

数字贸易背景下《国际贸易实务》课程思政建设探究

邹春艳

皖西学院, 安徽 六安 237012

[摘要]在数字贸易快速发展的大背景下, 贸易类课程思政建设被时代赋予了新的要求。同时, 新时代高校也把推进课程思政建设作为思政育人和立德树人的重要举措。文中以《国际贸易实务》课程为例, 结合线上线下混合式教学实践, 从《国际贸易实务》课程思政的建设现状及必要性、课程思政资源建设与教学设计, 课程思政建设特色与成效等方面, 探讨在数字贸易背景下课程思政融入国际贸易实务课程建设的路径, 力求进一步提高课程思政建设质量, 致力培养德才兼备的经管类一流人才。

[关键词]数字贸易; 国际贸易实务; 课程思政建设

DOI: 10.33142/fme.v4i4.11060

中图分类号: G642

文献标识码: A

Exploration on Ideological and Political Construction in the Course of International Trade Practice under the Background of Digital Trade

ZOU Chunyan

West Anhui University, Lu'an, Anhui, 237012, China

Abstract: In the context of the rapid development of digital trade, the ideological and political construction of trade courses has been given new requirements by the times. At the same time, universities in the new era also regard promoting the construction of ideological and political courses as an important measure for ideological and political education and moral education. This article takes the course "International Trade Practice" as an example and combines online and offline blended teaching practice to explore the path of integrating ideological and political education into the construction of international trade practice courses in the context of digital trade, from the current situation and necessity of ideological and political education in the course, the construction and teaching design of ideological and political resources in the course, the characteristics and effectiveness of ideological and political education in the course, and further improve the quality of ideological and political education in the course, dedicated to cultivating first-class talents in the field of economics and management with both moral integrity and talent.

Keywords: digital trade; international trade practice; ideological and political construction

据商务部发布的《中国数字贸易发展报告(2022)》显示, 2022年, 中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元大关。截至2022年, 中国已有200多家数字贸易企业的市值超10亿美元。在全球独角兽企业500强中, 中国企业数已达到227家, 这一数值连续四年居全球首位。国民经济的各个部门及其企业正逐步受到全球化与数字化的影响, 首当其冲受到影响的就是国际贸易。数字贸易背景下, 要更好地满足贸易对人才的需求, 高校也必须相应地改变国贸专业的课程体系。作为国际经济与贸易、电子商务等专业的核心基础课程, 《国际贸易实务》的课程内容的掌握, 更是后续学习其他专业课程的基础, 同时《国际贸易实务》课程也是最能体现国际贸易复杂性、全面性和创新性的课程之一。因此, 在数字贸易背景下, 《国际贸易实务》课程中课程思政的教学设计和有效实施, 对于帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观具有至关重要的作用。

1 《国际贸易实务》课程思政建设的现状

随着中国外贸形势的不断好转以及数字贸易的快速

发展, 外贸人才需求也在不断增长和改变。作为一名合格的“外贸人”, 不仅需要具备外贸理论知识与实际操作能力, 更需要具备一定的国际视野。现阶段, 《国际贸易实务》课程思政建设相对不够充足, 无法做到与思想政治理论课教学齐头并进, 形成协同效应, 主要表现在以下几个方面:

1.1 思政教学内容单一且缺乏深度和广度

思政教学内容单一且深度和广度不够, 缺乏与专业知识在教学中的融会贯通。《国际贸易实务》课程具有较强的“涉外性”, 因此要求专业课教师重点讲授国际经济形势、国际贸易市场发展趋势、国际贸易惯例、最新的国际贸易法律法规、国际贸易领域的新做法等方面的知识, 结合传统的理论知识, 使理论在实践中得到有效的运用。目前, 尽管已有部分教师开始重视在专业课课堂上运用课程思政的育人功能, 但如何将家国情怀、法治意识、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观有效的融入到课堂教学中, 已成为当前专业课教学的一个重大挑战, 迫切需要我们去解决。虽然大部分专业教师也在根据自身的知识体系

来挖掘这门课程的思政元素,但仍存在刻意引入思政元素的现象。总体来说,在思政元素的融入上还处于初级阶段。

1.2 缺乏具有活力和创新意识的思政教学方法

思政教学方法缺乏活力,创新力度不够,导致课堂教学效果差强人意。部分老师仍沿用以往的教学方法和手段,将思政内容融入到课堂教学中,但实际授课过程中仍存在“两张皮”的现象。一旦教学执行过程出现了偏差,就会造成教师预先设定的思政教学目标与学生掌握程度之间出现很大的鸿沟。此时,必须要通过精心设计思政教学内容,打破常规,采用创新教学手段,引入“线上+线下”混合式教学、翻转课堂、课外阅读任务等多种方式进行教学,以实现有效沟通。

1.3 缺乏对思政教学效果的有效管理与评价机制

高校思政课教学越来越多地运用先进的教学手段和教学模式,并呈现多样化的特点,这是由于互联网和多媒体技术的不断发展。但由于多数高校在评价思政课教学质量时,依然采取较为落后的单一模式,这使得部分教师因为顾虑教学考核而对教学改革望而生畏。高校教师,在承受着不断改革探索思政课的要求和压力的同时,又要担心评教成绩影响职称晋升、评奖评优等,因此不敢轻易尝试突破传统的教学模式。

2 《国际贸易实务》课程思政建设的必要性

高校要把立德树人作为中心环节,除了加强思政课程教学以外,各个专业的其他专业课程都应大力开展课程思政改革,与思政课程同向同行,形成协同效应,把思政教育贯穿于教育教学全过程,实现全员育人、全程育人和全方位育人。《国际贸易实务》课程作为国际经济与贸易专业的核心基础课程之一,进行课程思政改革具有必要性。

2.1 专业属性决定了必须在教学中融入思政元素

从专业属性来看,国际贸易专业具有很强的涉外属性,学生在毕业后,可以选择到对外贸易和涉外经济部门就业,也可以到外资企业服务。在工作中,不可避免地要与各国国家的人沟通往来,要处理中国与其他国家之间的经济贸易业务。而新时代的应用型本科高校国际经济与贸易专业学生具有学习碎片化、规则意识不强,容易被新事物吸引,动手操作能力较强,沟通能力较强等特点。这些特点让学生具备了从事国际贸易岗位的基本条件,但同时也要求教师对学生的思想教育必须更加重视,正确引导学生面对困难和挫折,关心国际形势,养成良好的规则意识。

2.2 经济发展的大环境要求必须在教学中融入思政元素

当前,我国正朝着成为贸易强国的方向前进,努力实现第二个百年奋斗目标。近年来,由于全球范围内新冠肺炎疫情蔓延的影响,中国经济受到相当程度的冲击,因此急需培养一批高水平的有理想信念、有情感认同的外贸人才,以推动国民经济的进一步发展。与此同时,国际经

济形势异常复杂多变,当前全球正经历着百年难得一见的重大转型期。面对西方敌对势力的不断打压,我国必须以进出口产业为关键支柱,加快构建畅通国际国内大循环的发展新格局。作为国际经济与贸易专业的必修课程,在《国际贸易实务》课程中引入思政教学,能够推动我国对外贸易的健康发展。

3 《国际贸易实务》课程思政教学设计

3.1 教学目标设计

依据《高等学校课程思政建设指导纲要》:“经管类专业课程要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养”。《国际贸易实务》课程思政教学目标可以分为以下两个方面:

①知识技能目标:具有运用国际贸易实务理论分析外贸业务问题的能力;具有实际操作外贸业务的能力;具有良好、谨慎、负责的外贸业务道德素质;使学生理解国际经贸现象的成因及其背后的经济学逻辑。

②素质目标:通过知识目标和技能目标的达成,最终实现素质目标。在所有的课程教学中,通过知识传授与价值引领的融合,将课程中蕴含的爱国情怀、文化自信、社会责任、人文精神等价值理念提炼出来,正确引导学生认知、情感和行为方向。同时,通过融入思政元素的教学,做到“理念先行、全员参与”,让思政教育从“专人”转向“人人”,实现全员育人、全程育人、全方位育人。

3.2 教学方法设计

3.2.1 采用线上线下混合式教学,拓展课程思政学习的资源和空间

教师可在课程思政设计中充分利用线上教学的优势,增加大量教学拓展资源和思政元素,拓展学习领域,如跨境电商专列、RCEP如何优化营商环境、“一带一路”国际合作高峰论坛、新的出口退税政策等,增强学生对进出口业务的理解与评价能力,提高学生的学习兴趣。这样做,既能使教学内容不断更新,又能使学生及时了解国家的方针政策,及时了解国家的实力,增强学生的民族自豪感。线下教学则可以根据专业知识内容,设计不同的教学情景并融入课程思政,如开展岗位职业道德素养、贸易发展动态等思政内容的分组讨论等。

3.2.2 利用现代信息技术优势,激发学生主动参与课程思政的积极性

教师可以通过学习通、微信公众号等现代信息技术手段,推送更多贸易历史、中国商业思维等精彩资源,拓展课程思政教育的宽度。

3.2.3 灵活运用课程评价,引导学生将思政观转化为自觉行动

教师可以通过设计课程考核评价,来引导学生深入理

解和表达思政要素。总而言之，学生发展评价最适合的方式是以过程性评价为主，以结果性评价为辅。如，在介绍完每个重要知识点后，可以给学生推送一些相关的时事新闻，并让学生从社会主义核心价值观等思政角度发送简短评论，从而将课程思政纳入到课程评价体系中。

3.3 教学内容设计

3.3.1 授课内容要体现与贸易政策的融合

结合新兴贸易模式的发展，将跨境电子商务以及与“一带一路”沿线国家的贸易政策等内容融入到课堂中。这样做不仅可以增加学生的知识面，而且让学生在政策主导能力、思维全球化等方面也可以得到很好的培养。

3.3.2 教学内容要设计充分而灵活的实训教学

综合实训教学相对于传统的课堂理论教学而言，是一种更有效的课程思政教育方式。在实训任务的设计上，教师可以在实践操作中引导学生思维结合、知行合一，将小组合作、诚信服务、成本控制等内容融入其中。

3.3.3 在课程思政教学中发挥企业元素的作用

企业在招聘时不是只考虑学生的技能水平，更多的是看重学生对价值观的认同程度。通过校企合作的方式，学校可以邀请外贸企业优秀业务人员、优秀毕业生等前来听课，与学生面对面交流。也可将企业对优秀员工的标准引入课堂，通过案例、视频、讲座等方式，引导学生在培养社会责任感、集体意识、爱国情感的同时，了解未来岗位

的要求。

4 《国际贸易实务》课程思政元素融入点

《国际贸易实务》课程是外贸类专业的核心课程，主要通过对国际贸易术语的使用、国际贸易交易流程、国际货款收付、国际贸易合同的签订等知识点的讲解，帮助学生掌握国际贸易相关操作技能，培养学生的规则意识和风险意识，提高学生的文化素养，以满足中国社会未来发展对外贸专业人才的需要，推动我国对外贸易的健康发展。

《国际贸易实务》课程以进出口流程为主线，涉及到较多琐碎的知识点。这就需要教师紧扣时代脉搏、聚焦中国问题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将渗透在课程中的社会规范、价值观念充分挖掘出来，使其成为隐性思想政治教育的有效素材，提炼出系统完整的课程思政映射点，自然巧妙地渗透到课程教学中。为此，本课程实行“专业课+思政”协同育人的教学方法，深入挖掘每个教学任务蕴含的思政元素，渗透在教学中。表1为《国际贸易实务》课程各教学任务中可融入的思政元素汇总表。

5 《国际贸易实务》课程思政教学案例：拟定国际货物运输及保险条款

5.1 “专业课+思政”协同育人

5.1.1 培养学生的大国人文精神

针对课程中的国际货物运输这一内容，随着“一带一

表 1 《国际贸易实务》各教学任务中可融入的思政元素

教学内容	教学任务	可融入的思政元素
贸易术语	熟悉掌握 11 种贸易术语，并在交易中选择最适合自己的贸易术语	在使用每种贸易术语时，要有对社会主义核心价值观：平等、公正的价值认同；在选择合适的贸易术语时，要有对社会主义制度优越性的历史自豪感，坚持己见。
交易准备	组织出口货源	了解中国制造，培养学生爱国之心，买卖之心，诚信之心，拒绝假冒伪劣。
	调研国外市场状况	尊重他国文化和贸易习惯的同时，了解目标市场环境，熟悉中国的市场地位，培养学生“四个自信”、激发学生对所专业的热爱。
	寻找目标客户并建立客户关系	教育学生尊重外国文化和贸易习惯，熟悉目的国的法律法规，增强风险意识。同时，正确撰写贸易函电，提高自己的业务水平、业务技能。
交易磋商	询盘、发盘、还盘和接受	磋商谈判前，应熟悉贸易惯例、注意与外商之间的文明礼仪、尊重对方风俗习惯等；磋商谈判过程中，注意要有理有据，注重诚信、友善，从敬业和友善角度体现社会主义核心价值观，并培养学生在困难中百折不挠的斗争精神以及坚持国家利益至上的观念。
签订合同	拟定合同的主要交易条件和一般交易条件	培养学生增强风险意识，具备长远眼光，通过合同条款的签订防范转嫁风险；当事人与标的物：培养学生对社会主义核心价值观：诚信的价值认同，建设高标准市场体系，完善公平竞争制度；进出口价格：向学生灌输“四个自信”，即道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，同时引入“放管服”改革、优化营商环境；国际货物运及保险：介绍“一带一路”倡议对我国与沿线国家经济合作、政治合作的促进作用，引入 RCEP 如何优化营商环境、“一带一路”国际合作高峰论坛等内容，同时培养学生危机意识、风险共担意识，以及爱岗敬业的职业道德素养；国际货款结算：应注重规范使用结算方式，防止外汇风险，以企业和国家利益为中心。
	签订合同	培养学生谨慎细心和精益求精的工作态度；培养学生风险意识及诚信公平意识。
履行合同	进出口合同的履行	培养学生契约意识，遵守出口国及进口国的法律制度及国际惯例依法开展对外贸易。在出口方面，要讲诚信、守规矩，为国家的国际形象保驾护航；善用法律武器，在不损害进口利益的情况下维护国家利益。

路”政策的不断推进,沿线国家的运输方式已经从过去的传统运输方式向更多的运输方式转变。中欧班列被视为“一带一路”倡议的重要成果之一,是加强我国与沿线国家互联互通、促进贸易畅通的重要工具。在教学过程中,首先从缩短贸易时空距离、减少经济分割、提高产业经济密度三个方面讲解中欧班列对中欧经济地理的深入影响,同时,也不能忽视现阶段存在的问题,比如我们可以对包括通道拥堵、班线重复、信息化滞后等在内的中欧班列所面临的挑战进行问题解剖。最后,引导学生围绕战略、信息化建设等角度头脑风暴,总结归纳出中欧经济地理的实践路径。在教学过程中通过课堂辩论的环节,使学生能够做到多角度、多维度地解读社会问题,激发求知欲,培养学生的大国人文精神。

5.5.2 培养学生遵守道德规范

针对课程中的国际货物运输保险这一内容,海运保险对于国际贸易来说是非常重要的。随着全球化的不断发展,国际贸易日益频繁,海运成为了主要的货物运输方式。海运保险的出现就是为了解决这些问题,保障货物在运输过程中的安全。海运保险可以为货物所有人提供赔偿,减少贸易风险,维护国际贸易的顺利进行。海运保险不仅仅是为了保障货物的安全,更重要的是它体现了一种商业道德。商业道德是商业活动中应遵守的一种道德规范,它要求商家在经营过程中要遵循公平、诚信、责任等原则。保险公司要履行保险责任,及时赔付货物所有人的损失;货物所有人要按照保险合同的规定履行义务,保证货物的安全。只有双方共同遵守商业道德,才能实现保险的正常运作。

5.2 “互联网+思政”教学模式

利用微助教平台,线上发布教学知识重难点、教学演示和思政拓展资源,线下利用 Simtrade 外贸综合实训平台,让学生模拟进出口商及运输、保险公司,完成运输合同、保险合同的签订,及合同中运输条款、保险条款的制定,对相关专业知识点查漏补缺。通过以上课程思政设计与实施,学生们在养成关注时事的好习惯的同时,也对课程的教学产生了浓厚的兴趣。这些思政元素对学生社会主义核心价值观、民族自豪感、职业能力、道德规范等方面的培养起到了正面的促进作用。通过课程思政的实施,既充实了课程的教学资源,又增强了教学者的思想意识深度及教学能力。课程思政是教学的“加法”,把知识传授和价值引领紧密结合起来,再通过灵活融入思政元素,让教师和学生一起进步,一起成长,教书育人的效果才会更加出色。

基金项目:2020年安徽省省级课程思政示范课程《国际贸易实务》(项目编号:2020szsfkc0971)。

[参考文献]

- [1]孙康.职业院校国际贸易实务课程思政建设探索[J].现代商贸工业,2024(3):64-66.
 - [2]王琳.课程思政背景下的国际贸易实务课程教学改革探究[J].科教文汇,2022(20):62-64.
 - [3]郝凯,尚会英.国际贸易类课程的思政教学设计探索[J].经贸教育,2020(11):140-143.
 - [4]王丽.高职国际贸易实务专业思政教学新模式的实践研究[J].对外经贸,2021(11):148-152.
- 作者简介:邹春艳(1987.3—),女,汉族,皖西学院教师,研究方向:国际经济与贸易。