

新媒体背景下的 IBDP 中文非文学文本教学

祖成瑶 穆克娅

青苗国际双语学校, 北京 101300

[摘要] 非文学文本是 IBDP (大学预科项目) 语言与文学课程重要的组成部分, 是指具有功能性的实用文体的总称, 其中包括各种视像、语音作品, 如新闻、广告、电影、博客等。文中聚焦在新媒体背景下 IBDP 中文课程中的非文学文本教学, 阐释了在互联网时代学习非文学文本的意义和理论支撑, 并以“广告”为例展示了非文学文本的教学内容和过程, 最后从多重角度给予教师教学建议。

[关键词] IBDP 中文; 非文学文本; 新媒体

DOI: 10.33142/fme.v5i1.12252

中图分类号: G423

文献标识码: A

Teaching Chinese Non Literary Texts in IBDP under the Background of New Media

ZU Chengyao, MU Keya

Beanstalk International Bilingual School, Beijing, 101300, China

Abstract: Non literary texts are an important component of the Language and Literature course of the IBDP (University Preparatory Program), which refers to a general term for functional and practical literary genres, including various visual and phonetic works such as news, advertisements, movies, blogs, etc. Focusing on the teaching of non literary texts in the IBDP Chinese curriculum in the context of new media, this paper explains the significance and theoretical support of learning non literary texts in the Internet era, and takes "advertising" as an example to show the teaching content and process of non literary texts. Finally, it gives teachers teaching suggestions from multiple perspectives.

Keywords: IBDP Chinese; non literary texts; new media

引言

大学预科项目 (IBDP) 是国际文凭组织为 16 至 19 岁学生设计的两年制大学预科课程, 其中中文 A 课程是针对母语学习者开设, 提供文学、语言与文学两种课程供学生选择。在语言与文学课程中, 学生将会学习各种媒体中广泛的文学和非文学文本, 从而了解语言的本质以及语言是如何反映和影响人们的生活的。

近年来随着互联网与移动媒体的发展, 人们交流与传播信息的途径发生了巨大的变化, 因此非文学文本的呈现形式和内涵也随之愈加丰富。在新媒体背景下讨论非文学文本的教学, 有助于引导学生关注交流媒介和传播材料对语言表达和受众理解的影响, 关注新媒体时代语言的使用方式和效果。

1 新媒体与非文学文本

IB 中文课程对于“文本”的内涵是广泛的, 泛指包含着“信息”的口头、书面或视觉材料。相较于具有文学形式和审美目的的文学文本, 非文学文本是指具有较强功能性的实用文体的总称, 其中包括各种视像、语音作品, 如广告、漫画、电影、博客、杂志文章等。IB 中文课程体系下的非文学文本强调文本材料的真实性、生活化和全球视角, 无论是日常教学材料还是 IB 大考题目, 文本均来源于生活中的真实语料。

非文学文本发布和传播的路径多种多样, 近年来随着

互联网与移动媒体的发展, 人们交流与传播信息的途径从传统的报纸、电视、广播逐渐向互联网媒体、移动媒体过渡, 利用新媒体传递知识、信息已成为一种常态。新媒体的主要形式有手机新媒体, 互联网新媒体等等, 其中互联网新媒体又包括网络电视、博客、播客、视频、电子杂志等等, 因此非文学文本的呈现形式和内涵也随之愈加丰富。

新媒体形式下的非文学文本强调影像、声音、文字符号的整合, 期待与受众产生多种形式互动, 所以在新媒体背景下学习非文学文本, 应重点关注文本如何利用多种符号建构意义、交流媒介和传播材料对语言表达和受众理解的影响, 以及新媒体时代语言的使用方式和效果, 让学生能够在海量的文本信息中建立起批判性思考的意识。

2 新媒体背景下学习非文学文本的意义

(1) 发展语言技能, 提高语言理解和运用能力

中文学习应关注日常生活中的实用性文本, 将学习从书本拓展到更广阔的语言世界中, 通过学习非文学文本使学生了解语言建构意义的方式和技巧, 提高学生理解和运用语言文字的能力。在语言理解方面, 学生需要理解和评价各种类型的非文学文本, 关注文本细节, 了解不同文本类型惯用的手法, 并且使用不同策略结合社会文化语境挖掘其深层意义, 领会文本当中更广泛和深刻的内涵; 在语言运用方面, 学生将以口头和书面形式表达对所学文本的看法和见解, 用充分的例证和分析去支持自己的观点, 并

且以语体正式的分析文形式呈现对文本的描述、分析和评价，以此达到综合训练学生的语言运用能力的目的。

(2) 拓展阅读视野，引发学生对现实社会的关注与思考

首先，非文学文本来源于真实生活，反映所处的时空和文化语境，学习非文学文本能够让学生了解语言如何反映和建构这个世界，增强个人与现实社会生活的连结，从非文学文本中获取信息、认识世界，发展思维；其次，学习非文学文本能够引发学生对现实社会的关注和思考。非文学文本为学生深入思考所处地区和全球性问题提供了丰富的原料，在学习过程中引发学生对文化、身份认同、种族、性别、权力、公平、科技等话题的思考，培养学生的跨文化意识和国际情怀。

(3) 增强学生对语言与文学学科性质的元认知知识

学习非文学文本，可以帮助学生了解语言的本质，增强对本学科的认识，从而培养学生的元认知能力。在学习的过程中，教师可以引导学生思考，如：人们如何利用语言符号建构意义？意义的形成、表达和理解方式有哪些？语言是如何呈现和反应社会差异和认同的？文本的结构和风格是如何影响意义表达的？在讨论中引导学生探索语言的本质，在学习过程中调动学生的元认知能力，让学生随着学习的不断深入，调整学习的过程，不断反思。

(4) 培养学生批判性思考，强化分析思维，增强学习乐趣

非文学文本形式多样，内容广泛，学习非文学文本一方面可以开阔视野了解到更多样的全球性问题，采用自主探究式的学习方法激发学生的学习兴趣；另一方面也可以在学习的过程中培养批判性思维，探究如何判断一个文本的优缺点，思考读者是怎样受到文本的影响，文本中是否传递了作者的情感态度和价值观，我们应该如何理性地看待文本中的观点。此外，在以 IB 大考评估为导向的学习中，也会强化学生的分析思维，利用分析框架撰写具有批判性思考的分析文章。

3 非文学文本教学的理论支撑

非文学文本教学教师应以相关理论为支撑，为学生提供分析非文学文本的研究方法，引导学生关注理论对文本分析的指导意义。

(1) 社会语言学

社会语言学是研究语言和社会之间的相互关系的一个语言学分支，注重研究语言和社会阶级、环境、性别、年龄和种族的关系等。在分析非文学文本时可以借用社会语言学的相关理论，关注文本中的“说话者”的社会身份，分析不同社会身份的“说话者”的语言变化。在自媒体背景下，互联网上人人皆可发声，了解作者的社会身份可以更好地帮助学生了解作者、读者与文本之间是如何互动的。同时也要关注文本的受众即“听话者”的社会身份，例如

在广告文本中就要针对广告的受众群里设计符合该群体身份特色的语言表现形式。

(2) 修辞学

修辞的使用可以吸引读者注意，加强表达效果，在学习的过程中，学生应该重点掌握非文学文本中常用的修辞手法，明确修辞的目的和功能，了解不同语境、语体、文本体裁下修辞运用的特点和差异。在文本分析中能够识别出具体的修辞手法，分析其作用和效果，并且能将所学修辞知识运用到自己的分析写作中。

(3) 传播学与媒体研究

传播学研究信息的产生与获得、各种符号在传播中的功能、不同传播媒介的特点，以及信息传播的过程，即传播者、传播媒介、传播受众、传播内容之间的相互关联和影响。学生了解传统大众传媒（报纸、杂志、电视等）和新媒体（互联网媒体、社交平台、移动媒体等）的传播过程和传播特点，有助于学生了解不同媒体形式的文本是如何构建意义并吸引受众达到传播效果的。

(4) 符号学

非文学文本的意义构建是通过多种元素的综合运用建构意义，达到传递信息的目的和效果。符号学观点认为，任何意义的建构都离不开符号，符号是表达意义的工具和载体，因此意义的建构和传递，这两个环节都需要用符号作为表意和解释的连结，所以在分析非文学文本的过程中，要拆解文本中所出现的各种携带意义的符号，从符号意义的构建和接收两个角度分析文本作者和读者之间是怎样运用文本中的符号去实现信息传递和观点表达的。

4 非文学文本的教与学——以“广告”为例

IB 项目强调探究式教学和任务式教学，探究的目的是学习知识、深化理解和构建知识框架，而探究过程本身也是锻炼学生自主学习、发现问题、解决问题的过程。在非文学文本的教学中同样采用探究式教学的模式，通过形式多样的探究任务帮助学生挖掘不同文本呈现信息的方式和特点以及手法技巧的使用。

非文学文本的特点是与现实生活密切相关，教学中教师引导学生将文本的目的、受众、语境、风格等与其生产和接受的情境联系在一起，在情境中开展教学，帮助学生将所学应用到更广阔的现实生活场景中去。下文将以“广告”为例，具体介绍 IB DP 中文课程对于非文学文本的教学的目标、教学内容、教学过程以及评估形式。

(1) 教学目标

非文学文本广告的教学目标，在认知领域需要明确学生在这单元需要掌握的知识性内容，如广告的定义、发展及分类；广告在社会中的作用；广告的文体特征；广告的设计和传播与所处时空的关系；广告使用的表达技巧，广告中呈现的全球性问题；在技能领域，学生通过这一单元的学习能够掌握文本分析术语和分析方法，能够运用批

判性思维客观地评价和分析广告文本。

(2) 教学设计

IBDP 中文的课堂教学围绕着探究问题展开，学生对于教学内容的理解和深入研讨就是围绕着探究问题的深入而不断加强。非文学文本的教学设计即对所教文本类型设计三个层次的探究问题，并选用恰当的文本材料供学生分析和讨论。

以广告文本为例，第一个层次为事实性探究问题，即对广告文本事实层面的探究，例如，不同类型的广告的交流方式有何差异？广告的视听元素和文字元素是如何组合从而实现广告意义的传达？在广告文本中，作者、读者和文本是如何实现互动的？第二个层次为技能型探究问题，即探究如何运用广告相关知识进行分析和写作。例如，如何分析广告文本？如何将广告文本与文学文本结合并联系到全球性话题进行分析？第三个层次为思辨性探究问题，即学生对广告作为一种信息交流手段进行更为深入的批判性思考。例如：广告是否会操控受众的行为？未来是否还需要广告？广告是不是一种艺术？三个层次的探究问题贯穿于这一单元教学的始终，根据学生的探究成果层层推进，这要求教师在学生探究过程中担任指引者和总结者的角色。

(3) 教学过程

在非文学文本单元中一种文本类型通常教学时间为三至四周，以广告为例，教学过程可以分为三个阶段：第一阶段，学习广告的基本知识：定义、发展和分类；第二阶段，探究广告与文化的关系；广告与受众的交流方式；广告的传播过程；广告创造力的体现；广告中的表达技巧（语言、画面）；广告中的互文现象；第三阶段，探究广告的内涵与外延，广告中所体现出的性别、阶层和种族意识；广告中反映出的社会问题等。

(4) 教学评估

IB 课程的评估分为形成性评估和总结性评估，形成性评估是在该单元学习过程中教师分阶段设计的评估任务；总结性评估是在完成了这一个单元的学习后，教师为学生设计的全面考核测试，综合考查学生对本单元所学内容的掌握情况。

在广告教学过程中可以设置多种形式的探究活动作为形成性评估，如从来源、作者、受众、内容等角度“解剖”广告并用可视化手段（如思维导图）呈现；小组任务：

评选最有创造力的广告，分析其创造力如何呈现；小组任务：创作广告，（要求符合受众需要并达到创作目的）等。形成性评估形式不限，口头书面均可，还可以是利用媒体平台进行的内容创作。形成性评估能够记录学生学习过程，在小组任务中促进学生合作交流的技能，激发学习兴趣，锻炼学生自主思考、自我管理的能力，提升学生的学术研究能力。总结性评估可以采用广告分析评论文写作的考察形式，通过分析文写作全方位考察学生对广告体裁的事实性、技能性、思辨性探究问题的理解和应用。

5 结语

媒介多样、信息庞杂的非文学文本对于教师来说是一个挑战，但这也正是 DP 中文课程的魅力所在。在新媒体背景下教师进行非文学文本教学时可以从以下方面着手：第一，深入了解不同类型的非文学文本特点，关注理论支撑，从文本特点出发，运用相关理论引导学生探究不同文本是如何运用文字符号和视觉符号传递信息表达观点的；第二，引导学生观察收集生活中见到的文本，思考不同文本是如何结合受众需要在特定社会文化语境中实现其目的的；第三，在日常生活中培养学生关注热点话题，用辩证批判的眼光去看待地域性和全球性问题；第四，为对标 IB 大考评估，在非文学文本的课堂教学上，教师着重提高学生分析能力和语言运用能力，尤其是书面语写作能力；第五，教师应关注 IBDP 考试试卷一中的非文学文本试题，从文本类型、文本内容、引导题、评分标准等方面入手深入研究，更好地安排教学内容和指导学生应考。

[参考文献]

- [1]张西酉,罗倩.中文 A 课程概念驱动的单元计划[M].香港:三联书店(香港)有限公司,2021.
 - [2]禹慧灵.中文 A 语言与文学课程学习指导[M].香港:三联书店(香港)有限公司,2021.
 - [3]IBO.语言 A:语言与文学指南 [M].Wales, United Kingdom: International Baccalaureate Organization(UK) Ltd,2021.
 - [4]IBO.语言 A:教师参考资料 [M].Wales, United Kingdom: International Baccalaureate Organization(UK) Ltd,2021.
- 作者简介：祖成瑶，青苗学校（北京顺义校区）IBDP 中文教师；穆成娅，青苗学校（北京顺义校区）高中部部长。