

## 比赛实战课堂对高职广告专业学生职业精神培养的作用

刘卓

呼和浩特职业学院，内蒙古 呼和浩特 010051

**[摘要]**职业精神是个人发展的内在动力，对于高职广告设计专业的学生来说，职业精神培养的途径很多，作为其中之一的设计比赛实战课堂，有其自身的特点和优势，目前针对大学生的广告设计专业比赛，数量越来越多，质量也越来越高，在备赛、参赛和赛后的各个阶段，学生不仅可以对专业技术技能应用进行训练，而且对学生树立职业信心、职业理想，端正职业态度，承担职业责任等方面也能起到较好的促进作用。

**[关键词]**高职；实战课堂；职业精神；广告设计比赛

DOI: 10.33142/fme.v2i2.4438

中图分类号: J524.3

文献标识码: A

### The Effect of Competition Practice Classroom on the Cultivation of Professional Spirit of Advertising Students in Higher Vocational Colleges

LIU Zhuo

Hohhot Vocational College, Hohhot, Inner Mongolia, 010051, China

**Abstract:** Professionalism is the internal driving force of personal development. For students majoring in advertising design in higher vocational colleges, there are many ways to cultivate professionalism. As one of the design competition practice classes, it has its own characteristics and advantages. At present, there are more and more advertising design professional competitions for college students, with higher and higher quality. At each stage of competition and after the competition, students can not only train the application of professional and technical skills, but also promote students to establish professional confidence, professional ideal, correct professional attitude and bear professional responsibility.

**Keywords:** higher vocational education; practical classroom; professionalism; advertising design competition

#### 1 广告设计专业学生职业精神培养的重要性

随着经济和社会的迅速发展，市场竞争也变得越来越激烈，社会对广告设计专业人才的关注正逐渐从注重学历向注重就业岗位操作技能水平和包括职业精神在内的综合素质的转变，对于高职广告设计专业的学生来说具有较强操作能力和较高职业精神水平的综合性人才，正越来越受到社会、行业、用人单位的认可。就目前普遍存在的就业难的整体背景下，高职院校在校教学中，进一步加强培养和提高毕业生的职业能力和包括职业精神在内的综合性岗位技能是行业、企业对高职广告设计专业教学提出的现实目标。在提高职业能力的前提下进行职业精神的培养，对于学生自身的就业创业和职业生涯的规划和发展有着极其重要的作用。高职院校的学生通过在校学习，基本上完成了较为全面的岗位技能的培养和训练，为他们在将来的社会竞争中打下了较好的技能基础。从社会、行业及用人单位的角度来讲，人才的标准不是简单的衡量员工的个人技能，对于其本身所具备的工作态度、岗位认知、职业道德，包括职业自信等职业精神方面的综合要求也是极为重要的。也就是说用人单位最迫切需要的是在具有较好职业能力的基础上，兼具良好职业精神的人才。落到具体教学的实处，其实也就是在日常教学中注重教育和培养学生提升自身的道德品质，明确认识到个人修养在整个职业生涯和个人发展中的意义所在，以及建立良好的职业精神体系的重要性。随着经济社会的发展，我国对具备良好职业道德和职业精神的技能型人才的需求也越来越大。加强高职学生职业技能和职业精神的培养，使之具有较强的职业能力和较高的道德水准，这既是企业生存和发展的需要，也是经济社会可持续发展的需要<sup>[1]</sup>。

#### 2 广告设计专业学生职业精神培养的基本状况

职业精神与职业技能的培养和教育最大的区别在于，很难用具体的量化指标来对学生所具有的职业精神水平进行考核。就目前高职院校广告设计专业教学中对职业精神培育的具体状况来看，培养的方式相对比较简单，通常使用的方式是在实操过程中进行简单渗透，同时加以理论讲述和说明。未能通过实践来证明职业精神的重要性，这样被动的培育方式无法让学生了解到职业精神培育的必要性，并导致其对职业精神的内涵以及职业精神的认识比较少，未能深刻印在意识当中，并以此作为学生自我素养提升的重要内容。<sup>[2]</sup>在这样的研究前提下，可以尝试在实际教学操作中，采用较为

灵活和针对性较强的方式进行职业精神的培养，使学生在项目操作的过程和结果中，得到客观的判断和认可，从而较为明确的认识到，职业精神的重要性所在，在综合能力上得到真正的提升，增强自身的市场竞争力，提升社会生存能力。

### 3 广告设计专业比赛实战课堂对学生职业精神培养的作用

针对目前高职广告设计专业对学生职业精神培养的现状及具体的情况，通过尝试使用设计比赛实战课堂的方式进行职业精神培养，课堂教学以设计比赛为为依托，进行职业精神培养，参加的设计比赛其涵盖的内容包括招贴设计、包装设计、产品设计、文创设计、红色主题公益广告设计等。整体上来讲，对于学生的专业技能水平的提升还是相对全面的，在职业精神方面，从备赛到比赛结果，整个过程对学生的职业精神培养的影响还是比较大的，主要集中在一下几个方面：

第一，培养原创意识，树立良好的价值观念。参加设计比赛最基本的要求就是原创，在实际的设计中，原创不但涉及到个人信誉，更重要的是还会涉及到相关的法律、法规等，这对设计者来讲是相当重要的。高职学生所处的年龄特点决定其价值观等方面并不够完善，在对于复杂事项的判断和决策还不够成熟，因此对于设计原创的认识，对于其建立良好的职业理念和设计规划，有着极其重要的作用。在设计比赛实战课堂中，每一项比赛的细则都会在重要位置强调原创的重要性及知识产权的相关问题，这使得学生在设计之初，就能够意识到此方面的内容，在设计中始终以次规则作为设计创意、设计表现元素的选择使用的基本标准。

第二，培养时间观念，合理规划项目工作任务。就目前高职学生的学情特点来看，良好的时间规划，对于项目的完成和学习效率的提升，都显得极为重要。良好合理的规划，不但有利于项目任务的顺利完成，而且能够树立良好的时间观念，对与今后的学习、生活、包括职业发展来讲都是有较好的推动作用的。对于设计比赛实战课堂来讲，每一项设计比赛实战都有较为严格的时间规定，从项目任务信息发布、设计构思、设计制作和作品提交都有严格的时间要求。这就要求学生能够在实战开始之处，就要对整个工作任务进行细分和评价，较好的对具体工作内容进行分化、分级处理，合理的分配时间、精力和相关资源，这样才能够更好的完成相应的任务。

第三，加深职业认知，提升职业自信。自信是能够成功的要素之一，树立良好的职业自信是将来学生能够在自己的职业生涯中承受挫折，克服困难，不断提升自己的重要保证，树立职业自信不是一蹴而就的事，需要不断的加深职业认知，自我认知才能够逐步树立起来。而且项目任务也比较专业化，具备较好的完整性。相对于校企合作等性质的实训项目来讲，设计专业比赛课堂实战的容错率还是较好的，一般比赛项目任务针对性比较强，完成的过程中出现问题，比较容易修正。而且由于投入成本较少，因此，即使出现不同程度的工作失误，其损失程度也会相对较低。这样的情况下，对于在校生的来讲，会降低工作压力成本，降低受挫程度，使其在设计中能够以较为轻松的态度进行设计制作，适合在学习阶段进行设计经验的积累和加深对广告设计职业的认知，更容易树立职业自信。

第四，了解市场需求，明确努力方向。就目前针对在校大学生的广告设计专业比赛来看，基本上都是以企业和市场为依托进行项目设置的，获奖作品将有机会作为企业的正式广告投放市场。另外，除了奖金、证书以外，有一些还会提供企业的实习机会、就业机会等，对于学生毕业后的就业，也是有一定的促进作用的。从以上情况分析，现在针对在校生的设计比赛，是与市场接轨非常紧密的，能够较为客观、直接的反应企业和市场的需求。学生通过参加比赛，完成比赛设计项目，可以更好的了解到企业对人才的需求重点和市场变化的动向。在此基础上，再进行专业技能的学习和岗位综合素质的提升，将更加有利于发现自身的优势和弱点，明确努力的方向，更好的完善自己，使其更加符合就业需求。

总之，从高职广告设计专业对学生职业精神的培养现状来看，学生参加有针对性的广告设计专业比赛，可以从对学生树立职业信心、端正职业态度，承担职业责任等方面也能起到较好的促进作用，与此同时，还有利于学生对自我的专业能力和综合素质的认知，明确努力方向，树立积极向上的职业理想。高职广告设计专业设计比赛实战课堂对学生专业技能设计的完善和发展，适应企业和市场的需求有帮助外，对在校学生培养良好的职业精神也是较好的一种途径和方法，可以作为校企合作等实训项目的补充，共同促进学生综合素质的完善。

#### [参考文献]

[1] 邓桂兰. 高职学生职业技能与职业精神深度融合培养研究[J]. 高教学刊, 2020(24): 186-189.

[2] 张煌强, 黄晓曦. 高职学生职业精神培育现状及策略构建研究[J]. 中国商论, 2021(5): 189-192.

作者简介: 刘卓(1981.1-), 女, 毕业内蒙古师范大学; 广告设计专业, 当前就职呼和浩特职业学院, 副教授。

项目基金: 内蒙古自治区教育科学研究规划课题, 批准号: NZJGH2019111.