

## 基于创新创业竞赛的创业基础课程教学改革研究

白欣朋 马莹\*

营口理工学院创新创业学院, 辽宁 营口 115014

[摘要]在当前社会,创新创业教育的重要性日益凸显,它不仅关乎个人的职业发展,更是推动社会进步和经济繁荣的关键力量。创新创业竞赛作为创业教育中的重要实践平台,通过模拟真实的创业环境,激发学生的创新思维,锻炼其实践能力,为创业基础课程的教学改革提供了新的思路 and 方向。文中探讨创新创业竞赛的创业基础课程教学改革,分析当前创业基础课程存在的问题,并提出针对性的改革策略,以期通过优化课程内容、创新教学方法和提升教学效果,培养出更多具有创新精神和实践能力的创业人才。

[关键词]创新创业竞赛;创业基础教育;教学改革

DOI: 10.33142/fme.v6i2.15424

中图分类号: G645

文献标识码: A

### Research on the Teaching Reform of Entrepreneurship Foundation Courses Based on Innovation and Entrepreneurship Competitions

BAI Xinpeng, MA Ying\*

Innovation and Entrepreneurship College of Yingkou Institute of Technology, Yingkou, Liaoning, 115014, China

**Abstract:** In the current society, the importance of innovation and entrepreneurship education is increasingly prominent. It is not only related to personal career development, but also a key force in promoting social progress and economic prosperity. As an important practical platform in entrepreneurship education, innovation and entrepreneurship competitions simulate real entrepreneurial environments, stimulate students' innovative thinking, exercise their practical abilities, and provide new ideas and directions for the teaching reform of entrepreneurship basic courses. The article explores the teaching reform of entrepreneurship foundation courses in innovation and entrepreneurship competitions, analyzes the problems existing in current entrepreneurship foundation courses, and proposes targeted reform strategies in order to cultivate more entrepreneurial talents with innovative spirit and practical ability through optimizing course content, innovating teaching methods, and improving teaching effectiveness.

**Keywords:** innovation and entrepreneurship competitions; entrepreneurship basic education; teaching reform

#### 引言

在当今这个快速变化的时代,创新创业教育已成为培养新时代人才不可或缺的一环,它不仅激发着年轻人的创造力和冒险精神,更是推动社会经济转型升级的重要引擎。而创新创业竞赛,作为连接理论与实践、校园与社会的桥梁,其在创业教育中的作用愈发显著,不仅为学生提供了展示自我、挑战自我的舞台,更成为检验和提升创业基础课程教学质量的有效手段。

#### 1 创新创业竞赛概述

##### 1.1 创新创业竞赛的定义与分类

创新创业竞赛是激发创新思维、培养创业能力并促进产学研结合的一类比赛。此类竞赛通过团队合作、实际项目开发和商业计划展示等形式,检验参赛者的创新能力和创业实践能力。

在全球范围内,创新创业竞赛的种类繁多,各具特色。例如,国内的“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等,都以其广泛的参与度和深厚的影响力,成为了国内创新创业教育的标志性赛事。而在国际舞台上,如哈佛大学的商业计划大

赛、斯坦福大学的创业挑战赛等,更是以其高水平的参赛项目和严格的评选标准,吸引了全球范围内的优秀创业者参与。

##### 1.2 竞赛的特点与要求

一方面,强调原创性和创新性,鼓励参赛者提出新颖、独特的创业想法和解决方案。另一方面,注重实践性和可操作性,要求参赛者能够将创业想法转化为具体的商业计划或产品原型。此外,竞赛还注重团队协作和沟通能力,要求参赛者能够组建一支高效、协作的团队,共同应对创业过程中的挑战。

同时,创新创业竞赛也对参赛者提出了较高的要求。除了需要具备扎实的专业知识和创业技能外,参赛者还需要具备敏锐的市场洞察力、良好的心理素质和强烈的责任心。

##### 1.3 创新创业竞赛对创业教育的价值

提升学生实践能力与团队协作能力。在竞赛过程中,学生们需要亲自动手设计项目、制定计划、市场调研、产品开发等,这一系列实践活动不仅锻炼了他们的动手能力和解决问题的能力,更让他们在实践中深刻理解了创业的全过程。同时,竞赛往往要求学生们以团队的形式参赛,

这促使他们学会如何与他人合作、如何分工协作、如何有效沟通，从而提升了他们的团队协作能力。

激发学生的创新思维与创业激情。在竞赛的推动下，学生们被鼓励去打破常规、挑战自我，去探索未知领域、寻找新的机会。这种氛围极大地激发了他们的创新思维，让他们敢于想象、敢于尝试。同时，竞赛的奖励机制和荣誉激励也让学生们对创业充满了激情和动力，他们渴望通过自己的努力去实现梦想、创造价值。

促进学生与社会资源的对接。通过竞赛，学生们有机会接触到业界的精英、投资家等社会资源，了解行业的最新动态和趋势。这不仅拓宽了他们的视野和思路，更为他们未来的创业之路提供了宝贵的资源和支持。同时，竞赛还为学生们提供了与同行交流、学习的机会，让他们能够相互借鉴、共同进步。

## 2 创业基础课程现状分析

### 2.1 创业基础课程的教学内容与结构

理论基础与实践环节的结合为理论基础：通常包括创业学基本理论、商业模式设计、市场分析、财务管理、风险控制等内容。例如，《2022 年中国高校创业课程研究报告》显示，约 85% 的高校创业课程涵盖商业模式与创业计划书的设计。

实践环节：通过案例分析、商业计划书撰写、模拟创业竞赛和真实项目孵化等形式，帮助学生将理论知识应用到实际中。以某 211 高校为例，其创业课程中实践环节的比例达到总学时的 50%，学生需完成不少于 2 次市场调研和 1 次创业方案。

结合模式：一项对全国 300 所高校的调研显示，63% 的高校采用“理论+项目”的模式，37% 的高校引入企业导师参与实践教学。

### 2.2 课程设置与学时分配

课程类别：根据教育部 2020 年的统计数据，全国约有 76% 的本科院校将创业基础课程设置为必修课，平均学分为 2 学分；24% 的院校将其设为选修课。

学时分配：以国内某“双一流”大学为例，其创业基础课程总学时为 32 学时，其中理论教学占 16 学时（50%），实践教学占 16 学时（50%）。另一所普通本科院校的创业课程则安排为 48 学时，理论教学为 28 学时（58.3%），实践教学为 20 学时（41.7%）。

学时对比：据教育部《高校创业教育指导纲要》，从全国范围看，高校创业课程的平均学时约为 36 学时。其中，工科类高校的实践学时占比更高，平均达到 60%，而综合类高校理论学时的占比略高，为 55%。

### 2.3 创业基础课程的教学方法与手段

传统讲授与互动教学的对比。在创业基础课程中，传统讲授法与互动教学法各有优劣，但近年来互动教学法的应用逐渐增加。

传统讲授法：以教师单向讲解为主，内容通常集中于创业理论知识的传授，如商业模式、市场营销和创业心理等。根据《2023 年全国高校创业教育教学模式研究报告》，传统讲授法在中国高校创业课程中的应用比例为 62%，其中清华大学和北京大学创业课程的理论教学部分依然以讲授为主。

互动教学法：包括案例分析、课堂讨论、小组合作、情景模拟等形式。上述报告指出，38% 的高校已经将互动教学法引入创业课程。以复旦大学为例，其创业基础课程中每节课都包含不少于 30 分钟的案例讨论和小组汇报。

教学效果对比：据中国教育数据研究中心 2022 年对全国 1500 名创业课程学生的调研结果显示：使用传统讲授法的学生中，75% 表示课程知识点清晰，但仅 43% 认为能有效激发创业兴趣。使用互动教学法的学生中，82% 认为课堂气氛活跃，76% 表示有助于提升实践能力。

表 1 不同教学方法对学生学习效果的影响

教学方法	知识点清晰率	课堂活跃度	实践能力提升	创业兴趣激发
传统讲授法	75%	40%	35%	43%
互动教学法	70%	82%	76%	76%

### 2.4 线上线下混合式教学模式的应用

近年来，随着信息技术的发展，线上线下混合式教学模式（Blended Learning）在创业基础课程中的应用日益普及。

应用现状：据教育部 2022 年《高校创业教育发展白皮书》指出，全国约 45% 的高校已在创业课程中采用混合式教学模式。例如，北京航空航天大学的创业课程通过超星学习平台提供线上视频、资源库和测试题，同时结合线下课堂的案例分析和项目讨论。

优势分析：混合式教学整合了线上与线下教学的优势，不仅扩大了课程的覆盖面，还提升了学生的自主学习能力和参与度。通过调查显示，采用该模式的学生中有 84% 认为课程内容更丰富，72% 认为自主学习时间更灵活。

教学效果对比：通过对 2023 年上海交通大学创业课程的对比分析，混合式教学模式的课程完成率高达 95%，明显高于传统线下教学的 83%。

表 2 线上线下混合式教学与传统线下教学的效果对比

教学模式	课程完成率	学生满意度	知识点掌握率	实践能力提升
传统线下教学	83%	78%	85%	70%
线上线下混合式教学	95%	89%	90%	85%

## 3 创业基础课程存在的问题与挑战

### 3.1 理论与实践脱节

当前的创业基础课程在理论教学与实践需求之间存在明显脱节问题。根据《中国高等教育学会 2022 年创业

教育发展报告》，全国高校创业基础课程中实践教学平均仅占课程总时长的 18%，而理论教学却占到 82%。例如，北京某高校的创业课程中，每学期的实践教学仅安排 6 学时，而理论教学时长达 36 学时。这种教学设计导致学生难以将理论知识应用于实际创业中。根据 2023 年对 3000 名高校学生的问卷调查，67% 的学生表示创业课程“实操性不足”，其中 45% 的学生认为课程内容难以直接应用于创业情境中。

### 3.2 教学方法单一，缺乏创新

目前，大多数高校的创业课程仍以传统的讲授法为主，教学方法较为单一，难以激发学生的学习兴趣。根据《中国创新创业教育发展蓝皮书（2022）》数据统计，全国 60% 以上的高校在创业基础课程中主要采用 PPT 讲授和课本分析的方式，而案例教学和互动式学习的使用比例分别为 19% 和 11%。例如，某高校的一项教学评估报告显示，在该校创业课程的 80 节课中，仅 5 节课采用了分组讨论模式，其他课程仍以单向授课为主。这种教学方式忽略了学生的主观能动性和实践需求，阻碍了教学效果的提升。

### 3.3 学生参与度不高，学习兴趣不足

由于课程内容的设计偏向理论化，缺乏实际案例和创新元素，导致学生参与度较低，学习兴趣不足。根据《2023 年中国高校创业教育调研报告》，在 5000 名受访学生中，近 58% 的学生表示对创业课程“不感兴趣”，另有 43% 的学生认为课程内容“与实际创业需求差距较大”。此外，课堂讨论的参与度也较低，仅有 48% 的学生表示愿意积极参与课程讨论。以华东某高校为例，其创业课程中每节课的学生平均互动次数仅为 2.5 次，远低于其他课程的平均互动次数 6 次。这表明课程内容与学生需求之间存在显著落差。

## 4 基于创新创业竞赛的创业基础课程教学改革策略

### 4.1 整合创新创业竞赛元素，优化课程内容

引入竞赛案例，丰富教学资源。将历年来的创新创业竞赛优秀案例引入课堂，作为教学资源的重要组成部分。这些案例不仅涵盖了不同领域的创业项目，还展现了创业者们在市场分析、产品设计、营销策略等方面的创新思维和实践经验。通过学习和分析这些案例，学生可以更直观地了解创业的全过程，并从中汲取灵感和启示。例如，可以引入“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等知名赛事的优秀作品，让学生感受到创新创业的魅力和挑战。

结合竞赛要求，调整课程设置。在优化课程内容的过程中，需要结合创新创业竞赛的具体要求，对课程设置进行相应调整。这包括增加与竞赛相关的课程内容，如商业计划书撰写、市场调研与分析、团队协作与领导力培养等，以及设置与竞赛时间节点相匹配的实践教学环节。通过这

样的调整，学生可以在学习过程中逐步熟悉竞赛的流程和规则，为参加竞赛做好充分准备。同时，这也能够增强学生的实践能力和团队协作能力，提升他们在竞赛中的竞争力。

### 4.2 创新教学方法，提升教学效果

采用项目式学习，模拟竞赛流程。项目式学习是一种以学生为中心的教学方法，鼓励学生通过主动探索和实践来解决问题。在创业基础课程中，我们可以将项目式学习与创新创业竞赛相结合，让学生在课程中模拟竞赛流程，从市场调研、项目策划、团队组建到项目展示，全程参与并体验创业的全过程。这种方法不仅能够锻炼学生的实际操作能力，还能培养他们的团队协作精神和创新思维。通过模拟竞赛流程，学生能够更好地理解竞赛的规则和要求，为将来的真实竞赛积累经验。

引入翻转课堂，强化师生互动。翻转课堂是一种将传统课堂中的讲授环节与课后练习环节颠倒过来的教学模式。在创业基础课程中，教师可以提前录制好教学视频，让学生在课前观看并自主学习，而在课堂上则主要进行问题讨论、案例分析等互动环节。这种模式能够充分利用学生的课余时间，提高学习效率，同时增强课堂的互动性和趣味性。在翻转课堂中，教师可以针对学生的疑问和困惑进行有针对性的解答和指导，从而强化师生互动，提升教学效果。

利用虚拟现实技术，提升实践体验。虚拟现实技术是一种能够模拟真实环境的技术，它能够为学习者提供沉浸式的体验。在创业基础课程中，可以利用虚拟现实技术来模拟创业过程中的各种场景，如市场调研、产品设计、营销推广等。通过这种模拟实践，学生能够更加直观地了解创业的全貌，并在实践中不断修正和完善自己的创业计划。虚拟现实技术不仅能够提升学生的学习体验，还能有效降低创业实践的风险和成本。

加强师资队伍建设，提升教师能力。组织教师参加创新创业培训。为了提升教师的创新创业素养和教学能力，可以定期组织教师参加专业的创新创业培训。这些培训可以涵盖创业理论、市场分析、产品设计、营销策略等多个方面，帮助教师全面了解创业的全过程，掌握最新的创新创业理念和教学方法。通过培训，教师能够不断更新自己的知识体系，提升教学水平和质量，从而更好地引导学生参与创新创业实践。

鼓励教师参与创新创业竞赛与项目。实践是检验真理的唯一标准，也是提升教师创新创业能力的有效途径。因此，应该鼓励教师积极参与创新创业竞赛和项目，通过亲身实践来积累经验、提升能力。教师可以带领学生一起参与竞赛和项目，共同面对挑战、解决问题，这不仅能够增进师生之间的互动和信任，还能够让教师更加深入地了解学生的需求和困惑，从而更有针对性地调整教学

内容和方法。

建立教师激励机制,促进教学创新。为了激发教师的教学创新热情,需要建立一套完善的教师激励机制。这可以包括设立教学创新奖、科研成果转化奖等荣誉奖项,以及提供科研经费、教学资源等方面的支持。通过这些激励措施,可以鼓励教师积极探索新的教学方法和模式,不断提升自己的教学水平和质量。同时,还可以通过定期举办教学研讨会、经验分享会等活动,为教师提供一个交流学习的平台,促进他们之间的合作与共享。

## 5 结语

通过整合竞赛元素优化课程内容、创新教学方法提升教学效果以及加强师资队伍提升教师能力等一系列策略,构建一个更加符合时代需求、激发学生创新创业潜能的教学体系。这一改革不仅能够增强学生的实践能力和团队协作能力,还能够为培养具有创新精神和社会责任感的高素质创业人才奠定坚实基础,进而推动社会经济的持续健康发展。

基金项目:营口理工学院 2025 年大学生创新创业训练项目——《“V 你而来”——新一代银行虚拟营业厅》。

## [参考文献]

[1]康琳,李素月,石慧.基于创意课程与竞赛的大学生创新创业教育教学改革与实践[J].山西青年,2023(4):36-38.

[2]兰海,赵治中.创业基础理论与实务[M].重庆:重庆大学出版社,2022.

[3]谢晓鸣,舒任庚.《大学生创新创业基础》课程“线上线下”混合式教学模式改革探索[J].创新创业理论与实践,2021,4(23):18-20.

[4]詹跃明,余晓毅,夏成宇等.大学生创新创业基础[M].重庆:重庆大学出版社,2021.

作者简介:白欣朋(2005—),男,河北石家庄人,营口理工学院经济管理学院金融工程专业 2023 级本科生;  
\*通讯作者:马莹(1972—),女,辽宁营口人,副教授,硕士研究生,教学领域——金融学与创新创业教育。