新商科人才培养体系下教学管理模式改革研究

张佳美
浙江越秀外国语学院，浙江 绍兴 312000

[摘要]在数字经济迅猛发展与产业升级的时代背景下，新商科人才培养体系日益受到瞩目，传统的教学管理模式无法满足新商科人才培养要求，急切要进行改革创新。本论文对新商科人才培养体系下教学管理模式的现状进行了探讨，查明了课程体系滞后、实践教学不足、校企合作不紧密等弊病，又提出了调整课程设置、增进产教融合、开展智慧教学管理等改革方式。采用改革教学管理模式的做法，能切实强化新商科人才综合素养及实践本领，为社会经济发展提供高质量人才后盾。
[关键词]新商科人才培养；教学管理模式；课程改革；实践教学；智慧教育
DOI：10.33142/fme.v6i3.15859 中图分类号：G642 文献标识码：A

Research on the Reform of Teaching Management Mode under the New Business Talent Training System

ZHANG Jiamei
Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing, Zhejiang, 312000, China

Abstract: In the context of rapid development of the digital economy and industrial upgrading, the new business talent training system has attracted increasing attention. Traditional teaching management models cannot meet the requirements of new business talent training, and there is an urgent need for reform and innovation. This paper explores the current situation of teaching management mode under the new business talent training system, identifies the drawbacks of lagging curriculum system, insufficient practical teaching, and loose cooperation between schools and enterprises. It also proposes reform methods such as adjusting curriculum settings, promoting industry education integration, and carrying out smart teaching management. The practice of adopting a reformed teaching management model can effectively strengthen the comprehensive literacy and practical skills of new business talents, and provide high-quality talent support for social and economic development.
Keywords: new business talent cultivation; teaching management mode; curriculum reform; practical teaching; smart education

引言

新商科教育聚焦跨学科融汇、数字化能力培养及创新实践导向，意在造就拥有综合素养、技术应用能力和国际视野的商科人才。目前的教学管理模式依旧以传统商科教学为核心，在课程设置、实践教学以及校企合作等方面存在不少弊端，对适应新商科人才培养需求的教学管理模式改革加以探索具有重要现实意义。本文将以教学管理目前的实际情况作为起始点，剖析现存的问题，然后提出对应的改进办法，以促进新商科教育迈向高质量发展。

1 新商科人才培养体系下教学管理模式的概述

新商科教育是贴合数字经济发展及产业升级要求的新型商科教育模式，着重强调数字化、跨学科融合与实践导向。跟传统商科教育相比照，新商科更倾心数据分析、人工智能、区块链等新技术在商业范围的应用拓展，同时突出对学生创新思维、跨界合作能力和实践操作能力的锻炼。教学管理模式改革是新商科教育体系建设的关键部分。

诸多高校仍在采用传统商科教学管理模式，如课程内容无更新、教学方法形式单一、考核方式侧重笔试，引发教学与行业需求的脱节。尤其于新商科的现实背景下，行业对人才需求的多元化表现更明显，要求学生掌握数字化手段、商业敏锐度和国际化眼界。而传统教学管理模式难以匹配这一需求，助力教学管理模式蜕变[1]。

2 前教学管理模式存在的问题

2.1 课程体系滞后，未能紧跟行业发展

新商科教育把培养具备数字化思维、跨学科整合能力和创新精神的人才作为核心目标。诸多高校的课程体系仍维持在传统商科教育模式，主要以财务管理、市场营销、国际贸易等经典课程为核心，未充分反映出数字经济时代对人才的新期望。随着人工智能、大数据、区块链等新技术被普遍应用时，商科范畴的运作方式与决策样式出现极大转变，传统的课程体系难以跟企业对复合型、应用型人才的需求相匹配。

课程内容的更新速度未能达到应有水平，不少高校仍旧采用多年未变更的教学大纲，导致学生所学知识跟不上行业发展。例如，大数据分析于市场营销里的应用、人工智能引领的商业决策等前沿地带，诸多高校课程未予覆盖，引发学生对最新商业趋势理解的缺失，跨学科融合不足属于课程体系滞后的表现范畴。

课程体系改革势不可挡，高校必须紧跟行业发展形势，即刻更新课程内容，添加数据分析、人工智能、区块链等

Copyright © 2025 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

新兴技术在商科范围的应用课程。因此，应推进跨学科的交叉融合，促进商科和计算机科学、工程管理、社会学等范围的交叉教学落地，培养复合型人才。可采用与行业专家合作方式，实时调节课程内容，提升课程体系的前瞻性与适应能力，以匹配未来商业环境的要求[2]。

2.2 实践教学不足，影响学生应用能力

新商科教育把实践导向作为要点，要求学生具备良好的商业分析、数据处理能力及市场洞察力。现时期高校的实践教学普遍短缺，造成学生实际应用能力发展受限，实践教学占整体教学的比例偏小，诸多商科学校还是以理论课程为核心，实践课程仅占了小部分比例，造成学生于在校期间缺失真实商业环境的实操机会。实践教学方式依旧单一，依旧以案例分析、课堂模拟等传统方式为主，却缺少参与到真实企业项目中去的机会，无法切实提升学生实际操作本领。

既有的实践课程内容比较陈旧，难以跟上行业的发展需求。部分学校虽说开设了市场调查、财务分析等实训课程，但案例一般以陈旧的行业背景作支撑，未体现当前数字化商业环境下的切实挑战。因师资力量跟教学资源的局限，诸多高校未拥有高质量实践平台，无法为学生赋予真实企业项目实践机会，造成学生实际动手能力水平低。

2.3 校企合作不紧密，缺乏产业对接

新商科教育的实质是造就符合行业需求的应用型人才，因此可以认为，校企合作的深度和广度直接影响着人才培养成效。然而，现今众多高校的校企合作还是存在诸多问题，造成学生无法真正融入行业，毕业后脱离市场实际需求。校企合作形式体现出单一性，不少高校仅围绕短期实习安排开展，却缺少长期安定的合作机制。企业常把实习生当作临时劳动力，实习内容与专业学习之间的关联不大，引发实习的最终效果不理想。

企业对高校课程体系的影响效果不明显。众多所高校在制定课程的时候，仍主要凭借学术研究及教师个人经验，却未充分采录企业的意见及需求，引发课程设置与行业实际脱离。例如，大量企业盼望招聘具备数据分析及数字营销技能的毕业生，然而高校课程依旧以传统商科知识为主要板块，未实施针对性技能训练，导致毕业生难以匹配企业的实际需求。

2.4 教学管理方式单一，缺乏智能化手段

伴随数字化技术的迅速发展，智能化教学管理已成为改进教育质量的关键手段。当下不少高校的教学管理方式依旧是传统模式，主要借助人工管理，未采用智能化管理工具，引发教学管理效率降低、个性化教学难以切实落实。课程管理方式还是以线下模式为主体，课程安排、考勤管理、作业批改等环节依然以传统手工操作作为依靠[3]。

线上教学资源在利用上存在不足，即便部分高校已引进在线课程，然而多数还是以录播课程为主要的课程形态，欠缺互动性及个性化推荐功能，难以呼应不同学生的需求。此外，智能化考核手段相对匮乏，大量高校依旧以纸质考试和固定题库测试为手段，没有借助大数据分析的动态评估手段，难以精确判断学生学习效果及能力提升情形。

3 教学管理模式改革的策略

3.1 优化课程体系，推动跨学科融合

在新商科教育体系下，跨学科融合已成为提高学生综合素养、匹配行业需求的关键环节。然而，传统商科课程体系依旧以单一学科为主要模式，缺乏与技术、工程、社会科学等学科的深度融合，使学生难以构建起系统的商业思维与跨领域解决问题的能力架构。因此，优化课程架构，带动跨学科聚合，是达成提升新商科人才培养质量目标的重要途径。

高校应革新课程结构，增添跨学科课程的比例份额。例如，依托传统商科课程基础，增列数据科学、人工智能、区块链、行为心理学等相关内容，让学生可以在商业决策中运用多学科知识。支持学生进行跨学科探索，赋予商科学生选修计算机科学、设计思维等课程的权利，造就多维度思维方式。兴办跨学科交叉课程，诸如“金融科技与数据分析”“数字营销与人工智能”等实例，使学生于学习过程中自然造就跨学科思维。

创新教学手段，采用案例教学、项目制学习（PBL）等手段，让学生把不同学科知识应用到真实商业场景中。例如，凭借模拟创业项目，要求学生凭借财务、市场、技术等多方面知识完成商业规划书，获取跨学科应用能力的增长。同时，依靠线上学习平台，供应开放式跨门类资源，支持学生自主学习不同门类的知识，扩大思维边界。切实加强师资跨学科培训，勉励教师参与多学科背景培训，带动他们教学中的跨学科整合能力提升。

3.2 强化实践教学，提升学生创新能力

实践教学为培养新商科人才创新能力的重要一环。现阶段众多高校的实践教学依然较为薄弱，主要体现为实训课程占比不足、内容脱离行业实际、缺少真实项目参与等，为积极提升学生的创新能力，高校需进一步强化实践教学，构建更显完备的实践教学体系[4]。

需扩大实践教学的占比，让其成为教学中关键的组成部分。例如，改动课程编排，添加企业案例分析、商业竞赛、创业孵化等实践项目，使学生借实际操作积累经验。采用“课堂+企业”模式，把实践教学从课堂延伸至企业层面，让学生直接体悟真实商业环境，增进实际应用水平。增添实践教学种类，采用项目式学习（PBL）、企业真实案例评鉴、商业模拟等方法，发起“企业挑战赛”，引导学生围绕企业实际问题，以组队形式进行商业策划、数据分析、营销推广等活动。

增强与企业的合作互动，驱动实践教学资源共同搭建。例如，跟知名企业合作推出“企业联合课程”，招企业高

Copyright © 2025 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.

管或行业专家任导师，直接为学生商业项目作指导。倡导学生参与企业实习、创业孵化类实践活动，引导他们在真实商业环境下养成创新能力，构建完备的创新能力评价体系。按照竞赛表现、商业案例分析、创业实践等多维度评估学生创新能力，加快实践教学的持续优化步伐。凭借强化实践教学，能切实提升学生的创新能力，让学生在未来商业环境下具备更强的竞争实力。

3.3 深化校企合作，增强产业契合度

校企合作对提升新商科人才培养质量意义重大。部分高校的校企合作依旧停留在浅层次，未深入到人才培养各方面去，导致毕业生需要较长时间适应行业需求，深化校企间合作，增进和产业的贴合度，是现阶段新商科教育改革的焦点。

需构建长期连贯的校企合作机制，驱动企业深度参与人才培养活动。例如，可实施“企业导师计划”，定期性地邀请企业高管、行业专家踏入课堂，跟高校教师共同引导学生商业项目。高校可与企业联合开发相关课程，邀请企业介入课程设计流程，让课程内容与行业需求相契合，提升学生的实践水平。采用“订单式培养”模式，按照企业需求制订人才培养方案，就数字营销、金融科技、供应链管理等热门行业而言。跟对应企业合作，定向造就契合岗位需求的人才，增进学生的就业竞争实力。

筹建校企联合实验室，助力科研创新与产业升级结合。例如，跟互联网企业、金融机构等携手合作，筹建大数据分析、人工智能商业应用等实验室，扶持学生于实际项目中掌握前沿商业技术，增强技术运用能力，鼓励企业把真实商业问题引入课堂，引导学生在实际案例中锻炼问题解决的能力。搭建产学研合作平台，引导高校与企业在科研、创新等领域实施合作，跟企业一起申报科研相关项目，鼓励教师与学生投身企业技术创新领域，引导科技成果转化实施，增进教育和产业的契合水平[5]。

3.4 推进智慧教学管理，提高教育效率

伴随数字化时代的来临，智慧教学管理成为提高新商科教育质量的有力手段。目前大量高校的教学管理依旧依赖传统模式，难以契合现代教育要求，实施智慧教学管理，推动教育效率上扬，属于当前教育改革的关键方向。建成一套智能化教学管理系统，增进教学管理自动化水平。借助大数据剖析学生的学习轨迹，呈上个性化学习建言，帮扶学生优化学习路径。同时，开办智能化课程管理系统，实现网上选课、课程推介、学习进度跟踪等功能，增强教学管理的便利与效率。

拉动智慧课堂搭建，提升教学互动水平。例如，引入以人工智能助手、智能答疑系统为主的辅助体系，让学生随时随地获取学习上的援助。可采用 VR/AR 相关技术，助力学生在虚拟商业环境中实施模拟训练，练就实践能力。依靠线上授课平台，赋予直播演示、互动分析等功能，冲开时间与空间的禁锢，优化教学成效。

优化智能化考核评判体系，采用数据分析技术对学生的学习情形做综合评估。例如，采用智能化评分系统，自动分析学生作业与考试状况，呈现精准反馈，可采用 AI 考试监测系统，增强考试公平性与效率，去除传统考试模式的弊端。加快智慧教学管理师资培训节奏，增进教师的数字化教学水平。例如，按既定周期开展智慧教学工具培训，引导教师熟练掌握在线教学、数据分析、智能教学等技术，助力教学管理智能化水平上扬。

4 结语

新商科人才培养体系下，传统的教学管理模式无法契合行业对综合型、创新型人才的需求。应当在课程体系、实践教学、校企合作、智慧教学管理等方面实施改革。依靠优化课程内容、增进产教融合、开展智能化教学管理等举措，可切实促进新商科人才培养质量的优化。未来，须进一步强化教学管理模式的创新探索，如采用区块链技术开展教学测评、构建更为开放的教学生态，以跟上数字经济时代教育发展的步伐。

基金项目：浙江越秀外国语学院高等教育教学改革项目——新商科人才培养体系下教学管理模式改革研究 项目编号：JWJ00020。

[参考文献]

[1]王慧,杨亚柳,李晴晴.基于 VBSE 实践教学的高校新商科双创人才培养模式构建[J].现代商贸工业,2025(6):121-123.
[2]田晓丽,陈佳,陈鑫.数字经济下新商科复合型人才培养路径探析[J].高教学刊,2025,11(5):157-160.
[3]苗婷.基于数智赋能的新商科“1+N”人才培养模式研究[J].创新创业理论研究与实践,2024,7(24):10-13.
[4]周欢,姬海茹,王欢芳.数字经济背景下新商科拔尖创新人才培养：内在逻辑、现实困境与实践路径[J].现代工业经济和信息化,2024,14(11):221-223.
[5]侯荣新,徐铭阳,宋瑞斌.新商科人才培养模式改革创新与实践研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2024,24(11):1-3.
[6]赵俊仙,曹云明,王俊.产教融合视域下新商科人才培养模式研究[J].商展经济,2024(16):173-176.

作者简介：张佳美（1993—），女，汉族，浙江绍兴人，浙江越秀外国语学院教师，研究方向：项目管理，教育管理。

Copyright © 2025 by authors and Viser Technology Pte. Ltd.