

课程思政在食品营销学教学改革中的探索与实践

高瑞萍 周文斌* 刘文俊 吴丽 尤琳烽

重庆工商大学 食品科学与工程学院, 重庆 400067

[摘要] 大学生的思想政治教育已成为高等教育的重要任务, 高校思政工作的推动既要发挥“思政课程”的主渠道作用, 又要充分发挥“课程思政”的作用和功能, 全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。专业课程是课程思政建设的基本载体, 教师在传授专业知识的同时, 应深入挖掘课程思政元素, 并有机融入课程教学, 达到润物无声的育人效果。文章以食品营销学课程为例, 从课程思政的现状、课程思政改革思路和课程思政初探心得三方面进行阐述, 对于如何将课程思政落实到“食品营销学”课程中提供一些经验和想法。

[关键词] 课程思政; 食品营销学; 探索

DOI: 10.33142/fme.v7i1.18808

中图分类号: G641

文献标识码: A

Exploration and Practice of Integrating Ideological and Political Education into the Teaching Reform of Food Marketing Curriculum

GAO Ruiping, ZHOU Wenbin*, LIU Wenjun, WU Li, YOU Linfeng

School of Food Science and Engineering, Chongqing Technology and Business University, Chongqing, 400067, China

Abstract: The ideological and political education of college students has become an important task of higher education. The promotion of ideological and political work in colleges and universities should not only play the role of the main channel of "ideological and political course", but also give full play to the role and function of "curriculum ideological and political". Comprehensively promoting the construction of curriculum ideological and political is a strategic measure to implement the fundamental task of morality education. Professional courses are the basic carrier of curriculum ideological and political construction. While imparting professional knowledge, teachers should dig deep into the elements of curriculum ideological and political, and organically integrate them into the curriculum teaching to achieve the effect of moisturizing and educating people silently. Taking the food marketing course as an example, this paper expounds from three aspects: the current situation of the curriculum ideological and political, ideas for reforming curriculum ideology and politics education, and the preliminary experience of the curriculum ideological and political. This article provides experiences and ideas on how to implement curriculum ideology into the course of "Food Marketing".

Keywords: curriculum ideological and political; food marketing; exploration

高校思政工作具有重要的意义和作用, 影响甚至决定着接班人问题, 影响甚至决定着国家长治久安, 影响甚至决定着民族复兴和国家崛起。2016年12月, 习近平总书记在全国高等学校思想政治工作会议上指出, 做好高校思想政治工作, 要用好课堂教学这个主渠道, 思想政治理论课要坚持在改进中加强, 其他各门课都要守好一段渠、种好责任田, 使各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协调效应^[1]。2022年教育部等十部门联合印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》, 特别强调了推动“各类课程与思政课同向同行”的问题。在此背景下, 专业课程是课程思政建设的基本载体, 更是思想政治教育的重要渠道。要深入梳理专业课教学内容, 结合不同课程特点、思维方法和价值理念, 深入挖掘课程思政元素, 并将其有机融入课程教学, 实现知识传授与价值引领的统一, 为学生的全面发展奠定基础, 达到润物无声的育人效果^[2]。

食品营销学是市场营销应用的一个分支学科, 它是把市场营销学的理论与食品行业的具体特点相结合而发展

起来的一门全新的学科。它是研究食品企业营销活动的行为规律, 为提高食品行业经营管理水平和营销工作的效率, 建立和谐的营销环境, 创造更高的经济效益, 提供理论依据和实际操作指导^[3]。通过学习食品营销学这门课, 使学生提高市场调查、策略制定、品牌塑造与消费者沟通的能力, 为食品营销领域贡献力量^[4]。因此, 在食品营销学中开展课程思政建设, 具有学科优势和紧迫的现实需求。

1 “食品营销学”课程思政现状

该校该门课选用的教材为普通高等教育农业农村部“十三五”规划教材, 重点内容主要包括: 食品营销的基础理论及相关知识、食品企业的市场进入战略、食品企业的营销管理的4P策略、国际市场食品营销、绿色营销以及食品企业如何开展形象营销等方面^[5]。主要章节为市场和市场营销、食品与我国食品工业、市场营销环境分析、营销调研和市场预测、市场细分与目标市场选择、消费者和竞争者行为分析、食品企业营销战略、产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略、国际市场食品营销、有

机食品与绿色营销、食品企业形象营销。该课程内容上以专业知识为主,在教学中加入的课外拓展以较为传统的市场营销案例为主。

1.1 教学理念存在偏差,思政目标模糊不清

一直以来,授课教师主要重视将概念、原理和方法讲清楚,而较少考虑将思想政治意识的渗透和引领融入到专业课的讲授中,甚至认为思政教育是思政课教师和辅导员的职责^[6]。这种理念偏差导致在课程设计时思政目标处于缺位或模糊状态。对于食品营销这门课,教师更侧重于讲解4P理论、营销环境、消费者行为、市场调研方法等专业知识,而对于这些知识背后所蕴含的诚信经营、公平竞争、社会责任等价值维度则涉及较少。

1.2 教学内容融合生硬,思政元素挖掘不充分

由于没有明确的思政目标,教师在备课时对课程思政内容不够重视,没有充分考虑并挖掘思政元素。即使有所提及,也可能没有将思政元素巧妙的融入课堂中,就会导致在课堂中加入思政元素时,显得十分突兀,与课程内容衔接不流畅,无法潜移默化引导学生。以“食品与我国的食品工业”这一章为例,在教学中主要介绍食品的种类、特征及流通、食品企业的特点,以及我国食品工业现状。在这些内容中未将相应的思政元素巧妙融入,让学生对于该部分内容仅有概念和宏观认识,而没有从食品工业发展可关联到科技自立自强、乡村振兴等国家战略,也不能深刻认识到我国食品工业发展存在的问题以及思考未来如何通过所学知识去解决问题。

1.3 教学方法单一,学生主体参与不足

课程教学仍然采用“教师讲,学生听”的灌输模式,这会导致思政教育难以引发学生的情感共鸣和思想内化。如食品营销中涉及的价格欺诈、绿色营销等,采用理论讲解会导致学生对内容的理解停留在表面,不如一次深入的案例辩论或情景模拟更能触动学生。如何设计探究式、讨论式、体验式的教学活动,让学生在分析真实问题、完成实践项目的过程中,自然而然地感悟和认同正确的价值观念,是当前教学实践中的一大难点。

1.4 评价体系不完善,思政成效难以评价

虽然学校采取各种举措鼓励教师加强将课程思政融入课堂,但在课程标准和人才培养方案中关于课程思政内容仍不够完善,在教学考核中也没有发挥相应的教学引导作用,这在某种程度上阻碍了教师在专业课教学中进行思政教育的积极性^[7]。当前,课程的考核仍以期末试卷为主,平时作业为辅的模式,主要考察学生专业知识的掌握情况,而对思政内容没有具体的考核措施,这会导致思政效果难以评价。

2 “食品营销学”课程思政改革思路

2.1 “三位一体”的课程目标设定

将食品营销学的课程目标重新设定为“知识目标、能

力目标和思政目标”三个层次。其中知识目标重点要求学生系统掌握食品营销的基本理论、策略与方法,了解国内外食品市场营销的动态与趋势。能力目标要求学生具备市场调研、营销方案设计、消费者沟通等专业实践能力,以及团队协作、创新思维和解决复杂问题的综合能力。思政目标包括家国情怀与社会责任、法治意识与职业道德、科学精神与创新意识和文化自信与可持续发展观等。

2.2 课程思政元素的充分挖掘与巧妙融合

食品营销学是一门综合性的学科,这门课程中蕴含着丰富的思政元素,是教师在教学中融入思政教育的理想载体。教师可根据食品营销学教学的特点和思想政治教育的规律,找到二者的结合点,灵活运用各种教学方法,将该门课程中的丰富的思政元素充分挖掘并巧妙融入教学大纲、教案、课堂及课后等各个环节,充分发挥专业课的润物细无声作用,达到更好的教学效果。对于食品营销课程来说,主要的思政内容可从以下几方面挖掘:(1)家国情怀与社会责任:深刻理解食品工业在保障国家粮食安全、服务乡村振兴、促进全民健康中的重要地位,树立服务国家战略和人民需求的职业理想。(2)法治意识与职业道德:以食品安全法律法规为基准,恪守诚信经营、公平竞争、保护消费者权益等的职业道德底线。(3)创新意识:尊重市场规律,倡导科技创新和营销创新,反对虚假宣传和抄袭。(4)文化自信与社会责任:传承与弘扬中华优秀饮食文化,积极践行低碳消费理念与绿色营销。例如在讲授食品特殊性时,引导学生思考在制定营销方案时首先应当遵守各项标准和法律法规,并充分考虑社会的长远利益,将消费者的身心健康放在第一位等。教师也可结合我国食品行业的年度热点词(例如“粮食安全、直播带货、生鲜电商、反对浪费”等),引导学生进行解读与分析。通过这一方式,启发学生思考:食品行业的发展是如何服务国家战略?如何运用所学知识,为家乡发展注入新的活力?同时,针对“直播带货”“生鲜电商”等新业态,组织学生探讨:作为一名带货主播,应如何平衡营销创新与食品安全责任?在此基础上,进一步与营销的市场环境分析、产品策略、渠道管理、消费者行为等内容相联系,使学生在了解行业动态的同时加深对专业知识的应用,从而达到潜移默化提升他们的专业认同感与责任感。在整个教学过程中通过寻找不同的食品营销案例让学生学习和讨论,学习正面案例可以吸取优秀的营销理念;辩论错误的案例,最后对案例进行深入解析,寻找到改进措施。将案例不断的穿插到每一章节的知识点中,达到将课程思政内容“润物细无声”地传递给学生的效果。表1列举了《食品营销学》教材中部分内容与思想政治的融合点。

2.3 混合式教学模式

为了打破传统灌输式教学模式,构建了以学生为中心的“理论课堂-实践课题-网络课堂”联动的混合式教学模式。

表 1 《食品营销学》课程中思政元素融入点

章节	融入内容	思政元素与内涵
绪论	市场营销发展史	改革精神与道路自信：结合我国从计划经济到市场经济的转型，理解市场营销理论中国化实践的伟大成就。
市场和市场营销	市场营销观的演变	恪守职业道德：在推销观念中以强买强卖和虚假宣传为例，引导学生要遵守职业道德； 社会责任营销：新旧观念的联系和区别，引导学生具有更高层次的社会营销观念，激发学生的社会责任感。
食品与我国的食品工业	食品的特殊性、食品工业现状及发展趋势	生命至上与安全第一：食品是一类特殊的商品，必须将食品安全放在第一位，任何营销活动都必须恪守这一底线； 家国情怀与产业自信：结合我国食品工业体系的完整性、技术进步及对国民经济的贡献，激发自豪感及专业认同感。 担当精神：分析当前我国食品工业面临的挑战，激励学生思考未来我们如何运用所学知识助力食品行业发展。
市场营销环境分析	宏观及微观环境	法制意识：宏观环境中政治法律环境，让学生认识到在整个营销环节都必须遵守法律法规； 公平竞争、社会责任营销：微观环境中，列举通过不正当竞争打压竞争对手的案例，引导学生在竞争过程中应该遵守职业道德。
营销调研和市场营销预测	营销调研的步骤和方法	严谨的工匠精神：列举成功和失败的营销调研案例，由于调研失败引发企业造成重大损失，启发学生思考细节决定成败，要有严谨态度。
消费者和竞争者行为	竞争对手分析	公平竞争、社会责任营销：列举通过不正当竞争打压竞争对手的案例，引导学生思考应该尊重竞争对手以及遵守职业道德。
产品策略	新产品的研发	创新驱动：列举抄袭产品包装、产品名等案例，引导学生思考在设计产品时要有创新精神； 社会责任：将环保、公益理念融入产品开发中。
销售渠道策略	销售渠道发展态势及存在问题	法制意识、公平竞争意识：以一些企业为谋利寻找非法销售渠道案例，启发学生思考在寻找产品销售渠道时，应遵守法律法规及职业道德。
促销策略	人员推销策略	职业道德：自媒体时代营销人在网络当中的言论责任，自觉抵制虚假、低俗炒作。
国际市场食品营销	国际社会环境	家国情怀：面对复杂的国际社会环境，我们国家依然能稳步发展，提升学生的民族自豪感以及社会责任感。

在理论课堂中，采用案例导入-理论讲解-小组讨论的教学模式。在案例教学中，可将思政元素巧妙融入，通过这样的方式提高学生学习的兴趣和积极性，达到案例育人的效果^[8]。并针对思政元素，采用学生为主、教师为辅的讨论交流，提升学生学习思政元素的积极性。例如，在讲授“产品策略”时，引入“某知名酒品牌跨界咖啡领域创新赢得年轻市场”与“某电商企业抄袭包装设计遭起诉”的正反案例。学生在分析不同案例中商业成败的同时，会涉及“守正创新”与“公平竞争”的价值讨论。

在理论课堂的基础上，学生以小组为单位，完成食品营销策划综合实践项目。围绕一个真实或模拟的食品营销课题（如：为家乡的农产品设计营销方案；策划一款富含番茄红素的健康零食上市推广等），小组成员分工合作完成市场调研、方案制定到方案执行的全过程。在实践中，学生不仅应用了专业知识，更直观感受到营销活动对社会、消费者以及环境的影响，从而深化他们对社会责任的理解。这可以充分发挥学生的主观能动性，将课程思政与专业学习有效结合，不仅引发学生主动思考、主动学习，又能提升学生的综合能力。

由于课程时间有限，如果过多开展课程思政内容，可能会影响专业课的讲授时长。因此，利用在线课程平台（如超星学习通）建设课程思政资源库，上传国家相关政策解读、

相关行业伦理规范、典型人物事迹、热点事件评析等资料。发起“如果你是一名主播，带货过程中应该注意些什么？”“营销人成功的秘诀是什么？”等话题讨论，鼓励学生在课外持续思考与交流。形成线上线下相结合的思政育人渠道。

2.4 建立多元综合的课程思政评价体系

将单一的期末考核进行改革，建立贯穿全过程、形式多元化的综合评价体系，将思政教育的成效纳入考核。其中过程性评价（占比 40%）：包括记录学生在案例讨论中的发言次数及质量，实践项目中是否体现法制意识、公平竞争、创新精神及可持续理念等；在线学习平台中相关资源的学习情况以及话题讨论的发言情况。

期末考试（占比 60%）：在考试题目中设计融入思政元素的选择题、判断题、案例分析题或材料论述题。例如，给出一段关于“直播带货‘翻车’引发的消费者维权潮与监管风暴”的材料，要求学生从营销环境、竞争伦理和社会责任等多角度进行分析。

3 “食品营销学”课程思政初探心得

经过两年多的教学实践，对本校来自食品科学与工程专业的 80 名学生关于《食品营销学》这门课的课程思政授课情况进行随机谈话调查。从结果可得出，通过将思想政治元素融入课堂，约 60% 左右的学生能够清楚回忆老师上课所讲案例，约 80% 的学生认为学习本门课的积极

性得以提高,约75%的学生在分析食品营销方面的问题和解决问题的能力得以提升,90%以上的学生感受到了正确的人生观和价值观的引导。实践证明,“课程思政”融入到食品营销学的教学中,充分发挥和体现了该课程的育人功能和任课教师的育人责任感,提升了专业教师守好“一段渠”、种好“责任田”的使命感与荣誉感。

对于学生而言,专业课中学习到的知识最终要应用到社会实践中,因此专业课教师要充分认识到融入课程思政元素的重要性。通过课程思政润物无声的渗透,能够让学生在用专业知识的过程中,增进他们的家国情怀、社会责任感、职业道德以及人际交往能力等各个方面,是学生综合素质提升的体现^[7]。总而言之,大学生思想政治教育是高等教育的一项重要任务,专业课程是课程思政建设的基本载体,通过一系列课程思政教学活动的不断实施,使各类专业课程与思政课程同向同行,形成协同效应,能够实现知识传授、技能培养、专业引导与价值教育的多重功能,并把思想政治教育工作贯穿于课程教学全过程,有利于高校专业人才培养目标的实现^[9]。

基金项目:重庆工商大学教育教学改革研究项目(2025019)。

[参考文献]

[1]全国高校思想政治工作会议.习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿到教育教学全过

程,开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).

[2]教育部.高等学校课程思政建设指导纲要[Z].2020-5-28.

[3]王芳芳.食品营销学—食品生产经营企业的必修内容[J].食品科学,2015,36(20):277.

[4]吕慧威,杨刚,张蕙,等.食品营销学理论深化与实战融合的创新教育探索[J].食品工程,2025(2):108-112.

[5]张新红,徐涛,李菁,等.食品营销学课程的教学改革探讨[J].安徽农业科学,2018,46(26):223-225.

[6]张丽娟.高校土木工程专业课程思政建设探讨[J].课程教育研究,2017(42):239.

[7]金图南,刘亮.课程思政初探—以“水产品加工技术”课程为例[J].农产品加工,2018(10):99-100.

[8]诗曼,曹婷婷,王志康,等.专业课课程思政育人体系构建的路径与方法—以森林生态学为例[J].高教学刊,2025(21):193-196.

[9]陈阳建,李凤燕,张立飞,等.“课程思政”在生物化学教学中的探索实践[J].管理观察,2018(26):126-127.

作者简介:高瑞萍(1987—),女,博士,讲师,研究方向为农产品加工与贮藏、非热技术在食品加工中的应用。通讯作者:周文斌(1969—),男,教授,研究方向为食品资源研究与开发。