

# AI 数字人在《直播营销》教学中的应用

张 聪

广州市城市建设职业学校, 广东 广州 510000

[摘要] 随着网络的快速发展, 直播营销成为了当下引流以及提高销售的最优途径, 据网经社电子商务研究中心发布的《2023 年度中国直播电商市场数据报告》, 直播电商在 2023 年增长率为 26.08%, 直播电商用户数量达到了 5.4 亿人, 同比增长 14.16%, 电商直播作为一种新兴的营销方式, 已经成为连接消费者和商品的重要桥梁 AI 数字人技术的引入, 为电商直播营销带来了革命性的变化。文中将从 AI 数字人技术特点、在《直播营销》课程教学中的应用, 以及 AI 数字人在直播应用中的不足和未来发展趋势等方面进行探讨。

[关键词] AI 数字人; 直播营销; 电商课程; 技术应用

DOI: 10.33142/fme.v5i5.14118

中图分类号: F83

文献标识码: A

## Application of AI Digital People in the Teaching of Live Marketing

ZHANG Cong

Guangzhou Urban Construction Vocational School, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

**Abstract:** With the rapid development of the internet, live streaming marketing has become the best way to attract traffic and increase sales. According to the "2023 China Live Streaming E-commerce Market Data Report" released by the NetEase E-commerce Research Center, the growth rate of live streaming E-commerce in 2023 was 26.08%, and the number of direct streaming E-commerce users reached 540 million, a year-on-year increase of 14.16%. As an emerging marketing method, E-commerce live streaming has become an important bridge connecting consumers and products. The introduction of AI digital human technology has brought revolutionary changes to E-commerce live streaming marketing. The article will explore the characteristics of AI digital human technology, its application in the teaching of "Live Marketing" course, as well as the shortcomings and future development trends of AI digital humans in live streaming application.

**Keywords:** AI digital human; live streaming marketing; E-commerce courses; technical application

### 1 AI 数字人技术概述

AI 数字人技术是人工智能领域的一项创新应用, 它通过深度学习、自然语言处理、语音合成等技术, 创造出具有逼真形象和流畅对话能力的虚拟人物。这些数字人不仅能够模拟真人的外观和声音, 还能够进行智能互动, 为用户提供个性化的服务体验。

### 2 AI 数字人解决《直播营销》教学中的困境

《直播营销》是电子商务专业依照中等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业课程。本课程主要任务是: 培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。而大部分中职学校都把《直播营销》课程安排在电子商务专业二年级开课, 根据国家互联网信息办公室等七部门联合发布的《网络直播营销管理办法(试行)》, 从事直播营销活动的直播发布者, 如果是自然人, 应当年满十六周岁, 并且主流的直播平台例如抖音、快手等, 均要求主播必须年满 18 岁才能进行直播销售, 这对中职学生开展真实直播销售实践活动带来困难, 因为大部分中职生都年满 16 周岁, 但还没年满 18 周岁。AI 数字人的出现可以解决中职学生未满 18 岁不能担任主

播进行商品直播的难题, 中职学生可以准备产品直播脚本, 然后根据直播脚本制作 AI 数字人主播, 代替自己进行直播销售, 并且也可以通过训练 AI 数字人主播的直播活动来检测直播脚本的不足, 从而更好地改进直播脚本, 追求更好的直播效果。电子商务学生掌握 AI 数字人技术制作 AI 主播不仅可以解决未满 18 岁不能进行商品直播的难题, 而且还可以掌握 AI 信息技术, 培养学生的综合科学素质, 紧跟市场发展步伐, 更迎合企业的岗位需求。

### 3 AI 数字人直播的优势

#### 3.1 降本增效

AI 数字人主播能够实现 24 小时不间断直播, 承接午夜等闲时流量, 帮助电子商务企业获得新的销量增长。同时, 它们不需要培训就能上岗, 不需要花费额外的直播劳务成本, 大大降低了商家和品牌的运营成本和人工费用, 因此掌握 AI 数字人制作技术的人才深受电商企业的欢迎。

#### 3.2 技术成熟与功能完善

随着语音合成、深度学习算法、自然语言处理以及数字分身等技术的不断进步, AI 数字人直播的制作周期大幅度缩短, 功能也日渐完善。AI 大模型的出现, 更是为 AI 数字人主播插上了翅膀, 提升了它们的感知能力、思

维能力和交互能力，大大提升直播销售效果。

#### 4 AI 数字人在《直播营销》课程中的应用。

当前，在《直播营销》课程的教学过程中，我校主要教授电子商务专业学校制作 AI 数字人主播，主流运用的 AI 数字人主播制作平台分别是“腾讯智影”以及“剪映”视频编辑软件中数字人制作模块，下面分别介绍这两个平台如何制作 AI 数字人主播，以及介绍各自的特有功能。

##### 4.1 运用腾讯智影平台制作 AI 数字人主播。

腾讯智影是由腾讯公司开发的在线智能视频制作平台，在制作 AI 数字人主播前，学生必须首先登录腾讯智影，然后点击“数字人播报”，开始制作 AI 数字人主播。



图 1 腾讯智影平台

在数字人播报编辑页面上，首先决定数字人的形象，可以在编辑页面上选择“数字人”模块，然后选择符合销售商品形象的数字人，并且可以试听每一个数字人的播报，选择播报音色较好的数字人。为了达到更好的直播效果，建议选择播报时有手部介绍动作的数字人，直播效果更好。如果觉得平台提供的数字人模版不符合本场直播销售的要求，也可以上传人像照片，实现照片播报功能，自定义 AI 数字人的形象，这也是腾讯智影平台特有的功能。



图 2 数字人模版选择页面



图 3 照片播报页面

决定数字人形象后，下面进行直播间背景的设计，点击下面的“背景模块”，进入背景编辑页面，设置画面的比例为 9:16，然后点击“自定义”，在电脑上上传直播间的背

景以及直播间的“贴片”，完成 AI 数字人直播间的布置。



图 4 背景编辑页面

完成 AI 数字人直播间布置后，下面进行直播脚本的导入，回到“数字人”编辑页面，在页面的右边导入直播脚本，脚本导入后建议在每一个话术段落加入停顿，让 AI 数字人主播在直播播报时适当停顿，然后把播报的语速调整到 1.1 倍至 1.2 倍，适当提高数字人主播的语速，符合直播销售的要求，完成相关的设置后，点击播放播报，检测数字人主播播报情况，根据检测结果适当调整播报语速以及修改直播脚本，达到更好的直播播报效果。



图 5 导入直播脚本页面

完成直播脚本导入以及设置后，还可以根据直播需要增加背景音乐，等待数字人直播设置全部完成后，就可以点击页面上的“合成视频”合成视频，合成 AI 数字人主播，运用腾讯智影平台制作 AI 数字人主播完成了。



图 6 背景音乐设置页面



图 7 合成的 AI 数字人主播

## 4.2 运用剪映软件制作 AI 数字人主播

剪映视频编辑软件是一款由字节跳动公司开发的视频编辑软件，该软件也具备制作 AI 数字人主播的功能。打开剪映视频编辑软件后，在页面上选择“文本”，然后在右边的“文本”编辑模块下选择数字人，接着选择合适的数字人模版，导入直播脚本以及设置直播背景，制作过程与上面介绍的腾讯智影平台 AI 数字人主播制作过程相似，这里不再展开介绍，主要介绍剪映软件制作数字人主播的特有功能。

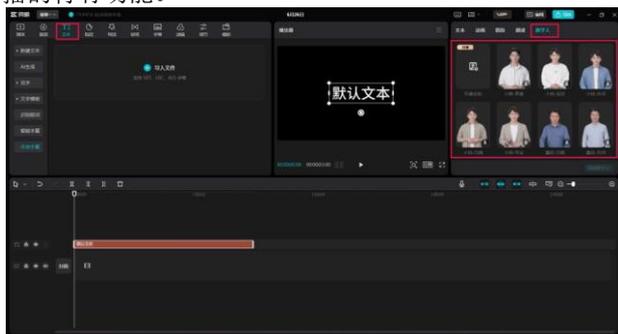


图 8 剪映数字人编辑页面

剪映软件的数字人制作模块具有“形象定制”的特有功能，用户可以点击“形象定制”，然后根据系统的引导，训练与用户形象一致的数字人，使制作的 AI 数字人主播更具有个性化，满足不同用户的需求。



图 9 形象定制数字人训练页面

## 5 AI 数字人在直播中的不足

### 5.1 技术成熟度欠缺

AI 数字人技术还在不断发展中，尚未达到完全模拟真人的自然程度，包括表情、动作和语音的自然流畅性，缺乏真人主播的情感表达和感知能力，在某些需要情感共鸣的直播场景中表现不佳，缺乏亲和力。

### 5.2 互动性限制

AI 数字人在实时互动方面存在局限，无法像真人主播那样灵活地响应观众的提问和反馈，不能像真人主播那样在观众面前更充分展示商品的卖点，并且缺乏真人的情感和个性，较难建立起与观众之间的信任。

### 5.3 内容创意限制

由于制作 AI 数字人主播的流程限制，AI 数字人在内容创意和个性化表达上不如真人灵活，只能进行简单的直播播报，限制了直播内容的多元化和吸引力。

AI 数字人在《直播营销》课程教学中的应用不仅可以解决未满 18 岁不能进行商品直播的难题，而且还可以让学生掌握 AI 信息技术，培养学生的综合科学素质，紧跟市场发展步伐，更迎合企业的岗位需求。随着人工智能技术的不断进步，AI 数字人将在电商直播领域扮演越来越重要的角色，相信在日后肯定可以解决数字人在直播领域中表现不足的问题，推动电商行业向更高效、更智能的方向发展。

### [参考文献]

- [1]李哲,胡长深.人工智能 ChatGPT 与电子商务教学中的模拟沙盘软件融合设计[J].集成电路应用,2023,40(12):1.
  - [2]唐义杰.人工智能技术在电子商务中的应用概述[J].现代商业,2023(10):35-38.
  - [3]张伟,李明.人工智能在电子商务中的应用与展望[J].电子商务杂志,2023,27(3):1.
  - [4]赵晓华.基于大数据的人工智能在电商营销中的应用研究[J].市场营销学刊,2022,34(1):1.
  - [5]陈思思.电商领域中人工智能客户服务系统的设计与实现[J].信息技术与信息化,2020,24(5):1.
- 作者简介：张聪（1989.5—），男，毕业院校：华南理工大学，学历：硕士研究生，所学专业：会计，当前在广州市城市建设职业学校任教师，目前职称：讲师，从事教育工作 12 年，市场营销讲师，助理电子商务师，双师型教师，近年多次指导学生参加省市电子商务相关的各类竞赛，获得省级奖项 16 个，市级奖项 10 个。