

项目教学法在《市场调查与预测》课程实践教学中的应用研究

张正琴 黄春分 何琴

皖西学院经济与管理学院, 安徽 六安 237012

[摘要] 市场调查与预测是一门实践性很强的课程, 为了使學生熟练掌握该课程的理论知識, 能够学以致用, 市场调查实践教学是必不可少的环节。在市场调查预测课程实践中运用项目教学, 更有利于學生市场调查分析能力的培养。本文从项目教学的内涵入手, 探讨市场调查与预测选择项目教学法的原因及项目教学法的具体应用问题。

[关键词] 实践能力; 项目教学法; 应用

DOI: 10.33142/fme.v6i1.14970

中图分类号: F713.52

文献标识码: A

Research on the Application of Project Teaching Method in the Practical Teaching of Market Research and Forecasting Course

ZHANG Zhengqin, HUANG Chunfen, HE Qin

Economic & Management College, West Anhui University, Lu'an, Anhui, 237012, China

Abstract: Market research and forecasting is a highly practical course. In order to enable students to master the theoretical knowledge of this course proficiently and apply it, practical teaching of market research is an essential part. The application of project-based teaching in the practical teaching of market research and forecasting courses is more conducive to the cultivation of students' market research and analysis abilities. Starting from the connotation of project-based teaching, this article explores the reasons for choosing project-based teaching method in market research and prediction, as well as the specific application issues of project-based teaching method.

Keywords: practical ability; project-based teaching method; application

引言

市场调查与预测是企业了解市场、认识市场的一种科学方法, 可以帮助企业及时发现市场机会和存在的问题、评价企业营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略。因此, 高校经济管理类专业教学中都开设了市场调查与预测课程, 而且在人才培养方案中也都增加了市场调查与预测课程实践环节的课时, 加强对市场调查与预测理论知识的理解和应用能力的培养。将项目教学法应用于市场调查与预测课程中, 要求學生在教师指导下选择贴合实际的市场调查活动主题, 围绕调查主题中各阶段的教学任务开展教学实训活动, 更易于发挥學生自主学习的积极性和提高课程的教学效果。

1 项目教学法的内涵

项目教学法就是在老师的指导下, 将一个相对独立的项目交由若干名學生组成的调查小组处理, 信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价, 都由學生自己负责, 學生通过该项目的进行, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。是一种以解决实际问题为目标, 以教师作为引导者, 學生作为课堂主体的教学方法。教师从传统课堂中的主导者转变为协助者, 授课方式由灌输式教学转变为引导与启发; 运用此方法进行教学, 以项目为主线将教学内容进行贯穿, 需要學生积极主动搜集资料解决问题, 在必要时教师给予提点与帮助, 一定程度上缩短了教

师讲授的时间, 发挥了學生的自主性、参与性, 做到了把课堂真正交给學生, 不断提升了教师教书育人的责任以及明确了教师是學生帮助者、引导者的定位。

2 市场调查与预测课程选择项目教学法的原因

2.1 该课程的教学内容适合开展项目教学

市场调查与预测的课程教学内容主要包括市场调查的基本理论、调查机构的选择、调查方案的策划、市场调查方法的选择、调查对象的抽样设计、调查问卷的设计、调查资料的收集、调查资料的整理与分析、调查报告撰写等。这些内容都可以分解成一个完整的调查项目的不同组成部分, 按照分工和工作安排进行项目的实践操作。而且, 进行项目教学的项目来源非常丰富, 教师可以收集各年全国大学生市场调查分析大赛获奖作品整理形成资料库, 这些获奖作品选择的调查项目大都结合社会热点问题和企业管理问题, 具有很强的实践意义和可操作性。当然也可以选择學生身边的生活消费问题开展调查, 比如大学生外卖市场、大学生就业市场、大学生旅游市场等开展信息收集和 research。

2.2 项目教学法可以弥补传统实践教学方法的不足

现在很多高校的市场调查与预测的实践教学都是运用模拟教学软件开展调查方案的设计、资料收集和调查报告写作, 但是模拟软件存在很多弊端, 对學生实际操作能力的培养作用不大, 比如调查项目的选择问题, 系统设计

好的主题比较简单,而且可供选择范围比较小,在调查方案设计环节,系统会自动提供调查主题的调查背景、调查目的、调查内容等,学生就不会深入思考相关问题。在调查实施环节,模拟软件主要是通过抽样设计的样本填写问卷,资料分析也是软件自动展示各种分析方法的结果数据和图表,学生不需要现场与调查对象面对面交流收集信息,不需要进行资料的整理和录入,不需要选择资料分析方法进行数据处理,整个调查过程过于简单。因此,采用项目教学,由师生共同拟定项目主题,特别是与校企合作的实习基地企业合作针对企业决策问题确定调查项目,由企业提供一定的资金支持,项目实施结果也由企业和教师共同考核成效,既可以提高学生的积极性,又能提高教学效果。

2.3 项目教学法能提高解决实际问题的能力

项目教学法选择贴近市场的项目主题能够激发学生学习的兴趣,提高自主学习的动力。通过真实项目的操作,学生能够将理论知识应用于实际,小组成员需要分工合作共同完成各个项目任务,特别是与项目提供单位以及被调查对象的接触,有助于学生培养良好的沟通、协调与领导能力,小组成员之间的合作也有利于团队精神的培养。项目教学过程中的规范操作、时间管理等要求,也有助于学生提前适应职场环境的严格规范管理。

3 项目教学法在市场调研与预测课程教学中的运用

3.1 分组与分工

市场调查项目教学中通常是3-6人为一组,分工合作开展实训。可以根据学生兴趣、能力等因素进行自愿分组,促进优势互补,增强团队合作能力,也可以采用按宿舍为单位分组,比较公平,方便学生之间的沟通和合作。同时,还要求小组成员明确分工,每组成员需明确各自职责,如调研方案设计、数据采集、数据分析、报告撰写等需要分配到人,或者要求每个学生撰写一份调查结果报告,防止个别成员偷奸耍滑、浑水摸鱼。当然在实训环节,小组成员需要在分工基础上合作完成项目各个环节的工作,互相探讨,出谋划策,保证项目保质保量地顺利完成,提高项目实施的质量。

3.2 项目选择

在项目教学法中,项目的选取起着关键性的作用。因此,市场调查小组成立之后,就要共同商讨调查项目。调查项目要注重可操作性,近年来全国大学生市场调查分析大赛的资料可以作为资料库供大家学习和选择,也可以结合大学生创新创业大赛项目的获奖作品作为参考,这些比赛项目都是经过专家评审,是企业经营活动中或者现实生活中存在的,具有较强的实践可操作和实际指导作用的专题,操作起来难度不会太大。同时,也可以由老师与学校实习基地企业联系,由企业针对市场决策问题提出调查课题,或者学生自主联系学校周边企业或者小商铺进行合作,

共同设计调查项目,由企业或合作对象提供资金支持,通过企业赞助的实训材料比如新产品消费调查中的样品或者购买一些小礼品,方便项目的实施和提高调查对象的合作意愿,提高学生参与项目的热情,认真参与实训活动,提高整体教学效果。

3.3 项目策划

调查项目策划也就是撰写项目调查方案,是对项目实施各阶段和各环节的统筹安排。市场调查总体方案是否科学、可行,关系到整个市场调查工作的成败。调查方案通常包括对调查目的确定、调查对象和单位的明确、调查内容的确定、调查问卷设计、调查方法的选择、调查实施时间进度及调查地点的安排、调查资料的整理分析方法、调查结果的总结汇报、调查费用预算等。在项目策划过程中,所有的设计都先由学生自行搜集资料,主动学习相关知识将其应用于实际项目的策划过程,一个调查项目可以设计多个调查方案,再经过课堂汇报及组与组之间的讨论、教师的指导点评来补充不足之处,对调查方案和设计的问卷进行修改完善,确定一个最优的方案。对于一个调查方案的优劣,主要是看方案设计是否体现了调查目的和要求,能否提高调查质量。

3.4 项目实施

教学项目实施阶段是对市场信息的收集和资料整理分析的阶段,学生首先可以通过网上信息收集或者由合作单位提供一些企业内部与调查主题相关的市场资料,然后需要按照项目策划方案实施实地调查活动,小组内需先就调查方案的实施相关问题进行简单的讨论、分配工作任务。在实施问卷调查时,对调查对象的抽取和选择,要根据调查目的和经费预算等来确定样本容量,选择符合要求的对象进行问卷调查。为了提高调查资料的质量,调查小组可以通过提前准备好调查工作手册、调查活动中需要的一些物品(比如某产品的市场需求调查中的产品样品)、打印好的调查问卷、送给调查对象的小礼品等。同时可以要求合作单位指派现场的督导人员监督现场调查人员认真选择样本,认真指导学生填写问卷,不弄虚作假。

问卷调查结束后,需要对回收起来的调查问卷进行复查,审核问卷。回收的问卷主要存在的问题包括问卷中存在调查对象没有完整回答问题,明显存在错误答案和大量问题同一个选项的缺乏兴趣的问题等,小组成员要共同讨论如何处理相关问题。对审核过的问卷还需要进行分组汇总,得出能够反映研究总体特征的综合资料,以图像或者表格形式展示分组汇总的结果。调查问卷在录入计算机之前通常还要进行资料的编码,特别是开放式问题的答案需要先对可能的所有答案有一个初步的认识,然后归纳出答案的分类表,分别进行编码,制定编码表。调查资料的分析是将整理后的各类信息资料进行分类计算、分析,一般可以采用统计学和数学分析方法进行定量分析,挖掘事物

的数量中包含的规律性,通过列表分析技术、交叉列表分析技术、数据图形分析技术、描述性分析技术、动态分析技术等展示调查结果,资料分析可以运用一些分析软件(如 Excel、SPSS)进行数据分析处理。

3.5 项目总结

教学项目总结主要包括市场调查报告的撰写和教学项目的评价两部分,市场调查报告是市场调查的综合成果,凡是进行调查,都要撰写调查报告。怎样撰写调查报告是能否充分体现调查质量的关键环节,调查人员必须掌握撰写调查报告的技巧。调查报告的格式一般包括调查报告的标题、引言、正文、附件。其中正文是市场调查报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据,包括问题的提出到引出的结论,论证的全部过程,分析研究问题的方法,还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息,以及对这些情况和内容的分析评论。正文里的结论与建议是针对调查的结果的总结和提出解决研究的具体问题可供选择的方案与对策建议。正文的写作不能简单堆砌,不可以提出无证据的结论,也不要没有结论性意见的论证,要尽量用图表论证结论,层次分明、详略得当、逻辑严密、层层深入,有理有据,建议有一定的实践指导意义。

教学项目的评价包括教师点评和同学互评,一般是各项目组长以 PPT 形式汇报调查项目的来龙去脉,调查的主要问题和目的,调查实施的整个过程,调查报告的主要内容,调查的主要结论和对策建议,也要就每名组员在项目实施过程中的分工及所做的工作进行分析总结,其他各组同学可以对其汇报内容进行分析点评,提出修改意见,完善市场调查报告。

4 结语

将项目教学法尝试性地应用于市场调查与预测课程实践教学中来,学生在教师的指导下通过对具体项目的操作训练,使学生加深对理论知识的掌握,掌握市场调查方案的设计方法、数据的收集方法、抽样方法的设计、数据分析、调查报告的撰写等知识的认知和实战能力。项目教

学法充分体现了“以教为辅、以导为主”的教学理念和教学思想。项目教学法在市场调查与预测实训教学中的应用,能够有效弥补传统教学模式的不足,提升学生的实践能力、团队协作能力和职业素养。通过科学合理的项目设计、实施与评估,在整个教学过程中更加注重培养学生的知识应用和实践能力,培养专业的市场营销人应具备的市场调查技能,发扬工匠精神,一切从实际出发,爱岗敬业,具有良好的调查人员品质,树立正确的社会主义核心价值观。更好地体现了高校人才培养目标,在市场调查课程中具有良好的应用效果。

基金项目:校级质量工程 2021 校级一般教学研究项目(项目教学法在《市场调查与预测》课程实践教学中的应用研究 wxxy2021019);安徽省课程思政示范课程:客户关系管理(2022kcsz315);皖西学院校企合作开发课程资源建设:跨境电商(wxxy2022090)。

[参考文献]

- [1]黄美花. 系统性实践环节的设计——“社会调查”课程教学改革尝试[J]. 人力资源管理, 2011(3): 112-114.
 - [2]王福文,李茁,王扬帆,等. 项目教学法在电子技术技能教学中应用的探讨与实践[J]. 大科技, 2015(26): 26.
 - [3]姚远. 项目教学法在市场调查与预测课程中的应用[J]. 安阳工学院学报, 2017(03): 109-111
 - [4]朱玉民. 项目驱动下的英语课堂教学模式研究[J]. 中国科教创新导刊, 2009(17): 49-50.
 - [5]余红剑,王沁莹,陈芳,等. 高校课堂教学改革项目教学法应用研究[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2017(1): 61-67.
 - [6]陈春梅,夏长清,杨建朝. 项目教学法在《市场调查》实践课程中的应用[J]. 市场研究, 2008(05): 31-33.
 - [7]王淑霞. 以“三文档”强化《市场调查》课程实践操作能力[J]. 高教论坛, 2005(6): 113-116.
 - [8]史太波,杜亚敏. 项目教学法在“市场调查”课程中的应用与研究[J]. 北京印刷学院学报, 2021(6): 26.
- 作者简介:张正琴(1976—),女,安徽金寨,讲师,硕士,研究方向:市场营销。