

企业端电商默会知识向教学端转化的阻滞机制研究

——以高职电子商务专业为例

王仁干

湖南铁道职业技术学院，湖南 株洲 412001

[摘要] 高职电子商务专业推进产教融合的现实难题，并不局限于校企合作制度是否建立，更多体现为企业实践场域中的知识向院校教学场域流转时遭遇的多重现实阻碍。从默会知识理论视角来看，电商行业大量一线实操知识表现出“可实操、难表述”的特征，这类知识很难直接迁移至课堂教学环节。通过研究发现，知识流转过程主要面临三层阻碍：一是编码层面的阻碍，电商默会知识高度依附业务场景，依托从业者直觉经验形成，很难借助文字符号完成完整表达；二是对接层面的阻碍，院校教师普遍缺少识别、解读并重构企业默会实践知识的专业能力；三是制度层面的阻碍，学校以学期为单位的教学运行模式，和企业随业务事件即时生成知识的生产模式形成结构性矛盾。三重阻碍相互叠加，形成知识转化漏斗效应，大量来自企业的实践资源难以真正服务于课堂教学。想要破解该现实困境，可通过搭建“知识经纪人”中介主体，以碎片化项目嵌入现有课程体系，替代对课程体系的大规模重构；同时优化教师培养模式，重点训练教师对默会知识的教学转化能力。

[关键词] 默会知识；产教融合；高职电子商务；知识转化；校企协同

DOI: 10.33142/fme.v7i9.20605

中图分类号: G647

文献标识码: A

Research on the Blocking Mechanism of the Transformation of Tacit Knowledge from Enterprise E-commerce to Teaching

— Taking the E-commerce Major In Higher Vocational Education as an Example

WANG Rengan

Hunan Railway Professional Technology College, Zhuzhou, Hunan, 412001, China

Abstract: The practical difficulties in promoting the integration of industry and education in the E-commerce major of higher vocational education are not limited to whether the school enterprise cooperation system has been established, but are more reflected in the multiple practical obstacles encountered in the transfer of knowledge from the practical field of enterprises to the teaching field of colleges and universities. From the perspective of tacit knowledge theory, a large amount of frontline practical knowledge in the E-commerce industry exhibits the characteristics of being "operable but difficult to express", making it difficult to directly transfer such knowledge to classroom teaching. Through research, it has been found that the process of knowledge flow mainly faces three obstacles: firstly, obstacles at the coding level. E-commerce tacit knowledge is highly dependent on business scenarios, formed based on the intuition and experience of practitioners, and it is difficult to achieve complete expression with the help of textual symbols; Secondly, there are obstacles at the level of integration, as college teachers generally lack the professional ability to identify, interpret, and reconstruct practical knowledge of enterprise tacit understanding; The third obstacle is the institutional level, which creates a structural contradiction between the semester based teaching operation mode of schools and the production mode of enterprises generating knowledge in real-time with business events. The triple obstacles overlap with each other, forming a funnel effect of knowledge transformation, and a large amount of practical resources from enterprises are difficult to truly serve classroom teaching. To solve this practical dilemma, we can build a "knowledge broker" intermediary entity to embed fragmented projects into the existing curriculum system, replacing the large-scale reconstruction of the curriculum system; At the same time, optimize the teacher training mode and focus on training teachers' ability to transform tacit knowledge into teaching.

Keywords: tacit knowledge; integration of industry and education; vocational E-commerce; knowledge transfer; school-enterprise collaboration

1 问题的提出

产教融合已经成为我国现代职业教育改革的重要抓手。不管是顶层政策规划,还是高职院校的办学实践,产业学院建设、校内外实训基地搭建等各类项目持续落地,各类资源持续向推动企业深度参与人才培养倾斜。但在实际办学过程中出现了较为突出的现实矛盾:大量高职院校电子商务专业已经和电商企业搭建起合作框架,企业方面也存在参与人才培养的主观意愿,但真正源自企业一线的操作内容,在日常课堂教学当中占比仍然很低。

现有多数研究将该问题归结为两大因素:企业参与职业教育的内生动力不足,或是高职院校对接产业资源的综合能力偏弱。这类观点暗含一种预设:只要完善激励政策、理顺合作制度,企业积累的实践知识就能够顺畅转化为教学内容。但该预设忽略了知识本身存在属性差异。电商行业核心岗位所需要的选品研判、流量投放决策、客户关系处理、供应链磋商等实操能力,深深扎根于真实业务场景,带有明显的默会属性。这类能力是从业者在反复实操当中逐步积累形成,很难依靠口头语言完整转述。即便企业从业人员可以熟练完成各项运营工作,当要求其面向学生开展教学讲解时,经常会出现难以清晰阐述决策逻辑的情况。

由此可见,制约高职电商专业产教融合走向纵深的核心矛盾,不完全在于校企双方合作意愿高低,而是企业默会实践知识向教学场景迁移时,面临认知层面与组织层面的双重障碍。本文选取高职院校电子商务专业作为研究对象,重点探讨企业电商默会知识向教学端转化过程中存在哪些阻滞环节,各类阻滞又是如何生成并发挥作用。

2 理论视角:默会知识及其跨场域转化局限

波兰尼在著作《个人知识》当中提出经典论断:人类实际掌握的知识,往往多于自身能够用语言表述出来的内容,这也是默会知识理论的核心出发点。默会知识具备三项典型特质:第一,无法被完全编码,难以借助文字、图表等符号体系进行完整转述;第二,高度场景依附,知识生成和发挥作用离不开具体实践情境,并非抽象化的理论条文;第三,依托个体实践体验形成,主要依靠亲身参与实践完成习得,而不是依靠记忆书本概念。

野中郁次郎提出的 SECI 模型,把默会知识和显性知识之间的转化划分成社会化与外化两个关键流程。社会化强调依靠共同参与实践,完成默会知识在不同个体之间的传递;外化则代表将默会经验加工成可以传播的显性知识。该理论框架对理解企业知识流入校园具备参考价值,但该模型的前提假设是知识转化可以顺利实现。本文的研究出发点与之相反,着重分析哪些现实条件会造成默会知识转化失败。

对比制造业岗位相对固化的操作流程,电子商务领域的知识更新速度快、受平台规则约束强,同时以业务数据作为决策依据,进一步放大了知识跨场域转化的难度。直播话术的动态调整、广告投放策略的实时优化、和供应商之间的议价博弈,这类实践知识和特定业务环境深度绑定,很难剥离现实条件提炼成通用性教学规则。现有研究已经注意到电商教材更新滞后行业发展的现实问题,但更深层次的矛盾在于,就算教材可以做到同步跟进行业变化,岗位核心的默会经验依旧无法依靠教材文本完成承载。

3 默会知识转化的三重阻滞机制

3.1 编码阻滞:默会知识难以完成符号化表达

企业电商实践知识向教学场景流动遇到的第一道障碍,就是知识本身很难完成有效表征,本文将将其概括为编码阻滞。

电商运营岗位的大量核心判断来源于从业者日积月累形成的直觉经验。运营人员能够感知哪一类产品主图更吸引用户、哪些搜索关键词更容易获取流量、广告投放应当选取什么时间段,但这类认知不会以标准化理论规则存储在思维当中。如果追问做出该判断的完整逻辑,从业者大多只能用“个人经验”“实操感受”“反复试错得出”这类语言进行描述。这并非企业从业者不愿意分享经验,而是默会知识本身的内在特征所决定:这类知识更多依靠识别业务模式做出反应,而非套用既定规则进行逻辑推演。

情境依赖性造成编码阻滞的另一重根源。电商运营决策会受到多重动态变量的干扰:平台规则迭代、同行竞争策略变化、品类销售的季节波动、供应链突发状况等。一旦剥离全部现实约束条件,留下来的就只剩下空洞的通用原则,丧失实操教学价值。“要关注业务数据变化”属于没有现实指导意义的原则性表述;而在真实运营场景当中,几乎不会出现“当店铺支付转化率连续三日低于行业 60%,搜索流量占比高于 70%就执行某一套操作”这种固定条件-行动公式。实际运营更多要求从业者整合各类模糊信号,依靠直觉综合研判。

编码阻滞带来直接后果:企业参与教学建设的时候,能够输出的内容大多是剔除具体场景的抽象原则,或是经过事后整理加工的案例故事;真正支撑岗位能力的默会判断逻辑则被过滤。学生在课堂接触到的,只是企业实践知识经过加工之后的表象,并非岗位真实的实践内核。

3.2 对接阻滞:教学场域存在知识解码能力短板

即便企业方面可以把部分默会经验表达出来,院校教学团队是否具备接收、改造这类实践知识的能力,成为第二个现实障碍,即对接阻滞。

当前高职电子商务专业教师队伍存在结构性矛盾：教师经过系统学术训练，擅长讲授教材当中的命题类理论知识，但缺少把企业碎片化实践经验改造为教学资源的能力。教师普遍习惯于完成“教材内容向课堂输出”的教学工作，却不擅长完成“企业实践向教学内容重构”这项任务。甄别企业实践经验的的教学价值、挖掘潜藏其中的默会知识、设计适配的教学实施方案，这类能力在现行教师培养体系中并未得到充分重视。

教师企业跟岗实践制度本希望弥补该项能力短板，但实际落地效果并不理想。部分高职院校已经探索教师分层跟岗成长体系，推动教师从产业外部观察者转变为校企价值共创主体。但参与企业项目、积累实践经验，和把实践经验转化成课堂教学素材属于两类完全不同的认知活动。教师深入企业跟岗，自身或许可以习得一部分默会实践经验，但这类经验依旧保留默会形态，回归课堂之后同样面临难以讲解传授的困境。

现有相关标准对高职电商“双师型”教师提出要求，希望教师能够完成校企协同创新，将企业实践经历转化为教学案例、校本教材。但是相关制度要求没有对“知识转化”这一复杂认知过程展开剖析，从企业实践素材到可用教学资源之间存在的黑箱，被政策话语简单掩盖。

3.3 制度阻滞：企业与院校知识生产节奏的结构性冲突

假设编码、对接两层障碍都得到缓解，企业默会知识转化还会遭遇制度层面的阻碍：企业生成实践知识的节奏，和高职业院校教学运行节奏不相匹配，也就是制度阻滞。

企业电商知识生成依附具体业务事件：一次营销活动的成败、投放操作出现的失误、平台规则突然更新，知识就在应对事件的过程当中产生，时效性极强、内容碎片化，部分业务经验的有效周期仅仅只有数天或者数周。

反观高职院校教学运行，人才培养方案修订、课程标准编制、教材编审出版，整体按照学年、学期周期推进。某一个在教学周期中途出现的典型企业业务案例，最快也要等到下一学期才能够纳入教学内容。等到案例真正进入课堂，行业环境已经发生改变，鲜活实践经验已经变为历史参考材料。

节奏错位带来的影响不只是教学内容更新速度慢，还会造成知识形态被人为改造。为适配学期制教学框架，企业实践内容需要被整理成完整案例、提炼通用原理，嵌入固定教学模块。但在该整理加工过程中，默会知识最具备教学价值的部分被舍弃：面对不确定环境的即时判断、决策过程当中的权衡纠结、不断试错迭代的完整流程。

已有研究提出，高职电商专业课程内容滞后行业发展，

建议持续更新教学案例。但节奏错配根源不是案例更新不够及时，而是两套运行逻辑本身难以兼容。只要教学依旧以学期作为基本运行单元，企业知识以业务事件为触发点，单纯加快案例更新速度，无法根除制度阻滞。

4 阻滞的叠加效应与破解路径

编码、对接、制度三层阻滞并不是各自独立发挥作用，而是逐级放大，形成级联效应。编码阻滞筛选企业默会知识最核心的实操部分；对接阻滞让残存的实践素材很难完成教学化加工；制度阻滞进一步将时效性实践知识隔绝在教学更新周期之外。多重因素共同作用下，企业大量实践知识在向校园流通过程中快速损耗，仅有很小一部分能够真正落地课堂，形成陡峭的知识衰减。

想要缓解默会知识跨场域转化困境，需要针对三层阻滞分别制定干预策略。

第一，构建“知识经纪人”中介角色。企业从业人员擅长业务实操，校内教师擅长课堂讲授，但校企之间缺少可以完成两类知识“翻译转换”的主体。知识经纪人的工作不是单纯记录企业业务流程，而是挖掘企业实践中具备教学价值的默会成分，设计对应的教学转化方案，保留实践知识原本的业务内核。该角色既可以由同时具备企业实操经验与教学经验的教师承担，也可以依托校企联合教研活动实现制度化运行。

第二，推行“项目碎片化嵌入”，代替对课程体系大规模重构。学期制下系统化课程很难承接事件驱动生成的默会知识，因此可以保留现有课程主体框架，嵌入周期短、灵活性高的实践项目模块。2~3周周期的真实小型运营项目、围绕平台新规开展专题研讨、企业从业者复盘业务决策的专题教学片段，这类碎片化内容不用推翻原有课程架构，为企业默会知识走进课堂提供可行渠道。

第三，教师培养重心由“参与企业实践”转向“默会知识教学转化能力培育”。现行教师企业实践制度默认只要亲身参与企业工作就能够实现能力提升，但把默会经验改造为教学内容需要专门的认知技能。教师培训体系应当加入知识转化相关方法论训练：如何识别有教学价值的默会经验、如何设计做中学的课堂活动、如何保留业务复杂性同时完成教学设计。可以将该“教学转化素养”纳入双师型教师评价指标，改变过去单纯以企业实践时长作为评判标准的现状。

5 结语

高职电子商务专业产教融合走向深化，不能只聚焦合作机制搭建，还需要具备知识论层面的思考。企业实践知识流入课堂，并不会随着制度障碍消除自动完成。默会知

识本身编码难度大、院校教师解码能力不足、企业与教学两套运行节奏冲突,这些矛盾根植于知识属性与职业教育组织模式,需要适配的理论工具和针对性实践举措予以化解。

本文搭建的三重阻滞分析框架,为理解电商专业产教融合知识流转困境提供参考。后续研究可以结合深度访谈、个案追踪等质性研究方法,进一步细化各类阻滞的现实表现,检验知识经纪人等改进策略在办学实践当中的实际成效。对于高职电子商务专业人才培养而言,正视默会知识跨场域转化的固有难度,远比回避现实矛盾,更有助于推动产教融合落到实处。

[参考文献]

[1]肖琳.我国中小企业参与校企合作的现实样态、国际镜

鉴与行动方略[J].职教通讯,2025(4):5-15.

[2]李玮.教育数字化转型背景下高职电子商务专业实践课程体系构建研究[J].IT 经理世界,2025(5):170-172.

[3]Liu Z, Cui W, Zhou J, et al. Investigating the Influence of Tacit Knowledge Transformation Approach on Students' Learning Ability [J]. Frontiers in Psychology, 2021.

[4]阶梯式成长平台赋能“双师”成长[N].工人日报, 2026-06-17(6).

作者简介:王仁干,男,湖南铁道职业技术学院现代商贸学院专任教师,管理学副教授,博士研究生。研究方向为市场策划、营销管理。