

构建文旅融合多层次、立体化体系的路径研究 ——以成都理工大学图书馆“木樨观文”为例

袁金城 何亚莉

成都理工大学图书馆, 四川 成都 610059

[摘要]面向“十五五”时期,要求进一步推进文化和旅游深度融合发展,推动教育与旅游融合,推动影视文学与旅游融合以满足更深程度、更高水平融合发展,高校图书馆作为文化与知识服务的枢纽,资源独特性是其核心亮点,尤其在提供深度文化体验和研学旅行方面潜力巨大,有的图书馆建筑本身就是旅游景点,除了这些显性的建筑和藏书优势,高校的学术资源、专家团队以及高校师生既是服务对象又是潜在文化传播者这些隐形优势也值得关注。针对高校图书馆文旅合作的核心矛盾:制度层面“多头管理”、资源层面“库藏割裂”、观念层面“学术洁癖”的问题,以成都理工大学图书馆“木樨观文”书展品牌为案例,通过建立跨部门协作机制、构建“三位一体”数据库、建立“校际-校旅-校社”协同模型和创新高校图书馆服务与资源转化模式路径逐一探索解决目前存在的主要问题,为高校图书馆文旅融合提供可借鉴的理论范式与实践路径。

[关键词]文旅融合;高校图书馆;多层次立体化体系

DOI: 10.33142/fme.v6i7.17283

中图分类号: G25

文献标识码: A

Research on the Path of Building a Multi-level and Stereoscopic System for the Integration of Culture and Tourism —Taking the "Muxi Guanwen" in Chengdu University of Technology Library as an Example

YUAN Jin'e, HE Yali

Chengdu University of Technology Library, Chengdu, Sichuan, 610059, China

Abstract: In the context of the "15th Five Year Plan" period, it is required to further promote the deep integration and development of culture and tourism, promote the integration of education and tourism, and promote the integration of film, television, literature, and tourism to meet deeper and higher-level integration and development. As the hub of cultural and knowledge services, the uniqueness of resources is the core highlight of university libraries, especially in providing deep cultural experiences and study tours. Some library buildings themselves are tourist attractions. In addition to these explicit architectural and book collection advantages, the academic resources, expert teams, and faculty and students of universities are not only service objects but also potential cultural disseminators. These hidden advantages are also worthy of attention. In response to the core contradictions of cultural and tourism cooperation in university libraries, such as "multi head management" at the institutional level, "fragmented storage" at the resource level, and "academic cleanliness obsession" at the conceptual level, taking the "Muxi Guanwen" book fair brand of Chengdu University of Technology Library as a case study, this paper explores and solves the main problems by establishing a cross departmental cooperation mechanism, constructing a "trinity" database, establishing an "inter school school tourism school community" collaborative model, and innovating the service and resource transformation mode path of university libraries, providing a theoretical model and practical path for the integration of culture and tourism in university libraries.

Keywords: integration of culture and tourism; university library; multi-level three-dimensional system

引言

这些年随着文旅融合的深入推进,高校图书馆开始积极探索阅读推广活动与文旅融合之路,如何让读者感受阅读魅力,解决阅读惯性及持久性问题?如何促进文化与旅游产业的深度融合,构建持续推进机制?如何通过实践活动实现文化赋能旅游、旅游传播文化的双向互动,实现社会效益与经济效益的统一^[1](傅才武, 2020)是高校文旅融合发展关注的重点内容。国内研究者主要关注如何将地方文化特色融入阅读推广活动,如何利用现代科技手段提升活动的吸引力和效果,以及阅读推广活动对提升公众文

化素养、推动地方文旅产业发展等方面的积极作用。西南交通大学图书馆发起的“带本书去旅行”以提升学生阅读兴趣和文化体验感^[2](张磊等, 2022)、沈阳师范大学图书馆“I-Share 暑期游学阅读计划”以拓宽学生视野和阅读兴趣^[3](刘莹莹等, 2022)、广西师范大学图书馆“读行山水”活动案例,以增强学生对地方文化的认同感^[4](肖海清等, 2023)、西安理工大学图书馆“听一读一行一悟”^[5](贾二鹏等, 2019)、郑州大学图书馆参与黄河流域生态保护研究,为区域文旅规划提供智库支持^[6,7](杨青, 2023)(马越等, 2024),高校图书馆将读书活动与景

点有机结合，体会“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的实践案例，为文旅融合背景下高校图书馆阅读推广活动的开展起到了积极示范作用。

国外高校图书馆与文旅融合的实践探索起步于 19 世纪中后期至 20 世纪初，伴随大众旅游兴起、文化遗产保护意识觉醒、高校社会责任扩展三大背景逐步演进，呈现“被动开放→主动设计→系统融合”的三阶段路径。国外高校图书馆文旅融合研究已形成体系化的学术脉络，其研究方向主要集中在以下五大维度，每个维度均衍生出丰富的子议题和实证探索（见表 1）：

表 1 国外高校图书馆文旅融合研究方向及代表文献

核心议题	发文章量	代表文献或代表案例
价值论证与战略定位研究	30%文献量	Goulding, A. (2008). Libraries and Cultural Capital（文化资本转化模型）
融合模式与运营技术	40%文献量	EU Time Machine Project (2023). Technical Architecture for Cultural Tourism
载体设计与典藏活化	15%文献量	都柏林圣三一学院：中世纪《凯尔经》→ 多媒体常设展（年游客量超百万）
可持续性挑战	10%文献量	IFLA (2021). Sustainability and Libraries: Ethical Framework
新兴技术实验	5%文献量	《Cognitive Storytelling Hijack: A BCI Framework for Cultural Memory Reinforcement》(剑桥大学, 2024)

1 构建多层次、立体化体系的文旅融合路径

经过比对国内外研究成果和方向，在高校图书馆文旅合作发展之路上，国内障碍和国外差异很大，国外已在讨论元宇宙和量子技术时，国内还在基础问题上挣扎。国内高校文旅合作的核心矛盾其实在三个层面：制度层面“多头管理”、资源层面“库藏割裂”、观念层面“学术洁癖”。

1.1 建立跨部门协作联动赋能机制

针对多头管理的行政耗散效应及责任链断裂^[8]问题，提出建立跨部门协作联动赋能机制（见表 2）的联想：在各级文旅厅与高校图工委框架下设立文旅协同发展联合工作小组，统筹制定资源共建、活动共办的年度计划，明确双方权责清单，通过定期召开联席会议，推动政策协调与问题解决。成都理工大学图书馆“木樨观文”书展品牌与成都杜甫草堂博物馆签订了馆际合作框架协议书，馆长率队访问交流，两馆人员多次互访，探讨如何进行优势互补、资源共享，在文化育人、活动开展、专家资源共享等方面开展多向性合作。

表 2 联合工作组实施路径示例

阶段	行动内容	责任主体
试点期	选取 1-2 个 A 级景区与高校图书馆开展“书本活化+文旅体验”试点合作	省文旅厅、高校图工委
推广期	建立省级示范案例库，通过政务平台向读者输出标准化协作流程	联合工作组
深化期	探索跨区域联动，形成文化服务网络	多方联席会议

1.2 搭建期望值管理参与度提升方案

读者参与度是高校图书馆发展文旅融合阅读推广模

式的评价活动有效性标准之一，强调阅读推广实践活动应以读者参与人数，参与广度、参与程度为导向，根据期望差异理论模型（见图 1）揭示的核心规律：参与度=实际体验值/原始期望值×资源便利度，如图所示，期望是读者对实践活动的预期，在参与活动前，读者做出了是否参与此项活动的决策，这一决策始于读者的原始期望值，期望进一步形成态度以及促使参与度发生的意图。在读者参与活动后，读者体验了活动或服务并由此形成对实际经验的感知，这种感知与期望之间存在着差距，即不一致。当实际体验值超过原始期望值（即“不一致”为正）时导致“满意”；而当实际体验值达不到原始期望值（即“不一致”为负）时导致“不满意”。实际体验值与原始期望值不相上下时，不一致为零，读者没有满意或不满意的感受。因此，读者由差距的正值、负值和零值，得出对活动满意、不满意和无所谓的评价。因此，期望模型中包括期望、不一致、资源便利度和满意四个基本的变量，不一致是实际体验值与原始期望值之差，其中资源便利度也是影响满意的一个变量，满意则是读者的最终态度和评价，期望模型是读者满意理论的基础。

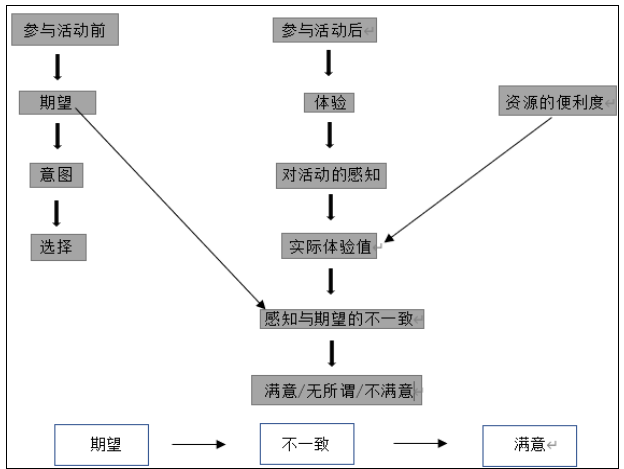


图 1 期望模型的形成过程与路径图

针对技术认知代沟（见表 3）问题带来的期望差异，实践活动充分利用“木樨观文”书展品牌效应，通过构建“三位一体”数据库，配置智慧型图书馆与支撑阅读推广的数智媒体工具，统筹推进文化旅游阅读服务升级和完善服务设施以提高服务水平；重点加强新基础设施建设和推进 AI 数字文化和智慧旅游工程以打造主客体更加开放共享的、有利于提升自主阅读的空间环境，提高读者实际体验值。打造阅读数据服务平台参与搭建期望值管理参与度提升方案。

表 3 技术认知代沟表

读者技术期待	图书馆现实供给
AR 剧本杀解谜特藏	二维码导览牌
“安全可控”的展示	禁止无线设备入古籍区
元宇宙门户 ^[9,10]	720°全景图
AI 导览	语音播报器循环播放简介

构建“三位一体”数据库，有效整合资源。高校图书馆作为文旅融合文献资源保障中心，需要根据政府政策、学校学科发展及图书馆服务提升进行相应的文献资源建设规划，将图书馆馆藏文献与文旅融合精准匹配，构建融合图书映射表，准确评估和分析资源建设情况，促进文化旅游与阅读服务共建共享，对支撑融合发展建设至关重要。“三位一体”数据库建设应重点关注融合基础、融合核心、融合实践，探寻馆藏资源与省内旅游景点之间的属性关系，通过核心属性将书籍分类与景点分类映射（见图2），明确量化馆藏资源年度建设目标，制定支持文旅融合的专项资源建设规划，特别是针对融合要求中明确提到的“易融则融，能融尽融”原则对常规馆藏资源储备和采购进行改革和调整，加大文旅关联文献资源在类型和基数上的建设比重，实现纸本文献精准映射，科学量化馆藏文献资源建

设目标。

针对高校文旅物理空间阻隔的现状，充分运用数据分析打造阅读数据服务平台为服务赋能。“以读者为中心”的活动理念要求对读者参与过程和阅读成果进行评估，通过数据统计分析和可视化处理，追踪读者阅读情况，搭建阅读数据服务平台（见图3），按照学院设置模块并提供：纸质资源数据、电子馆藏数据、资源利用数据、读者借阅排行、最新研究成果等可视化信息，方便学院师生浏览相应的资源存储与利用情况。同时，平台还将一站式发布如书展年度计划、阅读活动、名人讲堂、景点专题介绍等相关服务信息，使图书馆支撑文旅融合服务得到广大读者的充分了解和广泛认知，将高校文旅空间分布碎片化及物理空间阻隔在网络数据平台加持下消失，提升学生对图书馆资源与服务的利用情况和强化图书馆服务的引导成效。

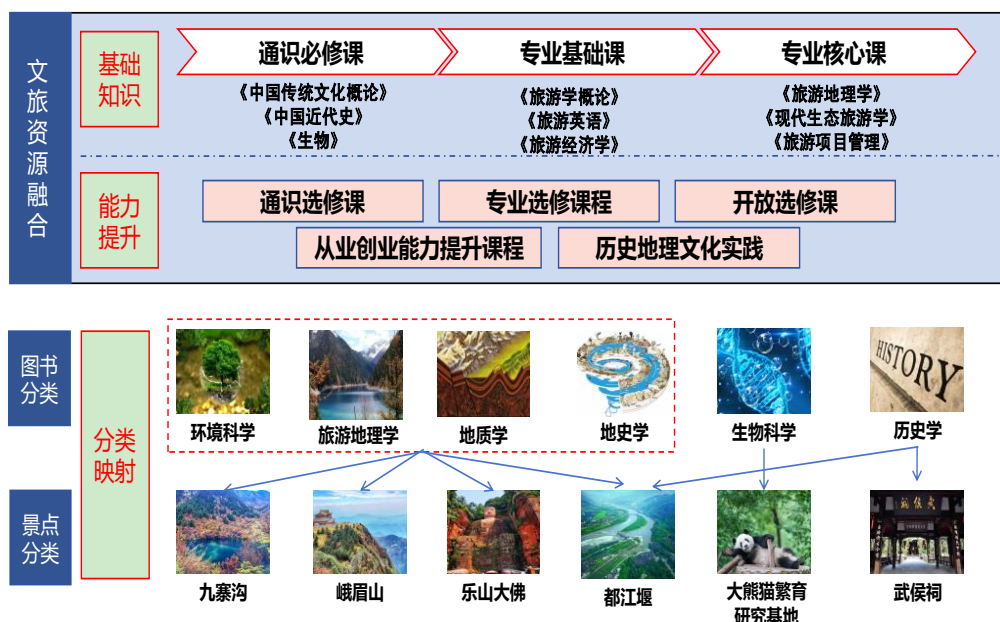


图2 文旅融合图书分类的映射图



图3 阅读数据服务平台构建框架

1.3 构建“校际校旅-线上线下-馆内馆外”协同发展新范式

针对高校学术洁癖的认知枷锁，构建“校际校旅-线上线下-馆内馆外”协同发展新范式（见图4）。学生在学校所接受的信息素养和人文建设教育直接影响其毕业进入社会工作的能力与水平，因此，高校图书馆有责任设计利于学校人才培养的阅读推广模式。构建支撑“协同育人导向”与“三结合”多维驱动虚实结合的多元化发展实践阅读新模式、创设“优势互补，共建共享”专家资源优势互补共享联动机制、建立文化育人实践基地资源联合机制、形成线上线下交流互访、专家名师协作指导联合阅读培养机制，从学院、图书馆和社会三层面对打造“点-线-面”三位一体的文旅资源推广模式，切实提高读者阅读参与兴趣和跨文化交流能力。

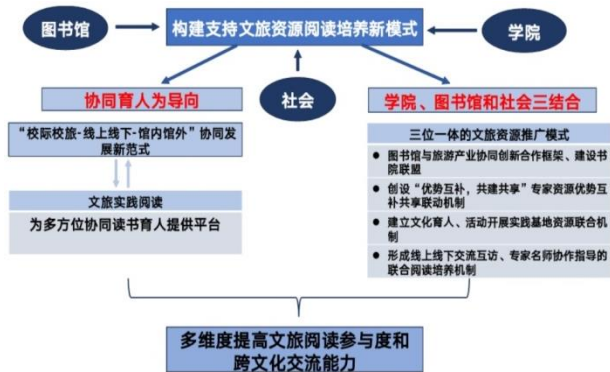


图4 构建“校际-校旅-校社”协同模型

2 创新高校图书馆服务与资源转化模式

2.1 用户行为分析与精准服务推送

“木樨观文”书展基于金盘借阅历史、入馆记录、纸本资源利用等数据发现高频访问时段（如考试周、科研立项期）、热门资源类型（如数据库文献、电子教材），为阅读推广主题确立提供依据。通过图书馆刷卡记录、研修室预约系统、访问日志等多源数据，构建用户行为数据库，涵盖借阅频率、资源偏好、停留时长等关键指标进行数据采集和整合。利用 Python 正则表达式等数据清洗技术，划分用户群体（如科研人员、教师、学生），并通过标签

化（如“文学爱好者”“语言偏好型”）实现精准分类，分析用户借阅偏好和规律，构建用户画像，动态调整服务策略，利用微信公众平台个性化资源推荐精准服务推送的实践路径（见表4）。

表4 数据库构建与数据驱动的成效图

步骤	具体措施	数据驱动逻辑	实践成效
资源标引	按“文化主题-旅游场景-读者画像”分类	用户画像驱动的精准服务	资源利用率提升 30%
数字化映射	利用 GIS 技术开发“扫码识书”功能	活动热度驱动的模式迭代	活动参与度提升 40%
资源匹配	基于用户行为数据优化推荐算法	资源匹配度驱动的动态更新	读者满意度达 92%

基于协同创新理论框架与案例实践的关联性（见表5），通过用户行为数据实时优化空间布局与服务内容，利用读者自荐书目等形式实现“按需点单”形成“推荐-购买-反馈”闭环，并附赠关联领域新书推荐。通过微信平台流量和金盘借阅数据分析书籍借阅率 top100 排行榜和零借阅率图书占比，动态优化馆藏结构，如增加“豆瓣年度读书排行榜单”“阅读疗愈书单”等专题书展区域，通过多维行为分析与精准推送，“木樨观文”书展显著提升资源利用率与用户满意度，推动服务从“被动响应”向“主动赋能”转型。

“木樨观文”书展在线上线下混合场景中嵌入信息素养教育，邀杜甫草堂博物馆刘洪馆长举办专题讲座、后续又先后推出以杜甫草堂博物馆捐赠的《杜甫千诗碑》等珍贵图书和以“三苏文化”为首的“邛笮之藏”传统文化经典书籍书展、后又跟进举办《人间词话》读书沙龙、“烂漫闯关邂逅诗语”以及“茶叶品鉴文化沙龙”等系列活动，吸引了大量读者参与。

2.2 “木樨观文”书展品牌文旅融合实践成效

为促进图书馆创新服务方式、提升营销实践水平，“木樨观文”书展品牌前进式探索一场从2021年至2023年历时三年时光与杜甫草堂博物馆的文旅合作实践活动，该系列活动逐年逐步推进，辐射校内校外包括可能阅读主体、实现阅读主体和完成阅读主体众多阅读受众，时间跨度长，扩散性大，影响范围广。

表5 基于协同创新理论框架与案例实践的关联性

活动类型	案例	参与人数	满意度	协同创新理论视角分析
文化研学	“杜甫诗路”实景读书会	320 人	94%	校旅协同：与杜甫草堂景区合作，将诗歌文化与旅游场景结合，打造沉浸式阅读体验，实现文化资源的场景化应用。
跨界沙龙	茶文化与《茶经》品鉴会	150 人	98%	校社协同：联合地方茶文化协会，整合社会资源，通过跨界合作提升活动的专业性与吸引力。
数字体验	AR 诗词寻宝游戏	500+ 人次	91%	校际协同：与信息技术学院合作，利用 AR 技术开发互动游戏，推动数字化阅读推广模式的创新。
社会服务	社区文旅书籍共建	2000 册捐赠	88%	校社协同：与社区组织合作，通过书籍捐赠和共建活动，延伸图书馆服务边界，提升社会影响力。

此次活动是“木樨观文”书展品牌第一次联合 4A 景区,给读者带来了眼前一亮的新鲜感,活动时间跨度长带来更加持久的影响,整个活动参与人数计万人次,在活动期间吸引更多读者走进图书馆获取、利用图书馆馆藏资源,活动当天的金盘入馆数据和图书借阅数据更是成倍增长;在一个理工院校将“理工”与“人文”结合,涵养理工读者的家国情怀和文化自信,在“关乎现代科技人才能否走得更远的战略问题”上做出图书馆的探索与创新,为活跃国家创新力、增强国家凝聚力、提高国家竞争力贡献图书馆力量。依托阅读活动试点创新,经过三年实践推广活动探索,高校图书馆在文旅有机融合、强化实践与阅读、书本与书外的科教融合阅读理念方面,拓展了阅读活动新方向;在制定人文素养与理工院校有机结合的人才培养新方案方面,提升了理工学子有利于创新能力和综合素质的人文素质培养。

3 结论

通过成都理工大学图书馆“木樨观文”的三年实践(2020—2023),系统验证了高校图书馆参与文旅融合的三重创新路径:通过跨部门协作机制的建立,有效缓解了多头管理带来的行政耗散;通过构建“三位一体”数据库和打造阅读数据服务平台,提升了资源整合与利用的效率;通过构建“校际-校旅-校社”协同发展新范式,打破了学术洁癖的认知枷锁,促进了多方共赢。该实践不仅吸引了众多读者的参与,更在提升图书馆资源利用率、增强读者满意度方面取得了显著成效,进一步验证了本文所提路径的有效性与可行性。

基金项目:中国图书馆学会 2024 年阅读推广课题“文旅融合背景下高校图书馆阅读推广实践发展路径研究”(项目编号:2024LSCYDFZZYB114)研究成果。

【参考文献】

- [1]傅才武.论文化和旅游融合的内在逻辑[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2020,73(2):89-100.
 - [2]张磊,周芸熠,尹士亮.图书馆+景区(公园):文旅融合背景下阅读推广的新模式[J].图书馆建设,2022(3):113-121.
 - [3]刘莹莹,李桂华.文旅融合背景下公共图书馆服务创新路径研究[J].图书情报工作,2022,66(8):84-91.
 - [4]肖海清,黄萍.文旅融合视角下图书馆阅读推广融合模式创新与实践探索[J].图书馆,2023(7):58-67.
 - [5]贾二鹏,闫俊超,惠爱璐.以“听、读、行、悟”为主线推进理工高校阅读推广——西安理工大学图书馆的实践探索[J].山东图书馆学刊,2019(3):93-95.
 - [6]杨青.高校图书馆服务黄河文化保护的实践研究——以黄河流域高校图书馆论坛为例[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(4):79-82.
 - [7]马越,李木子.凝心聚力,推动黄河流域高校图书馆创新发展——第二届黄河流域高校图书馆论坛综述[J].河南图书馆学刊,2024,44(12):85-87.
 - [8]柯平,邹金汇.后知识服务时代的图书馆转型[J].中国图书馆学报,2019,45(1):4-17.
 - [9]范并思.图书馆元宇宙的理想[J].中国图书馆学报,2022,262(6):40-42.
 - [10]周鑫,柯平,刘海鸥.生态变迁与未来图景:元宇宙视域下移动图书馆发展困境破局[J].图书馆工作与研究,2023(7):11-17.
- 作者简介:袁金娥(1985—),女,汉族,硕士研究生,成都理工大学图书馆,工程师,从事工作为文献利用与服务;何亚莉(1978—),女,汉族,本科学历,成都理工大学图书馆,馆员,读者服务部主任,从事工作为文献利用与服务。