

高职电子商务专业 1+X 证书人才培养研究与实践探索

刘 昀

天津电子信息职业技术学院, 天津市 300350

[摘要] 大数据背景下和后疫情时代, 电子商务发展势头迅猛, 成为拉动经济增长新引擎。但电商在高速发展同时也存在一些不足。文中在查阅大量文献和进行大量调查研究的基础上, 结合出电子商务和口跨境电商发展近 10 年的情况, 主要从理论与实践两个部分对跨境电子商务课程国际化进行研究。进一步分析了电子商务专业教学管理中迫切需要解决的实际问题, 注重教学实践研究, 结合教学中发现的难点痛点, 提出电子商务专业课程的三点建设性意见, 旨在提升电子商务的综合能力和就业竞争力。

[关键词] 1+X 证书; 国际化; 职业教育

DOI: 10.33142/fme.v6i4.16404

中图分类号: G712

文献标识码: A

Research and Practice on the Cultivation of 1 + X Certificate Talents in E-commerce Major in Higher Vocational Colleges

LIU Yun

Tianjin Electronic Information College, Tianjin, 300350, China

Abstract: In the context of big data and the post epidemic era, E-commerce has developed rapidly and become a new engine to drive economic growth. However, there are also some deficiencies in the rapid development of E-commerce. On the basis of consulting a lot of literature and conducting a lot of investigation and research, combined with the development of E-commerce and cross-border E-commerce in recent 10 years, this paper mainly studies the internationalization of cross-border E-commerce courses from two parts: Theory and practice. This paper further analyzes the practical problems that urgently need to be solved in the teaching management of E-commerce specialty, pays attention to the research of teaching practice, and puts forward three constructive suggestions on the curriculum of E-commerce specialty in combination with the difficulties and pain points found in teaching, in order to improve the comprehensive ability and employment competitiveness of E-commerce.

Keyword: 1 + X certificate; internationalization; vocational education

引言

2014 年 6 月, 我国中央政府正在实施加快发展现代职业教育的国家战略。2019 年 4 月 19 日, 教育部办公厅财政部办公厅印发《关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目申报的通知》, 提出高水平高职院校重点建设任务, 提升国际水平等重点建设任务。2019 年 1 月, 国务院在《国家职业教育改革实施方案》中提出, 从 2019 年开始, 在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点, 即 1+X 证书制度试点, 为职业教育改革发展和培养千万计的高素质技术技能人才发挥示范引领作用, 使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量。

目前, 我们正处于第四次零售业变革。销售方式发生变化, 新型业态崛起。信息时代, 人们的购物方式将发生巨大变化, 消费者将从过去的“进店购物”成为“居家购物”。新冠疫情期间更是“无接触配送”, 消费者便能轻松在网上完成过去要花费大量时间和精力和精力的购物过程。同时, 出口跨境电商随着国际社会需求变化为导向, 对跨境电商人员的要求也发生了变化。而目前网店运营岗位人才需求

缺口巨大, 应具备在视觉美工设计、线英语交流、跨境电商数据分析、网络营销、国际支付方式、国际相关法律能力等。因此, 调整专业方向, 实现学科普遍化、跨文化、全球通, 培养具有专业化、国际竞争力的技术人才。

1 对比我国职业教育与发达国家职业教育

中国: 1980 年国内成立首批 13 所短期职业大学, 包括金陵职业大学、江汉大学、西安大学等标志着我国教育体系中首次出现高等职业教育这一类型。经过近 40 年的发展, 教育部 100 万的扩招计划, 职业教育迎来了黄金时期。截至目前, 全国共计 1, 418 所高等职业院校(三年制)。

澳大利亚: TAFE (Technical And Further Education 职业技术教育学院)作为澳大利亚全国通用的职业技术教育形式, 由澳大利亚政府颁发文凭, 相当于中国的高等职业教育, 以开放性和多样化为主要特点。

美国: 社区大学“工学交替”以职业人才培养为主要目标的教育模式, 重视实践教学激发学生创造力。社区学院与企业合作, 将课堂学习与企业实际工作经验相结合, 让学生在实践中与探索中获得相应的实践技能, 确立自己的职业方向。吉尔曼 (Daniel Coit Gilman, 1831—1908) 作为美国

约翰·霍普金斯大学 (Johns Hopkins University) 和卡内基梅隆 (Carnegie Mellon University, 简称 CMU) 的创校校长, 以及加州大学 (University of California) 的校长主张德国洪堡教育的模式, 形成了兼顾通识教育和职业教育的理念, 即“教学是培养学生终身学习的能力, 激发他们从事独立而原创性的研究, 并且通过他们的实践发现使世界受益。”

德国: “双元制”培育模式是德国职业教育一直处于世界领先地位的重要原因。由企业和学校共同担负培养人才的任务, 按照企业对人才的要求组织教学和岗位培训, 学生具有学生和企业员工的两种身份, 教学具有专业理论教学和技术技能培训的两种内容、理论授课和实训授课两类教师、理论和实训两种教材等。

2 市场需求增长倒逼企业、专业升级

2019 中国的“双十一”再创新高, 天猫成交量 2,684 亿人民币, 京东成交量 2,044 亿元人民币, 同比增长 27.9%。三大跨境电商平台之一的速卖通 (AliExpress) 第二年参加中国双十一, 开场 19 小时 29 分 11 秒, 平台成交额已全面超过去年 48 小时的交易总额。两周后的黑色星期五 (Black Friday) 销量激增。根据 Adobe Analytics 统计, 美国的黑色星期五在线销售额达到了 74 亿美元, 同比增长 23.6%, 创下电商的历史纪录。

首先, 从市场需求层面分析, 呈现消费升级趋势。消费者在购买跨境电商的产品中除了婴幼儿配方奶粉是刚需外, 其他的产品都是消费升级。购买力提升明显, 购买品类和次数不断增加, 对商品品质的要求日益提升。由此可见企业面临市场的变化和挑战, 充满了焦虑和恐慌, 职业教育领域亦然。

其次, 从专业人才培养模式层面分析, 传统的财经大类专业, 如市场营销、电子商务、金融会计很难满足大数据时代新经济、新产业、新技术、新业态和新模式的变化, 需要“与时俱进”“脱胎换骨”。

综上所述, 只有广泛而坚实的高等职业教育为经济和科技进步提供了大量的主业技能型人才, 才能让高水平的技能型创新人才像流水线的产品, 持续不断地被创造出来。因此, 职业教育的人才培养模式需要升级换代。

3 电子商务专业核心课程的难点和痛点

第一, 英语短板。本人通过实际教学中 312 名学生的跨境电子商务课程中和电商岗位的英语能力需求双向分析, 在实际的工作过程中英语的能力需求是与岗位职责密不可分的。根据高职院校大一入学的英语成绩偏低, 大部分同学英语基础薄弱, 每年 CET4 四级通过率仅在 6.63%, 商务英语的及格率为 69.4%。

第二, 知识体系老旧。具有跨境电商经验的师资力量不足。教学内容形式陈旧老化, 与生产工作实际脱节, 致使“教学端”很难和“企业端”同频。跨境电子商务与国际经济形势紧密联系, 知识的更新换代和折旧率很高。课

堂教学中死记硬背、照本宣科无助于激发培养学生的潜力和才能, 许多学生在课堂中学不到真的知识与技能。

第三, “重理论、轻实践”问题普遍存在。现代职业教育中, 职业教育, 技能优先。一味地纸上谈兵, 并不能让学生真正理解掌握。虽然授课计划和人才培养方案中都标出实践和理论比例, 实践学时的设定并不能真正地提高学生实际动手操作的能力, 效果并不明显, 导致毕业生不能满足电商企业岗位需求。

第四, 中西方文化交流和法律差异。美国、欧盟等家的法律法规也各有不同, 以美国为例, 分为联邦法和州法律, 根据美国宪法, 各州只能管理各州自己的事务, 但跨州的商业行为却由联邦管辖, 因此每个州的法律都不同。2019 年 1 月 1 日起, 美国阿肯色州、乔治亚州、爱荷华州、路易斯安纳州、内布拉斯加州、犹他州和西弗吉尼亚州在内的七个州将开始征收电商销售税。生活方式的差异、行为习惯的差异、文化传承的差异、文化价值观的差异、文化信仰的差异等, 导致了在跨境电商的过程中产品需求和服务需求的差异。展中遇到的物流、支付、信用体系和争端解决机制、通关手续、法律和监管等方面的问题。忽视中西方文化及法律差异, 会令跨境电商走入困局。

4 基于行业需求的课程设计三点建议

第一, 大学通用英语和专业英语相互递进。尤其在“知识爆炸”的今天, 信息呈爆发式增长, 打破专业和课程之间的碎片化, 重新整合。把需要的内容重新整合成新的课程和新的课程体系。跨境电子商务作为面向全球的服务行业, 对专业人才英语应用能力的要求较高。据统计, 89%的电商企业在招聘时对应聘者有英语的要求, 其中, 45%企业需要应聘者出示大学英语四、六级成绩, 57%的企业需要英语面试。因此跨境电商需要的语言优势明显的复合型人才。

表 1 跨境电商企业人才招聘要求

求职岗位	岗位要求
亚马逊跨境电商技术助理	熟练计算机操作, 熟悉亚马逊平台各种活动平台以及推广方式简单快捷熟悉各大国内外电商平台; 有电商经验者优先录用; 反应敏捷、表达能力强, 具有较强的中英文沟通能力及交际技巧, 大学英语四级 CET4; 具有亲和力; 具备一定的市场分析及判断能力, 良好的客户服务意识; 有团队协作精神, 善于挑战。
跨境电商运营	线上整合营销: 负责制定并实施公司全年线上全渠道整合营销推广工作, 进行海外市场推广运营, 用户增长、数字化营销推广, 提升项目在海外的用户增长和品牌影响力; 较强的英文沟通能力, 在 Google、Facebook 及 Instagram 渠道宣传活动, 吸引海外用户关注; 数字化营销: 专注谷歌 SEMSEO 搜索广告投放及优化、社交媒体等数字化营销渠道。擅长数据分析并洞察用户需求, 关注用户生命周期, 促进项目用户拉新、留存、转化等业绩目标达成。

序号	专业名称	专业类别名称	学科名称	院校数		在校生规模		计划招生		实际录取	
				开设院校数(所)	排名	规模(万人)	排名	规模(万人)	排名	规模(万人)	排名
1	会计	财经商贸大类	财务会计类	14	1	13463	1	3832	1	4807	1
2	电子商务	财经商贸大类	电子商务类	13	2	4020	5	1383	7	1442	7
3	物流管理	财经商贸大类	物流类	13	3	3899	6	1517	6	1438	8
4	市场营销	财经商贸大类	市场营销类	9	6	1876	14	780	18	614	21
5	国际商务	财经商贸大类	经济贸易类	7	11	1218	28	635	25	502	29
6	报关与国际货运	财经商贸大类	经济贸易类	4	38	977	38	371	50	305	50
7	金融管理	财经商贸大类	金融类	4	39	958	40	729	20	462	31
8	工商企业管理	财经商贸大类	工商管理类	3	55	893	42	308	60	314	47
9	国际金融	财经商贸大类	金融类	4	40	784	48	294	67	295	51
10	国际贸易实务	财经商贸大类	经济贸易类	3	53	531	74	380	49	231	68

图1 天津高职院校开设电子商务专业统计

(1) 增设跨境电子商务英语课程, 与岗位英语对接。英语是企业对跨境电商人才硬性需求, 要求学生具有良好的英语沟通能力。据统计, 全国 1, 418 所高职院校(专科) 中有 844 高职院校开设电子商务专业, 天津 24 所高职院校中 13 所学校开设电子商务专业。如: 天津电子信息职业技术学院, 跨境电商课程作为电子商务专业的职业技术课, 开设虽然是在大学通用英语学习之后, 在一大阶段可以培养学生良好的职业素养和学习习惯, 有利于在高阶阶段延伸和拓展英语授课内容。大二阶段, 通过加强对专业英语的实际操练, 使学生对行业岗位英语的把握更为全面和牢固, 提高跨境英语的应用能力。让学生学会通过电话、邮件、Skype 网络聊天工具等与境外客户在线沟通与谈判, 学会处理业务邮件和函电, 了解客户信息和需求, 处理客户询盘, 网上推广企业的产品。同时借助学习平台软件分享亚洲财经商学院的课程, 完善学生知识结构体系, 满足有需求的同学进一步深入学习。

(2) 跨境电商中覆盖旅游、3C 数码以及生产制造多个行业。可根据不同行业的英语特点, 采用项目教学、任务驱动、案例分析等方法进行教学, 学习内容与工作任务对接, 教学过程与工作过程对接, 整合英语应用能力和职业岗位标准, 使学生从学习者向工作者逐步转化。

第二, 专业课程融入行业岗位标准。2014 年 6 月, 联合国教科文组织产学合作教席主持人查建中教授在《中国青年报》刊文指出: 现代职业教育实质是面向职场的专业教育。尽管校企合作提出很多年了, 但一部分教师缺乏企业一线实践经历, 在与企业沟通时, 由于双方背景不同, 语境不合, 考虑问题的出发点相悖。同时教师对国际市场经济和出口跨境电商市场高速变化敏感度低、人才需求观念落后, 存在“吃老本”的心态, 造成与企业“鸡同鸭讲”, 因此实际授课中知识无法紧跟时代变化, 与市场需求脱节。

(1) 培养国际化跨境电商师资团队。我们面对的实时变化的国际经济形势, 更要思考现在课堂中教授的知识能否使我们毕业生在三年后依然具有市场竞争力。因此开展产业研究, 了解产业需求, 跟踪技术进步, 对接就业岗位, 进行能力分析, 及时调整专业方向。面对电商巨头亚马逊(Amazon)、阿里巴巴(Alibaba)和速卖通(AliExpress)

等平台的熟练运用操练是基础的营运岗位人员的最低技能, 也要对所使用的数据营销工具、社交工具平台等和国内完全不同: Google、Twitter、Facebook、LinkedIn 和 PayPal 等这些普及率极高的工具平台掌握使用规则, 也要充分考虑跨境文化的融合和关联性。比如阿里巴巴(Alibaba), 哥伦比亚大学商学院院长(Head of Columbia University Business School) 美国前白宫经济顾问委员会主席(Glenn Hubbard) 称阿里巴巴 Alibaba Group=Facebook + eBay 组合模式。只有第一时间了解到相关行业的发展动态, 有利于教师自身的职业能力和专业素养的提高, 从而使教师成为既精于理论教学又善于技能实训的“双师型”教师。

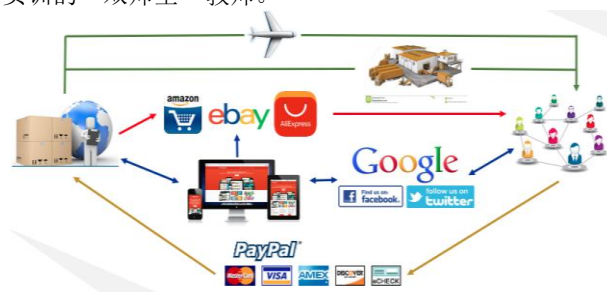


图2 跨境电商出口 B2C

(2) 养成终身学习的学习习惯。格罗斯泰斯特(Robert Grosseteste 约 1175 年—1253 年) 在牛津大学(University of Oxford) 确立了教学和做学问的原则, 学习要系统的进行, 也就是科班训练。早起大学的教学方式都是师徒制, 学生收获的多少, 取决于老师的水平以及教育方法, 这就具有很大的随意性和不确定性。因此老师按照大纲教学进行教授, 并及时调整, 学生的知识系统性就大大增强了。在互联网时代, 职业教育的格局要更为广阔, 教师的视野要更宽阔。这样才能真正帮助师生(老师和学生共同学习) 获得最前沿的信息, 培养和塑造师生的国际视野和创新思维。教师的角色是极其重要的一环, 所有的改革、创新都离不开教师, 有优秀的教师才有优秀的学校, 教师的素质是当下职业院校最薄弱的环节。

(3) 增加实训化教学。针对跨境电商的学习目标和内容, 分段分层组织教学, 由浅入深, 环环相扣。跨境电

子商务在二年级开设, 设置以企业小型真实项目为引领, 通过实训软件带动, 培育学生独立做项目的能力, 培养学生在“做中学”, 三年级顶岗实习, 最终形成“理论-实践-再理论-再实践”的理实一体化学习闭环。

以跨境电商中项目 1 为例, 教师讲解速卖通平台注册, 并进行演示。课中通过项目带动, 熟悉速卖通平台特点, 为在速卖通开店准备好资料, 顺利完成中英文双语注册、认证、考试和开店工作。学生掌握开店的要点后开始实践, 实训结束后进行梳理总结, 针对易错点和难点相互分享, 最终形成理论报告。大三结合实际市场情况进行顶岗实习, 形成完整的学习闭环。

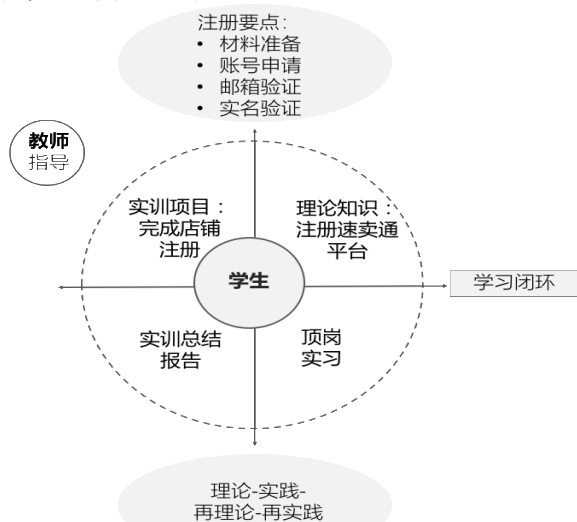


图 3 跨境电商平台实训

案例证明, 在完整的理实一体的教学模式下, 取代教学灌输, 激发学生的学兴趣, 分享成果, 激发学生的竞争意识、团队合作意识和责任意识, 并掌握了技能, 满足企业对人才的需求。

5 结束语

新时代呼吁现代高等职业教育进入近境界, 对人才的培养规格越来越高, 同时对教师的双师素质要求也越来越

高。现代职业教育就是面向职场的专业教育, 人才培养必须面向具体的职场, 对接职场需求的课程体系才有社会价值。因此, 在今后的授课过程中, 根据变化对跨境电商的教学内容及时调整, 精心组织教学过程, 教学内容应和岗位标准对接, 教学必须体现应用性和实践性, 做到与时俱进。按照目标清晰、内容科学、层次递进、螺旋上升的思路, 有利于建立开放型、多元化的评价机制, 有利于提高人才培养规格, 更有利于职业院校实现人才培养与社会需求的无缝对接, 培养符合时代需要的国际化跨境电商人才。

基金项目: 职业院校 1+X 证书的评价组织研究-以网店运营推广证书为例, 课题号: 2020-2-3049。

【参考文献】

- [1] 潘家俊. 职业教育面临的问题与解决问题的四点建议[J]. 职教通讯, 2019(8): 11-12.
 - [2] 吴军. 大学之路[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2015.
 - [3] 吴军. 全球科技通史[M]. 北京: 中信出版社, 2019.
 - [4] 董刚. 在野惑治与野不惑治间探索具有中国特色现代职业教育发展之路[J]. 中国高等职业研究, 2018(8): 65-66.
 - [5] 杰哈德·布丁. 翻译与中欧间的跨文化跨语言互动[J]. 翻译界, 2017(2): 92-93.
 - [6] 陈梅玉. 苏州健雄职业技术学院浅谈跨境电商背景下的高职外贸人才培养途径. [J]. 科技文化, 2020(4).
 - [7] 上海市教育科学研究院, 麦可思研究院. 2015 中国高等职业教育质量年度报告[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015.
 - [8] 何美玲. 具备“工匠精神”的高职会计人才培养模式探索[J]. 职教通讯, 2017(8): 28-30.
 - [9] 刘玉. 中高职贯通培养英语课程的一体化设计研究——以民航商务专业为例[J]. 上海职业教育, 2016(7): 08-10.
- 作者简介: 刘昀 (1989.4—), 女, 工作单位: 天津电子信息职业技术学院。