

新媒体时代大学生资助育人工作策略探究

王 宁

辽阳职业技术学院, 辽宁 辽阳 111000

[摘要]高校的资助育人工作是推动教育公平的重要工程, 主要依靠奖助贷勤补免等方式, 帮助家庭经济困难的学生, 并开展多种育人活动。不过随着科技发展和教育改革深入, 传统媒体主导的模式已经难以符合新时代的需求。本研究分析了新媒体应用的必要性, 总结了当下遇到的主要问题, 像理念融合不够、技术支持不足、平台吸引力差以及队伍素养需要提高等。还提出了构建一体化理念、打造精准信息平台、建设多元互动阵地以及强化队伍培训等创新办法。

[关键词]新媒体; 大学生资助; 信息平台

DOI: 10.33142/fme.v6i8.17562

中图分类号: G6

文献标识码: A

Exploration on Strategies for Supporting and Educating College Students in the New Media Era

WANG Ning

Liaoyang Vocational and Technical College, Liaoyang, Liaoning, 111000, China

Abstract: The funding and education work of universities is an important project to promote educational equity. It mainly relies on methods such as scholarships, loans, subsidies, and exemptions to help students from economically disadvantaged families, and carries out various educational activities. However, with the development of technology and the deepening of education reform, the traditional media dominated model is no longer able to meet the needs of the new era. This study analyzed the necessity of new media applications and summarized the main problems currently encountered, such as insufficient integration of ideas, insufficient technical support, poor platform attractiveness, and the need to improve team literacy. Innovative methods such as building an integrated concept, creating a precise information platform, constructing diverse interactive platforms, and strengthening team training were also proposed.

Keywords: new media; university student aid; information platform

学生资助育人工作是高等学校深化育人机制、促进教育公平的重要措施, 是一项综合性、系统性的育人工程, 以“奖、助、贷、勤、补、免”为主要形式, 给予高校家庭困难学子资助, 并开展多元化的资助育人活动。例如, 高校充分结合校内外资源, 开展勤工助学、诚信、感恩、励志等大学生教育活动。随着科技的不断发展, 高校教育改革不断深化, 大学生资助育人工作面临新的挑战, 依托传统媒体开展大学生资助育人工作已不能满足高校育人的需求。这就要求高校充分利用新媒体, 不断探索符合当代大学生成长特点的资助育人工作理念, 创新资助形式和工作方法, 从而促进国家资助政策顺利实施, 助力大学生健康成长和发展。

1 新媒体应用于大学生资助育人工作的必要性

1.1 适应国家教育政策与资助体系发展的必然要求

国家层面持续重视借助信息化来提高教育治理能力的现代化程度。2024 年教育部关于全面推动教育数字化行动的意见清楚规定要深化教育领域的改革, 运用新一代信息技术赋予教育管理力量。在资助方面, 2023 年全国学生资助发展报告说明利用大数据等技术提高资助精准识别的能力已经变成要点。依靠新媒体平台以及其底层技术架构, 高校可高效达成政策信息权威公布与精准传达, 明显提升政策透明度。并且为动态检测资金流向、评估政

策效果给予技术支撑, 保证不让任何一个学生因家庭经济困难而失学的承诺高质量实现。这种技术赋能使得资助工作从经验驱动走向数据驱动。

1.2 契合当代大学生信息获取与交流习惯的现实需要

当代大学生属于网络原住民, 他们获取信息的渠道对互联网以及移动终端存在较大程度的依赖。根据中国互联网络信息中心发布的第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》在 2024 年的数据来看, 在校大学生的互联网普及率达到了 100%, 平均每天在线时长超过 6 个小时, 社交媒体等新媒体成为了他们获取信息的主要入口。如果仅依靠传统线下宣讲等单向传递的方式, 那么就很容易使得资助信息被忽略掉^[1]。只有将相关信息嵌入到微信公众号、校园 APP 等大学生活跃使用的各类新媒体平台之中, 并且采用他们所喜欢的图文、短视频等形式来对政策进行解读, 才能够切实保障信息能够真正进入他们的眼中、脑海里以及心中, 进而提升信息传达的时效性。

1.3 提升资助工作精准化与育人效果的有效途径

传统资助在困难生认定方面存在着信息不对称等诸多挑战, 而新媒体技术尤其是大数据分析, 为解决这一难题提供了有力工具。借助对学生在校消费记录、学业成绩等多维数据加以整合, 并结合科学认定模型, 能够达成精准识别的效果。就像 2025 年初高校所试点的智慧资助平

台所呈现的那样,凭借多源数据进行困难生识别,其准确率相较于传统方式提升了大约 15%。更为关键的是,新媒体还为开展个性化发展型资助创造了相应条件。该平台能够依据学生的需求,智能地推送勤工助学岗位以及技能培训资源,让经济资助和能力提升紧密结合起来,从而完成从保障型资助到发展型资助的转变。

1.4 突破传统资助育人模式时空局限的内在需求

传统线下的各类活动往往受限于时间方面的协调以及场地方面的诸多限制,而新媒体所具备的异步传播这一特性,成功突破了时空方面的重重藩篱,像政策宣讲视频还有在线直播答疑这类数字化资源,能够让学生随时随地都可参与到其中,新媒体平台所拥有的互动功能,打破了以往那种单向灌输的模式,促使学生从被动接受转变成了积极主动的参与者,围绕着资助政策等相关主题,学生可以在线上的社群里自由地发表自己的见解,进而营造出一种开放且共享的互动氛围,这样高频且深入的线上互动,持续不断地强化着学生的归属感,并且在不知不觉间培育起他们的诚信意识以及社会责任感,从而构建起了一个全天候的育人场域。

2 新媒体时代大学生资助育人工作面临的主要问题

2.1 资助与育人融合的理念及新媒体运用意识有待深化

部分管理者把新媒体仅仅当作单纯的用来发布信息的工具,却没有去理解它在战略层面所具有的能够对育人模式加以重构的价值。在实际工作当中,那种重视经济方面的帮扶而忽视思想层面引领的倾向依旧存在着^[2]。对于怎样借助新媒体来开展具有浸润作用的诚信教育,缺乏从整体层面去做的设计安排。在思想层面也没有真正树立起新媒体加思维的理念,这就致使平台建设只是停留在了表面的形式上。育人目标和新媒体手段没能实现有机的融合,如此一来,资源投入和实际产出之间就出现了落差的情况。在一些管理者的观念里,新媒体只不过是通知栏的电子版本而已。

2.2 信息精准识别与动态管理的技术支撑能力尚显不足

当前高校存在数据壁垒较为森严以及系统孤岛众多等困境,学生工作管理、教务、财务等系统缺少统一的数据标准,资助工作者很难获取实时且有效的学生多维信息,而且智慧资助平台建设相对滞后,2024 年高校智慧资助建设现状调查报告显示,只有大约 30% 的高校建成了能够整合多部门数据的平台,这使得困难生认定依靠传统方式来进行,其时效性较差且成本较高,难以实现应助尽助的精准滴灌效果。

2.3 新媒体平台建设与内容供给的系统性、吸引力亟待提升

高校虽然开通了各类资助方面的新媒体账号,然而却

存在着平台定位不够清晰以及管理较为分散等问题。更为关键的是,其内容供给的质量呈现出参差不齐的状况。有的只是简单地搬运政策文件,或者以枯燥乏味的方式进行罗列,形式单一且语言显得颇为官方化。并且内容更新的频率也不稳定。与热门的校园账号相比,资助平台在贴近性以及趣味性这两个方面存在着十分明显的差距,进而使得学生的关注度较低,互动意愿也较为薄弱,最终没能有效地占领网络育人这块阵地。

2.4 工作队伍新媒体素养与育人能力面临挑战

当前这支队伍对于新媒体的特性缺乏较为透彻的理解,并且在内容创作技巧方面也未能很好地予以掌握。与此怎样把传统的思政内容转变成新媒体的形式,这无疑是对队伍创新能力的一种严峻考验。由于系统化以及专业化的培训供给有所欠缺,所以队伍在运用新媒体来开展育人工作时的能力便出现了瓶颈的情况。在这支队伍当中普遍存在着一种本领恐慌,而这种恐慌是源自于技术不断迭代更新以及育人要求持续提升这两方面的双重挤压作用。

3 新媒体时代大学生资助育人工作的创新策略

3.1 构建资助与育人一体化新媒体工作理念

高校管理层以及资助工作相关部门得先在战略层面达成认知方面的转变,树立起由“新媒体思维”所引领的资助育人共同体意识。要充分认识到,新媒体并非仅仅是一种工具,其还是能够重塑资助育人工作形态并且进一步深化其内涵的战略支点所在。要把新媒体的应用切实融入到资助育人工作的整个链条以及全过程的规划当中,去制定出清晰明确的《新媒体赋能资助育人工作专项规划》,清楚地明确其中的目标、路径以及责任主体等方面内容。最为关键的是,要牢牢确立起“资助只是手段,育人才是根本”这样的核心价值导向,把经济帮扶的每一个环节都当作是育人的重要契机。借助新媒体平台来系统性地去设计并且嵌入那些以“诚信立身”“感恩回馈”“励志成才”“责任担当”作为核心主题的育人内容模块。凭借着持续且富有浸润式特点的价值传递方式,让学生们在可以便捷地获取资助相关信息以及高效地办理资助相关事务的时候,能够自然而然地接受主流价值观的熏陶,进而实现从“保障型资助”迈向“发展型资助+价值型引领”这样一种质的飞跃^[3]。把每一次助学金发放都视作是价值观传递的绝佳契机,这才是新理念最为关键之处所在。

3.2 打造精准高效的学生信息识别与管理平台

打破数据壁垒并强化技术赋能对于提升精准资助水平而言极为关键。高校应当着重推进校内“数据中枢”的建设工作,在严格遵循《个人信息保护法》等相关法律法规且确保数据安全以及隐私保护的基础之上,构建起跨部门的数据共享协调机制,实现数据标准与接口规范统一。要重点对学生的家庭经济背景信息、日常消费数据、学业成绩以及预警记录、奖助贷记录、校园活动参与状况、心

理健康筛查等诸多维度的数据加以整合。在这一较为坚实的数据底座之上,引入或者对已有的具备大数据分析、机器学习能力的“智慧资助管理平台”予以升级。此平台需要能够运行科学、动态且多维度的困难生认定模型,达成困难等级的智能初评以及动态预警的目标。平台的功能必须涵盖从学生在线申请开始,经过材料提交、多级审核、资助方案智能匹配、资金发放跟踪直至育人效果评估反馈的全流程线上化管理。比如在 2025 年,某省教育厅推动建设的省级高校资助大数据平台,初步达成了省内高校困难生数据的互通以及交叉核验,明显提高了资助对象认定的准确性。与此平台还应当具备强大的数据可视化与决策支持功能,以此管理者优化资源配置、评估政策效果给予科学依据。

3.3 建设多元化、互动性强的资助育人新媒体阵地

要摒弃那种单纯为了建设而建设的思路,转而采用以学生为中心的平台运营策略。要对现有的较为分散的新媒体账号展开系统的梳理工作,同时对它们的功能加以整合,进而明确核心主平台,比如功能颇为强大的校园 APP 里的资助模块,又或者官方微信公众号以及一些特色子平台,像用于榜样宣传的抖音号、用于开展深度交流的 B 站账号等等,要明确这些平台的差异化定位,从而形成能够协同联动的“新媒体矩阵”。要把那些比较枯燥乏味的政策条文转变成更为生动形象的图解、短视频等形式,像是政策解读 MG 动画、情景短剧、直播答疑、互动 H5 测试、线上讲座等等。比如说,可以制作一系列名为“一分钟看懂国家助学贷款新政”的短视频,对政策要点以及申请攻略展开深入解读;要去挖掘那些优秀受助学子的真实且感人的成长故事,并将其立体化地呈现出来,切忌过度美化,要着重强调其中的奋斗过程;要策划诸如“诚信还贷大家谈”“我的勤工助学体验”“感恩于心,回报于行”之类的互动话题讨论活动;还要提供实用的学业帮扶、心理疏导、就业指导等相关资源链接。定期组织开展线上主题活动,像是“资助政策知识竞赛”“励志微视频征集”等活动;要设置常态化的在线咨询答疑通道;借助平台的投票、问卷等功能来征集学生的意见;建立按照不同主题划分的线上社群,比如勤工助学群、贷款学生群等,鼓励同辈之间的互助以及经验分享。最为关键的一点是要保持内容更新的稳定性和高质量,塑造出独特且富有温度的“品牌形象”,促使学生愿意去关注这个平台、乐于参与到相关活动当中、主动去分享相关内容^[4]。把政策文件转化成学生喜欢看的“爆款”短视频,这无疑是平台运营能否取得成功的关键举措之一。

3.4 加强资助工作队伍新媒体素养与育人能力培训

高校资助工作队伍能力在很大程度上决定了新媒体赋能的实际效果。高校应当把资助工作队伍的新媒体素养以及网络育人能力提升事宜纳入到队伍建设的整体规划当中,构建起常态化的、呈递进式发展的培训体系。要面

向所有的相关人员去开展主流新媒体平台的操作培训,像微信、微博、抖音、B 站等平台的操作流程,还有基础内容制作方面的培训,比如图文排版、简单的视频剪辑等内容,另外还要开展网络沟通技巧、数据安全意识等方面的通识性培训。对于核心运营人员而言,需要给予其进阶培训,像是深度数据分析与运用方面的培训、网络舆情监测与引导策略方面的培训、新媒体活动策划与执行方面的培训,以及融合媒体内容创作方面的培训,具体包括叙事技巧、视觉设计、用户行为分析与精准推送等内容。要加强资助育人理念与方法方面的培训,着重提升队伍借助新媒体平台开展隐性思想政治教育的能力、实施深度网络互动引导的能力、解决学生个性化思想困惑以及实际困难的能力。要尝试将优秀的网络育人案例、工作坊、经验交流会等制度化,建立起科学合理的考核激励机制,把有效运用新媒体开展精准资助与深度育人的实际成效纳入到工作评价体系之中。与此可以考虑引入具备新闻传播、网络技术等相关专业背景的专职人员或者学生骨干进入到运营团队当中,以此来优化队伍结构,为团队注入新的创新活力。只有让考核指挥棒明确指向新媒体育人的实际成效,才能够推动队伍能力实现转型。

4 结语

新媒体浪潮给大学生资助育人工作带来了新的机遇。要想提升资助工作的精准度,增强育人的实际效果,就必须拥抱新媒体。其关键点在于突破数据方面的壁垒,以此来夯实精准识别的基础;重点是要建设优质的自媒体矩阵;根本之处在于打造出专业的团队。只有这样,才能构建起一个能够覆盖更为广泛范围、帮扶效果更为出色的现代化工作体系。这就需要高校不断地创新机制,让资助工作借助新媒体这个桥梁,滋润学子的心田,承担起助力青年成长的光荣任务。

[参考文献]

- [1]王嘉铤,易刚强.“五维一体”资助育人模式构建路径探析[J].公关世界,2025(12):85-87.
- [2]王云云.“后脱贫时代”高校资助育人工作的思考与实践——以北京交通大学为例[J].重庆电力高等专科学校学报,2025,30(3):75-78.
- [3]张硕,付进.“一站式”学生社区综合管理模式下高校师范生资助育人路径研究[J].大学教育,2025(11):30-33.
- [4]陈荣桂,陶林.供给侧结构性改革视角下高校发展型资助体系构建研究[J].泰山学院学报,2025,47(3):100-105.

作者简介:王宁(1985.12—),女,辽宁省辽阳市人,副教授,现任辽阳职业技术学院学生处处长,2008年7月毕业于西南大学软件工程专业,长期致力于高校学生管理事业,在思想政治教育领域,他精准把握学生思想动态,通过创新活动形式,将思政教育巧妙融入校园生活,引领学生树立正确价值取向。