

产教融合视域下高校跨境电商人才培养模式探索与实践

何琴¹ 郭景春² 胡中应^{1*}

1. 皖西学院经济与管理学院, 安徽 六安 237012

2. 皖西学院实验实训教学管理部, 安徽 六安 237012

[摘要] 产教融合背景下, 众多高校对跨境电商课程的教学模式进行了探索和改革, 但仍然存在校热企冷现象, 产教融合程度不高, 跨境电商人才培养目标与企业实际需求脱节等问题。皖西学院经济与管理学院对跨境电商教学模式进行了改革, 基于校企合作构建了“三位一体”的教学模式, 推动了高技能应用型人才培养的同时, 加强了校企双方之间的沟通与理解, 实现了资源共享与优势互补。

[关键词] 产教融合; 跨境电商; 校企合作

DOI: 10.33142/fme.v6i2.15387

中图分类号: G642

文献标识码: A

Exploration and Practice of Talent Cultivation Model for Cross-border E-commerce in Universities from the Perspective of Industry-Education Integration

HE Qin¹, GUO Jingchun², HU Zhongying^{1*}

1. Economic & Management College, West Anhui University, Lu'an, Anhui, 237012, China

2. Experimental Training Teaching Management, Department West Anhui University, Lu'an, Anhui, 237012, China

Abstract: Under the background of industry-education integration, many universities have explored and reformed the teaching mode of cross-border E-commerce courses. However, there still exist problems such as the phenomenon of "hot in schools but cold in enterprises", low degree of industry-education integration, and the disconnection between the training goals of cross-border E-commerce talents and the actual demands of enterprises. The School of Economics and Management of West Anhui University has reformed the teaching mode of cross-border E-commerce, based on school-enterprise cooperation, and constructed a "trinity" teaching mode. This has not only promoted the cultivation of high-skilled applied talents but also strengthened the communication and understanding between the school and enterprises, achieving resource sharing and complementary advantages.

Keywords: integration of industry and education; cross-border E-commerce; school enterprise cooperation

引言

在全球经济一体化与数字化技术飞速发展的时代浪潮下, 跨境电商作为国际贸易领域中极具活力与潜力的新兴业态, 正以惊人的速度蓬勃发展。它打破了传统贸易的地域限制, 实现了全球范围内的商品与服务流通, 极大地拓展了市场空间。据相关数据显示, 近年来全球跨境电商交易规模持续攀升, 众多国家和地区纷纷投身于这一领域, 积极探索跨境电商的发展路径, 以抢占国际市场份额, 提升自身在全球经济格局中的竞争力。

在中国, 跨境电商同样呈现出迅猛的发展态势。随着“互联网+”战略的深入推进以及“一带一路”倡议的实施, 为跨境电商的发展提供了前所未有的机遇。政府高度重视跨境电商的发展, 出台了一系列支持政策, 从税收优惠到简化通关流程, 从设立跨境电商综合试验区到完善跨境电商产业链, 全方位为跨境电商的发展营造了良好的政策环境。这些政策的出台, 不仅吸引了大量企业投身跨境电商领域, 也推动了跨境电商交易规模的持续增长, 使中国在全球跨境电商市场中占据了重要地位。然而, 随着跨境电商行业的快速发展, 人才短缺问题日益凸显, 成为制

约行业进一步发展的瓶颈。跨境电商作为一个综合性、创新性的领域, 涉及国际贸易、电子商务、市场营销、外语、物流、信息技术等多个学科知识, 对人才的综合素质和专业能力要求极高。跨境电商人才不仅需要熟悉跨境电商平台的运营规则和操作技巧, 掌握国际市场营销策略和数据分析方法, 还需要具备良好的外语沟通能力、跨文化交际能力以及应对国际贸易风险的能力。但目前, 高校相关专业的人才培养模式与企业实际需求之间存在较大差距, 导致跨境电商专业人才的供给无法满足市场的需求。

产教融合作为一种将产业与教育深度融合的人才培养模式, 为解决跨境电商人才短缺问题提供了新的思路和途径。通过产教融合, 高校与企业可以实现资源共享、优势互补, 共同开展人才培养、课程开发、实践教学等工作, 使高校培养的人才能够更好地适应企业的实际需求, 提高人才培养的质量和针对性。因此, 在产教融合背景下, 深入研究高校跨境电商人才培养路径具有重要的现实意义。

1 跨境电商人才培养的现状与挑战

1.1 跨境电商行业发展趋势

近年来, 全球跨境电商市场正处于高速发展的黄金期,

市场规模在持续扩大。根据统计学家的预测,到 2025 年,全球跨境电商交易总额将达到 4.8 万亿美元。这一增长趋势得益于全球经济一体化进程的加速、互联网技术的普及以及消费者购物习惯的转变。越来越多的消费者倾向于通过跨境电商平台购买来自世界各地的商品,以满足其多样化的消费需求。

中国跨境电商市场同样发展迅猛,在全球跨境电商领域中占据重要地位。2024 年,中国跨境电商新业态进出口额达到了 2.63 万亿元,比 2020 年增长了 1 万亿元,自主品牌出口占比攀升至 21.8%。

中国跨境电商的快速发展离不开政策的大力支持和产业基础的坚实支撑。政府出台了一系列鼓励跨境电商发展的政策,如设立跨境电商综合试验区、优化通关流程、完善税收政策等,为跨境电商企业创造了良好的发展环境。同时,中国作为全球制造业大国,拥有丰富的商品资源和完善的产业链体系,能够为跨境电商提供充足的货源保障。

在全球跨境电商市场中,一些知名的电商平台占据了重要地位。亚马逊作为全球最大的跨境电商平台之一,覆盖了全球多个国家和地区,提供了丰富的商品种类和优质的服务,吸引了大量的消费者和商家。其在北美、欧洲等市场具有强大的市场份额,凭借先进的物流配送体系和完善的售后服务,为消费者带来了便捷的购物体验。阿里巴巴国际站则是中国跨境电商的领军平台,依托中国庞大的制造业基础和丰富的商品资源,为全球买家提供了海量的商品选择。它通过搭建数字化的贸易平台,打破了传统贸易的地域限制,促进了中国与世界各国的贸易往来。此外,速卖通、eBay 等平台也在全球跨境电商市场中占据一定的份额,它们各自凭借独特的优势和市场定位,满足了不同消费者和商家的需求。

1.2 人才培养需求分析

跨境电商行业的快速发展对人才提出了多方面的要求,如图 1 所示,涵盖知识、技能、素养等多个维度。



图 1 跨境电商人才需求

在知识能力方面,作为跨境电商从业人员需要熟悉行业发展现状、趋势,具有前瞻思维能力,能够在日常工作中做到居安思危,从而应对变幻莫测的市场行情。熟悉跨

境电商相关的法律法规与跨境电商平台的规则是跨境电商人才具备的重要能力之一,例如知识产权,包含外观专利,著作权、实用新型专利、商标以及发明专利,如果企业上架的产品涉及到了侵犯其他企业知识产权,就会引发一系列问题,如产品降权、店铺降权、产品下架,严重的情况甚至会造成店铺关闭。

在技能方面,跨境电商人才需要具备平台上架实操的运营能力,比如选品、详情页制作、推广、数据分析等。此外,跨境电商人才需要对市场进行持续的调研,深入了解全球市场动态和消费者需求,并能够对市场数据进行收集、分析和预测,制定精准的市场定位和营销策略,从而最大限度的帮助企业降低运营成本。跨境电商涉及到国内外的物流运输、出口退税、进口征税、海关检验检疫等多个环节,与传统电商相比,跨境电商涉及的流程较为复杂,作为跨境电商人才,需要熟悉这些流程并能熟练掌握每个流程所需要采取的措施,从而避免在贸易往来过程中,与交易方产生纠纷。

在素养方面,多语言能力是跨境电商人才必备的技能之一。由于跨境电商业务面向全球市场,需要与不同国家和地区的客户进行沟通交流,因此掌握英语、日语、韩语、西班牙语、法语等多种语言至关重要。例如,在与欧洲市场的客户沟通时,熟练掌握英语和当地语言能够更好地了解客户需求,提供准确的产品信息,增强客户的信任感,从而促进交易的达成。跨境电商人才也需要具备良好的跨文化沟通与谈判能力。不同国家和地区的文化差异较大,包括语言、非言语、风俗习惯、宗教信仰、商务礼仪等方面。跨境电商人才要能够尊重和理解这些文化差异,避免因文化冲突而导致的沟通障碍和业务失误,比如在与日本人谈判过程中,要注意敬语、自谦语的使用,他们不善于直接拒绝,讲话委婉,商务往来过程中,需要注意他们的言外之意。同时,具备团队协作、学习和适应能力也非常重要,跨境电商企业涉及的多个部门,包括运营策划、美工设计、采购、物流、售后等,各个部门之间需要相互配合,从而提高企业的工作效率,减少顾客投诉与抱怨。随着跨境电商行业的快速发展,新的技术、政策和市场趋势不断涌现,跨境电商人才需要不断学习和更新知识,以适应行业的发展变化。此外,跨境电商人才也需要具有良好的职业精神与道德,要诚实守信、保守商业机密、遵守法律法规,维护企业的良好形象和商业信誉。随着电子商务与互联网技术的快速发展,通过跨境电商平台能够帮助消费者实现买全球、帮助卖家实现卖全球,与传统贸易相比,减少了以往的贸易环节,极大地提高了贸易往来的便利性。跨国交易过程中,需要跨境电商人才具备国际视野、互联网与开创性思维,不断学习新业态、新模式。

综上所述,跨境电商人才培养需要从知识、技能、素养等多个维度出发,而电商行业的快速变化给跨境电商人

才培养也带来了挑战,只有立足于市场行情,加强产教融合,才能定点、定向培育跨境电商人才,帮助学生打好理论基础的同时,深刻认知跨境电商企业在选品、营销推广、物流等方面的具体实务,从而为学生的职业规划点亮一盏前行的灯,减少他们将来进入社会出现就业难、四处碰壁等现象。

2 产教融合模式的构建

目前,多所高校陆陆续续开展了产教融合模式的探索,但是在跨境电商人才培养方面仍然存在诸多问题,如秦臻指出产教融合的实践深度不够,仍停留在带学生进企业参观以及为高校大学生提供实习岗位等层面^[1]。多数学者研究发现在人才培养过程中的产教融合效果不佳,仍以学校为主,企业的参与度不高^[2,3]。茅和华指出高校跨境电商人才培养目标与企业实际需求之间仍然存在显著的脱节问题,尚未得到有效解决^[4]。因此,为培养跨境电商高技能应用型人才,需要进一步探索产教融合新模式。

2.1 校企合作机制创新—以皖西学院为例

皖西学院经济与管理学院和 6 家本土跨境电商企业创新了校企合作模式,构建了“三位一体”的教学模式,如图 2 所示,开展了以授课老师主讲跨境理论、企业专家精讲跨境实务、学生平台实操为核心的合作机制。

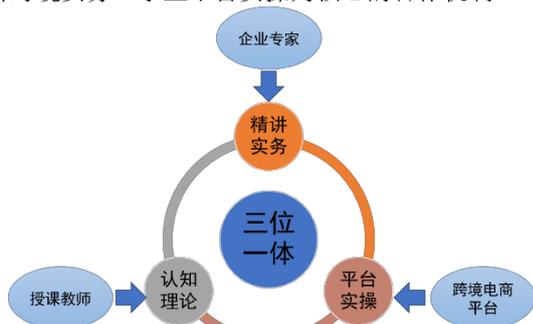


图 2 校企合作模式

2.1.1 师资队伍建设

跨境电商校企合作课程自开设以来,皖西学院经济与管理学院与六安市羽毛有限公司、安徽金裕印铁制罐有限公司、六安东西国际贸易有限公司六安虎克船长电子商务有限公司、六安塔伯伊商务咨询有限公司,以及六安泓飞电子商务有限公司开展了深度合作。学院与 6 家跨境电商企业的负责人定期开展研讨会,帮助授课老师掌握最新市场动态与行业趋势,并通过企业参观、研修等方式提高授课老师跨境实务技能。项目组成员也积极参与校内外校企合作关联的培训,不断提高教育教学水平。

2.1.2 教学模式改革

针对跨境电商校企合作的课程大纲,学院与以上 6 家合作企业进行了深度的探讨,并基于企业专家给出的意见对课程大纲进行了完善。

首先,学院授课老师帮助学生认知跨境电商基础理论,

如跨境电商的基本概念、第三方平台的类型等内容。其次,企业专家围绕选品、数据分析、跨境电商营销推广、跨境物流等核心内容,走进大学生课堂,分享企业运营流程与模式,帮助学生了解跨境电商企业实务,并在现场与学生进行互动与交流,通过互动的方式提高学生的学习积极性。最后,以核心跨境电商平台:亚马逊、速卖通、Ebay、敦煌网、Wish 为基础,开展平台实训,授课老师与企业专家相互配合,帮助学生提高实践运用能力

2.1.3 课程资源建设

跨境电商校企合作课程建设初期,项目组成员对以往的课程资源,包含教学大纲、教学课件、教学方案、教学视频、教学案例、试题库等资源进行了梳理,并根据跨境电商最新趋势与行业详情调整了课程资源库。在校企合作推进的第一学期,企业专家制定了选品、数据分析等教学课件,并给出了详细的教学方案。授课之前,项目组成员与企业专家针对课堂内容进行了深度探讨,以探讨内容为基础,再进一步修订教学方案;在授课过程中,观察实际授课情况并通过问卷、面对面交流等方式收集学生的问题、建议;在课后,项目组成员与企业专家召开研讨会,进行教学反思,并对课程内容做出相应的调整。学院已经顺利开展了跨境电商校企合作课程,并梳理了整体的教学资源,丰富了教学资源库,不仅提高了课堂效率和学生学习积极性,还能助力高技能应用型人才的培养。

2.1.4 实习、实训基地建设

皖西学院经济与管理学院为进一步落实产教融合教学模式,推动高技能应用型人才培养,与六安市海洋羽毛有限公司共建了实习基地,该企业是六安市本土跨境电商的龙头企业,通过实习基地的建立,不仅为学生提供了实习锻炼的机会,还能帮助学生深入了解跨境电商的整体运营体系,为他们的职业生涯指明前进的方向。

2.2 政校企合作的协同机制

跨境电商校企合作课程的建设离不开政府部门的大力支持,皖西学院经济与管理学院以政府政策为方针,并积极贯彻和落实产教融合模式。合理利用政府部门提供的教学资源,并联动企业进一步推动跨境电商课程的深度合作。目前,不仅形成了完善的跨境电商校企合作教学体系,并推动了课程改革,如构建跨境电商直播间,帮助学生体验选品、上架、营销等具体的跨境电商实操环节,并通过现场直播的方式提高实训经验,锻炼学生的多语言交流能力。

3 结语

产教融合的模式下,不仅能够帮助学生提前了解行业发展现状、市场需求,还能让学生在在校期间就能认知自己努力的方向,从而减少将来就业难的问题。皖西学院经济与管理学院为培养高技能应用型人才,构建了跨境电商校企合作课程,以“三位一体”的教学模式推动了教学改革,通过与企业之间的深度互动与合作,加强了双方之间的沟

通与理解,实现了资源共享与优势互补。通过校企合作既能有利于高技能应用型人才的培养,也能帮助六安市本土跨境电商企业提前招聘到所需人才,将企业需求与人才培养紧密结合,实现早培养、早选择,缓解当下跨境电商人才紧缺的行业问题。

基金项目:安徽省省级质量工程课程思政示范课程“客户关系管理”(编号:2022kcsz315);2021年度安徽省教育厅高等学校省级质量工程项目(编号:2021xsxxkc326);安徽省质量工程新文科项目,新文科背景下电子商务专业“五融合”人才培养模式创新与实践(编号:2023sx094);皖西学院校级质量工程校企合作开发课程资源建设项目“跨境电商”(编号:wxy2022090)。

[参考文献]

- [1]秦臻.产教协同育人在跨境电商人才培养中的实践与探索[J].商场现代化,2024(21):65-67.
 - [2]王夏,蔡宝玉.产教融合背景下海南跨境电商人才培养的需求与挑战[J].中国多媒体与网络教学学报,2024(5):155-158.
 - [3]苏怡.产教融合背景下高校跨境电商人才培养路径研究[J].现代商贸工业,2024(12):62-64.
 - [4]茅和华.产教融合视域下高校跨境电商人才培养实践研究[J].沙洲职业工学院学报,2024,27(2):10-13.
- 作者简介:何琴,皖西学院经济与管理学院,讲师,管理学硕士,主要研究方向为跨境电商、消费者行为学。