

能力图谱驱动的高职跨境电商数字教材开发路径研究

李璐

湖南铁道职业技术学院, 湖南 株洲 412001

[摘要]数字教材建设是职业教育数字化转型的重要抓手。文章以笔者主编、已由中国财政经济出版社出版的高职《跨境电子商务 B2C》数字教材为案例, 结合正在编写的《跨境电子商务理论与实务(基础)》教材迭代实践, 探讨能力图谱驱动数字教材开发的路径。研究依据跨境电商岗位能力需求分析与课程标准三维目标分解, 构建与教材“项目-任务”结构相映射的能力图谱, 阐述其在岗位分析、目标解构、内容重构、多元评价与动态迭代五个环节的应用。实践表明, 能力图谱有助于提升教材内容与岗位需求的对接精度, 缓解知识碎片化与评价模糊化问题, 但其落地亦面临素养目标细化难、知识体系离散、师生数字素养参差等梗阻, 应从锚定职业素养、贯通能力与知识双线、强化数字化教学设计导向等方面加以优化。

[关键词]能力图谱; 数字教材; 高职教育; 跨境电子商务; 教材开发

DOI: 10.33142/fme.v7i9.20606

中图分类号: G719.2

文献标识码: A

Research on the Development Path of Digital Textbooks for Cross border E-commerce in Higher Vocational Education Driven by Capability Graph

LI Lu

Hunan Railway Professional Technology College, Zhuzhou, Hunan, 412001, China

Abstract: The construction of digital textbooks is an important lever for the digital transformation of vocational education. The article takes the digital textbook "Cross border E-commerce B2C" edited by the author and published by China Finance and Economics Press as a case study, and combines the iterative practice of the textbook "Cross border E-commerce Theory and Practice (Fundamentals)" that is currently being written to explore the path of driving the development of digital textbooks through the ability map. Based on the analysis of cross-border E-commerce job competency requirements and the three-dimensional goal decomposition of curriculum standards, this study constructs a competency map that maps to the "project task" structure of textbooks, and elaborates on its application in five stages: job analysis, goal deconstruction, content reconstruction, multi-dimensional evaluation, and dynamic iteration. Practice has shown that ability mapping can help improve the accuracy of aligning textbook content with job requirements, alleviate knowledge fragmentation and evaluation ambiguity, but its implementation also faces obstacles such as difficulty in refining literacy goals, dispersed knowledge systems, and uneven digital literacy between teachers and students. Therefore, optimization should be carried out from anchoring professional literacy, connecting abilities and knowledge, and strengthening digital teaching design guidance.

Keywords: capability graph; digital textbooks; vocational education; cross-border E-commerce; textbook development

引言

2025 年 1 月, 中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)》, 明确提出“加快推进教材数字化转型”“打造一批职业教育优质教材”。其后, 教育部组织实施“高技能人才集群培养计划”, 其首批数字教材于 2025 年 10 月出版发行, 覆盖 28 个专业, 将惠及 1100 余所职业院校、150 余万学生;《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》也明确要求对接头部企业典型生产任务, 开展职业分析与跟岗挖掘, 分解梳理技能点、知识点, 绘制课程能力图谱。职业教育数字教材建设由此

从个别院校的自发探索, 上升为有组织、有标准、有规模的国家行动。

数量的增长并不必然带来质量的提升。就跨境电子商务专业而言, 行业呈现出“岗位分工细、平台迭代快、技术融合深、法规变动频繁”的鲜明特点, 教材内容若不能精准对接岗位能力需求, 很容易陷入“内容陈旧、结构碎片、评价模糊”的困境。从人才供给看, 据行业调研, 当前我国跨境电商相关从业人数已超 700 万人, 未来三年人才缺口预计达 1000 万人, 运营、选品、物流、营销类岗位需求最为旺盛。职业教育承担着培养这类复合型人才

主要任务,教材作为人才培养的基本载体,其质量直接关系到育人成效。能力图谱作为一种将岗位工作任务所需的知识、技能与素养加以系统解构并结构化呈现的工具,为数字教材的内容供给与学习路径设计提供了方法论支撑。

笔者长期从事高职商务英语专业教学,并在专业建设中较早开设国际贸易、跨境电子商务等课程。依托这一实践,笔者主编的《跨境电子商务 B2C》数字教材已由中国财政经济出版社出版,同时正承担《跨境电子商务理论与实务(基础)》教材的修订编写。本文以这两本教材的编写实践为基础,探讨能力图谱驱动高职跨境电商数字教材开发的路径,以期同类院校的教材建设提供参考。

1 能力图谱与高职跨境电商数字教材的内在契合

1.1 能力图谱的内涵

能力图谱是将岗位工作任务所要求的知识、技能与素养逐层解构,并以可视化方式呈现其内在逻辑关系的结构化工具。它与传统的知识点大纲有着本质区别:知识点大纲回答的是“教什么”,能力图谱则进一步回答“为什么教这些内容”“学会之后能做什么”。这一取向与职业教育以能力为本位、以工作过程为逻辑起点的育人规律高度一致,也决定了它特别适合作为数字教材内容组织的“骨架”。

1.2 跨境电商教材为何需要能力图谱

跨境电商 B2C 业务链条长、环节接口多、平台规则复杂,从选品、发布、营销到物流、支付、客服,每个环节都同时涉及知识理解、技能操作与职业素养,且随平台迭代而频繁变动。若沿用“概念-特征-类型-平台”的传统章节体组织教材,学生学到的往往是一堆彼此孤立的静态知识,难以迁移到真实业务场景。能力图谱把分散的知识点、技能点挂接到岗位任务之上,既明确了“学什么”,也标定了“练到什么程度、如何评价”,恰好回应了跨境电商教材最突出的“课岗脱节、结构离散”问题。

在开发实践中,能力图谱主要通过三种方式发挥作用:其一,作为学习路径的“全景图”,教材各项目的思维导图与任务清单让学生在学之初便明确每个单元指向的岗位能力目标与进阶关系;其二,作为内容组织的“索引表”,每项知识、案例、实操任务均挂接到具体能力点,形成“资源-能力”的映射,便于按需组织与检索;其三,作为评价与迭代的“标尺”,多元评价结果与内容更新均以能力点为锚,使“教-学-评-改”形成闭环。

2 能力图谱驱动下《跨境电子商务 B2C》数字教材的开发路径

2.1 岗位分析与能力目标解构

教材开发首先从岗位分析入手。结合对跨境电商运营

专员、推广专员、数据分析专员、客服专员等核心岗位的调研,以及跨境电子商务 B2C 数据运营、B2C 平台运营等 1+X 证书标准,课程标准将培养目标解构为知识、技能、素质三个维度:知识维度覆盖基本概念、运作流程、平台规则、国际市场和法律法规;技能维度聚焦平台操作、市场调研与选品、营销推广、物流管理、客户服务与跨文化沟通;素质维度强调专业素养、创新思维、团队协作、职业道德与合规意识。三个维度共同构成能力图谱的横向坐标,而 6 个教学单元、56 学时的课程结构则构成其纵向骨架,使每一单元的教学目标都可回溯到具体的岗位能力要求。

2.2 能力图谱与“项目—任务”结构的映射

基于上述目标解构,教材按“项目—任务”组织内容,形成六个项目:项目一认识跨境电子商务、项目二跨境电子商务选品、项目三跨境电子商务物流方案、项目四跨境电子商务营销、项目五跨境电子商务商品发布、项目六跨境电子商务客服。每个项目对应一个相对完整的岗位工作闭环,项目之下再分解为若干任务,任务内部按“学习目标-学习重难点-案例导入-知识储备-任务实操-任务评价”展开。笔者承担其中项目五“商品发布”(商品发布流程、设定商品类目和属性、标题设计方案、店铺装修)与项目六“客服”(客服概念、售前售中售后服务、服务提升)的编写。以项目五“任务三标题设计方案”为例,围绕关键词调研、标题结构搭建与优化迭代组织学习链,学生通过完成真实商品的标题撰写任务,逐步习得对应能力点,教材内容与能力目标的对应关系因而清晰可见。

从课程结构与学时分配看,六个教学单元形成了由认知到实操、由单项到综合的进阶梯度:认识跨境电商 6 学时、选品 8 学时、物流方案 10 学时、营销 12 学时、商品发布 10 学时、客服 8 学时,合计 56 学时。各项目内部又以任务承载具体能力点,例如选品项目分解为市场调研、产品差异化分析、选品渠道、选品策略四个任务,客服项目分解为客服概念、售前售中售后服务、服务提升三个任务,任务间的递进关系与能力点的进阶关系一一对应,保障了能力培养的有序衔接。

2.3 基于能力图谱的内容组织与资源建设

内容组织坚持案例导入、任务驱动。真实行业案例贯穿始终:物流方案项目以 SHEIN 的佛山中心仓与海外仓中转体系为导入,引导学生分析直邮、专线与海外仓等模式的适用场景;认识跨境电商项目以义乌圣诞装饰企业将产品销往全球 120 多个国家和地区、中国企业“出海四小龙”(SHEIN、速卖通、TEMU、TikTok Shop)的崛起为素材,帮助学生理解广义与狭义跨境电商、去中间化等核心概念;营销项目则以绿米 Aqara 通过独立站沉淀私域流

量、极氬与安克依靠品牌化经营实现溢价突围为例,呈现差异化竞争与本地化运营路径。在数字化形态上,教材以电子出版物形式出版,配套电子资源与在线测试,学生借助任务工单随堂填写、在线作答即时反馈,实现“学中做、做中学”。这些资源与工具均与具体能力点挂钩,使能力图谱不只是一张静态图,而是可被教学过程反复调用的索引。

2.4 指向能力达成的多元评价设计

评价是能力达成的观测闭环。教材按“自评 30%+小组互评 30%+教师评价 40%”的三元结构进行任务评价,兼顾学习态度、学习过程与学习结果三个维度;课程考核则将过程考核与终结性考核各占 50%。在线测试、行业趋势报告撰写、跨境与国内电商对比分析等任务,作为能力达成的显性载体。多元评价的意义在于,它把能力图谱上的抽象能力点转化为可观察、可评定的行为证据,使“能力是否达成”由模糊的感受变为有据可依的判断,也为后续教学改进提供了数据。

2.5 能力图谱支撑的动态迭代

跨境电商行业更新迅速,教材必须保持动态迭代。依托已出版教材,笔者在《跨境电子商务理论与实务(基础)》修订中,融入了 2024 年跨境电商进出口 2.84 万亿元、178 个跨境电商综合试验区、2800 余个海外仓、“出海四小龙”全托管与半托管并行、AI 选品与 AI 客服赋能等最新数据与业态,并将 AI 工具使用能力纳入学习目标,据此形成了“年度小修、两年大修”的迭代机制。在这一过程中,能力图谱成为判断内容是否过时、是否与能力点重复对应的标尺:任何内容更新都先经能力图谱核对,确保新增或删减的内容与既有能力点的对应关系清晰、科学准确,避免高频更新带来的内容失控。

3 开发中的现实问题与对策

3.1 实践中的主要梗阻

一是素养目标细化难,易流于空洞。“合规意识、跨文化沟通、数据思维”等素养若不转化为可观测、可测评的行为指标,在内容编写中很容易被简化为概念罗列或思政口号,难以真正落地。二是项目化使知识趋于离散。任务驱动在强化岗位对接的同时,也弱化了各项目之间的横向知识联系,学生完成全部六个项目后,未必能自然形成系统的跨境电商知识结构。三是师生数字素养参差,制约数字化功能的发挥。部分师生对电子资源、在线评价的运用停留在表层,使能力图谱的诊断与反馈功能打了折扣。此外,面对海量富媒体资源与频繁更新,“凡选必审”的教材审核原则在高频迭代中也面临执行难、易漏审的管理压力。

3.2 优化对策

首先,锚定职业素养,细化行为指标。将素养目标分

解为可观测的行为描述并显性标注,例如“合规意识”可具体化为“能识别跨境交易中的知识产权风险点”“能依据目标市场法规作出合规判断”。其次,贯通“能力链-知识链”双线。在项目任务之外,辅以知识索引与跨项目链接,帮助学生在掌握能力的同时重建系统的知识网络。再次,强化数字化教学设计的教学导向。数字化工具应服务于教与学的真实互动,例如以在线测试结果为课堂讲评依据,以工单任务为小组讨论素材,使技术成为师生对话的桥梁而非替代;同时将审核关口前移,任何内容更新先经能力图谱与审核小组确认,再行发布。

4 结语

能力图谱驱动的高职跨境电商数字教材开发,本质上是“以岗位需求为起点、以能力培养为主线、以数字技术为支撑”的系统工程。本文以《跨境电子商务 B2C》数字教材的编写为样本,呈现了从岗位分析、目标解构、内容重构、多元评价到动态迭代的可行路径。数字教材建设是一个持续迭代的过程,能力图谱也需要随着行业变化与教学反馈不断优化。未来可进一步探索能力图谱与学习行为数据的结合,推动教材从“内容供给”走向“自适应学习支持”,更好服务于高素质跨境电商人才培养。

[参考文献]

- [1]陆宇正,刘旭东.能力图谱驱动职业教育数字教材建设:动力机制、实践梗阻与实施路径[J].科技与出版,2025(12):66-74.
- [2]中共中央,国务院.教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)[EB/OL].(2025-01-19)[2026-10-26].
https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002799.html
- [3]教育部.关于深化职业教育教学关键要素改革的意见[EB/OL].(2026-02-06)[2026-10-26].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/202602/t20260212_1428773.html
- [4]“AI+图谱”赋能高职数字教材建设路径研究——以《新能源汽车电气系统检修》为例[J].汽车与驾驶维修,2025(12):136-138.
- [5]做好跟岗挖掘 绘制高质量课程能力图谱[N].光明日报,2026-05-19.
- [6]“高技能人才集群培养计划”首批数字教材出版发行[EB/OL].(2025-10-28)[2026-10-26].
<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202510/28/WS69009cfea310c4deea5eeb77.html>

作者简介:李璐(1975—),女,湖南长沙人,博士研究生(创新管理专业),湖南铁道职业技术学院副教授,研究方向为国际贸易、跨境电子商务、商务英语。