

人工智能伦理视域下高职学生数字诚信道德缺失与培育路径研究

——以电子商务专业为例

任永梅

重庆电讯职业学院，重庆 402274

[摘要]生成式人工智能快速融入高职教育教学，在电子商务专业作业与《市场调查与预测》课程教学实践中，智能工具为电商海报生成、短视频脚本创作、营销文案撰写、市场数据分析提供便利，同时催生 AI 代写、内容伪造、调研数据虚构等数字失信行为。部分高职学生对人工智能伦理认知不足，混淆技术辅助与成果造假的边界，在课程作业、项目实训中直接依靠大模型生成电商文案、海报素材与调研报告，弱化独立思考、实地调研与原创意识，引发数字诚信道德滑坡。文章以高职电子商务专业教学为实例，结合一线课堂教学调研，梳理 AIGC 应用场景中学生数字诚信失范的具体表现，从学生个体认知、课程教学设计、院校德育管理、数字技术环境四个维度剖析道德缺失的深层诱因，阐述 AI 滥用对学生电子商务职业道德塑造、课程育人实效和电商行业人才供给带来的负面影响。立足人工智能伦理规范，依托课程思政理念，从认知引导、课程改革、制度完善、过程考核、校企协同层面构建数字诚信培育体系，探索将 AI 伦理与诚信道德教育融入电子商务专业教学的可行路径，为高职院校落实立德树人、培养德技并修的电商技能人才提供实践参考。

[关键词]人工智能伦理；高职学生；数字诚信；课程思政；电子商务专业

DOI: 10.33142/fme.v7i9.20591

中图分类号: G643

文献标识码: A

Research on the Moral Deficiency and Cultivation Path of Digital Integrity among Vocational College Students from the Perspective of Artificial Intelligence Ethics

— Taking E-commerce as an Example

REN Yongmei

Chongqing Telecommunications Polytechnic College, Chongqing, 402274, China

Abstract: Generative artificial intelligence is rapidly integrated into vocational education teaching. In the teaching practice of E-commerce homework and the course of "Market Research and Forecasting", intelligent tools provide convenience for E-commerce poster generation, short video script creation, marketing copy writing, and market data analysis. At the same time, they also give rise to digital dishonesty behaviors such as AI ghostwriting, content forgery, and research data fabrication. Some vocational college students have insufficient understanding of the ethics of artificial intelligence, confusing the boundary between technical assistance and achievement fraud. They directly rely on large models to generate E-commerce copy, poster materials, and research reports in course assignments and project training, weakening independent thinking, field research, and originality awareness, leading to a moral decline in digital integrity. The article takes the teaching of E-commerce major in vocational colleges as an example, combined with frontline classroom teaching research, to sort out the specific manifestations of students' digital integrity misconduct in AIGC application scenarios. It analyzes the deep causes of moral deficiency from four dimensions: students' individual cognition, curriculum teaching design, college moral education management, and digital technology environment, and elaborates on the negative impact of AI abuse on students' E-commerce professional ethics shaping, curriculum education effectiveness, and talent supply in the E-commerce industry. Based on the ethical norms of artificial intelligence and the concept of ideological and political education in the curriculum, a digital integrity cultivation system is constructed from the aspects of cognitive guidance, curriculum reform, institutional improvement, process assessment, and school enterprise collaboration. The feasible path of integrating AI ethics and integrity moral education into E-commerce professional teaching is explored, providing practical reference for vocational colleges to implement moral education and

cultivate E-commerce skilled talents with both morality and technology.

Keywords: ethics of artificial intelligence; vocational college students; digital integrity; course ideology and politics; E-commerce major

引言

数字经济时代,人工智能技术持续渗透职业教育课堂,生成式大模型、AI 图像生成工具已经成为高职电子商务专业学生完成课程作业的常用辅助工具。电子商务专业坚持理实一体化人才培养模式,专业作业类型丰富,涵盖电商海报设计、短视频脚本创作、商品营销文案撰写、市场调查与预测报告等,大量图文创作、数据分析类作业场景,与 AIGC 工具应用场景高度契合。学生借助智能工具快速生成电商宣传海报、撰写短视频脚本、提炼商品卖点文案、整理市场调研数据,能够降低素材搜集门槛,拓展创意思路,丰富《市场调查与预测》等专业课程的实训形式。但在笔者多年电子商务专业教学与课程思政融合的一线教学实践中发现,技术应用逐步产生异化,部分学生不再将 AI 视为创意辅助工具,而是直接利用模型一键生成完整海报、短视频文案、市场调查报告,跳过实地调研、独立构思、内容打磨等学习环节,衍生数字场景下的治学失信问题。

职业教育的核心目标是培育德技并修的技术技能人才。对于电子商务专业学生而言,数字诚信不仅是在校完成专业作业必须恪守的道德准则,更是未来从事网店运营、新媒体电商、网络推广岗位必备的职业道德。电商行业直面广大消费者,从业者一旦缺少数字诚信意识,极易出现商品文案虚假宣传、伪造市场调研数据、盗用 AI 生成图片作为原创海报、虚构短视频带货数据等违规行为,损害店铺信誉,甚至违反《广告法》《电子商务法》相关规定。人工智能技术丰富电商图文创作手段的同时,模糊了数字创作的道德边界,传统诚信教育手段,很难识别 AI 制图、AI 文案改写这类隐蔽的数字失信行为。

本文以高职电子商务专业教学为案例,基于人工智能伦理视角,分析学生在完成各类专业作业过程中出现的数字诚信道德缺失现象,挖掘背后成因,构建适配电商专业教学的诚信培育路径,将 AI 伦理教育、数字诚信道德教育嵌入电子商务专业教学全过程,实现专业技能培养与道德素养培育同向同行。

1 人工智能伦理视角下高职电子商务专业作业中学生数字诚信失范现实表现

在电商海报制作、短视频创作、营销文案撰写、《市场调查与预测》课程实训作业等教学场景中,依托 AI 产生的失信行为具备隐蔽性、边界模糊化特征,单纯文字查

重手段识别难度较大。结合作业批阅、项目答辩、学生访谈调研,电商专业作业中主要存在四类典型失信表现。

1.1 整套专业作业由 AI 直接生成

缺少独立构思与实操过程电商海报、短视频脚本、商品营销文案以及市场调查报告,是电子商务专业核心作业任务。在《市场调查与预测》课程作业中,要求学生自主确定调研对象,设计调查问卷,采集一手数据,完成市场分析与趋势预测。教学调研发现,不少学生为节省时间,跳过问卷发放、数据采集、市场走访等环节,直接向 AI 输入任务需求,一键生成完整调研报告。在图文类作业中,直接调用 AI 绘图工具生成电商宣传海报,借助大模型一次性产出短视频脚本与商品详情文案。整套作业成果框架完整,图文内容流畅,但调研数据凭空编造,海报、文案缺少学生自主设计思考,脱离课程实训要求。学生直接提交 AI 产出成果,本质是利用技术替代自主学习实践,违背数字创作伦理,属于典型治学失信。在课程答辩环节,经常出现作业成果质量优秀,但学生无法解释问卷设计逻辑、海报创作思路、市场预测依据的现象。

1.2 AI 改写营销文案、二次生成海报素材,伪原创行为普遍存在

随着作业查重、原创审核逐步普及,学生直接复制网络文案、盗用他人海报图片的抄袭行为得到一定遏制。取而代之的是借助生成式 AI 改写商品文案、重组短视频脚本,利用 AI 绘图工具修改网络参考图,制作看似原创的电商海报,形成大量伪原创作业。学生将网络电商范文、往届优秀作业、参考图片导入 AI,通过替换文字、调整画面元素规避审核,直接提交作为课程作业。很多学生存在认知误区,认为经过 AI 改写、重绘后的图文成果就属于个人原创,并未意识到该行为违背诚信道德。从人工智能伦理层面分析,该行为属于借助技术手段掩盖抄袭,无视知识产权与创作真实性原则,弱化尊重原创成果的道德意识。

1.3 市场调查与预测作业虚构调研数据,实训成果真实性不足

《市场调查与预测》课程作业的核心训练目标,是教会学生设计调研方案、收集真实市场数据,基于有效数据开展分析与趋势预判。部分学生难以完成问卷发放、样本采集等基础工作,直接指令 AI 生成虚构的消费者样本数据、市场销量数据、用户偏好数据,填充到调查报告之中。

电商行业运营高度依赖真实市场数据,数据真实是电商从业者的基本职业底线。在校阶段习惯于虚构调研数据,会逐步淡化学生的数据诚信意识。这类学习习惯迁移到未来电商岗位,容易出现伪造店铺运营数据、夸大产品销售效果、虚假市场预判等职业失范行为,违背电子商务行业职业道德规范。

1.4 AI 伦理认知模糊,难以区分工具使用的道德边界

多数电子商务专业学生没有系统学习人工智能伦理相关内容,无法厘清“利用 AI 辅助构思”和“AI 直接代做全部作业”之间的道德边界。不少学生简单将 AI 视作高效学习工具,认为使用 AI 生成海报、撰写短视频脚本、辅助撰写营销文案、生成调研数据都属于合理利用数字资源,不存在道德层面的问题。课堂访谈发现,大部分学生能够认识到线下考试作弊属于违纪,但并不认为 AI 代写电商作业、虚构市场调研数据属于失信行为。认知层面存在偏差,造成学生在完成专业作业时缺少自我道德约束,随意套用、拼接 AI 产出内容,数字诚信道德意识淡薄。

2 高职电子商务专业学生数字诚信道德缺失的多重成因分析

2.1 学生层面:专业学习存在功利心态,数字伦理素养不足

高职电子商务专业学生更加重视海报设计、短视频剪辑、店铺运营、文案创作等实操技能学习,普遍认为只要掌握电商实操技术即可,对数字道德、知识产权、AI 伦理等软性素养重视程度偏低。专业作业任务类型多,制作电商海报、拍摄剪辑短视频、撰写长文案、开展市场调研均需要投入大量时间,部分学生存在畏难情绪,倾向借助 AI 快速完成作业,只求拿到合格成绩。学生在校缺少 AI 伦理专题学习,不了解人工智能应用背后的道德规范,不清楚电商行业对于素材原创、数据真实的职业要求,面对 AI 工具诱惑时自我约束能力不足,容易产生投机心态。

2.2 课程教学层面:课程思政融入浅显,AI 伦理教育缺位

当前高职电子商务专业教学重心偏向专业技能训练,教学重点集中在店铺运营、短视频制作、海报设计、市场调研方法等内容。课程教学设计中,很少专门设置人工智能伦理、数字诚信、知识产权保护相关教学模块。教师在布置海报设计、短视频脚本、营销文案、《市场调查与预测》调查报告等作业时,大多只明确作业提交规范,没有界定 AI 工具使用边界,缺少针对 AI 制图造假、文案代写、虚构调研数据这类新型失信行为的案例警示教育。传统诚信教育多聚焦考场作弊,没有结合电商行业虚假宣传、

盗图侵权、数据造假的真实案例讲解法律风险与职业后果,学生无法直观感知数字失信带来的严重危害。同时,部分教师甄别 AI 生成海报、AI 撰写文案、虚构调研数据的能力有限,难以在作业审核中及时识别失信行为,学生失信成本较低。

2.3 院校管理层:数字德育制度滞后,缺少 AI 场景管理规范

高职院校现行学生管理、学风建设相关制度,大多成型于数字化学习大规模普及之前,难以适配 AIGC 广泛应用的电商专业作业场景。多数院校尚未出台智能学习工具使用管理细则,缺少针对专业课程作业场景的数字诚信准则,对于 AI 代做海报文案、虚构市场调研成果这类行为没有明确判定标准与处置办法。综合素质评价体系中,数字诚信、AI 伦理素养所占权重较低,院校德育活动依旧以传统道德教育为主,缺少结合电子商务行业特点的数字道德主题教育,德育内容和电商岗位实际需求脱节,难以有效约束学生在专业作业中的失信行为。

2.4 外部行业与技术环境

AI 获取门槛低,行业乱象带来负面影响,各类生成式 AI、AI 绘图工具大多免费开放,学生使用手机、电脑就可以随时生成电商海报、短视频脚本、营销文案,工具获取门槛极低。网络平台大量宣传 AI 一键作图、自动写带货文案、快速生成调研报告,持续诱导学生走捷径完成课业。与此同时,电商行业快速发展阶段,商品虚假宣传、盗图侵权、刷流量、伪造运营数据等不良现象客观存在,部分学生在网络平台接触到行业乱象,容易形成“电商运营可以美化数据、素材可以借助 AI 直接生成”的错误认知,模糊道德底线。技术迭代速度快,院校教学、管理更新节奏跟不上技术发展,教育监管存在盲区,间接造成数字失信行为进一步扩散。

3 AI 伦理失范下学生数字诚信缺失带来的育人与行业风险

3.1 弱化学生数字道德修养,扭曲职业价值观念

长期依靠 AI 直接生成电商海报、短视频文案、虚构市场调研数据,会逐步消解学生求真务实的道德品质,滋生投机取巧、重结果轻过程的功利价值观。电商从业者依靠诚信获取消费者信任,如果在校阶段形成“素材可以 AI 生成、调研数据可以编造”的思维,学生难以建立稳固的职业道德观,无法深刻理解数字时代知识产权、信息真实的道德价值。

3.2 降低专业作业育人成效,影响电商人才培养质量

电子商务专业各类作业的核心目的,是训练学生视觉

设计、内容创作、市场调研、数据分析与营销策划的综合专业能力。学生直接使用 AI 完成整套作业，跳过构思、调研、设计、修改的完整训练环节，看似按时上交作业，实际上专业思维得不到有效锻炼。经常出现作业图文精美完整，但是学生无法阐述海报设计逻辑、短视频创意思路，不能解释市场调查预测的推导过程，学生专业核心能力达不到电商岗位标准，人才培养质量大打折扣。

3.3 破坏课程实训学风，滋生跟风失信的学习风气

AI 代做作业如果在专业课程作业审核中没有及时管控，容易出现群体跟风。独立完成海报绘制、文案撰写、实地调研的学生需要投入大量时间精力，而依靠 AI 的学生能够快速产出高质量作业，会打击踏实学习学生的积极性。久而久之，专业作业浮躁应付风气蔓延，破坏电商专业优良学风。

3.4 埋下岗位职业道德隐患，制约电商行业健康发展

电商岗位直接面向消费者，从业者一旦缺乏数字诚信，容易在网店运营、短视频带货中盗用 AI 素材、编造用户调研数据、夸大产品功效、抄袭营销创意，侵犯知识产权，甚至违反电商相关法律法规，给企业带来经济损失与法律风险。在校阶段形成的失信习惯，会直接迁移到职场，不利于电子商务行业健康有序发展。

4 人工智能伦理视域下数字诚信道德培育实施路径

4.1 依托专业课堂教学，普及 AI 伦理知识，树立数字诚信道德认知

将人工智能伦理教育嵌入电子商务专业导论以及《市场调查与预测》等核心课程，结合电商盗图侵权、商品虚假宣传、伪造运营数据等行业真实案例开展教学。明确界定 AI 合理使用边界：学生可以借助 AI 拓展海报创意灵感、校对营销文案语病、搜集行业基础资料，但是严禁直接生成完整电商海报、短视频脚本、营销文案，严禁虚构调研数据、全盘复制 AI 成果直接作为课程作业。在课堂中讲解电子商务法律法规、知识产权规范，让学生理解数字创作场景同样要恪守诚信底线，引导学生建立正确的人工智能伦理观，从思想层面拒绝 AI 造假。

4.2 优化专业作业设计，从源头压缩 AI 投机空间

结合电子商务专业特点重构作业任务，减少标准化、模板化、容易由 AI 一次性生成的通用海报、文案作业，增加个性化、强实地调研属性的作业任务，例如要求学生选取本地实体小店，线下走访，发放问卷，采集一手消费者信息，完成市场调查与预测报告；电商海报、短视频作业限定以本地门店产品为创作对象，要求附带手绘草稿、

拍摄原图、设计思路草稿等原始材料。这类作业带有实地调研与个人创作痕迹，AI 无法获取线下一手信息，很难直接生成完整成果。作业提交时要求一并上交调研问卷、现场实拍素材、设计草稿等佐证材料，减少直接套用 AI 成果的可能性。

4.3 深化课程思政融合，完善课程过程化考核体系

改变仅依靠最终海报、文案、调研报告作为作业考核依据的评价模式，构建过程性考核与成果考核相结合的评价体系，将市场调研记录、设计草稿、小组研讨记录、阶段性修改版本、作业答辩现场阐述纳入课程成绩。在作业答辩环节增加现场追问，核查学生对海报创意、短视频脚本逻辑、市场调查预测方法的掌握情况，甄别 AI 生成成果。把数字诚信表现纳入课程平时成绩，一旦发现虚构调研数据、全盘 AI 代做海报文案等失信行为，降低作业成绩，强化道德约束。将数字诚信、AI 伦理作为课程思政核心要点，实现电商专业技能与道德素养同步培育。

4.4 完善院校管理制度，构建长效数字德育机制

高职院校需要结合电商专业作业场景，修订学生实训作业管理规范，出台 AI 工具在课程作业中的使用准则，明确数字失信行为判定标准和处置措施。将数字诚信、人工智能伦理素养纳入学生综合素质评价，与评优评先、奖学金评定挂钩。面向电子商务专业开展数字道德专题讲座，邀请电商企业运营负责人进校园，结合岗位实例讲解电商行业知识产权、数据诚信要求，让学生直观感受行业对于诚信的硬性要求。

4.5 推进校企协同育人，对接行业职业道德标准

发挥校企合作育人优势，联合合作电商企业共同制定电子商务专业人才培养标准，把行业数字诚信、素材原创、数据真实、知识产权保护等职业道德要求融入课程标准。组织学生走进电商企业运营部门参观学习，由企业导师讲解电商岗位中盗图、虚假文案、伪造调研数据带来的法律风险与职业后果。将企业真实店铺项目引入课堂作业，让学生在真实电商项目中树立行业诚信意识，实现在校德育和职场职业道德教育无缝衔接。

5 结语

生成式人工智能为高职电子商务专业教学带来创新机遇，同时带来人工智能伦理挑战与数字诚信道德难题。学生在海报设计、短视频创作、营销文案撰写、《市场调查与预测》课程作业中的 AI 代做、数据虚构、图文拼凑等失信行为，并非单一因素造成，而是学生认知、课程教学设计、院校德育管理、外部技术行业环境共同作用的结果。

作为高职专业课程教师，需要主动适应数字技术带来

的教学变化,把 AI 伦理教育、数字诚信道德教育融入电子商务专业课程思政建设全过程。通过调整专业作业形式、优化过程考核方式、丰富行业案例教学、推进校企协同育人,引导学生理性使用人工智能工具,分清技术辅助和成果造假的伦理边界,坚守数字创作诚信底线。在传授电商设计、文案、市场调研专业技能的同时,塑造学生良好数字道德,培养兼具专业能力与诚信品格的电子商务人才,助力数字经济领域职业教育高质量发展。

课题:2024 年重庆市教育科学“十四五”规划课题《高职专业课程体系在数字素养培养中的优化策略研究》课题编号:K24ZG3240164。

[参考文献]

[1]中共中央、国务院.教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)[EB/OL].(2025-01-19)[2026-10-26].
https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_6999913.htm

[2]张艳.数字时代青年学生网络诚信素养培育研究[J].学校党建与思想教育,2025(12):62-64.

[3]刘思琦.人工智能赋能教育背景下学生学习失范行为治理路径[J].职业教育研究,2025(08):36-40.

[4]陈雨桐.数字伦理视域下高校学生 AIGC 使用失范与德育对策[J].高教论坛,2026(02):77-79.

[5]周如俊.职业院校学生数字素养:内涵流变、理论逻辑与实践路向[J].中国职业技术教育,2023(21):5-13.

[6]李悦.AIGC 背景下高职经管类学生数字诚信教育研究[D].山东:山东师范大学,2025.

[7]王芳.生成式 AI 应用下高职电子商务专业实训诚信教育重构[J].湖北开放职业学院学报,2025(6):98-100.

作者简介:任永梅(1976—),女,重庆人,重庆电讯职业学院副教授,硕士研究生,研究方向为网络舆论,课程思政,创新创业教育。