

# 基于PBL模式的《移动电子商务》课程教学改革研究

姜丹丹 胡中应 杨桔

皖西学院经济与管理学院, 安徽 六安 237012

**[摘要]** 本文将PBL模式运用在《移动电子商务》教学实践中, 怎样提升学生的自主学习能力及实践操作能力, 促进多学科知识融合, 以期为《移动电子商务》课程教学改革提供思路。教学过程中运用灵活的教学策略, 注重建立学生在学习中的主体地位。教学实践结果表明, PBL模式能够提高学生学习的主动性, 对多学科知识融合方面具有良好的促进作用, 提出在PBL教学中应注重提升学生自主发现问题的能力, 引导学生参与科研活动等改进策略。

**[关键词]** PBL模式; 移动电子商务; 教学改革

DOI: 10.33142/fme.v5i5.14074

中图分类号: G42

文献标识码: A

## Research on Teaching Reform of Mobile E-commerce Course Based on PBL Mode

JIANG Dandan, HU Zhongying, YANG Ju

Economic & Management College, West Anhui University, Lu'an, Anhui, 237012, China

**Abstract:** This article applies the PBL model to the teaching practice of "Mobile E-commerce", how to enhance students' self-learning ability and practical operation ability, promote the integration of interdisciplinary knowledge, and provide ideas for the teaching reform of "Mobile E-commerce" course. In the teaching process, flexible teaching strategies should be used, and emphasis should be placed on establishing students' subjectivity in learning. The teaching practice results show that the PBL model can improve students' learning initiative and have a good promoting effect on the integration of interdisciplinary knowledge. It is proposed that in PBL teaching, attention should be paid to enhancing students' ability to independently discover problems, guiding students to participate in scientific research activities and other improvement strategies.

**Keywords:** PBL mode; mobile E-commerce; education reform

### 引言

随着智能手机的普及和移动支付技术的飞速发展, 移动电子商务的发展进入风口期, 尤其是移动端交易规模占比超过PC端, 意味着移动电子商务时代正式到来<sup>[1]</sup>。根据CNNIC第54次的统计报告显示, 截止到2024年6月, 我国手机网民规模有10.96亿人, 使用手机上网的网民占比高达99.7%<sup>[2]</sup>。由于企业对移动电子商务的人才需求逐渐增加, 高校相继开展了《移动电子商务》课程以满足市场需求, 但是学生专业素养与企业岗位要求之间存在着一定的差距, 要经过长期培训才能适应企业岗位实践需求<sup>[3]</sup>。

《移动电子商务》课程是高等学校经济管理类电子商务专业本科生选修的专业基础课程之一, 主要对移动电子商务的基础知识与实务进行了系统的介绍, 使学生拥有了相应的实操技能, 为企业招聘相关岗位人才缩短了能力培养周期, 实现了学生与企业的无缝衔接<sup>[4]</sup>。为了使学生更好地适应电子商务行业市场需求, 教师应在课程教学过程中, 积极开展PBL教学模式来提高学生们的专业实操能力。

### 1 PBL教学模式概述

#### 1.1 PBL教学模式

项目教学法 Project Based Learning (PBL) 是指通过实践性项目来开展的教学活动<sup>[5]</sup>。项目教学法的核心思想是通过实际问题来吸引学生的兴趣, 唤起深度思考, 让

学生运用所学知识去解决实际问题。很多学者们认可项目教学法在促进自主学习、提高实操能力等方面的作用, 因此, 本文将PBL模式运用在教学实践中, 讨论如何提升学生的自主学习能力和实践能力, 促进多学科知识的交叉融合。

#### 1.2 PBL模式应用于电子商务专业教学的意义

PBL模式能够提升学生的自主学习能力和实践能力。电子商务专业涉及学科广泛, 提高自主学习能力对专业教学十分重要。PBL模式以实际项目为教学目标, 课程理论知识能够解决实际问题, 目标的达成能提升学生的成就感, 进一步激发学习兴趣。

PBL模式能够提升学生的实践创新能力。电子商务专业教学着力培养学生全面的移动电商专业实操能力, PBL模式实践项目主要包括移动电商平台、无线店铺的运营与管理、微信公众平台等实操项目, 专业性强的项目提升了学生的实践能力, 缩减了学生实操能力与企业岗位要求之间的差距。

PBL模式能够促进多学科知识的融合。电子商务专业学生面临的知识结构分散, 学科领域跨度大, 如何使学生熟练运用多种学科知识是一大难题。PBL模式使学生能够跨学科学习, 项目实操使学生从不同学科知识角度审视问题, 在实操中强化知识与技能的掌握, 从而提升跨学科意识与能力。

表 1 移动电商从业人员的人才需求

岗位类型	具体岗位	知识要求	实操技能
策划设计类	移动应用产品经理、移动应用交互设计师、UI 设计师、Web 网页前端设计师等	计算机基础知识、互联网与移动互联网知识、电子商务知识、社交媒体与新媒体知识、网络营销知识、软文本知识, 视觉设计的原理设计以及网页页面布局设计、色彩匹配和图像处理等知识等	软文写作能力、网站策划活动的的能力, 客户维护能力、文案创意设计能力, 图像处理的能力、文案编辑的能力, 店铺首页界面设计能力等
技术开发类	移动应用架构师、开发工程师以及 H5 开发工程师、移动应用系统测试员等	计算机专业知识以及操作, 以及从事该职业所必备的电子商务类的知识、APP 开发知识等	Photoshop、H5 编程, 移动商务网站建设技能、APP 开发技能、移动应用系统开发技能等
推广运营类	移动应用运营推广专员、微博、公众号、小程序、短视频、直播、移动网站运营专员等	计算机知识、电子商务知识、互联网与移动互联网知识、商品知识、移动商务运营流程、运营数据知识、财务基础知识、物流知识等	精准营销技能、移动网站、微信、微博、APP 运营推广技能、采购管理、物流管理、客户服务、报表分析、运营数据分析等

## 2 移动电子商务课程概况

### 2.1 移动电子商务课程目标与作用

(1) 课程目标。移动电子商务课程是电子商务专业的重要课程, 具体的课程目标有①阐述移动电子商务有关的基本概念, 了解移动电子商务技术基础知识, 掌握科学的思想方法, 提高学生的移动电子商务基本素养。②系统地掌握移动电子商务平台、无线店铺运营与管理、移动营销、移动电子商务数据分析、客户关系管理等核心内容, 具有严谨的移动电子商务知识, 掌握移动营销的各种方式, 提高学生从事移动电子商务工作的能力。③掌握并能理解移动电子商务支付和移动电子商务安全管理知识模块, 使学生掌握并应用移动电子商务支付与安全知识为所学专业服务, 以提高学生实际工作能力, 更好地胜任以后的学习和工作。

(2) 课程作用。随着移动电子商务的飞速发展, 企业的岗位需求是要招聘具有移动电子商务技能的人才。课程的教学使学生系统、完整地掌握移动电子商务的基本概念、发展趋势、技术基础及主要商业模式, 让学生熟悉移动电子商务平台、无限店铺的运营与管理等内容, 更好地培养学生对移动电子商务的业务管理能力, 帮助学生提高就业竞争力方面发挥着重要作用<sup>[6]</sup>。

### 2.2 移动电子商务课程的重难点

(1) 课程重点。移动商务平台应用、移动支付与安全管理、客户关系管理、移动商务数据分析等内容是本课程的重点。通过项目实践使学生具备操作技能, 能够应用移动电子商务平台开展商务活动, 系统地掌握移动电子商务的基本技能。随着社交媒体的快速发展, 很多企业都开设了微信公众号和官方微博, 移动商务平台运营推广岗位有着较大的需求。

(2) 课程难点。移动技术与移动商务数据分析是课程的难点。随着新的移动终端设备与操作系统的出现, 学生需要了解最新的移动开发技术。同时, 由交易产生的用户行为数据、销售数据等是了解用户行为以及提升销售效果的基础, 而分析移动商务数据需要掌握数据分析技术, 理解和运用这些数据分析技术相对困难。

### 2.3 移动电子商务的人才需求

为了适应移动互联网环境下电商的新模式, 电商企业在人才岗位需求上出现了很大的变化<sup>[7]</sup>。绝大多数的企业都设置了与电子商务相关的岗位, 其中, 很大一部分是与移动电子商务相关的岗位<sup>[8]</sup>。通过对毕业生就业跟踪调研及企业发布的岗位需求信息整理, 将企业需要的移动电商从业人员分为三大类: 策划设计类、技术开发类、推广运营类<sup>[9]</sup>, 其具体岗位与核心技能如下表 1 所示。

## 3 PBL 模式在移动电子商务课程中的教学应用

### 3.1 基于 PBL 模式的教学设计

(1) PBL 教学内容以项目为主线展开。移动电子商务课程的项目选择需要符合现实情境, 关注课程的教学内容以及行业发展的前沿。教学任务目标要有一定的灵活性, 让学生有自主发挥的空间, 能够引起学生的学习兴趣。课程以小组形式来完成产品商业模式设计、产品营销规划等模块, 各小组最终实现移动应用产品设计项目目标的达成。

(2) PBL 教学过程以项目实施前、实施中、实施后进行设计。实施前, 教师要为学生开展自主学习提供课程框架, 梳理教学内容, 提供完成任务所需的方法与技能。实施中, 教师要能促进学生自主学习, 小组内分工协作开展项目实践活动。实施后, 小组要展示阶段性成果, 点评与交流能够促使学生进一步改进项目作品。PBL 教学流程如下图 1 所示。

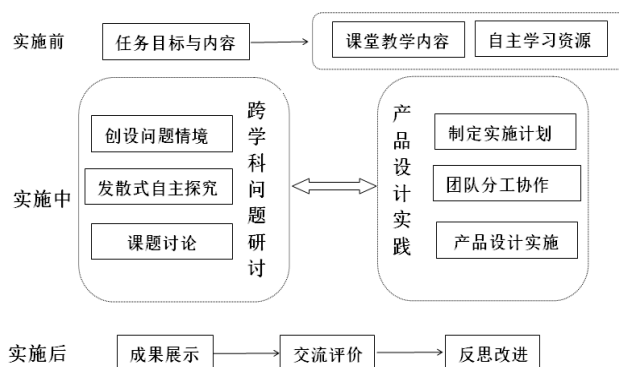


图 1 PBL 教学流程图

### 3.2 基于 PBL 模式的教学策略

(1) 运用灵活的教学策略。PBL 模式主要强调学生在项目实践过程中主动获取知识,以学生为中心,教师在教学过程中只起到引导和支持的作用。教师要灵活运用教学策略,如果是较简单的知识,课前上传一些教学视频供学生自主学习并自主探究项目任务;如果是比较重要的内容,那就要通过案例分析、系统讲授等方式使学生掌握分析问题的方法,让学生能够将理论知识运用到项目实操中。

(2) 培养自主学习的意识。在 PBL 模式的教学过程中,教师是课堂的配角,学生是课堂的主角。教师需要注重培养学生自主学习意识,使学生意识到自己在学习任务中的主体地位,学生自主探究每个阶段的任务主题。教师还需要关注学生的学习过程,如果学生遇到困难,则应该提供相应的支持与指导。教师是教学过程的组织者,要有能力把握好课堂节奏,一方面要维持良好的秩序,另一方面要保持课堂活力,引导学生表达观点,尤其是在课堂研讨与成果展示活动中,建立良好的课堂氛围,鼓励学生表达不同想法。

### 3.3 PBL 模式的教学评价

学生的课程成绩是对其整个学期学习过程和学习结果的综合评价,也是 PBL 考核评价机制的关键环节,由过程性成绩与期末成绩共同组成。为了保障学生学习的参与度和积极性,移动电子商务课程非常注重过程性考核,过程性考核材料主要由每个项目任务的完成情况、每人课堂讨论的参与情况、所有项目的最终成果三个部分组成。

## 4 PBL 模式的教学效果分析及教学改进探究

### 4.1 教学效果分析

(1) 形成自主学习的驱动力。为了完成各阶段的项目目标,PBL 教学通过对学生作品的展示,形成自主学习的驱动力,从而在项目实操中不断完善作品,大多数学生都认为作品展示可以督促自己认真地完成项目任务。在项目目标的引导下,学生对课堂活动的参与度、学习的积极性和学习的成就感方面均有显著提升。

(2) 有效促进多学科知识融合。电子商务的产品设计任务涉及到多学科领域知识,需要学生融合运用多学科知识到项目实操过程中。为了使学生更好地掌握新技术的原理以及技术发展对产品功能的影响,通过 PBL 教学能帮助学生更好地理解技术和商务在实际应用中的融合,在教学过程中通过对问题的自主探究和课堂讨论来促进跨学科知识融合。

### 4.2 教学改进探究

(1) 培养学生自主发现问题的能力。PBL 教学模式在教学中强调引导学生从实际生活体验、行业需求等方面主动发现问题,注重学生在实践操作中发现问题并主动摸索,再进行产品设计与优化。另外,教师要鼓励学生积极参加互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创新创业设计大赛等学科竞赛活动,通过竞赛活动使

学生扩展视野,形成了主动发现问题的能力,进而提升课程学习的成就感。

(2) 引导学生参与科研活动。PBL 教学过程中也要融入科研内容与方法,注重培养学生的自主学习能力,通过问题研讨活动提升学生的科研意识,了解科研的方法与思路,鼓励学生参与学术报告会、科研讲座,参与教师的科研项目,引导学生关注学科专业前沿动态,将课程的研讨实践活动与创新创业项目相结合,促进学生将所学知识转化为现实成果。学生科研活动的参与能帮助高等院校加快教学改革步伐,全面提高教学质量和人才培养质量,为促进我国经济社会发展作出更大贡献<sup>[10]</sup>。

基金项目:2022 年度皖西学院校级社科青年项目(WXSK202242);2023 年校级质量工程项目课程思政示范课程“移动电子商务”(006020124158);安徽省“四新”研究与改革实践项目“新文科背景下电子商务专业‘五融合’人才培养模式创新与实践”(2023sx094);安徽省“电子商务专业改造提升项目”(2023zygzts058)。

### 【参考文献】

- [1] 杨晓姍. 高等院校《移动电子商务》课程的教学探索[J]. 现代经济信息,2019(10):441.
- [2] 中国互联网络信息中心 CNNIC. 第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2024-8-29) [2024-10-18]. <https://cnnic.cn/n4/2024/0828/c208-11063.html>.
- [3] 汪彦,罗杰,肖静. 基于项目驱动的团队协作式实践教学探索——以《移动电子商务》课程为例[J]. 产业与科技论坛,2023,22(4):134-135.
- [4] 吴雪,孙明明. 能力培养视角下课程实践教学模式改革研究与应用——以移动电子商务课程为例[J]. 就业与保障,2020(14):156-157.
- [5] 奚望园,韩劲松,赵立波. 基于 PBL 模式的电子商务专业教学改革探究——以移动电子商务课程为例[J]. 对外经贸,2024(8):149-152.
- [6] 潘心成,张茹. 高职移动电子商务课程建设提质培优路径探析[J]. 现代商贸工业,2023,44(24):44-46.
- [7] 杨晶晶,宋玲玲. 移动电子商务课程的教学改革与实践[J]. 质量与市场,2021(4):90-91.
- [8] 张琰,郑桂玲,孙亮. 新媒体环境下移动电子商务课程教学设计研究[J]. 科教文汇(上旬刊),2021(4):129-130.
- [9] 李倩雯,蒋博. 基于 OBE 理念的高职移动商务课程教学改革与实践[J]. 营销界,2019(24):57-58.
- [10] 王玥. 面向扩招社会生源的线上线下混合教学模式研究与实践——以新商科课程《移动电子商务》为例[J]. 大学,2023(8):58-61.

作者简介:姜丹丹(1991—),女,安徽颍上,讲师,硕士,研究方向:电子商务数据分析、旅游管理。