

产教融合视域下高职音乐人才培养模式研究

李 卓

漯河食品工程职业大学, 河南 漯河 462300

[摘要]产教融合是新时代职业教育改革的主要方向,它对高职音乐人才的培养提出由原来单方面技能的传授转向综合能力的培养的要求。目前高职音乐人才的培养存在校企合作育人机制不健全、课程体系同产业需求相脱离、实践教学同岗位脱节、评价标准同行业标准不相符等问题。在阐述产教融合和高职音乐人才培养模式内涵的基础上,对以上问题深层次的原因进行系统的分析,从完善校企协同育人机制、建立产教对接的课程体系、加强实践教学与职业能力培养、健全多元协同评价机制四个方面提出优化路径,为高职音乐教育改革提供学理支持和实践参考。

[关键词]产教融合; 高职音乐教育; 人才培养模式

DOI: 10.33142/fme.v7i8.20465

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

Research on the Training Mode of Higher Vocational Music Talents from the Perspective of Industry Education Integration

LI Zhuo

Luohe Food Engineering Vocational University, Luohe, He'nan, 462300, China

Abstract: The integration of industry and education is the main direction of vocational education reform in the new era, which requires the cultivation of music talents in higher vocational education to shift from one-sided skill imparting to comprehensive ability cultivation. At present, there are problems in the cultivation of music talents in vocational colleges, such as an incomplete mechanism for school enterprise cooperation, a curriculum system that is disconnected from industry needs, a disconnect between practical teaching and job positions, and evaluation standards that do not match industry standards. On the basis of elaborating the connotation of the integration of industry and education and the training mode of vocational music talents, a systematic analysis is conducted on the deep-seated reasons for the above problems. Optimization paths are proposed from four aspects: improving the mechanism of school enterprise cooperation in education, establishing a curriculum system for industry education integration, strengthening practical teaching and vocational ability training, and improving the multi-dimensional collaborative evaluation mechanism, providing theoretical support and practical reference for the reform of vocational music education.

Keywords: integration of industry and education; vocational music education; talent cultivation mode

引言

伴随着现代职业教育体系的不断推进,产教融合也已经成为国家层面的教育改革战略。2026 年教育部发布关于深化职业教育教学关键要素改革的意见中提出,以破解职业教育同行业产业脱节、办学相对封闭、适应性匹配度不高等问题为出发点,推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。高职音乐教育肩负着培养高素质应用型音乐人才的重任,在实际办学过程中一直存在着实践教学同实践相脱离、专业设置同行业需求不匹配、校企合作机制不健全等突出的问题。传统的音乐表演、音乐教育等专业的人才培养模式重在单一技能的训练上,而音乐产

业正在发生着数字化转型和跨界融合的深刻变化,它所要求的人才核心需求也已经由原来的单一技能转向了跨界融合^[1]。在此背景下,以产教融合为突破口重新构建高职音乐人才培养模式,就成为亟待回答的现实问题。

1 产教融合与高职音乐人才培养模式的内涵

产教融合就是产业系统同教育系统在人才培养、技术创新、社会服务等方面展开深度协同,它的实质就是冲破学校和企业之间的制度障碍,达成教育供给同产业需求的结构性对接。就政策发展而言,产教融合的内涵由最初的校企合作向现在的产教融合不断深入,主要是为了促进办学主体的多元化、人才培养过程的协同化以及资源配置的

市场化。现代职业教育要坚持产教融合、校企合作，形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局，这确定了产教融合在职业教育体系中基础性地位的定位。

高职音乐人才培养模式是在一定的教育理念指导下，以培养目标、课程体系、教学方式、质量评价等为要素而形成的一种系统化的育人模式。职业教育教学重点任务之一就是推进职业教育体系同产业体系的互融互通，创建市域产教联合体、行业产教融合共同体、产教融合型试点企业。与本科音乐教育重在学术性、理论深度不同的是，高职音乐教育更注重技术应用能力以及职业岗位的匹配度。在产教融合的视角之下，高职音乐人才培养模式的主要特点可以归纳为三个主要方面，分别是培养目标以产业需求为导向，侧重于培养高素质的技术技能型音乐人才，培养过程注重学校和企业双向参与，课堂、舞台、岗位相互联系，质量评价采纳行业标准，重视职业能力的可迁移性。该种模式的根本目的就是消除教育供给和产业需求之间存在的结构性矛盾，使人才的培养同产业发展保持一致。

2 产教融合视域下高职音乐人才培养的现实需求

2.1 音乐产业发展对高职人才职业能力的要求

音乐产业的生态格局正处在剧烈的变革之中。数字音乐、音乐科技、音乐短视频、影视配乐、游戏动漫音乐、文旅宣传等新兴领域不断涌现，产业边界被拓宽之后，音乐人才的职业能力结构也有了新的划分。在文化艺术蓬勃发展之际，音乐产业是其中重要的力量，它充分体现出活力和潜力，而音乐产业的发展对音乐专业人员的综合素质也提出了更高的要求^[2]。行业对于人才的需求已经由原来的单项技能竞争转变为综合能力竞争，即兴伴奏、音乐分析、风格编配、创作制作等综合素养成了用人单位考察的重点内容。传统的表演岗位已经趋于饱和，就业竞争越来越激烈，新的数字音乐、音乐治疗、艺术经纪等新兴领域又产生了许多新的职业机会。未来市场需要的已经不是只会演奏或者演唱的专才，而是具有跨学科知识、可以应对各种场合的复合型人才。这就需要高职音乐教育在技能训练的基础上，培养学生的技术应用能力、创新思维和跨界整合能力，以适应音乐产业融合发展大趋势。

2.2 高职音乐人才培养模式改革的基本方向

在产业变革的冲击之下，高职音乐人才的培养模式改革方向已经变得越来越清楚。高职院校作为音乐应用型人才的培养基地，在面对改革创新挑战与机遇的时候，要不断探索新的教学模式和培养途径，汇聚各方资源推进产教融合。改革的方向就是由封闭式办学变为开放式办学，由学科导向变为岗位需求导向，由单一技能培养转变为综

合能力的塑造。从培养专业演奏员或者演唱者扩展到培养具备表演、教学、策划、制作等各方面能力的复合型人才，课程体系要打破传统的学科框架，加入行业前沿的知识和技术标准，教学方式要冲破课堂和舞台的物理界限，把真实的项目融入到教学过程中。高职院校要坚持产教融合、校企合作，形成产教良性互动、校企优势互补的新人才培养模式，在这样的政策环境下创建起符合音乐产业需求的人才培养新模式。

3 产教融合视域下高职音乐人才培养模式存在的问题

3.1 校企协同育人机制不够健全

校企合作是产教融合的主要途径，但是目前高职音乐教育领域校企合作还处在浅层合作阶段。大多数合作只停留在企业给学生提供实习岗位、学校输送学生就业的简单对接上，并没有把人才培养全过程融入其中。企业参与人才培养方案的制定、课程的开发、教学的实施动力不足，学校在引进行业资源、对接产业标准方面存在能力欠缺。产教融合背景下的高职钢琴专业人才培养存在校企合作机制不健全等状况，在音乐类专业里同样存在。究其原因，由于音乐类企业规模小、行业分散，不能形成稳定的校企合作长效机制，学校在合作中处于被动地位，缺少与企业平等对话、互利共赢的制度设计，造成协同育人效果没有充分发挥出来。

3.2 专业课程体系与产业需求衔接不紧密

高职音乐专业课程设置一直沿用本科院校的学科化模式，重视系统的音乐理论和技能培养，但是缺少对行业实际岗位需求的调研以及动态调整。课程体系同产业需求相脱离是普遍现象，课程内容更新速度跟不上行业的发展，数字音乐制作、音乐新媒体运营、文旅演艺策划这些新的领域缺少课程。传统课程重技能轻能力，忽视了学生综合职业能力的培养。与此同时，校企合作开发课程、共建教学资源的机制还没有形成起来，行业标准不能转化为课程标准和教学内容。课程体系同产业需求的差距直接造成毕业生岗位匹配度不高，就业竞争力欠缺。

3.3 实践教学与音乐职业岗位融合不足

实践教学是高职音乐人才的培养环节，但是目前的实践教学存在着重形式、轻内涵的现象。虽然校内实训设施有所改善，但是模拟训练和企业真实工作场景还存在着较大的差距；传统的实训重理论、轻实操、脱离企业真实场景、技能与岗位脱节等痛点仍然存在。校外实习大多集中在毕业阶段，实习内容同专业核心技能的关联度不大，学生很难在实习中得到实质性的职业能力提升。舞台实践以

校内演出为主，缺少商业演出、文旅项目、录音制作等职业活动的参与经历。实践教学岗位指向性不强，使学生在校期间不能形成对职业岗位的全面认识，造成毕业生岗位适应时间较长。

3.4 人才培养评价与行业标准结合不充分

人才培养质量评价是检验育人效果的标准尺度，但是目前高职音乐教育的评价体系仍然以校内考核为主，评价主体单一，评价标准与行业标准存在较大差距。课程考核重视理论知识的记忆和基本技能的展示，对学生的解决实际问题的能力评价缺少，专业技能的培养同企业岗位需求的精准对接欠缺，行业标准在人才培养评价中的权重较低^[3]。行业参与评价的渠道不畅，企业导师在评价环节中话语权小，职业资格证书、技能竞赛成绩等与学业评价的融通机制还没有形成。评价体系封闭性造成人才培养质量不能被行业检验，教育供给与产业需求之间无法产生互动。

4 产教融合视域下高职音乐人才培养模式的优化路径

4.1 完善校企协同育人机制

破解校企协同育人机制不健全的问题，就得从制度设计角度创建起深层次的合作长效机制。创建校企共建理事会等组织形式，共同制订基地创建方案、实训课程体系、岗位能力标准，创建起校企共管、资源共享、责任共担、成果共赢的共建机制。学校要积极同区域文旅企业、演艺集团、文化传媒公司等对接，探索建立校企团三者一体的合作模式，把企业融入人才培养的决策和实施全过程之中。实行企业导师和校内导师双导师管理方式，企业派出一线演员、录音师等驻校授课，校内教师到企业跟岗实习，提高双师教学能力。同时要创建起校企合作激励约束机制，

用签订合作协议、明晰各方责任、设立专项经费等方法来保证合作的持续性、有效性。

4.2 构建产教对接的专业课程体系

课程体系的变革属于人才培养模式改变的一部分。应全面梳理音乐表演专业核心岗位职业能力要求，对接国家职业技能标准、行业企业岗位规范，把岗位核心技能拆解成课程模块，重构岗课赛证一体化课程体系。课程开发要吸纳行业专家的深度介入，把行业的最新研究成果，真实的工程项目案例，企业的技术标准等加入到教学内容当中。对数字音乐、文化活动策划、音乐新媒体等新的领域增设相应的方向课程模块，拓宽学生职业发展的道路。开展岗课赛证融合教学，以音乐学生专业技能培养和企业岗位需求精准对接、技能竞赛能力素养要求为目标整合教学内容，实现课程内容同行业标准、岗位规范的紧密对接，如表1所示。

4.3 强化实践教学与职业能力培养

实践教学改革要以岗位情境真实还原和职业能力系统培养为重心。按照企业真实的生产环境创建舞台演艺实训、录音制作实训、学前音乐实训、器乐合奏实训等多场景实训平台，模拟商业演出、文艺晚会、音乐制作全流程，使学生完成从节目编排、舞台走位到现场演出的全部岗位操作。创建课堂、舞台、项目三者相结合的特色课程体系，把常规演出、专题音乐会、技能比赛等纳入实践教学计划当中来，从而达到以赛促教、以赛促学的目的。创建起过程性考核同岗位实操考核相融合的三维评价体系，把企业演出评分、技能鉴定成果、岗位实操表现等纳入到实训成绩当中。拓展校外实践基地，同歌舞剧院、文旅集团、文化传媒公司等建立稳定的联系，给学生创造真实的职业环境锻炼条件。

表1 高职音乐专业岗位能力与课程模块对接一览表

职业岗位领域	典型工作任务	核心职业能力	对应课程模块	对应证书/竞赛
舞台表演	独奏/独唱、合奏/合唱、音乐会演出	演奏/演唱技巧、舞台表现力、作品诠释能力	专业主课、合奏/合唱训练、舞台实践	演员职业资格证书、声乐器乐考级
音乐制作	数字音频制作、录音混音、编曲配器	音乐制作软件操作、录音技术、编曲能力	数字音乐制作、录音技术、电脑音乐编曲	录音师资格证、数字音乐制作大赛
音乐教育	器乐/声乐教学、音乐理论授课、排练指挥	教学设计与实施能力、钢琴伴奏能力、组织管理能力	音乐教学法、即兴伴奏、指挥法	教师资格证、职业技能大赛教学能力赛项
文化活动策划	演艺项目策划、舞台监督、艺术管理	项目策划与管理能力、沟通协调能力、文案写作能力	艺术概论、文化活动策划、舞台管理	演出经纪人员资格证、创新创业大赛
音乐新媒体	音乐短视频制作、音乐直播、自媒体运营	音视频制作能力、新媒体运营能力、内容创作能力	音乐新媒体运营、音乐短视频制作	全媒体运营师资格证、行业技能竞赛

4.4 健全多元协同的人才培养评价机制

人才培养评价改革要冲破学校单方面评价的封闭局面,创建起行业、企业、学校多方面参与的评价体系。将企业岗位考核标准、演出流程规范、艺术考级要求融入到实训评价当中,实现实训内容同岗位标准的精准对接。探寻音乐会、展演、社区文化活动等多样化实践考核方式,把舞台表现、项目完成情况、团队合作水平等包含在评价体系当中。积极引进第三方评价机构,把职业资格证书获得率、技能竞赛获奖数、用人单位满意度等作为评价人才培养质量的指标。创建起过程性考核、岗位实操考核以及演出成果考核这三重评价体系,让评价融入到人才培养的全部过程中,从而充分发挥评价对于教与学的反馈与激励作用。

5 结语

产教融合给高职音乐人才的培养模式改革赋予了重要的政策机会和实践途径。随着音乐产业转型升级和跨界融合的大潮,高职音乐教育不能固步自封,要以产业需求为导向,以校企合作为基础,重新塑造人才培养的目标、

内容、方式。解决校企协同育人机制不健全、课程体系和产业需求不匹配、实践教学与岗位需求脱节、评价标准和行业标准不相适应等问题,需要政府、学校、行业、企业四方共同努力、综合施策。只有把产教融合变成育人实践,才能真正造就出符合音乐产业需要的高素质技术技能人才,从而推动高职音乐教育高质量发展。

[参考文献]

- [1]吴宏宇.“双高计划”实施背景下的音乐传播专业群“岗课赛证”融通研究——以广东文艺职业学院为例[J].广东职业技术教育与研究,2022(6):50-53.
- [2]钟玉娟.产教融合背景下高职专业人才培养模式创新研究[N].固原日报,2026-05-23(003).
- [3]王曦.信息化手段驱动下高职音乐教育改革路径探析[J].科教导刊,2025(21):68-70.

作者简介:李卓(1996—)女,河南省漯河人,教师,四川外国语大学重庆南方翻译学院音乐表演方向毕业,现就职于漯河食品工程职业大学,从事教育工作。