

大学预科班学生的对外汉语教学模式与效果评估

王玉凌

南京艾卡米特文化传播有限公司, 江苏 南京 210000

[摘要]随着全球对中国文化的兴趣日益增加,越来越多的学生选择学习汉语作为第二语言。大学预科班学生的对外汉语教学模式设计涵盖了多种教学方法,如任务型教学法、情境模拟教学法、互动式小组讨论和多媒体辅助教学。通过这些多样化的方法,学生可以在不同的学习环境中全面提升汉语水平。同时,构建了一个多元化的评价体系,包括考试成绩、课堂表现和项目作业等多个维度,确保评估的全面性和客观性。此外,引入了学生自我评价与同伴评价机制,使学生能够自我反思并从同伴角度获取反馈。通过这些措施,旨在提高教学效果,确保学生在汉语学习过程中取得显著的进步。基于此,本篇文章对大学预科班学生的对外汉语教学模式与效果评估进行研究,以供参考。

[关键词]大学预科班; 对外汉语教学; 效果评估

DOI: 10.33142/fme.v6i3.15880

中图分类号: G642.4

文献标识码: A

Teaching Mode and Effect Evaluation of Chinese as a Foreign Language for College Preparatory Class Students

WANG Yuling

Nanjing Aikamite Cultural Communication Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: With the increasing global interest in Chinese culture, more and more students are choosing to learn Chinese as a second language. The design of the teaching mode for Chinese as a foreign language for college preparatory students covers various teaching methods, such as task-based teaching, situational simulation teaching, interactive group discussions, and multimedia assisted teaching. Through these diverse methods, students can comprehensively improve their Chinese proficiency in different learning environments. At the same time, a diversified evaluation system has been established, including multiple dimensions such as exam scores, classroom performance, and project assignments, to ensure the comprehensiveness and objectivity of the evaluation. In addition, student self-evaluation and peer evaluation mechanisms have been introduced, enabling students to reflect on themselves and obtain feedback from their peers' perspectives. Through these measures, the aim is to improve teaching effectiveness and ensure that students make significant progress in the process of learning Chinese. Based on this, this article conducts research on the teaching mode and effectiveness evaluation of Chinese as a foreign language for college preparatory students for reference.

Keywords: college preparatory class; teaching Chinese as a foreign language; effect evaluation

引言

大学预科班作为汉语学习的重要阶段,其教学质量直接影响学生的后续学习效果。然而,传统的教学模式往往难以满足现代学生多样化的需求。因此,探索有效的教学模式和评估方法显得尤为重要。基于此,本文旨在通过大学预科班的教学特点,来提升对外汉语教学的整体学习体验和语言能力。

1 大学预科班学生的特点分析

1.1 年龄、语言背景

大学预科班的学生通常年龄在 16 至 18 岁之间,这一阶段的学生正处于青春期,具有较强的好奇心和求知欲。学生的语言背景多样,约 90% 的学生来自非汉语母语国家,主要母语包括英语,日语,韩语,僧伽罗语,印地语等。这些学生中,大约 40% 具备一定的汉语基础,而 60% 则完全从零开始学习。由于年龄和语言背景的差异,学生对汉语的学习兴趣和接受能力存在较大差异,需要个性化的教

学策略来满足不同层次的学习需求。此外,这一年龄段的学生普遍表现出较强的自我意识和社交需求,因此在教学过程中应注重互动性和实用性,激发学生的学习热情。

1.2 学习动机与态度分析

大学预科班的学生在学习动机方面表现出多样化的特点。约 60% 的学生希望通过学习汉语获得进入中国知名大学的机会,20% 的学生出于对中华文化的浓厚兴趣,而剩余的 20% 则为了职业发展或旅行交流的需求。在学习态度上,大部分学生表现出积极主动的态度,积极参与课堂讨论和实践活动。然而,也有少数学生因为汉语难度较高而感到挫败,需要额外的支持和鼓励。因此,大多数学生都持有认真负责的态度,愿意投入时间和精力来提高自己的汉语水平。这种多样化的学习动机和积极的态度为有效的教学提供了良好的基础。

1.3 汉语水平差异及学习障碍

大学预科班的学生在汉语水平上存在显著差异。有些

学生已经具备了一定的基础，能够流畅地进行日常对话，而另一些学生则是完全的初学者，连基本的拼音和常用词汇都尚未掌握。这种差异使得统一的教学进度难以适应所有学生的需求。对于初学者来说，汉字的复杂性和声调的准确性是主要的学习障碍。而对于有一定基础的学生，则可能面临语法结构复杂和文化背景差异带来的挑战。此外，部分学生可能会因为缺乏足够的练习机会而感到焦虑，影响学习效果。因此，教师需要采取灵活多样的教学方法，以满足不同水平学生的需求，帮助学生克服这些障碍。

2 对外汉语教学的重要性

对外汉语教学在国际文化交流中扮演着重要角色。据统计，全球有超过 6000 万人正在学习汉语，其中约 2500 万人将汉语作为第二语言。这种趋势不仅促进了跨文化的理解和沟通，还为中国与世界的经济、科技合作提供了语言桥梁。对外汉语教学通过系统的语言培训，帮助学习者掌握汉语听、说、读、写的基本技能，同时深入了解中国文化，培养了大量具有国际视野的人才。因此，这不仅提升了中国的软实力，也推动了全球多元文化的融合与发展。

3 大学预科班学生的对外汉语教学模式设计

3.1 课程设置与教学目标制定

大学预科班学生的对外汉语教学模式设计需明确课程设置与教学目标。课程设置分为初级、中级和高级三个层次，每个层次包含 120 小时的教学时长，涵盖听、说、读、写四个方面的综合训练。教学目标具体内容如下：初级阶段（120 小时），需要掌握基本的拼音和常用词汇（约 500 个）；能够进行简单的日常对话；理解并运用基本的语法结构。中级阶段（120 小时），需要扩展词汇量至 1500 个词；能够进行较为复杂的对话，如旅行咨询、商务交流等；理解并运用较复杂的语法结构。高级阶段（120 小时）需要掌握 3000 个以上词汇；能够阅读和理解中文报刊文章；能够撰写简单的文章和报告。因此，通过分层次的教学目标，确保每位学生都能在适合自己的水平上稳步提升汉语能力。

3.2 教学方法选择

大学预科班学生的对外汉语教学模式设计中，教学方法的选择至关重要。以下是有效的方法：任务型教学法来设计 20 项具体任务，如购物对话、预订酒店等，让学生在完成任务的过程中学习和运用汉语。每项任务用时约 3 小时，涵盖听、说、读、写四个维度。情境模拟教学法创建 10 种常见生活场景，如餐馆点餐、机场问询等，让学生在模拟环境中练习对话。每个场景用时约 2 小时，增强学生的实际应用能力。互动式小组讨论，分组进行话题讨论，每组 45 人，每周一次，每次约 1 小时。讨论话题包括中国文化、日常生活等，促进语言交流和文化理解。因此，通过这些多样化的教学方法，学生能够在不同的学习环境中全面提升汉语水平。

3.3 教材与资源的选择与利用

大学预科班学生的对外汉语教学模式设计中，教材与资源的选择与利用对教学效果至关重要。教材选择包括初级阶段、中级阶段、高级阶段这三种。初级阶段要使用《新实用汉语课本》系列，涵盖基础词汇和语法，约 500 个词汇。中级阶段要选用《发展汉语》系列教材，扩展词汇量至 1500 个词，加强语法和阅读理解。高级阶段要采用《当代中文》系列教材，进一步提升词汇量至 3000 个以上，强化写作和口语表达能力。辅助资源可以通过多媒体资源，每周安排 2 小时的视听材料学习，包括中文电影片段、新闻短片和歌曲，以提高听力和口语能力。再利用在线平台，学习“汉语水平考试”（HSK）官方题库和互动平台，进行在线练习和测试，每周至少 1 小时。再通过课外阅读，推荐《人民日报》电子版、《汉语口语速成》等读物，每月至少阅读一篇，拓展词汇和文化知识。因此，通过合理选择和利用这些教材与资源，可以全面提升学生的汉语水平和综合素养。

4 大学预科班学生的对外汉语教学实施过程

4.1 教学活动安排与实施细节

以中级阶段的“旅游文化”课程为例，该课程共设 12 课时，每课时 90 分钟。第一课时通过观看中文旅游纪录片《美丽中国》，让学生了解中国的著名景点和文化特色，如长城、故宫、西湖等。观看结束后，教师组织学生进行小组讨论，分享各自的感受和想法，鼓励学生用新学的词汇和句型表达自己的观点。接下来的几课时，教师会带领学生学习与旅游相关的词汇和句型，如“我想去长城”“我喜欢吃北京烤鸭”“我打算参观故宫”。通过互动式教学，教师引导学生在游戏中记忆词汇，如“词语接龙”和“句子接力”，增强学习的趣味性。同时，教师还会安排角色扮演活动，模拟在旅行社预订旅游套餐的情境，让学生在实际场景中练习对话。在第 7 至 10 课时，学生分组准备关于各自家乡的旅游介绍。每组成员分工合作，搜集资料、编写脚本，并制作 PPT 或海报。在此过程中，教师会定期检查进度并提供指导，确保每个学生都能积极参与。最终，各组在课堂上进行汇报展示，其他同学和教师进行点评和提问，进一步巩固所学知识。然后两课时，学生进行模拟导游活动，分别扮演游客和导游。每个小组轮流进行模拟导游活动，其他学生扮演游客，提出问题和请求。教师在一旁观察并记录学生的表现，提供即时反馈。因此，通过这种方式，学生不仅能更好地掌握语言技能，还能深入了解不同地区的文化和风俗习惯。

4.2 学生参与度与反馈收集机制

为提高学生参与度，每堂课前安排 5 分钟的自由讨论时间，学生可以就最近的生活经历或感兴趣的话题进行简短交流。这种做法不仅有助于学生放松心情，还能激发学生的学习兴趣。例如，在一堂课开始时，学生可以分享周

末的活动、近期的旅行见闻或对某个文化现象的看法。这种轻松的交流能迅速调动学生的积极性,为接下来的学习内容做好心理准备。课后,通过问卷调查和面对面访谈的方式收集学生反馈。问卷调查包括对教学内容的兴趣度、课堂互动的满意度以及对教师的评价等。问卷设计得既简洁又全面,确保学生能在几分钟内完成。问卷内容涵盖以下方面:

学生是否觉得当前的教学内容有趣且实用呢?

学生对课堂互动环节的参与感和满意度结果如何?

学生对教师的引导方式、讲解清晰度和互动频率的评价如何?

面对面访谈则针对个别学生,详细了解学生在学习过程中遇到的具体问题和建议。教师会定期邀请几名学生进行一对一访谈,探讨学生在学习中的困惑和需求。访谈内容包括学习方法、课堂活动的参与感受以及对教师的期望等。因此,通过这种方式,教师能够及时发现问题并作出相应改进,从而提升整体教学效果。

5 大学预科班学生的对外汉语教学效果评估方法

5.1 形成性评价与总结性评价结合

为了全面评估对外汉语教学的效果,采用形成性评价与总结性评价相结合的方法。在形成性评价方面,教师通过日常观察和课堂互动记录学生的进步情况。例如,在“旅游文化”课程中,教师会记录学生在分组汇报和模拟导游活动中的表现,关注其语言运用能力和团队协作能力的提升。此外,每堂课前的自由讨论和课后的反馈调查也是形成性评价的重要组成部分,帮助教师及时了解学生的学习状态和需求。在总结性评价方面,学期末进行综合测试,包括听力、口语、阅读和写作四个部分,全面检验学生的学习成果。同时,要求学生提交一份关于自己家乡的旅游介绍报告,结合平时的课堂表现和期末测试成绩,综合评定学生的汉语水平。因此,通过这种方法既能反映学生阶段性学习成果,又能持续改进教学方法,确保教学效果不断提升。

5.2 多元化评价体系构建

为了构建多元化的评价体系,评估“旅游文化”课程的教学效果,可以从多个维度进行综合评价,具体内容如下:考试成绩包括学期末进行综合测试,包括听力、口语、阅读和写作四个部分,占总评成绩的 40%。课堂表现是记录学生在课堂上的参与度和互动情况,包括自由讨论、角色扮演和小组汇报等,占总评成绩的 30%。项目作业包括评估学生分组准备的家乡旅游介绍报告和模拟导游活动的表现,占总评成绩的 30%。因此,通过这种多元化评价体系,全面反映学生的学习成果和进步,确保教学效果的准确评估。

5.3 学生自我评价与同伴评价机制

为了更全面地评估教学效果,引入学生自我评价与同伴评价机制,可以从下面方面入手:学生自我评价通过每

节课结束时,学生填写简短的自我评价表,反思自己的学习进展和存在的问题,占总评成绩的 10%。内容包括对新词汇和句型的掌握程度、课堂参与度和学习目标达成情况等。同伴评价是在分组汇报和模拟导游活动中,学生互相评分,评价标准包括语言准确性、表达流畅度和团队协作能力等。同伴评价结果占总评成绩的 10%。因此,通过这两种评价机制,学生不仅能自我反思,还能从同伴的角度获得反馈,从而更全面地认识自己的学习状况,促进共同进步。

6 结束语

综上所述,大学预科班学生的对外汉语教学模式设计及其效果评估方法是一个系统工程。通过采用多种教学方法和构建多元化的评价体系,能够更有效地提升学生的汉语水平和综合素养。学生自我评价和同伴评价机制不仅促进了学生的自我反思,还增强了学生之间的互动和合作。未来的研究可以进一步探索如何将技术手段融入教学模式,如利用人工智能和大数据分析来实现更加个性化的教学和评估。

[参考文献]

- [1]李晨曦.网络新词在对外汉语教学中的策略研究[J].汉字文化,2023(12):100-102.
 - [2]高清杨.对外汉语教学视角下的方位反义共现成语研究[J].大众文艺,2023(10):145-147.
 - [3]朱婉薇.对外汉语线上教学互动策略探析[J].汉字文化,2023(10):101-104.
 - [4]朱亚丽,孙中芳.错位与纠偏:少数民族预科生汉语习作[J].汉字文化,2022(4):65-67.
 - [5]孟立军.预科教育是新中国民族高等教育基本的制度性安排[J].民族高等教育研究,2020,8(3):27-28.
 - [6]柳青,郑戟明.基于互动的民族预科班计算机基础课程的教学设计与实践[J].电脑知识与技术,2020,16(1):125-126.
 - [7]唐莹,谷倩.浅论少数民族预科班与大学英语教学的文化衔接策略[J].高教学刊,2019(22):182-184.
 - [8]戴妍,胡馨雨.我国民族预科教育政策变迁的制度逻辑——基于历史制度主义的视角[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2020(5):11-12.
 - [9]任俊颖,曹兰.“中国职教走出去”视阈下中国职业技术与对外汉语双轨育人研究[J].国际公关,2024(19):33-34.
 - [10]李贤.对外汉语教学中的中国文化传播的价值意蕴、原则及路径[J].汉字文化,2024(23):88-89.
 - [11]曾丽娟,梁卓.对外汉语课堂教学语言研究述评[J].凯里学院学报,2024(2):77-78.
- 作者简介:王玉凌(1976—),女,民族:汉,籍贯:黑龙江省双城,职称:中教一级专业:国际汉语教育。