

## 2014 年索契冬奥会对举办地的影响分析

王砚镭

哈尔滨体育学院 体育教育训练学, 黑龙江 哈尔滨 150006

[摘要] 随着现代经济社会的不断发展和进步, 竞技体育逐渐成为衡量一个国家综合实力的重要指标, 而奥运会等赛事因为举行周期和举行时间的限制, 更是成为很多国家和地区追求的一个体育发展、综合发展指标。本研究就针对冬奥会对索契的影响展开分析, 从经济、文化、环境治理和社会福利等不同的角度进行论述。

[关键词] 冬奥会; 索契; 影响分析

DOI: 10.33142/fme.v3i1.5743

中图分类号: F127

文献标识码: A

### Analysis of the Impact of 2014 Sochi Winter Olympic Games on the Venue

WANG Yanlei

College of Physical Education and Training, Harbin Institute of Physical Education, Harbin, Heilongjiang, 150006, China

**Abstract:** With the continuous development and progress of modern economy and society, competitive sports has gradually become an important indicator to measure a country's comprehensive strength. Due to the limitation of holding cycle and time, events such as the Olympic Games have become an indicator of sports development and comprehensive development pursued by many countries and regions. This study analyzes the impact of the Winter Olympic Games on Sochi from different perspectives of economy, culture, environmental governance and social welfare.

**Keywords:** Winter Olympics; Sochi; impact analysis

#### 1 经济方面

##### 1.1 设施业

索契位于俄罗斯联邦克拉斯诺达尔边疆区是一座仅有 40 万人左右的小城, 经过几年的建设达到奥运会举办地的标准, 并且呈现给世界一届精彩的冬奥会, 这主要依靠的就是冬奥会场馆以及基础设施的建设, 索契在冬奥会的筹备中, 共新建了 14 座国际标准的场馆, 并且对于原有的四个场馆进行重新翻修扩建, 同时为了冬奥会的筹办还新建了国际广播中心、新闻中心、奥林匹克球场等设施。冰球馆、速滑馆、花样滑冰馆散落在索契南部沿海地区, 在所有的世界级的冰雪运动场馆中, 最著名的就是玫瑰庄园高山滑雪中心, 其是由著名的国际雪联滑雪场地设计师贝尔纳尔·鲁西设计建造的, 拥有目前世界上垂直落差最长的雪道。

索契为了方便比赛的进行设计了两个设施齐全的比赛场地生态圈, 其中一个位于黑海海滨另一个位于山上, 并且和奥运村濒临的奥运公园几乎包含了所有的冰上竞赛项目以及相关的训练场地, 并且还包含国际广播中心、新闻中心、奥林匹克球场以及荣誉广场。在山脉竞赛圈范围内, 雪上项目以及高山滑雪类项目都在这里进行。

在索契冬奥会的场馆中最受人关注的是菲施特奥林匹克体育场, 场馆坐落于菲施特山脚之下, 处于奥林匹克公园的中心位置, 距离奥运村非常近不行即可到达会场, 场馆在外观设计上主要使用透明式的全玻璃材质, 场馆顶

部主要使用的是聚碳酸酯等材料, 可以充分的利用太阳能, 场馆设计的观众容量可以达到四万人, 其中波尔肖冰宫是专门为冰球项目建设的, 位于奥运场馆沿海集群中, 在 2009 年开始建设 2012 年竣工并且在 2013 年正式投入使用, 该场馆建设花费了 1.8 亿美元, 波尔肖冰宫是国际冰球联合会进行设计的, 场馆主要有冰立方竞技场以及冰球训练场构成, 为了使场馆整体平衡, 场馆在设计中使用了冰冻下降的方式, 场馆主要负责冬奥会的冰球项目比赛, 由于场馆设计建造的高标准, 在冬奥会结束以后, 波尔肖冰宫还可以进行演唱会等娱乐活动的场地<sup>[1]</sup>。除了以上这些场馆, 索契还新建了大量的拥有独特冰雪运动项目的场地, 比如 Shayba 冰球中心、劳拉滑雪中心等, 在设计中都别具一格, 极具精致, 场馆大都位于海滨圈以及山脉圈范围内。

##### 1.2 服务业

冬奥会的进行, 索契酒店的需求量大幅提高, 在芬兰搜索以及咨询索契酒店相关的游客比往年增加了 778%, 在美国搜索以及咨询索契酒店相关的游客增加了 552%, 意大利增加比例为 486%, 在俄罗斯本土的增加比例也达到了 416%。通过世界最大的酒店查询网站 hotels.com 数据可以看到, 索契冬奥会的举办对于索契以及俄罗斯的旅游业发展起到了非常大的促进作用, 索契也由一个小城变为世界旅游的热点城市, 索契在世界上的知名度以及影响力都有了显著的提高, 世界各地的游客不仅知道索契拥有世界顶级的冰雪运动设施, 并且还有极佳的冰雪旅游胜地。

索契冬奥会结束至今,索契政府一直关注体育、文化、科技等方面活动的举办和筹备,在索契每年都有大量的体育运动会相关的讲座、会议以及论坛,吸引着全世界优秀的冰雪运动专业人才聚集于此,目前阿德勒滑冰中心在冬奥会结束以后,逐渐变为多功能的活动场地,索契大部分的高端会议、论坛以及商务谈判等都是在这里举行。

索契的费什体育场位于奥林匹克公园内,在冬奥会以后对于场馆进行了扩建,目前可以容纳五万人同时观看比赛,在2014年索契冬奥会技术以后,再到2018年俄罗斯足球世界杯的进行,索契经过几年的发展,以冬奥会的举办地位契机,充分发挥每一份奥运异常耳机价值,成为世界著名的滑雪胜地,以及世界著名的旅游胜地,向世界展示着索契的崛起。

### 1.3 观光业

作为一个黑海海滨的小城,索契由于冬奥会的举办,俄罗斯财政投入了500亿美元进行奥运场馆以及基础设施建设,将索契有了让世界惊叹的变化,冬奥会的举行是索契的游客数量超过了100万人,其中还不包括专程观看奥运会的观众,旅游也收入提高了47%,在2015年索契市长阿纳托里·巴霍诺夫曾经表示,每年将有200万的来自世界各地的游客来到索契,冬奥会使索契变为在世界上炙手可热的滑雪胜地以及旅游胜地<sup>[2]</sup>。

在2014年索契接待的年游客数量大约为250万人,2014冬奥会当年,除去观看奥运会的游客外,索契迎接了100万人次游客,游客数量增长了40%,旅游业收入增加了47%。在冬奥会带动下,2014年索契所在地区的游客总数超过1300万人次。冬奥会的举办使索契的游客数量逐渐增加,促进了索契观光业的发展,同时也对当地的观光业的从业人员以及服务水平提出了更高的要求。

依据索契官方数字,在2015年索契举办的大型活动超过了200场,其中国际性质的活动有66场,国家性质的活动有139场,吸引了大量游客来到索契观光。另外,在冬奥会场馆内举办的活动参与人数超过了五万人,其中大约有三万人是来自于世界其他国家和地区。并且通过2016年以及2017年的数据可以看到,不论是在活动规模还是活动参与人数方面,都有着明显的提高。

### 1.4 用品业

索契冬奥会在全球的合作伙伴数量为10家,在俄罗斯国内的合作伙伴数量为11家。由于索契冬奥会的成功举办,索契的城市影响力得到充分的提升,大部分的冬奥会商业合作伙伴都和索契延长了合作期限,对于索契的用品行业发展起到了积极刺激作用。2014年索契特许经营商的营业收入已经达到了5亿美元,奥运会期间索契的奥运会产品商店成交额有了明显的提升,依据索契奥组委的数据,索契冬奥会共售出120万张门票,这一数字在历届冬奥会中都是最高的<sup>[3]</sup>。

## 2 文化方面

### 2.1 发展体育运动

在2013年4月俄罗斯总统普京为了冬奥会的承办以及俄罗斯在索契冬奥会可以取得更高的成绩,指示政府部门制定了全俄罗斯体育运动标准,并且要求政府部门必须在2013年11分提交总统委员会审核实施。同时在2014年3月在总统普京恢复了俄罗斯的劳动与卫国体育制度,这也是在苏联时期开始被废止23年以后,苏联全民体育制度又重新开始发挥作用,借助这一制度俄罗斯在索契冬奥会取得了优异的成绩,并且促进了俄罗斯全民体育运动的发展。

依据俄罗斯总统普京的总统令,重新制定的劳动与卫国体育制度在2014年9月份开始正式实施,在制度中对于原有的标准进行了重新的修订,其中把6岁以上的国民划分为11个年龄段,依据不同年龄段设置不停的运动达标标准,劳动与卫国体育制度的实施对于从事体育运动的人们起到了积极的作用,促进各年龄段的国民得到不同程度的体育锻炼,扩大国民参与体育运动的规模,劳动与卫国体育制度的重新实施对于俄罗斯体育运动发展起到了积极的推动作用。

依据《俄罗斯2006-2015年体育发展纲要》的内容,俄罗斯需要在2015年之前在国内新建1000座体育运动中心,并且还需要在教育系统内新建733座省内游泳馆以及733座多功能的体育场馆,劳动与卫国体育制度的实施以及体育基础设施的大量投入,使俄罗斯的体育运动事业得到迅速发展。

### 2.2 提升城市形象

体育赛事的标志以及吉祥物是赛事必不可少的组成部分,在索契会徽以及吉祥物的设计中,做了充分的准备工作,会徽不仅是索契冬奥会的标志,还需要可以展示和传播俄罗斯的国家形象,在会徽以及吉祥物的确定过程受到了极大的关注<sup>[4]</sup>。

索契冬奥会会徽的设计中,2014五环与sochi.ru呈现出水中倒影的感觉,可以展现出索契独特沿海城市的位置,2014五环与sochi.ru交相呼应,感觉就像是山脉倒映在黑海里,展现了索契山脉纵横并且和黑海相互辉映的地理环境优势,会徽的主要颜色为白色的底色以及蓝色的文字,这两种颜色同时也是俄罗斯国旗的组成色彩,白色代表着俄罗斯冬季丰富的冰雪资源,蓝色则可以代表着俄罗斯还冷的气候环境,同时蓝色也可以代表俄罗斯所拥有的丰富的海洋、矿产以及森林资源等。会徽的设计充分展现出了索契南部沿海的地理优势以及现代化的城市气息。



图1 索契冬奥会 会徽



图 2 索契冬奥会吉祥物

索契冬奥会的吉祥物是通过民众投票选取的,可以展现出俄罗斯民资的性格特点,勇敢、正直、活泼、积极、淳朴以及强健的体魄,向世界展示出了俄罗斯民族人民的独特性格,同时由于是大众选择的吉祥物,更加可以产生情感的共鸣,通过吉祥物中动物的形象,使人可以产生对于俄罗斯民资性格的联想,传播俄罗斯优秀的民族特性。作为索契冬奥会的重要组成部分,吉祥物以生动的形象向世界展示着索契这座城市以及俄罗斯这个国家的形象。

### 2.3 增多文化活动

索契冬奥会时俄罗斯历史上首次举办的冬季奥运会。在获得冬奥会举办权之后,索契奥组委就开始了冬奥会的筹办工作,同时不断的加强与世界其他国家的合作,并且进行了 2014 索契文化奥林匹克系列的活动,在一系列的活动中所使用的艺术表现形式都拥有代表性以及说服力的特点<sup>[5]</sup>。在 2010 年-2014 年四年的时间内,索契奥组委策划以及筹办了数千个奥林匹克文化的创意活动,对于其中具有代表性的活动,使用每年一届的方式进行相应的艺术表现形式为主题的活动,在这期间举行了电影年、戏剧年、音乐年以及博物馆年等方式的特色活动内容。在举办的俄罗斯冬季艺术节中充分的贴合索契冬奥会的文化创意主题,逐渐成为了国际性质的文化活动,索契向世界展示着自己的体育成就以及文化发展,丰富的文化活动形式,吸引了世界各地的艺术家以及艺术爱好者来到索契,为索契的文化发展提供了充足的动力。

## 3 环境方向

### 3.1 治理空气、水污染

索契奥组委在奥运会的筹办中一直注重绿色生态的观念,制定的 2014 冬奥会生态计划包含了四个主要的领域,首先是举办一届自然和谐的奥运会,持续保护冬奥会举办地的生态多样性;其次是举办一届气候中和的奥运会,利用更是科技手段,减低奥运会期间的二氧化碳排放量;再者是举办一绝零废弃物的奥运会,降低废物量,提高废物可回收再利用率;最后是举办一届启迪人心的奥运会,利用冬奥会举办这一契机增强索契民众的生态保护意识以及社会责任感<sup>[5]</sup>。

索契冬奥会期间严格控制二氧化碳的排放量,以及其他形式的二氧化碳排放,政府部门制定相关的政策,减少各种形式的排放物,以及鼓励市民乘坐公共交通工具出行,

或者使用自行车等绿色出行方式,以降低汽车的二氧化碳排放,同时还设置了碳排放管理机构,在机构运营中,与相关企业合作,共同关注和处理索契的环境排放和污染,提高索契的空气质量。在冬奥会进行之前索契的空气质量有了明显的提成,环境排放物在可控制范围内,保证了冬奥会期间的环境以及空气质量在一个很高的水平。

索契冬奥会的许多志愿者组织,开展了众多清洁城市、清洁海洋的活动,这也是索契奥组委与合作组织共同开展的活动的一部分,大量的志愿者加入清理索契海滩,以及城市的清洁志愿者活动,保持了索契良好的城市以及自然环境。

由于冬奥会的进行大量的游客、运动员、观众涌入索契,必然会增加生活用水量以及产生大量的生活污水,城市污水的排放量大幅增加,为了解决污水问题,俄罗斯政府在索契奥运会期间的 500 亿美元投入中,有 430 亿美元是改善索契的基础设施健身,其中就有专门的污水处理方面的资金支持,为索契重新完善升级了城市污水处理系统,使奥运会期间的城市污水可以及时的被处理,对索契的水资源保护提供了充分的保障。

### 3.2 规范公共建设用地

索契的城市基础设施建设以及场馆建设方面,每个冬奥会的场馆在设计以及建造过程中都严格的依照俄罗斯绿色建筑标准进行,建筑材料的选择必须符合以人为本的观念,主要选用辐射小、污染小并且可以回收利用的建筑材料,并且在设计建造之前对于建筑和场地的选址、规划、建造、后期的改建和开发都进行的充分的评估,避免出现公共建设上的浪费,是建筑和场地的利用率可有最大化。

索契在冬奥会场馆设计中主要使用了集群式的设计方式,主要的场馆和设施都集中在沿海圈以及山脉圈以内,并且在设计建造风格上尽可能的集中和简约,不仅可以有效的提高场馆之间的通勤效率,还尽可能的节约了场馆的用地,并且在设计中在满足疏散标准的前提下,尽可能的缩小了场馆之间的距离,使土地的利用率可以最大化。

索契冬奥会场馆的设计上重点关注单体的绿色技术运用,从而有效的提高建筑物的物理效能,以达到节约能源以及建筑物节能的目的。同时,在设计中还强调在场馆的设计中必须考虑奥运会以后场馆的使用效率,完善场馆可持续利用的设计运营思路,从而实现资源的合理利用,避免出现公共建设的非必要浪费,比如在滨海奥运建筑群的菲什特体育场,屋顶以透光膜状材料为主,为了节约能源充分利用太阳能,并且在照明中运用了自动照明控制系统,并且还建立的智能化的用水系统;在波绍伊体育馆的设计中,运营了先进的自动化设备,可以自动控制场馆的供暖、供水、照明以及通风系统;在冰立方冰壶中心 IceCube Curling Center 的设计中,运用了创新的绿色设计方案,使用的所有材料全是可回收,并且对于场地的用水系统使用了红外传感器,可以充分的节约场地用水。

场馆的绿色设计以及可后续继续使用大大提高了场馆的使用价值,规范了索契的公共建设用地。

## 4 社会福利方向

### 4.1 就业人数增多

索契冬奥会在基础设施建设上的投入巨大,其中设计众多的场馆以及基础设施的新建以及改建工作,对于人力资源的需求很大,一定程度上促进了相关行业的就业人数增加,扩大了行业的规模。并且随着索契冬奥会的成功举办,索契在世界上得知名度和影响力有很大的提高,每年都有大量的游客来到索契旅游以及参与冰雪运动,这对于索契的第三产业发展提供了充足的动力,服务行业的发展大大增加了索契的就业岗位。由于索契逐渐成为俄罗斯做受欢迎的度假胜地,在实体经济中的发展也相当受人关注,索契当地目前拥有 7000 多家企业,其中贸易类的企业 2125 家其中占比最高,建筑类的企业有 1078 家,相关的服务业企业排名第三为 671 家,最后是工业类的企业为 380 家。索契目前仅有 40 多万的本地人口,其中适合的劳动力数量有 25 万左右,占比达到了 62%,并且在俄罗斯国内有 300 多加公司为索契的相关项目服务,索契的发展吸引了俄罗斯 52 个联邦接近 56 万的劳动力来来到索契工作<sup>[6]</sup>。

就业与经济的发展有着一定的同步作用,俄罗斯在奥运会之前经济以及就业形势变化基本一致,在全球经济危机的影响下,俄罗斯的经济在 2008 年下半年开始到 2009 年又看了明显的下降,在 2007 年时俄罗斯国内生产总值为 11410 亿美元,经济增长率为 8.5%,到 2008 年时国内生产总值的增长率降到了 7.3%。虽然 2009 年之后俄罗斯面对经济危机影响,经济增长速度有所下降,但是总是还是保持增长趋势,在 2010 年俄罗斯人均 GDP 超过了 1 万美元,到 2013 年时俄罗斯国内生产者总值达到了 22971 亿美元世界排名第六,经济增长率 1.3%,在经济危机的影响下,2014 年俄罗斯的国内生产总值的增长率下降为 0.2%,但是依然依靠 20600 亿美元的 GDP 保持世界第六位。伴随着俄罗斯经济危机的影响,经济下滑导致就业率下降,但是就业形势的变化与经济的变化想比相对平缓,就业水平相对来水区域平稳,索契冬奥会的举办对于俄罗斯经济的发展起到了积极的促进作用,就业形势也有一定的提高。



图3 俄罗斯 2014 年 GDP<sup>[7]</sup>

### 4.2 完善公共交通体系

在冬奥会建设之前,索契基础设施非常落后,交通方面机场到海滨连一条标准的高速公路都没有,经过冬奥会的发展,索契的交通设施完善,公路、铁路、机场等交通方式给予索契发展带来了新的活力。为了提高索契的交通符合国际化的标准,在索契范围内新建以及重修的公路里程达到了 360 多公里,其中公里桥梁 100 多座,翻修铁路桥梁超过 50 座,同时还扩建了城市供电网络,更新升级了城市污水处理系统等,由于索契特殊狭长的地理环境,为了解决交通拥堵的问题,保证冬奥会的顺利进行,俄罗斯投资巨大建设了线路为索契市中心—索契国际机场—奥林匹克公园—滑雪胜地红波利亚纳的城市电气铁路,解决了从机场至比赛场地的交通问题,并且极大的提高了交通运输的效率,同时新建了阿德列火车站,新式的轨道交通系统连接海滨圈、山脉圈以及奥运村,为了确保奥运会期间的用电,索契还新建了一座新型的发电厂。目前俄罗斯境内一条最长的隧道,就是从索契通往山地滑雪场的线路,线路中还包括 17 座桥梁,在各种交通方式上进行了巨大的投资,不仅保证了冬奥会的顺利进行,还未索契的长期发展提供了必备的交通条件基础。

## 5 结语

经济社会的快速进步离不开体育事业的发展,冬奥会对于索契的影响不能局限于单独的经济、政治或者文化层面,其除了为世界各地的运动员提供了一个竞技的舞台,也架起了索契和世界其他各国的文明交流的桥梁,体育竞技拼搏的是竞赛精神和奥林匹克精神,有关部门和领导只有放眼世界才能够认识到冬奥会的举行对国家经济、政治和文明的进步作用,才能够发挥出冬奥会的价值。

### [参考文献]

- [1]程晓多,张立梅,刘雨.政府主导型奥运场馆建设与赛后运营模式研究——以索契冬奥会场馆为例[J].北京体育大学学报,2010,33(8):46-49.
- [2]朱跃龙,王术华.冬奥之城发展经验与启示[J].投资北京,2017(11):22-25.
- [3]陈羲.观索契 望北京——奥运会:城市的成人礼[J].当代体育科技,2016,6(32):188-190.
- [4]石晶.冬奥会视觉文化的传播价值研究——以都灵、温哥华、索契三届冬奥会为例[J].冰雪运动,2015,37(3):22-26.
- [5]张宏伟,冯国有.索契冬奥会媒体传播的经验、教训与启示[J].冰雪运动,2019,41(1):6-10.
- [6]查建芳,孙小龙.论奥运会口号变迁的人文意蕴:从洛杉矶到索契[J].体育与科学,2013,34(1):71-74.
- [7]数据来源自世界银行[Z].

作者简介:王砚镛(1992-)男,汉族,广东广州,博士,讲师,哈尔滨体育学院,研究方向:体育教育训练学。