公共空间大堂中的色彩分析研究,对商务酒店色彩环境的把握与发展现状有了进一步的了解和提高,并结合商务酒店大堂各功能空间中的色彩设计分析,逐步完善和发展该空间中的色彩设计的质量。完美的空间环境会给人们带来的舒适的生活享受。

商务酒店大堂空间中色彩的合理运用,将决定着酒店的市场定位和高品质的企业风格。此空间中色彩艺术氛围,所表达的精神文化内涵,对于酒店企业来说是十分重要的。色彩在酒店空间中的合理运用,将为人们创造温馨、舒适的空间环境、创造个性化的酒店色彩氛围,是酒店企业发展的关键。舒适的色彩空间氛围将引领宾客的入住率,来提高酒店的经济实力。因此对酒店空间中的色彩艺术氛围的营造是非常必要的。

1.2 研究的意义

在经济迅猛发展的今天,商务酒店的色彩设计已经走向了成熟阶段,同时,色彩在酒店空间中的合理运用,也被宾客们所重视,是促进着酒店的经济发展和振兴的关键。

商务酒店大堂空间中的色彩配置与研究,应以宾客的色彩心理感受为出发点,作为设计师在设计此空间作品时

要把色彩的情绪化内涵以及情感意境等为主,并遵从室内空间不同功能应用加以合理配置,了解各种色彩所表达的不同内涵,才能更好的满足不同消费者的心理需求,以达到消费者在空间中感到心情愉悦的效果。

利用有效的酒店大堂空间中色彩的调节作用,能协助人们进行生产、生活、有效推进社会的发展。研究商务酒店空间中色彩设计这一课题具有较为深远的价值意义。

所以商务酒店大堂空间中色彩的合理运用,是当今社会发展前景城市化的重要的模式,需要色彩学理论指导的协助。使之用来分析和研究酒店公共空间中的色彩合理应用,体现主题空间色彩氛围的价值。因此,设计师对商务酒店室内空间中色彩的设计研究是尤为重要的。

1.3 研究创新点

创新点:通过对商务酒店大堂空间中色彩设计研究,以提高设计师对商务酒店室内大堂色彩的设计理念,使设计的作品在审美视觉中,满足人们的心理需求,陶冶人们情操,使人们在舒适的色彩空间环境中生活得更加多姿多彩。

1.4 研究内容

对商务酒店大堂中色彩的应用现状、具体实例进行整理分析,找出色彩应用存在的不足,并针对不同大堂空间中应具备的色彩倾向,以及根据不同的地域文化特色等深入分析,总结商务酒店大堂空间中舒适的色彩环境、地域特色和在此环境中人的心理需求并加以阐述。

2 商务酒店大堂的概述及空间构成

大堂是酒店空间中最重要的区域,是体现酒店整体形象的标志。

2.1 商务酒店大堂的概述

在经济飞速发展的今天,高档次、高品位的商务酒店处处可见,其大堂的设计风格独具特色,从中体现出了城市化的经济实力以及和高档次的色彩设计理念。

在大堂空间中,首先应具备其色彩舒适性特征,宾客追求的是“宾至如归”,的色彩空间效果。大堂的空间布置合理,宽敞、大气、高档、豪华,具有人性化特色的大堂色彩空间是满足宾客的首要条件。

商务酒店大堂空间的特征,划分商务酒店与非商务酒店的区别,商务酒店大多是以商务客人为主的范畴。

其次,与度假旅游者相比,商务客人一般讲究的是高贵的形象和繁忙的工作状态,注重酒店的高雅的色彩空间环境和温馨如家的色彩情感氛围。所以针对实际情况为了满足商务客人的需求,经营者通常在酒店配备齐全的设施,以及在服务质量上提供服务等都高于其他酒店。

第三,对于工作压力比重相对加大的商务客人来说,商务功能更显重要。宴会厅、会议室等功能也是必不可少的,像办公功能如传真机、复印机、打印机等设备应布置齐全。

第四,优越的地理位置也是商务酒店具备的关键,对

于日理万机的商务客人来说,时间观念最为强烈,他们需要在短时期内完成各种商务活动,所以地理位置也是他们选择的目标之一。

2.2 酒店大堂共享空间构成

商务酒店大堂共享空间中的设计是一门系统的、专业性极强的设计学科,因为整个酒店的企业形象,主要是通过酒店大堂色彩空间来表达的。关系到企业的经济,对企业的发展具有至关重要的作用。

以城市形象作为焦点的商务酒店中,商务酒店定位不同于其它类型的酒店,其高品位的文化内涵、将进一步推动着当地经济地发展和社会文明,商务酒店大堂的共享空间是一个酒店的文化品味和艺术氛围的体现。其空间构成是整个商务酒共享空间是一个酒店的文化品味和艺术氛围的体现。其空间构成是整个商务酒店空间的关键所在。如(图1、2)北京励骏酒店公共空间。



图1 北京励骏酒店公共空间



图2 北京励骏酒店公共空间

2.2.1 大堂总服务台空间构成

商务酒店大堂的总台包括:总服务台、服务台背景墙、办公室、监控室等。

酒店总服务台是整个大堂空间中最重要空间。具有宾客视觉焦点集中的空间范畴,同时提供宾客入住登记、结算、货币兑换等各种服务项目。所以,色彩的设计首先给宾客一种视觉的亲和力以及高档次的色彩审美效果。

总服务台是宾客进入酒店中使其具有安全感、具有情感交融的色彩空间环节,服务台是提供宾客服务的商务中心,如复印机、传真机、打印机等。

商务酒店大堂总服务台背景墙的设置是必不可少的,它是整个酒店的形象标识,是整体空间的文化氛围和企业精神面貌的体现。如(图3)某酒店总服务台、(图4)唐山迁西宾馆总服务台。



图3 某酒店总服务台



图4 迁西宾馆总服务台

总台办公室、监控室、储藏室等都是酒店整体空间不可忽略的重要因素,将会给整个酒店的经济文化等方面的发展起到一定的推动作用。

酒店服务员工的服饰装束、仪容仪表、工作态度。以及服务员的服务技能、技巧。文化修养和精神素质、应变能力等方面将对整个酒店的形象也起到了一定推动的作用。

2.2.2 大堂休息区空间构成

商务酒店大堂休息区空间,主要是作为宾客休息、等待、洽谈等功能所组成的。

在酒店大堂的空间设计中,宾客的休息区空间布置是不可缺少的。在客流量汇集的宾客中,以便于宾客等候、休息的空间场所,按规范上规定,其使用面积,将是整个大堂面积的五分之一。所以休息区色彩的运用要与大堂空间的色彩相协调、统一为出发点进行色彩再创造。

休息区是整体空间中,使用率较高的场所,其家具以及陈设品色彩的选用,绿化盆栽的摆放等都要经过精心合理布置。

休息区大致分为私密区、半私密区和公共区三部分组成。

私密区,指空间低矮的休息区域,其大堂氛围亲切、情感交融,突出私密性,没有偶遇更多的视线,大堂氛围亲切舒适。(如图5、6)中国大饭店休息区。



图5 中国大饭店休息区



图6 中国大饭店休息区

半私密区域,指多层次空间的休息区,视觉层次丰富,类似观赏空间,起到等待、闲聊和观赏的效果。(如图7)北京 JW 酒店大堂半封闭式休息区。



图7 北京 JW 酒店大堂半封闭式休息区

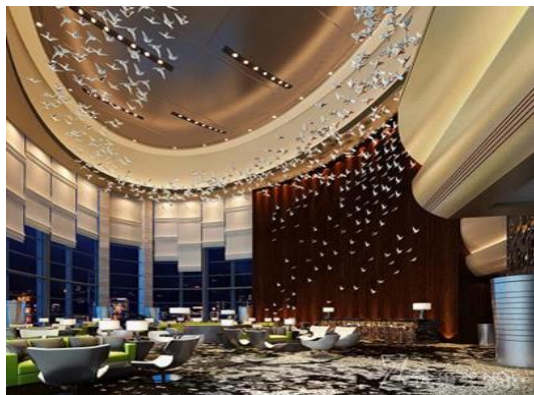


图8 北京丽都酒店休息区

“波特曼”式大空间休息区域，其功能形式更具有观赏性，公共感觉强烈，纯属的是以观赏为主的精神享受，此休息区大多用在豪华的商务大酒店中，其空间感更具有大气、豪放的风格。（如图8）北京丽都酒店休息区。

2.2.3 大堂吧空间构成

大堂吧在整个空间中起到了一定的辅助作用，为宾客提供所需要的小食品、酒水等功能空间。同时也具有一定的休息功能。其空间是半开放式的，装酒店的特色风格来设置，一般多以雅致温馨的暖色调为主。其布局氛围小吧台、雅座。（如图9、10）某酒店大堂吧。



图9 某酒店大堂吧



图10 某酒店大堂吧

2.2.4 大堂电梯间空间构成

商务酒店大堂空间中电梯厅是必不可少的公用空间范畴，是宾客分流量集散地，一般电梯间设置在宾客视觉容易辨认的空间地理位置，以提高宾客的使用效率，以便达到宾客来去自由的空间氛围。常用的电梯厅地面、墙面、顶面其风格上要统一，豪华、设计上应宽敞、明亮、简洁。高档次的商务酒店大堂中，电梯厅可为客人提供休息座椅、茶几等。陈设也是提高电梯间空间中的文化艺术氛围、以提高空间文化品质。电梯间是宾客入住客房的必经之路，其色彩的合理应用，将会给宾客留下色彩视觉的审美空间效果。（如图11、12）某酒店大堂电梯间。



图11 某酒店大堂电梯



图12 某酒店大堂电梯间

2.2.5 大堂卫生间空间构成

商务酒店大堂公共卫生间，是宾客必用的空间场所，在其设计的造型、色彩的运用，都要经过深思熟虑。而且在使用功能中，还要考虑到残疾人的使用空间。

在色彩设计中要力求高品位、高档次的文化素质，以突出酒店对宾客的呵护与关怀，色调要以浅暖色为主，具有温暖、热情的视觉效果。材料一般采用高档次石材如“金线米黄”、“水纹米黄”石材等。突出其功能空间高档、明亮的色彩视觉效果。

（如图13、14）某酒店大堂卫生间。



图 13 某酒店大堂卫生间



图 14 某酒店大堂卫生间

2.3 色彩设计基本概述

2.3.1 色彩的分类

色彩大致分为三要素：色相、明度、纯度。

(1) 色相

色相即色彩的相貌和特征。如天空的“蓝”、青草的“绿”、苹果的“红”等。都属于色相的范畴。

颜色的不同，它所表达的情感认知也有所不同，我们通过对色彩的认识，结合人们对色彩视觉的审美需求，充分运用色彩所赋予我们的视觉之“美”来充实人们的生活。

(2) 明度

色彩的明暗就是色彩在光的作用下所反射的明暗程度。是随着光照的变化而变化的。

人的视觉审美随着色彩的明度发生着变化，随着光照的不同，所产生的色彩效果也有所不同，同时色彩也传达着不同的心理感受。如果大堂的顶部色彩的明度低于地面，在空间的色彩视觉中，就会使人感到压抑、头重脚轻的色彩倾向。反之。地面的明度暗于顶面，则整体空间的色彩空间感就使人显得心情舒畅、和谐、自然。

(3) 纯度

色彩的纯度指色彩的鲜明度纯度，代表单一色系色彩氛围，几个或多个以上色系混合在一起就会降低色彩的

纯度，颜色混合的越多，纯度就越低，互为补色之间的纯度相混合，如黄色和蓝色、绿色和红色之间相混合，色彩纯度相对减弱、减低。

2.3.2 色彩的心理学研究

人的心理情感、生活情趣等与色彩有着密切的联系。同时，色彩也将影响着人们的工作和生活。

人们的视觉及心理具有温暖的色系，统称暖色系。如红色、黄色等。暖色系具有热情、温柔、体贴的色彩倾向。在寒冷的冬季，在室内空间中，色彩采用温暖的色调，与同样温度的冷色调的空间相比，给人的心理反应就具有温暖的意境。

白颜色的空间给人以明亮、开阔、清楚的光感，并且白色通常是一种安全的颜色，可以大面积地使用，白色也象征着纯洁、洁白、干净的空间氛围。

黑色系具有神秘的色彩倾向，小面积的空间使用黑色系点缀，增加空间的稳重性，如地面的波打线、拼花等。在空间中体现大气、且富有变化的色彩视觉。如果大面积的使用黑色会给人以恐怖、不安全的色彩空间氛围。

在色系中最具有柔和的颜色为黄色，它给人一种安全、明亮的色彩视觉。在界面中如果大面积的使用浅浅的黄色加以装饰，整体空间就会显得温馨而舒适，如果大面积的运用纯黄颜色，整体色彩感觉将会烦躁无味。

绿色是暖色与冷色的中间色系，其象征着生命的活力，在绿色系空间中，可以联想到大自然清晰的心理感应。绿色系常用在医院、教室等空间中。同时，绿色具有开阔、清新的色彩空间效果。

蓝色系首先让人联想到大海、蓝天，其色相具有宽阔、清爽的色彩空间氛围。

紫色系具有浪漫色彩，一般年轻人喜欢紫色系，联想到紫色的玫瑰，象征不渝的爱情^[26]。

有的商务酒店大堂色彩设计，无论是设计风格还是色彩搭配等方面与多个酒店都惊人的相似。其实在不同的地理位置，不同的地域文化、涉及的色彩空间氛围应不尽相同，商务酒店的设计理念完全应有不同的气质和特色。所以商务酒店大堂空间中色彩的合理运用，是创造出各具特色的色彩艺术氛围。

在商务酒店室内大堂空间中，色彩合理运用是至关重要的，它不但能影响人们的情绪，同时也会影响人们的生活，所以酒店室内大堂空间中，色彩的完美设计，可以使人的身心得到愉悦，工作得以顺畅，生活更加幸福。

【参考文献】

[1] 丹尼尔. 室内色彩法则[M]. 北京: 电子工业出版社, 2011.

- [2] 杨玮娣. 室内装饰色彩分析与应用[M]. 北京: 水利水电出版社, 2012.
- [3] 苏珊. 池沃斯, 董丽译. 植物景观色彩设计[M]. 北京: 中国林业出版社, 2007.
- [4] 金容淑, 武传海, 曹婷译. 设计中的色彩心理学[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2011.
- [5] 李欢. 主题酒店公共空间设计研究[D]. 西安: 西南交通

大学硕士论文, 2007.

- [6] 邱春林. 设计与文化[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2009.
- 作者简介: 赵秀艳(1973.12—), 河北省唐山市, 毕业院校: 华北理工大学艺术学院, 设计艺术学, 硕士, 当前就职于华北理工大学艺术学院; 赵天宇(2000.7—), 河北省唐山市, 毕业院校: 渤海大学艺术学院音乐表演系, 学士, 当前就职于曹妃甸职业技术学院。